



2024 级数字媒体技术应用专业人才培养方案



2024 级数字媒体技术应用专业人才培养方案目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	4
七、教学进程总体安排	10
八、实施保障	15
(一) 师资队伍	15
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	19
(五) 学习评价	20
(六) 质量管理	21
九、毕业要求	24
十、附录	26

2024 级数字媒体技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体技术应用专业（710204）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、学习年限

三年

四、职业面向

表 1 数字媒体技术应用专业对应的岗位

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（71）
所属专业类（代码）	计算机类（7102）
对应行业（代码）	87 广播、电视，电影和录音制作业
主要职业类别（代码）	剪辑师（2-09-03-06），动画设计人员（2-09-06-03）， 数字媒体艺术设计专业人员 S（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域举例	剪辑、动画制作、计算机辅助设计
职业类证书举例	1+X 融媒体内容制作职业技能等级证书（初级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有数字媒体技术应用专业领域必备的基础理论知识和专门知识、良好的职业素养和职业技能，面向区内及区外主要影视广告企业及相关行业，主要从事后期制作剪辑师、数字媒体艺术设计助理、动画制作员等生产一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升素质、知识、能力，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，本专业毕业生应具有以下职业素养、知识和技能：

1. 职业素养

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 具有能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解影视、动画等产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有积极思考、谦虚求学、勇于创新的科学精神；

(5) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(6) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治、语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识；

(2) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(3) 掌握数字媒体行业的基本视听语言、线性编辑、媒体交互等方面的专业基础理论知识；

(4) 掌握二、三维动画制作流程，并能根据案例要求制作出场景模型、角色模型，并渲染为动画视频。

(5) 掌握移动融媒体制作流程，能策划初级融媒体推广方案，编写推广文案，根据方案设计制作融媒体交互效果。

(6) 掌握影视生产流程、影视行业市场调研和信息分析等方面的专业

基础理论知识。

3. 技能

- (1) 掌握应用计算机进行广告创意、设计和制作的能力；
- (2) 具备二维、三维动漫人物、场景设计和制作的能力；
- (3) 具备使用非编技术对音视频进行编辑的能力；
- (4) 具备对影视、动画进行后期处理合成输出的能力；
- (5) 掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，初步掌握数字媒体领域数字化技能；
- (6) 掌握视频制作及拍摄成本核算和报价等技术技能，具有成本核算、视频推广营销的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业(技能)课程。公共基础课包括思想政治课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。专业技能课包括专业核心课和专业(技能)方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、岗位实习等多种形式。

(一) 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

表 2 公共基础课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	1. 初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理； 2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

		党和国家必须长期坚持的指导思想； 3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。		
2	心理健康与职业生涯	1. 能正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义； 2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观； 3. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	1. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路； 2. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德与法治	1. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，	36

		<p>导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；</p> <p>2. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。</p>	<p>并与专业实际和行业发展密切结合。</p>	
5	语文	<p>1. 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展；</p> <p>2. 自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p>	<p>依据《中等职业学校语文课程标准》（2020年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。</p>	214
6	数学	<p>1. 提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>2. 在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>	<p>依据《中等职业学校数学课程标准》（2020年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。</p>	176
7	英语	<p>进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发</p>	<p>依据《中等职业学校英语课程标准》（2020年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。</p>	176

		展奠定基础。		
8	历史	<p>1. 学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。</p> <p>2. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。</p>	依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	34
9	信息技术	通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32
10	体育与健康	<p>1. 中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。</p> <p>2. 通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；</p> <p>3. 树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	102
11	公共艺术	理解和掌握艺术的基本理论知识，能运用艺术的理论知识分析和鉴赏生活、自然与艺术领域的审美现象。	依据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32

12	安全教育	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	40
13	军训(含入学教育)	提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。与专业实际相结合，注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观，做好专业职业生涯规划的能力准备，初步具备数字媒体技术应用专业职业素质，做好适应专业学习的准备。	56
14	专业教育	注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观。	与专业实际相结合，注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观，做好专业职业生涯规划的能力准备，初步具备数字媒体职业素质，做好适应专业学习的准备。	28
15	毕业教育	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性；培养综合运用所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性；培养综合运用所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	28
16	劳动教育	培养学生热爱劳动，尊敬劳动者，珍惜劳动成果，具有一些基本的生产知识和劳动技能，促进其全面发展。	培养学生热爱劳动，尊敬劳动者，珍惜劳动成果，具有一些基本的生产知识和劳动技能，促进其全面发展。	28

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程设置

序号	专业基础课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	通过学习素描掌握在绘画中造型方面的知识，掌握素描的基础知识，培养学生的造型能力，使学生具备敏锐的眼力，发散设计思维和熟练的动手绘制能力。	掌握色彩表现的知识和技巧，掌握物品与空间的结构比例及表现技巧。	32
2	美术设计基础	通过学习 Photoshop 学生能够熟练操作 Photoshop 图像处理软件的工具和面板；能独立设计并灵活应用 Photoshop 完成平面广告设计稿。学习完成之后可完成平面广告设计，也可在影视广告公司从事简单广告设计。	掌握光线和色彩的表现，平面、立体、色彩的构成，提高艺术鉴赏能力。	64
3	矢量图形设计	通过学习 CorelDraw X5 学生能够能使用常用工具绘制设计作品素材，能完成简单的图像创意合成，以及特效的制作，能按要求制作图文混排的宣传单、海报等平面设计作品，能根据市场需要选题，完成作品设计与制作。学习完成之后可完成平面广告设计，也可在影视广告公司从事简单广告设计。	掌握矢量图形绘制、广告版面设计的能力。	64
4	数字视频编辑	通过学习 PR 软件，能够利用提供的素材，运用相应软件工具进行音频、视频处理的方法，能够按照创意要求进行影视媒体合成制作。学习完成之后可完成影视制作，也可在影视广告公司从事简单视频编辑。	掌握能够利用提供的素材，运用相应软件工具进行音频、视频处理的方法，能够按照创意要求进行影视媒体合成制作。	68

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程设置

序号	专业核心课程名称	教学目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	商业广告设计	能依据设计题目完成市场调查和分析研究；能在调研基础上进行创意开发和设计定位；能完成设计题材和设计形象的选择；能选择合适的设计形式和设计技法完成设计；能完成设计的正稿制作与视觉修正；能利用相关绘图软件进行辅助设计。	依据设计题目完成市场调查和分析研究；了解在调研基础上进行创意开发和设计定位；了解设计题材和设计形象的选择；了解合适的设计形式和设计技法完成设计；能完成设计的正稿制作与视觉修正；能利用相关绘图软件进行辅助设计。	108
2	专业摄影	掌握相机及辅助设置的装配与使用，摄影手法技巧。	通过学习了解数码摄像机的使用方法、商品照片的拍摄方法、了解拍摄器材与环境的选择及各种产品的拍摄基本技巧。	32
3	移动融媒体设计与制作	通过融媒体平台制作交互式内容网页，布局排版合理，呈现音频、视频、图片。	通过声音、图形、视频的结合，将视觉听觉设计编排，使用平台推广制作移动融媒体内容。	108
4	影视特效与栏目包装	让学生了解影视特效技术的基础知识；掌握影视特效软件 Aftereffects，并能够结合实拍素材完成栏目包装、影视广告以及特效镜头的后期制作；在学习的过程中，通过练习对知识点进行理解和巩固，并转化为技能。	掌握电视栏目包装理念，对栏目包装的概念、意义——包括电视频道整体包装的总体设计、包装项目的执行制作流程有全面的了解，能够独立完成电视台整套包装的设计、提案和制作。课程后期着重培养学生的实战能力，对整套栏目包装设计具备一定的把握能力。	108
5	三维建模	掌握使用 3DMax 进行三维模型设计的能力。能够使用三维建模软件的工具，按要求复制模型，并可以按要求完	通过学习 3DS MAX 软件，了解三维的运用方向；能将知识、技能、态度融为一体，进行职业素养、职业规范的训练；能识记软件中的各种命令快捷	102

		成移动、镜像和阵列命令；能够运用三维建模编辑命令修改模型的大小和高宽比例。	键；能正确操作 3DS MAX 软件；运用熟练运用 3DS MAX 软件进行各种建模；能完成建模并渲染出图。	
6	数码摄影与电脑后期制作	掌握数码照片的基本处理技巧，掌握数码图片的色彩调整、人像的美化与修饰、边框处理等方法，掌握制作商业设计图像的基本技巧。	数码照片处理基础知识、数码照片处理基础操作、数码照片的二次构图、修正有瑕疵的数码照片、动态范围不足的后期补救、数码照片的色彩校正、制作特殊色彩效果、快速抠图技法。使用多种技巧为数码照片添加艺术特效、数码照片的完美合成技法、人像照片的基本修饰、风景照片的美化和增色。	108

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程设置

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容和要求	学时
1	商业插画	能依据设计题目完成商业插画市场调查和分析研究，在调研基础上进行创意开发和设计定位，完成设计题材和设计形象的选择，选择合适的设计形式和设计技法完成设计能力目标。	按照书籍插图、商业插图、动漫插图的分类具体讲授并实例分析、制作，以案例驱动来展示主题设计。通过本课程的学习，具有市场调研和创意开发的能力；具有运用不同技法进行设计表达的能力；具有商业插画精致化绘制的能力。	68
2	专业摄像	掌握相机及辅助设置的装配与使用，运用手机端、相机端拍摄图片、视频。	掌握摄像设备及辅助设备的安装与使用，常用的摄像手法技巧，要求学生能用移动设备拍摄人像、静物的各景别镜头视频。	34
3	影视项目综合设计	掌握影视广告设计的创作规律；掌握影视广告设计的综合制作。培养学生创新意识和创新能力；提升学生对影视广告的制作执行及鉴赏能力。	运用创意的方法完成影视广告、影视短片摄制、动画短片的创意，能够熟练运用相关软件(其中包括 Photoshop, Premiere, After Effects 等)完成影视广告、影视短片摄制、动画短片的后期制作与特	108

			效处理。能够根据影视广告设计目标需求合理的项目设计；能够综合运用创意与制作技巧完成影视广告设计项目的前期创意与后期制作。	
4	办公项目综合设计	能根据行业要求能制作办公中各种类型文件；会按样张排版；不规范文档的纠错；文字特殊格式的编排；能用 WORD 图文混排、会利用文本框制作封面、海报等；会长文档操作，能设置不同的页眉页脚，奇偶页的页眉和页脚；会制作长文档的目录和图目录等；会在实际中的标签、超链接等应用；能制作各种类型不规则表格；多个工作表、多个工作簿之间数据的引用；不规范表格的改进技能；能利用 EXCEL 公式完成工作中日常的管理；能利用自带的版式和模板制作产品发布会或是演讲稿。	制作并编辑 Word 文档、美化和排 Word 文档、制作并编辑 Excel 表格、管理并分析表格数据、制作并编辑演示文稿、添加交互与放映输出、Office 移动办公与协同办公等知识。要求学生掌握综合性办公制作技能。	108
5	中高职衔接专业课	掌握中高职衔接所需的专业技能、专业能力及职业素养，具有可持续发展的学习能力。	中高职衔接的专业技能、专业能力及职业素养课程。	152

4. 实践性教学环节

主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。

在校内外进行计算机美术设计、视频编辑综合实训、融媒体内容制作实训等综合实训。在数字媒体行业企业进行广告设计、后期制作、摄影助理等实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《电子商务专业岗位实习标准》要求。

表 6 综合实训课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	平面设计综合实训	内容：广告和封面设计制作； 要求：通过使用平面软件绘制几何图形和艺术再加工，进行广告和封面设计等项目的制作。	28
2	视频编辑综合实训	内容：完成校园宣传片、广告宣传剪辑与制作； 要求：综合运用影视制作、加工、编辑与合成技术，按项目要求使用制作影视短片。	28
3	融媒体内容制作综合实训	内容：融媒体内容制作综合实训； 要求：学习交互动画内容制作，握融媒体内容制作职业技能等级证书（初级）考试内容相关的理论知识，掌握融媒体内容制作的基本操作技能，在规定时间内依据效果制作出交互作品，考取 1+X 融媒体内容制作职业技能等级证书（初级）。	28
4	影视动画综合实训	内容：影视动画 要求：综合运用影视制作、加工、编辑与合成技术，按项目要求拍摄视频及图片素材，使用软件制作动画短片，并结合案例合成影视短片。	28
5	岗位实习	掌握企业的生产概况、产品特点、生产工艺流程、生产管理方法、营销策略，熟悉岗位职责、操作规程，掌握实习岗位的应知应会知识，掌握实习岗位的操作技能，具有一定的分析问题、解决问题的能力和独立工作的能力，具有一定运用所学的理论知识和生产实际相结合解决实际问题的能力，具备吃苦耐劳的精神。	532

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

表 7 教学活动时间分配表（按周分配）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	2	/	/	/	/	/	2
课堂教学	16	17	18	18	/	/	69
复习考试	1	1	1	1	1	/	5
教学综合实训	1	1	1	1	/	/	4

岗位实习	/	/	/	/	19	/	19
中高职衔接教育	/	/	/	/	/	19	19
其他/毕业教育	/	1	/	/	/	1	2
机动	/	/	/	/	/	/	0
合计	20	20	20	20	20	20	120

(二) 教学安排与教学进程表

附表		广西纺织工业学校														
		2024级数字媒体技术应用专业课程设置与教学时间安排表（3年）														
专业		数字媒体技术应用		三年制					制（修）订日期：		2024.9.1					
课程类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总课时	学时分配		理实比例		各学期周学时分配						
						理论课时	实践课时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										16	17	18	18	0	19	
公共基础课程	中国特色社会主义	必修		2.0	36	36	0	10	0	2						
	心理健康与职业生涯	必修		2.0	36	36	0	10	0		2					
	哲学与人生	必修		2.0	36	36	0	10	0			2				
	职业道德与法治	必修		2.0	36	36	0	10	0				2			
	公共艺术	必修		2.0	32	32	0	10	0	2						
	历史	必修		2.0	34	34	0	10	0		2					
	语文	必修		12.0	214	214	0	10	0	2	2	2	2			4
	数学	必修		10.0	176	176	0	10	0	2	2	2	2			2
	英语	必修		10.0	176	176	0	10	0	2	2	2	2			2
	信息技术	必修		2.0	32	13	19	4	6	2						
	礼仪	必修		2.0	32	32	0	10	0	2						
	体育与健康	必修		5.5	102	11	91	1	9	2	2	2				
	安全教育	必修		2.0	40	28	12	7	3	1	1	1	1			
	学分与课程小计				56	982	860	122								
学分比例				33%	32%											
综合素质	军训（含入学教育）	必修		3.0	56	0	56	0	10	2						
	专业教育	必修		1.5	28	0	28	0	10						1	
	毕业教育	必修		1.5	28	0	28	0	10							1
	劳动	必修		1.5	28	0	28	0	10		1					
	学分与课程小计				8	140	0	140								
学分比例				4%	5%											
专业基础课程	素描	必修		2.0	32	13	19	4	6	2						
	美术设计基础	必修	考试	3.5	64	26	38	4	6	4						
	矢量图形设计	必修	考试	3.5	64	26	38	4	6	4						
	数字视频编辑	必修	考试	4.0	68	28	40	4	6		4					
	学分与课程小计				13	228	93	135								
学分比例				8%	8%											
专业核心课程	商业广告设计	必修	考试	6.0	108	44	64	4	6				6			
	专业摄影	必修		2.0	32	13	19	4	6	2						
	影视特效与栏目包装	必修	考试	6.0	108	44	64	4	6			6				
	移动融媒体设计与制作	必修	考试	6.0	108	44	64	4	6			6				
	数码摄影与电脑后期制	必修		6.0	108	44	64	4	6			6				
	三维建模	必修	考试	5.5	102	41	61	4	6		6					
学分与课程小计				32	566	230	336									
学分比例				19%	19%											

能 课 程	专业拓展课程	影视项目综合设计	必修	考试	6.0	108	44	64	4	6			6		
		专业摄像	必修		2.0	34	14	20	4	6		2			
		商业插画	必修		4.0	68	28	40	4	6		4			
		办公项目综合设计	必修		6.0	108	44	64	4	6				6	
		中高职衔接专业课	必修		8.5	152	0	152	0	10					8
		学分与课程小计			27	470	130	340							
		学分比例			16%	16%									
	综合实训	平面设计综合实训	必修		1.5	28	0	28	0	10	1				
		视频编辑综合实训	必修		1.5	28	0	28	0	10		1			
		融媒体内容制作实训	必修		1.5	28	0	28	0	10			1		
		影视动画综合实训	必修		1.5	28	0	28	0	10				1	
		岗位实习	必修		29.5	532	0	532	0	10					19
		学分与课程小计			36	644	0	644							
		学分比例			21%	21%									
统计栏															
		考试门数									2	2	2	2	
		教学周数									20	20	20	20	20
		考试周									1	1	1	1	0
		实践周数									3	2	1	1	19
		周学时									28	28	28	26	0
		总学分、总课时			170	3030	1313	1717							
		理论与实践课时比例					43%	57%							

(三) 专业课程分析

1. 理实一体课程一览表

表 9 数字媒体技术应用专业理实一体课程一览表

序号	课程名称	学时数			学期	教学场所	教学要求
		小计	理论	实践			
1	素描	32	13	19	1	教室	任务驱动、多元评价
2	美术设计基础	64	26	38	1	计算机应用综合实训室	任务驱动、多元评价
3	矢量图形设计	64	26	38	1	计算机应用综合实训室	任务驱动、多元评价
4	数字视频编辑	68	28	40	2	影视后期处理实训室	任务驱动、多元评价
5	商业广告设计	108	44	64	4	计算机应用综合实训室	任务驱动、多元评价

6	办公项目综合设计	108	44	64	4	计算机基础实训室	任务驱动、多元评价
7	专业摄影	32	13	19	1	教室	任务驱动、多元评价
8	影视特效与栏目包装	108	44	64	3	影视后期处理实训室	项目教学、多元评价
9	移动融媒体制作与应用	108	44	64	3	计算机应用综合实训室	任务驱动、多元评价
10	数码摄影与电脑后期制作	108	44	64	3	动漫设计实训室	任务驱动、多元评价
11	三维建模	102	41	61	2	多媒体设计实训室	任务驱动、多元评价
12	专业摄像	34	14	20	2	教室	任务驱动、多元评价
13	影视项目综合设计	108	44	64	4	影视后期处理实训室	任务驱动、多元评价
14	商业插画	68	28	40	3	动漫设计实训室	任务驱动、多元评价
合计		1112	453	659			

2. 实训（实践）教学计划表

表 10 数字媒体技术应用专业实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求
1	平面设计综合实训	28	一	计算机应用综合实训室	技能考核 任务驱动、多元评价
2	视频编辑综合实训	28	二	多媒体设计实训室	视频编辑任务驱动、多元评价。
3	融媒体内容制作综合实训	28	三	计算机应用综合实训室	考取技能等级证 任务驱动、多元评价
4	影视动画综合实训	28	四	多媒体设计实训室	制作影视作品 任务驱动、多元评价
合计		112			

3. 实践教学与理论教学统计

表 11 数字媒体技术应用专业实践教学与理论教学统计表

项目	实践教学			理论教学	备注
	校内实验实训	校内生产性实训	校外实训		
学时数	1073	112	532	1313	校内实验实训=专业 实践课时+方向实训
	1717				
所占比例	57%			43%	
总学时数	3030				

4. 拓展课程一览表

表 12 数字媒体技术应用专业拓展课程一览表

序号	课程名称	学时数	学期	教学要求	备注
1	影视项目综合设计	108	四	任务驱动、多元评价	
2	专业摄像	34	二	任务驱动、多元评价	
3	商业插画	68	二	任务驱动、多元评价	
4	办公项目综合设计	108	四	任务驱动、多元评价	
5	中高职衔接专业课	152	六	任务驱动、多元评价	
合计		470			

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师数量及素质要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人。专任教师应具有对应专业或相关专业本科以上学历，具备良好的师德和敬业精神，熟悉教学规律，关注纺织行业及职业教育的发展动态，积极开展课程教学改革，推进一体化教学，适应产业行业发展和教学需求。应结合专业（技能）方向教学的需求，

根据办学规模，配备相应的专任教师。

2. 年龄结构

年龄结构合理，老、中、青梯队配置。

3. 学历和职称结构

具有中职教师资格证书，学历合格，并具有专业中级或中级以上的职业资格等级证书。

4. 双师比结构

具有中高级以上职称的人数不低于70%，“双师型”教师占专业课和实习指导课教师的70%以上

(二) 教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训实习必须具备视频编辑、平面设计、影视动漫等实训室，主要设施设备及数量见表 13。

表 13 校内实训室配置一览表

序号	实训室名称	台（套）数	主要设施设备及数量	完成功能
1	影视后期处理实训室	50	计算机 50 台，投影仪、投影幕布 1 套	视频编辑类课程的教学和实训使用
2	动漫设计实训室	60	计算机 60 台，音响 1 台	二维动画类课程的教学和实训使用
3	多媒体设计实训室	50	计算机 50 台，投影仪、投影幕布 1 套	三维动画类课程的教学和实训使用

4	计算机应用综合实训室	60	计算机 60 台	计算机基础类课程的教学和实训使用
5	机房 5	50	计算机 50 台，大屏幕一体机一套	融媒体内容制作类课程的教学和实训使用

3. 校外实训基地

表 14 校外实训基地配置表

基地所在地区	企业类型	数量	实训功能目
厦门铂爵旅拍文化有限公司	民营中型企业	3 个	能满足学生在专业认知、毕业设计、岗位实习等生产实习的需要
广西有为电子技术有限公司	民营小型企业		
广西幻刺文化传媒有限公司	民营小型企业		

(三) 教学资源

教材选用要求：优先选用国家规划教材和省部级规划教材。学校应按生均人数配备适当的纸质图书和数字教学资源。

1. 公共基础课程教材选用

表 15 公共基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
2	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
3	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
4	职业道德与法治	职业道德与法律（第五版）	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
5	语文	语文 基础模块	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材

6	数学	数学 基础模块	语文出版社	国家规划教材
7	英语	英语 基础模块	外语教学与研究出版社	国家规划教材
8	历史	中国历史	高等教育出版社	国家规划教 三科统编教材
9	体育与健康	体育与健康	高等教育出版社	国家规划教材
10	信息技术	信息技术	高等教育出版社	国家规划教材
11	公共艺术	艺术 音乐鉴赏与实践	高等教育出版社	国家规划教材

2. 专业课程教材选用

表16专业基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	素描	素描(第2版)	高等教育出版社	普通教材
2	美术设计基础	计算机美术设计基础	机械工业出版社	国家规划教材
3	矢量图形设计	边做边学——CorelDRAW X6图形设计案例教程(第2版)(微课版)	人民邮电出版社	国家规划教材
4	数字视频编辑	Premiere Pro CS6视频编辑案例教程(微课版)	人民邮电出版社	国家规划教材

表17专业核心课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	商业广告设计	平面设计创意与制作	电子工业出版社	国家规划教材
2	专业摄影	基础摄影与专业摄影(第三版)	高等教育出版社	国家规划教材
3	影视特效与栏目包装	影视后期制作	北京理工大学出版社	国家规划教材
4	移动融媒体设计与	H5页面设计与制作(全彩慕课版)	人民邮电出版社	普通教

	制作			材
5	数码摄影与电脑后期制作	边做边学——Photoshop图像制作案例教程	人民邮电出版社	国家规划教材
6	三维建模	三维动画设计软件应用（3ds Max 2016）	电子工业出版社	国家规划教材

表18专业拓展课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	影视项目综合设计	影视后期制作	北京理工大学出版社	国家规划教材
2	专业摄像	摄影摄像技术(叶君奋)(第二版)	化学工业出版社	国家规划教材
3	商业插画	动漫美术基础	北京理工大学出版社	普通教材
4	办公项目综合设计	Office 2016办公软件案例教程(微课版)	人民邮电出版社	国家规划教材
5	中高职衔接专业课			

（四）教学方法

实施“项目引领、任务驱动”教学模式：利用校内外实训基地、理实一体化教学环境，将课程体系中所涉及的知识、技能、企业的管理和职业素质融合在一起，将实际生产过程中的典型案例、岗位任务引入到实践教学中，实施项目化教学；以校外生产工厂为依托，创设真实生产环境，综合应用场景教学和岗位教学等方式，实现了课程与岗位任务对接，提高学生岗位适应能力。

1、公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积

极性，同时，加强中高职融合，打牢文化基础，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

公共基础课要与专业对接，满足行业企业发展的需要。根据数字媒体技术应用专业相关领域职业岗位的认知要求及职业能力的形成，开齐开足公共基础课程，设置了《思想政治》、《语文》、《数学》、《英语》、《历史》、《信息技术》、《公共艺术》、《体育与健康》等课程。同时安排了入学教育与军训、专业教育、劳动等实践等课程，将素质教育贯穿整个教学过程，培植学生的兴趣爱好和个性发展，提升学生的综合素质。

2、专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，将典型工作任务抽取归类，形成行动领域，提炼升华为学习领域（项目任务），强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，实施“项目引领、任务驱动”教学模式，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

对学生的学业考评采用评价主体、评价方式、评价过程的多元化，过程性评价与结果性评价相结合。各门专业课程的学业考核侧重基本知识与专业技能的考核，包括过程性评价和结果性评价。过程性评价从情感态度、项目任务等多方面对学生整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价包括期末考试、技能比赛、技能作品等方面评价。项目任务等实践教学环节采取教师评价、学生相评价与自我评价相结合。学生毕业前参加相关职业技能鉴定，由职业技能鉴定中心进行考核评价。岗位实习实践能力评价，由实习单位的专业技术人员参与企业评价项目，使校内和校外评价结合。这种评价方式不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力、水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及严谨认真、细心钻研，保护生态环境等意识与观念的树立。

表 19 考核评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
公共基础课程	知识能力	40%	包括段考、期考评价；单元测试和课堂练习评价。
	学习能力	30%	做笔记、认真听课、完成课堂练习；完成作业情况。
	综合素质	30%	出勤情况、课堂纪律、学习态度、与人沟通、独立思考、勇于发言等
专业课程	项目评价成绩	60%	据学生参与工作的热情、工作的态度、作业文件提交的齐全与规范程度、完成作品是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。
	期考成绩	20%	期末统一考试。
	技能活动与社会活动	20%	根据学生参加技能竞赛、作品展示和社会活动等的综合表现进行评定或者有关职业资格证书考试的成绩替代。
岗位实习	专业实习成绩	30%	由企业根据学生在企业的工作态度和业绩进行综合评定。
	专业实习总结报告	40%	由带队老师根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习表现	10%	由学生根据自己在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。
		20%	由班主任根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。
	社会评价	10%	由班主任根据学生参与企业各项活动的积极程度（如获得企业优秀员工、活动积极分子等）进行评价。（附加分）

（六）质量管理

1、校企合作体制机制保障

①成立数字媒体技术应用专业建设委员会

在学校校企合作平台的基础上，与广西聚象传媒有限公司、广西幻刺文化传媒有限公司合作，在专业教学指导委员会的指导下，集聚企业优势资源，发挥企业技术与人才优势，建立校企合作长效共赢机制，校企共同制定人才培养方案、共建实训基地、共同培养教师、共同开发教材、共推学生实习与就业等，实现人才共育、过程共管、责任共担、成果共享。专业教学指导委员会负责修

订专业人才培养方案、指导课程体系建设、核心课程开发和工学结合教材编写；负责指导学生校外实训、岗位实习和就业等工作，负责指导计算机平面设计专业类的各种资格鉴定，同时为社会提供相关鉴定服务。

②校企合作保障机制

在学校相关制度基础上，在计算机应用专业建设委员会的指导下，建章立制，保障校企合作长效运行机制。针对企业参与教学、教师互聘互派、实训基地建设和学生就业等关键问题，建立规范可行的校企合作制度体系，确保工学结合、校企合作得以有效实施。制定了《校企合作管理制度》、《校外实训基地管理办法》等规章制度。通过制度及运行机制建设，保障了校企合作的顺畅运转。部分校企合作机制保障制度见表 20。

表 20 部分校企合作机制保障制度

序号	制度名称	作用
1	校企合作章程	规范组织机构，明确权利、义务，明确合作内容
2	校企合作管理制度	明确合作条件、原则及合作管理要求
3	校企共建实习实训基地管理办法	落实校企共建，改善实习实训条件，规范实训基地管理
4	校外实训基地管理办法	完善规范教学实习及岗位实习教学工作，明确各方职责，保障学生实训
5	校企合作岗位实习管理办法	维护学生、学校、企业的合法权益，提高实习质量和人才培养质量
6	岗位实习管理指导书	明确实习指导教师、班主任、学生的职责及要求

2、教学质量监控保障

①全过程全方位监控教学质量

通过毕业生就业信息的跟踪调查与反馈，及时发现学校的教学质量问题；成立由教学督导、专业系部、教务科、专业带头人、专业教研组长组成的教学质量监控小组，每学期开学初检查每位教师的教学基本文件。包括课程标准、教案、授课计划等；期中开展教学检查，检查教师的授课情况，组织开展教师同行评价，为教师提供教学改进意见。建设系列制度，保障教学质

量，如听课管理制度、兼职教师培训制度、教学文件检查制度等等，见表 21。

表 21 教学质量保障制度一览表

序号	制度名称	作用
1	教师考核办法	规范教师岗位工作职责
2	编外教师聘用及管理办法	明确编外教师的类型及条件、职责，聘用程序及管理要求
3	兼职教师管理暂行规定	规范兼职教师聘用办法及工作内容
4	教师试讲规定	教师培养、考查、评价的方法之一
5	教学督导委员会工作条例	教学质量监控要求
6	教师教学质量评价办法	教学评价办法及内容
7	教师教学工作规范	教学各环节工作内容及要求，实现教学工作规范化
8	实习、实训课教学规范指导书	明确教师实习、实训课程教学流程
9	学生实习实训指导书	明确学生实习、实训上课要求
10	授课计划编制指导书	规范课前准备工作
11	学业考核指导书	规范课程考试命题组卷、评分、分析、试卷归档要求
12	课堂行为规范	明确教师、学生的课堂行为规范
13	公开课实施及管理办法	推广先进教学经验，促进教学，提升教师教育科研水平
14	听课制度	课堂教学管理与监督，教学交流与促进
15	教学文件、资料归档制度	规范教学文件管理

对于学生岗位实习等长期的实践环节采用企业绩效考核制度与学校学分考核制度相结合的“双考核”评价办法，对学生履行本职工作的态度、能力、业绩进行考核与评价，从而充分发挥企业对学生的监督作用，培养学生的责任意识，提高工学结合活动的质量。

②人才培养质量评价

学校、企业、学生三方评价机制：在学生岗位实习评价过程中，采用不同的评价方式，并以制度保障。通过专业教学指导委员会、社会、企业的评

价和监督，完善教学管理规章制度和管理流程。召开人才培养质量的专题分析会议，以进一步优化人才培养模式和课程的设置。同时，结合企业调研的情况，提出人才培养方案的修订意见，并进行修订。

对毕业生的实际能力和工作表现的跟踪调查：以调查表的形式主动了解、收集用人单位对毕业生的评价以及社会对人才培养模式和课程设置的的评价及改进意见。将双证书获取率、毕业生就业率、专业对口率、用人单位满意率“四率”作为专业人才培养工作考核指标，完善人才培养质量保障体系，切实保障教学质量全面提高。

3. 人才培养方案的修订

根据教学质量监控过程反馈意见，考虑工学结合环境、教学实施条件的变化等因素，经专业教学团队提出、系部和教务科审批，可对人才培养方案进行异动处理，以确保人才培养目标的实现。

人才培养方案应主动对接产业发展，融入行业企业新技术、新标准，及时调整人才培养规定定位和培养策略，每年应结合年度人才培养质量评价报告，通过召开专业建设委员会专题会议等形式，提出对人才培养方案的修订意见。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定所有理论与实践课程，成绩合格，完成规定的教学活动，毕业时应达到数字媒体技术应用专业的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

毕业要求见表 22。

表 22 毕业要求一览表

序号	毕业要求	具体内容
1	课程考核要求	所有学习课程全部考核合格
2	职业资格证书要求	获得一门相关专业资格证书或行业资格证书
3	岗位实习要求	按学校的要求参加岗位实习并完成相关实习任务，实习成绩考核

		合格
4	操行评定要求	操行评定合格
5	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求	

十、附录（附专业调研报告）

2024 级数字媒体技术应用专业人才培养调研报告

一、数字媒体技术应用专业行业发展现状与趋势

（一）数字媒体行业发展情况

1. 调研背景

国家经济信息化建设飞速发展，以信息技术为核心的数字文化产业逐渐参透到软件、广告、教育、金融、外贸等行业，由于涵盖范围广，现代计算机技术、网络技术和数字通信技术的高速发展为数字媒体技术发展带来广阔的空间。传统媒体的数字化、网络化是一个世界性的潮流。交互设计、多媒体和数字音乐等已经成为媒体传播的重要形式。

我们处在信息传播快速的时代，现代社会中随着新技术层出不穷，新型行业不断涌现，形成了巨大的人才需求。数字媒体是一门以技术为主、艺术为辅，技术与艺术相结合的新兴学科，旨在培养兼具技术和艺术的新型复合型艺术设计和制作人才。这是传统教育人才培养的空白，又是新兴产业市场崛起的急需。随着现代科学技术与艺术创作之间的联系日益紧密。数字媒体技术专业毕业生可在影视制作机构、数字动画、广告公司、网络多媒体、婚纱摄影等热门行业工作。投身到数字媒体领域就业广阔，极具发展潜力。

目前全世界范围内数字媒体产业都在高速发展，在中国其产业规模也在不断发展。随着《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）和《广西职业教育改革实施方案》（桂政发〔2019〕35号）的发布，给广西职业教育带来新的机遇和挑战，数字媒体领域对综合能力强、掌握新兴技术的人才需求不断增加，造成了巨大的人才缺口。行业中需要高素质、高复合能力的

人才，但是我区院校的毕业生人才普遍具有实践性缺乏、知识陈旧的问题。这就产生了人才需求和人才培养的矛盾，对人才培养模式带来了较大的挑战，对专业建设、课程改革带来了紧迫的压力。

为了解企业对数字媒体技术应用人才的需求及培养要求，适应企业对数字媒体技术应用人才的需要，数字媒体技术应用专业组老师对区内外企业和院校进行调查和研究，调研对象有数字媒体技术应用专业毕业生、区内外行业企业负责人、部门主管、区内高职院校的专业负责人、专业老师等。

2. 数字媒体行业发展现状与趋势

国务院《“十三五”国家信息化规划》指出，到 2020 年，我国信息化发展的战略目标是：综合信息基础设施基本普及，信息技术自主创新能力显著增强，信息产业结构全面优化，国家信息安全保障水平大幅提高，国民经济和社会信息化取得明显成效，新型工业化发展模式初步确立，国家信息化发展的制度环境和政策体系基本完善，国民信息技术应用能力显著提高，为迈向信息社会奠定坚实基础。

在信息技术高速发展的经济下，数字媒体技术应用领域作为互联科技与智能创意为一体的新兴结晶，是未来核心产业发展的创新动力。各个领域的发展将会受其影响，其中包括文化和体育业、消费业、娱乐业、教育业、服务业。数字媒体技术应用以“影视+互联网”模式为依托，逐渐应用到各个产业之中，动画、影视特效、虚拟现实、视频编辑都是其专业的符号，推动了影视广告、影视动画、短视频等方面的迅猛发展，为这些行业注入了新的经济增长活力，已经形成并进入良性发展阶段。该产业不仅在整个信息产业中发挥着举足轻重的作用，而且也将带动其他产业的发展。使得数字媒体产业已经成为极具发展潜力的产业之一。

（二）行业企业用人状况

随着我国经济和文化产业的高速发展和转型，文化创意产业和信息网络媒体的快速发展，市场对高级复合人才的需求呈爆炸式增长，人才缺口成为该行业的发展中的问题。

过去几年中，数字技术使我区乡镇、农村投入和使用的大量互联网和数

字设备，大大加快了广西数字技术和互联网的研究和发展。我区数字媒体市场正飞速发展，户外、公交、地铁、楼宇以及手机等新兴媒体的不断涌入，使得影视市场迫切需要复合型专业人才，数字媒体技术人才短缺的现状与当前巨大的人才需求市场形成了鲜明对比，成为制约数字影视产业发展的瓶颈。

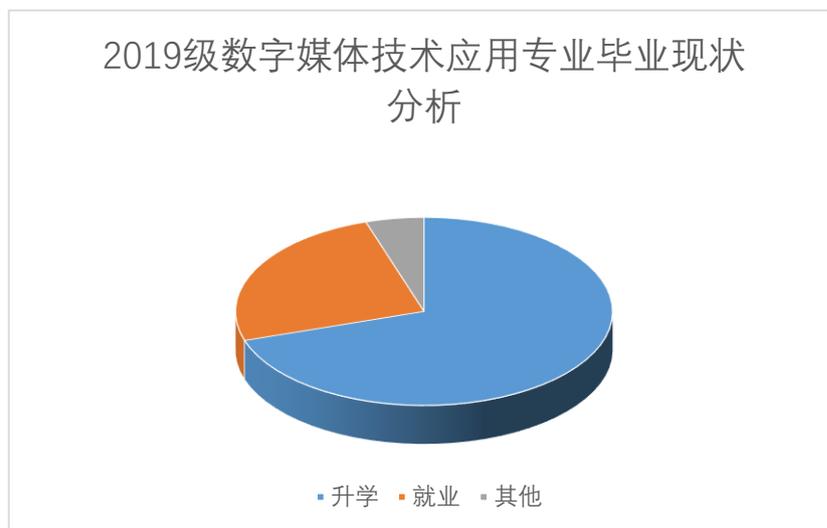
由于我区尚处在数字媒体产业的发展阶段，以中小型企业为主，虽对数字媒体产业人才缺口较大，但由于多媒体行业本身技术更新快，企业对人才具备复合能力的要求越来越高。不仅要掌握很先进的科技，还要有艺术和文字功底。且企业对从业人员个体知识结构的要求是全面性而多样融合性的。

现阶段广西数字媒体行业人才状况是不容乐观的，一是文化人才总量不足；二是文化人才中，高层次、拔尖人才紧缺；三是人才结构不合理；四是创意人才严重不足；五是文化产业经营人才匮乏。

（三）本专业学生就业现状

1. 毕业生情况统计

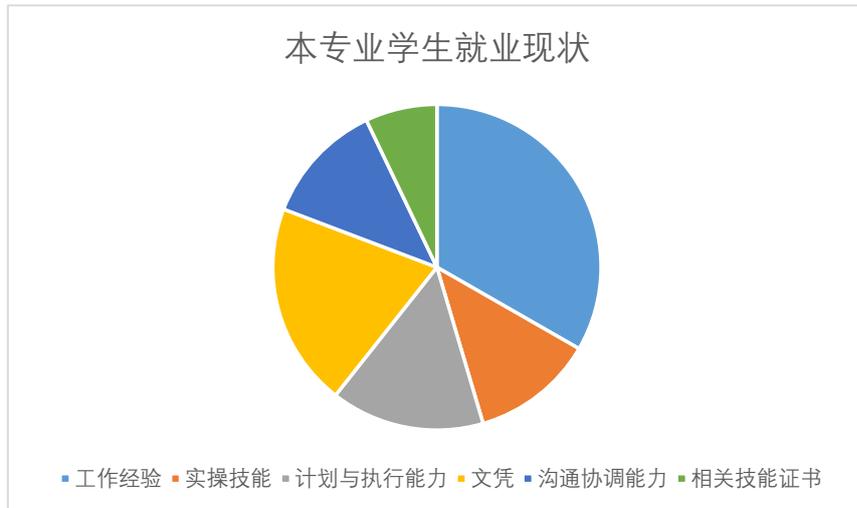
通过对 2019 届毕业生进行问卷调查及走访，了解到 70% 的同学在毕业后选择升学，25% 的同学选择就业。



2. 毕业生就业现状

通过对 2019 届毕业生走访，及区内外企业的实地调研，企业对数字媒体技术应用专业人才要求具备的素质统计中，企业对人才要求有社会工作经验占比达 33%，实操技能 12%，计划与执行能力 15%，文凭 20%，沟通协调能力 12%，相关专业技能证书 7%。中职数字媒体技术应用专业学生在就业中有

两大问题：一是毕业生的实践能力普遍薄弱，企业除对学历有要求外，更注重相关社会工作经验；二是注重实操能力，实操能力薄弱的问题。



二、数字媒体技术应用专业对应职业岗位（群）人才需求分析

（一）数字媒体技术应用专业对应职业岗位（群）新变化

1. 后期制作剪辑师

掌握影片的包装特效工作，包含完成片头、片尾、宣传片、广告片中动画的制作。有新媒体运营思维，剪辑内容紧跟短视频审美趋势，剪辑格式适应抖音、快手、西瓜视频等新媒体上传要求。独立完成影片包装的设计及制作。能通过特效、包装、合成等手段，独立或合作完成视频制作的后期合成。

2. 动画制作员

掌握动画设计制作流程，熟练掌握 3dsMa 三维动画技术；掌握动画行业，熟知相关制作规范；能够进行项目的场景、角色、特效设计；对建筑漫游的建模、材质、灯光、动作、渲染等方面把握能力；对镜头有自己的理解能力，能独立完成动画的场景布置、路径生成及渲染输出。

3. 数字媒体艺术设计助理

掌握广告、影视、动画设计基础知识，具有艺术赏析的基本能力；能协助完成公司对外形象设计、产品宣传的创意设计以及对外宣传活动的平面或者影视设计、能熟练使用 PS、PR 等设计软件，服从安排，执行力强。

（二）数字媒体技术应用专业对应职业岗位（群）人才需求状况

职业(岗位)	职业岗位主要工作任务	人才需求情况
后期制作剪辑师	在影视广告公司从事视频音频剪辑、栏目包装等工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握电视各类节目的技术制作程序与要求,并熟练掌握各类机器的性能。 2. 能熟悉当日各类节目的内容,并在充分理解的前提下独立完成节目制作与合成。 3. 能积极配合编导的工作,和编导达成良好的沟通,使工作有条不紊的顺利进行。 4. 能后期制作完善和修复制作的不足。
动画制作员	在动画制作公司从事动画角色设计、动画场景设计等工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能负责设计角色的造型,绘制角色三视图; 2. 能根据监督的意图制作出作品中的空间环境; 3. 能绘制一幅动画的开始、关键和结束帧,按照指定色彩着色; 4. 能熟练使用音频编辑软件对动画中背景音乐、环境音效等各种声音元素进行编辑及处理;
数字媒体艺术设计助理	在影视广告公司从事设计助理等工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练使用 PS 等设计软件,服从安排,执行力强; 2. 能协助完成公司对外形象设计、产品宣传的创意设计以及对外宣传活动的平面设计; 3. 善于与团队及客户沟通,有较强的图形表达能力和理解能力;

(三) 对应职业岗位群工作任务与职业能力分析

典型岗位	典型工作任务	代表性工作任务	职业能力
动画制作员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 角色设计 2. 场景设计 3. 后期合成 4. 音频编辑 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对角色及场景进行设计 2. 二维、三维中间画绘制; 3. 对稿件进行描线、上色; 4. 对视频添加背景音乐、特效音乐、旁边等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能负责设计角色的造型,绘制角色三视图; 2. 能根据监督的意图制作出作品中的空间环境; 3. 能绘制一幅动画的开始、关键和结束帧,按照指定色彩着色; 4. 能熟练使用音频编辑软件对动画中背景音乐、环境音效等各种声音元素进行编辑及处理;

后期制作师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视频编辑 2. 特效处理 3. 字幕处理 4. 音频处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对视频素材提供片段删减、段落顺序重组、历史素材并入、相关素材引入组合; 2. 对视频素材编辑过程中加入特技效果; 3. 对视频素材添加中文字幕、说明字幕等; 4. 对视频添加背景音乐、特效音乐、旁白等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握电视各类节目的技术制作程序与要求,并熟练掌握各类机器的性能。 2. 能熟悉当日各类节目的内容,并在充分理解的前提下独立完成节目制作与合成。 3. 能积极配合编导的工作,和编导达成良好的沟通,使工作有条不紊的顺利进行。 4. 能后期制作完善和修复制作的不足。
设计助理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 海报制作 2. 宣传画册制作 3. 产品修图 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对宣传刊物、画册,海报和网络广告、专题、活动进行制作; 2. 对制图修图等常规工作进行协助; 3. 对相关素材进行搜集、整理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练使用 PS 等设计软件,服从安排,执行力强; 2. 能协助完成公司对外形象设计、产品宣传的创意设计以及对外宣传活动的平面设计; 3. 善于与团队及客户沟通,有较强的图形表达能力和理解能力;

三、关于数字媒体技术应用专业人才培养的建议

(一) 人才培养模式改革的对策与建议

根据目前用人单位的需要和毕业生的实际状况,应改进单一的培养模式及人才培养目标过于宽泛。数字媒体技术专业对人才的培养目标都定位于“复合型”的应用型人才,这种定位使得人才培养难以与数字媒体产业的发展相适应,故培养出的人才在走上社会后也较难适应与数字媒体产业相关的工作。三是人才培养教学与数字媒体产业需求脱节。

1. 校赛企联动人才培养模式,是以课堂教学为基础、项目化教学为驱动、融合学科竞赛与行业竞赛的一种新教学形式。第一步,利用课堂教学的系统和规范,使学生掌握本专业的理论知识。第二步,利用课堂教学内容,将培养目标细化为具体的教学任务,结合产业、行业及企业需求,以学科竞赛、行业竞赛内容通过企业落地项目,将这些资源划分为明确的项目,通过项目推动学生的积极性、自主性和创造性。

2. 加大对校外实习基地的投入，加强与实习实训基地的沟通，调动实习实训基地的积极性，使他们确实能按照实习实训要求完成实习实训大纲规定的教学内容，提高实习基地的巩固率和使用率，为学生确实提供一个良好的实习实训条件，弥补校内实践教学的不足。

（二）课程体系与课程内容建设的对策与建议

1. 紧密结合数字媒体产业对紧缺型人才的需求

深入调研现阶段数字媒体产业的现状，了解数字内容产业对紧缺型人才需求的具体内容。既充分尊重现状，理性、适度地前瞻构建课程体系的结构和内容。使得所培养的人才，既能掌握现阶段数字内容产业所要求的知识和技能，又具有推动数字内容产业发展的潜能和知识储备。

2. 强调课程体系的操作性

充分了解生源情况，结合学生的知识和能力基础，构建课程体系的内容。厘清课程科目知识内容之间的循序渐进关系，建立层次分明的课程体系结构。通过有序组织，推动层次递进的课程教学。结合师资建设情况，及时更新课程科目，革新课程内容，创新教学方式。

（三）教学改革的对策与建议

以培养与岗位要求对接的“技术+艺术”技能型专门人才为目标，建立并完善数字媒体技术应用专业课程的课内实训、专业综合实训教学方案；进一步完善职业技能证书考试、职业技能竞赛和承接校内外真实工作项目以提高学生综合职业能力。创建教师工作室、以校内专业教师和校外兼职教师合作指导为基础的学生自主创业中心；增建专业摄像、数字视频编辑方向的校外实践基地；承接校内外真实工作项目强化实践育人环境，提高学生综合职业能力。