



2024 级服装设计与工艺专业人才培养方案

（形象设计方向）

广西纺织工业学校

二〇二四年

2024 级服装设计与工艺专业人才培养方案（形象设计方向）目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、招生对象	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、课程设置及要求	3
（一）公共基础课	3
（二）专业（技能）课程	8
七、教学进程总体安排	11
八、实施保障	16
（一）师资队伍	16
（二）教学设施	17
（三）教学资源	20
（四）教学方法	22
（五）学习评价	23
（六）质量管理	24
九、毕业要求	27
十、附录（附专业调研报告）	27
2024 级服装设计与工艺专业人才培养调研报告	27

服装设计与工艺专业人才培养方案 （形象设计方向）

一、专业名称（专业代码）

服装设计与工艺专业（680402）

二、招生对象

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 服装设计与工艺专业对应的岗位

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（68）
所属专业类（代码）	纺织服装类（6804）
所属行业类（代码）	纺织服装服饰业（18）
主要职业类别（代码）	2-10-07-05 服装设计人员、1+X 人物化妆造型师、1+X 服装陈列师
主要岗位（群）或技术领域举例	服装设计、服装饰品制作、服装销售与陈列、人物造型师、服装导购员
职业类证书举例	1+X 证书服装陈列师职业资格证、1+X 人物化妆造型职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业素质、必备的专业基础知识和熟练的专业技能，从事于婚纱影楼、影视媒体、服装公司等相关工作，能适应现代社会发展需要的高素质技能型专门人才。就业岗位：形象设计师、服装形象顾问、中高级化妆师、色彩咨询诊断师、服装导购员、化妆品公司营销员、中高级美容师、美甲师等。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知

识和技能:

1.职业素养

(1) 遵守职业道德准则和行为规范,熟悉相关专业法律法规,具有依法从事服装岗位工作的能力。

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 具有一定的分析问题和解决问题的能力,具有终身学习和可持续发展的能力。

(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识。

(5) 具有一定的创新创业意识,具备一定的审美和人文素养。

(6) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神。

2.知识

(1) 掌握必备的科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识

(2) 掌握本专业所需的基本文化知识、艺术设计的基础理论知识和人物形象设计的专业理论知识;

(3) 掌握服装设计形式美法则等理论知识,懂得服装设计的基本原理和方法。

(4) 掌握服装材料基本特性和鉴别方法。

(5) 掌握一定销售技巧及服务礼仪;

(6) 掌握化妆设计、发型设计、服饰搭配、人物整体形象设计等相关课程的人物形象设计专业理论和专业知识。

3.技能

(1) 有较强的对人物形象的整体策划能力,根据对象的肤色、气质、年龄和职业等特点,掌握色彩配置的方法;

(2) 在一定程度上具有服饰搭配和设计的技能;

(3) 根据对象的职业特征和个体差异,具有较强的化妆、发型、美容的专业操作技能与化妆、发型的设计技能;

(4) 具有计算机的基本操作能力,借助计算机软件完成人物形象设计的

工作；

（5）对国内外行业发展动态及最新时尚信息，具有一定的分析与洞察能力；

（6）具有较强的沟通与协调能力，及一定的公关营销能力；

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课程。

（一）公共基础课

开设思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

表 2 公共基础课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	1. 初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理； 2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想； 3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
2	心理健康与职业生涯	1. 能正确认识劳动在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

		得职业道德对职业发展和人生成长的意义； 2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观； 3. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。		
3	哲学与人生	1. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路； 2. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
4	职业道德与法治	1. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标； 2. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40

		义务的思维方式和行为习惯。		
5	语文	1. 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展； 2. 自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	依据《中等职业学校语文课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	200
6	数学	1. 提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 2. 在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	依据《中等职业学校数学课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	160
7	英语	进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校英语课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	160

8	历史	1. 学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。 2. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。	依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	30
9	信息技术	通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	30
10	体育与健康	1. 中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。 2. 通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平； 3. 树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	96

11	公共艺术	理解和掌握艺术的基本理论知识，能运用艺术的理论知识分析和鉴赏生活、自然与艺术领域的审美现象。	依据《中等职业学校艺术课程标准》（2020年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
12	安全教育	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	40
13	心理健康教育	学会了解和控制自己的情绪，加强自我认识，客观地评价自己，积极与同学、老师和家长进行有效地沟通，逐步适应生活和社会的各种变化，培养对挫折的耐受能力。	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	36
14	军训（含入学教育）	提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。 与专业实际相结合，注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观，做好专业职业生涯规划的能力准备，初步具备数字媒体技术应用专业职业素质，做好适应专业学习的准备。	56
15	社会实践	注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观。	与专业实际相结合，注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观，做好专业职业生涯规划的能力准备，初步具	28

			备纺织职业素质，做好适应专业学习的准备。	
16	毕业教育	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性；培养综合运用所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性；培养综合运用所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	28
17	劳动教育	培养学生热爱劳动，尊敬劳动者，珍惜劳动成果，具有一些基本的生产知识和劳动技能，促进其全面发展。	培养学生热爱劳动，尊敬劳动者，珍惜劳动成果，具有一些基本的生产知识和劳动技能，促进其全面发展。	56

（二）专业（技能）课程

专业技能课程包含专业基础课程、专业核心课程、专业（技能）方向课和实践性教学课程四大类。

1、专业基础课

表 3 专业基础课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	设计基础	内容：1. 主要学习设计过程中基础的设计表现技能； 2. 学习对表现对象的空间尺度感、比例、美感以及表现图的鉴赏能力。 要求：1. 通过大量的实践练习最终培养学生快速、准确表达设计构思的能力； 2. 要求学生能选择最适合的设计表现手段展示设计作品，为完成设计方案打下坚实的基础。	30
2	服饰搭配	内容：1. 掌握服装设计基本概念； 2. 掌握日常服装各配件的个性风格，并分析它们之间的关系。 要求：1. 根据项目要求，搭配出不同造型及色彩的服装风格。 2. 培养学生的创新精神和实践能力，促进学生职业能力和职业素养的培养。	36

2、专业核心课

表 4 专业核心课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装设计与制作	内容：掌握简单的服装基础款式的设计与制作，以廓形式服装设计为主要学习方向。 要求：减轻学生学习难度，提升学生学习成就感。	60
2	服装立体造型	内容 1. 掌握立体造型的基本知识、基本方法和基本技能； 2. 掌握基本的立体造型步骤及其在人物整体造型设计中的应用； 要求：1. 能使用特殊材料通过运用设计学知识，运用烫、粘等技术独立完成样衣的设计、制作，为学习后续课程打下基础。 2. 教学方面着重基本技能、基本方法及实践，强调培养学生的动手能力和创新能力。	60
3	手工饰品设计制作	内容：1. 掌握服饰品的类别与特点 3. 掌握服饰品的设计与应用和服饰品的制作方法， 要求：1. 学会刺绣、缝扣子、锁扣眼、拼布、花饰等手工工艺	72
4	发型设计	内容：1. 掌握发型设计的艺术，时尚造型、创意染发等内容； 2. 掌握发廊经营管理的秘笈。 要求：1. 从零开始掌握发型的修剪过程与发型结构，融入流行元素设计，实现传统与时尚结合，提高专业水平。	124
5	化妆造型	内容：1. 掌握化妆与色彩、化妆发展史、化妆整体造型。 2. 掌握新娘妆、舞台装、主持人装的化妆技法。 要求：1. 培养学生的专业意识、职业使命感和科学素养。	256
6	电脑人物形象设计	内容：1. 掌握服装电脑款式设计的基本原理； 要求：1. 独立使用 CORELDRAW、Photoshop 软件完成各类人物主题形象设计的平面图样的设计与绘制，使用电脑完成各种人物妆容绘制及发型设计等课程内容。	64

3、专业拓展课

表 5 专业拓展课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装卖场陈列技艺	内容：1. 掌握服装流行趋势、品牌等划、店面展示、商品陈列等专业知识和方法技巧； 2. 通过实践操作来锻炼学生服装陈列设计的水平和培养其团队协作精神。 要求：1. 培养学生职业能力与素养 2. 考取中级 1+x 陈列师资格证书。	64
2	民族染织绣工艺（扎染蜡染）	内容：1. 掌握扎染和蜡染的基本原理； 2. 掌握其基本技法并能在生活中灵活应用扎染、蜡染工艺进行简单的艺术创作。 要求：1. 体会扎染和蜡染特有的艺术魅力，感受传统工艺所特有的艺术魅力从而产生对传统工艺的兴趣。	36
3	专业摄影	内容：1. 掌握人像摄影课程所涉及的人像摄影的特点种类和要求； 2. 掌握人像摄影的构图、人像摄影的光线处置和用光； 3. 影室和室内特定环境人像的用光、人像摄影的音调、人像摄影的晕光和定光、影室的装置等问题进行了论述。 要求：1. 通过大量的人像摄影实际拍照案例分析和训练，使学生初步具有人像摄影的实践能力	64
4	美容护肤	内容：1. 掌握皮肤护理基础知识 2. 完成其基本技能训练， 要求：1. 提高学生的职业素质，增强适应职业变化的能力和继续深造打下良好基础。	60
5	美甲	内容：1. 掌握手部护理、指甲保养和美化的基本专业知识。 要求：1. 培养相应的职业能力。	102
6	中高职衔接专业课	内容：1. 掌握中高职衔接所需的专业技能、专业能力及职业素养。 要求：1. 具有可持续发展的学习能力。	160

4、实践性教学环节

实习实训是专业技能课教学的重要内容，含毕业设计、校内外实训、岗位实习等多种形式。

表 6 综合实训课程一览表

序号	实训课程名称	主要实训内容和要求	参考学时
1	中级考证实训	内容：化妆师考证实训，服展陈列设计 1+X 职业技能等级考证 要求：从三套试题抽选一套，在规定时间内完成考核内容最终通过机构认证获取相关职业资格认证。	84
2	人物形象专题设计实训	内容：服装与服饰品设计+制版+制作+手工 要求：通过模块化专题实训，培养学生在发现问题、分析问题、解决问题的能力，增强与同学交流合作，共同完成任务的意识。	56
3	毕业设计	内容：根据拟定的设计主题，以个人或小组为单位设计一个系列主题人物形象设计作品并完成相关实物制作，并制作设计手册一本。 要求：通过 2 周的设计实训，全面提升学生的职业文化素养、专业理论、专业岗位技能、专业管理知识。	56
4	民族服饰品开发实训	内容：纺织、染整、服装专业群联合实训课程。 要求：纺织专业学生织造、染整专业学生通过数码印印制广西民族元素面料，再有服装专业学生将面料制成服装或是饰品，专业联动、师资共享，作业产品化，培养学生的创造性思维和市场实践能力。	28
5	岗位实习	掌握企业的生产概况、产品特点、生产工艺流程、生产管理方法、营销策略，熟悉岗位职责、操作规程，掌握实习岗位的应知应会知识，掌握实习岗位的操作技能，具有一定的分析问题、解决问题和独立工作的能力，具有一定运用所学的理论和生产实际相结合解决实际问题的能力，具备吃苦耐劳的精神。	532

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

表 7 教学活动时间分配表（按周分配）

学 期	一	二	三	四	五	六	小 计
入学教育及军训	2						2
课堂教学	15	18	15	17		19	84
复习考试	1	1	1	1	1		5
教学综合实训	2	1	4	2			9
岗位实习					19		19
其他/毕业教育						1	1
合 计	20	20	20	20	20	20	120

（二）教学安排建议表

附表		广西纺织工业学校														
		2024级服装设计与工艺专业（形象设计方向）课程设置与教学时间安排表														
专业		服装设计与工艺（形象设计方向）		三年制					制（修）订日期：				2024.9.16			
课 程 类 型		课 程 名 称	课程性质	考核方式	学 分	总课时	学时分配		理实比例		各学期周学时分配					
							理论课时	实践课时	理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											15	18	15	16	20	20
公共基础课程		中国特色社会主义	必修		2.0	40	40	0	10	0	2					
		心理健康与职业生涯	必修		2.0	36	36	0	10	0		2				
		哲学与人生	必修		2.0	40	40	0	10	0			2			
		职业道德与法治	必修		2.0	40	40	0	10	0				2		
		公共艺术	必修		2	36	36	0	10	0		2				
		历史	必修		1.5	30	30	0	10	0	2					
		语文	必修		11.5	208	208	0	10	0	2	2	2	2		4
		数学	必修		9.5	168	168	0	10	0	2	2	2	2		2
		英语	必修		9.5	168	168	0	10	0	2	2	2	2		2
		信息技术	必修		6	30	12	18	4	6	2					
		礼仪	必修		1.5	30	30	0	10		2					
		体育与健康	必修		6	96	10	86	1	9	2	2	2			
		安全教育	必修		2.5	40	28	12	7	3	1	1	1	1		
		学分与课程小计				58.0	962	846	116							
		学分比例				35%	31%									
综合素质		军训（含入学教育）	必修		2.0	56	0	56	0	10	2					
		专业教育	必修		1.0	28	0	28	0	10					1	
		毕业教育	必修		1.0	28	0	28	0	10						1
		劳动	必修		2.0	56	0	56	0	10		1	1			
		学分与课程小计				6.0	168	0	168							
		学分比例				4%	5%									

表 8-1 教学与时间安排表

附表		广西纺织工业学校																
		2024级服装设计与工艺专业（形象设计方向）课程设置与教学时间安排表																
专业		服装设计与工艺（形象设计方向）		三年制				制（修）订日期：				2024.9.16						
课 程 类 型		课 程 名 称	课程性质	考核方式	学 分	总 课 时	学时分配		理实比例		各学期周学时分配							
							理论 课时	实践 课时	理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年			
											一	二	三	四	五	六		
											15	18	15	16	20	20		
专业（技术）课程	专业基础课	设计基础	必修		2	30	12	18	4	6	2							
		服饰搭配	必修		2.5	36	15	21	4	6		2						
		学分与课程小计			4.5	66	27	39										
		学分比例			3%	2%												
	专业核心课程	服装设计与制作	必修		4.0	60	18	42	3	7			4					
		服装立体造型	必修		4.0	60	24	36	4	6			4					
		手工饰品设计制作	必修	考试2	4.5	72	22	50	3	7		4						
		发型设计	必修	考试3.4	8.0	124	50	74	4	6			4	4				
		化妆造型	必修	考试2.3	16.0	256	103	153	4	6	4	4	4	4				
		电脑人物形象设计	必修	考试4	4.0	64	26	38	4	6				4				
		学分与课程小计			40.5	636	243	393										
		学分比例			24%	21%					60							
		专业拓展课程	民族染织绣工艺（扎染蜡染）	必修		2.5	36	15	21	4	6		2					
			专业摄影	必修		4.0	64	26	38	4	6				4			
	服装卖场陈列技艺（1+X陈列考证课程内容）		必修		4.0	64	26	38	4	6				4				
	美甲		必修	考试1	6.5	102	41	61	4	6	2	4						
	美容护肤		必修	考试1	4.0	60	24	36	4	6	4							
	中高职衔接专业课		必修		10.0	160	140	20	7	3							8	
	学分与课程小计				31.0	486	272	214										
	学分比例				19%	16%												
	综合实训		考证实训	必修		3.0	84	0	84	0	10			3				
			人物形象专题设计实训	必修		2.0	56	0	56	0	10	2						
		民族服饰品开发实训	必修		1.0	28	0	28	0	10				1				
		毕业设计	必修		2.0	56	0	56	0	10				2				
		岗位实习	必修		19.0	532	0	532	0	10						19		
		学分与课程小计			27.0	756	0	756										
		学分比例			16%	25%												
统 计 栏																		
		考试门数									2	2	2	2				
教学周数											20	20	20	20	20	20		
考试周											1	1	1	1	1			
实践周数											4	1	4	3	19	1		
		周学时									28	26	26	28	0	16		
总学分、总课时					167	3074	1388	1686										
理论与实践课时比例							45%	55%										

表 8-2 教学与时间安排表

（三）专业课程分析

1、理实一体课程一览表

表 9 服装设计与工艺专业理实一体课程一览表

序号	课程名称	学时数			学期	教学场所	教学要求
		小计	理论	实践			
1	服装设计与制作	60	18	42	3	服装工艺多媒体实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
2	服装立体造型	60	24	36	3	服装立体裁剪实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
3	发型设计	124	50	74	3、4	美发实训室实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
4	手工饰品设计制作	72	22	50	2	教室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
6	化妆造型	256	103	153	1、2、3、4	形象设计实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
7	电脑人物形象设计	64	26	38	4	服装电脑设计实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
8	美容护肤	60	24	36	1	美容实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
9	美甲	102	41	61	1、2	教室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
10	专业摄影	64	26	38	4	服装摄影实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
11	民族染织绣工	36	15	21	2	教室	采用讲练结合的项目式教学

	艺(扎染蜡染)						法,注重学生专业技能的养成。
12	服装卖场陈列 技艺(1+X 陈 列考证课程内 容	64	26	18	4	教师	采用讲练结合的项目式教学 法,注重学生专业技能的养成

2、实训（实践）教学计划表

表 10 服装设计与工艺专业实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求
1	考证实训	84	3	形象设计实训室	采用基于工作工程的项目式教学法,以学生实操训练为主,根据学生人数与设备之间的比例进行适当分组。
2	人物形象专题设计实训	56	1	教室	采用基于工作工程的项目式教学法,以学生实操训练为主,根据学生人数与设备之间的比例进行适当分组。
3	民族服饰品开发实训	28	4	服装工艺多媒体实训室	采用基于工作工程的项目式教学法,以学生实操训练为主,根据学生人数与设备之间的比例进行适当分组。
4	毕业设计	56	4	教室	采用基于工作工程的项目式教学法,以学生实操训练为主,根据学生人数与设备之间的比例进行适当分组。
5	岗位实习	532	5	校外校企合作实训基地	在真实工作环境中将理论知识转化为实践技能,以企业为主导,教师指导为辅开展岗位实践。
合 计		756			

3、实践教学与理论教学统计

表 11 服装设计与工艺专业实践教学与理论教学统计表

项目	实践教学			理论教学	备注
	校内实验实训	校内生产性实训	校外实训		
学时数	930	224	532	1388	

	1686		
所占比例	55%	45%	
总学时数	3074		

4.拓展课程一览表

表 12 服装设计与工艺专业拓展课程一览表

序号	课程名称	学时数	学期	教学要求	备注
1	服装卖场陈列技艺 (1+X 陈列考证课程内容)	64	4	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。	
2	民族染织绣工艺(扎染蜡染)	36	2	采用基于工作工程的项目式教学法，以学生实操训练为主，根据学生人数与设备之间的比例进行适当分组。	
3	专业摄影	64	4	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。	
4	美甲	102	1、2	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。	
5	美容护肤	60	1	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。	
6	中高职衔接专业课	160	6	理论教学，以教师课堂讲授为主。	
合计		268 学时			

八、实施保障

(一) 师资队伍

1.专兼职教师数量及素质要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行教师队伍建设，合理配置教师资源。围绕培养提高教师教学、实践、科研能力，通过引进和培养，以双师素质提升为重点，专业教师学历、职称结构配置合理。专业课教师到高校、企业研修及培养人数占专业课教师比例 70%以上，聘请行业、企业技术骨干担任兼职教师，对学生实训、教师培养进行指导。专业教师必须具有良好的师德修养和专业能力，

能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力和服务经济建设的能力。专任专业教师须积极参加教研活动、教学改革课题研究、教学优课评比、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得聘用证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

2. 年龄结构

年龄结构呈青、中、老分布，青年教师 10%，中年教师 60%，老年教师 30%，结构合理可以有效促进专业发展。

3. 学历和职称结构

专任教师本科以上学历达 90% 以上，50% 专任教师具有中级技术职务，1 名专业带头人，骨干教师占 30%，校外行业、企业兼职教师 30%。

4. 双师比结构

“双师”素质教师占专业教师比例达 80% 以上。

（二）教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地（含虚拟实训基地）

按照企业流水线生产模式，并根据工作过程系统化课程建设的需要，按照现代服装企业真实生产环境和管理运作模式的要求，合理设计实训室的环境、设备工位、操作规程、人员配置，以及环保与安全规程等，提升实训室的软环境建设水平。依照实践性、生产性、模仿性的实训基地建设原则，根据专业建设规划，科学进行服装校内实训基地布局建设，以每年招收 1 个班为基数，每个班 60 名学生，需要配置 1 间服装工艺多媒体实训室，安装同步摄放实训教学系统；配置一间服装电脑设计实训室、一间服装立裁实训室；为了更好地实施“产训融合，多元共育”人才培养模式，开展具有民族区域特色民族技艺传承教育教学，建立服装工作室、大师工作室、开辟一条民族

服装服饰文化长廊、服装多功能展示厅和一个摄影工作室。

序号	实训室名称	面积 (m ²)	主要设施设备	数 量	完 成 功 能
1	服装一体化 设计实训室	110	中高速平缝机	304 台	服装结构设计与制作及设计 类课程的教学及实训
			打板桌	40 张	
			珠边机、等特种衣车	10 台	
			电脑平缝机	10 台	
			台式双针绷缝机机	4 台	
			切捆条机	1 台	
			筒式双针绷缝机机	1 台	
			橡筋机	1 台	
2	服装 立裁实训室	110	多媒体投影仪	1 套	服装立体裁剪及考证实训
			视频展示台	1 台	
			折叠打板桌	2 张	
			打板桌	35 张	
3	服装展示厅	102	会议桌 凳子	20 组	服装展览展示
			多媒体投影仪	1 张	
			服装销售展柜	1 套	
			服装摄影设备等	1 套	
4	服装电脑 设计实训室	120	手绘板 1 套	1 台	服装电脑款式设计 服装 CAD
			电脑	60 台	
			服装款式设计软件	1 套	
			服装 CAD 软件、工艺单软件、服装企业生产虚拟仿真培训系统	63 套	
6	服装工作室	120	苹果电脑	4 台	民族服饰产品设计与制作
			服装设计系统	1 个	服装流水线生产实训
			工作台	2 张	流水线生产
			展柜	4 张	CAD 制版
			沙发	1 套	面料裁剪
			屏风	1 张	样衣制作

			服装电脑绣花机	2 套	
			兄弟电脑高速平缝机	15 台	
			银星超高速包缝机	10 个	
			联想电脑惠普打印机	1 台	
			数字化仪	2 台	
			富怡绘图仪	2 个	
			断布机（带台板、布剪）	2 个	
7	服装工艺实训室	210	杰克电脑缝纫机	66 台	服装工艺同步摄放系统工艺教学
			企业仿真系统教	1 套	
			鑫洋华中控台	1 台	
8	形象设计实训室	100	Esale 服装销售软件	50 套	服装陈列实训 服装店面销售实训
			服装销售展柜	10 套	
			佳能打印机	1 台	
			奥林巴斯教学用 DC 机	51 台	
			方正文祥教学用 DC 机	1 套	
			惠普彩色激光打印机	1 个	

表 13 服装设计与工艺校内实训基地配置表

3.校外实训基地

校内实践和校外实践打造“校企合作协同育人平台”，为培养专业群人才提供平台，全面提升学生职业胜任能力。

通过校内实践和校外实践打造“校企合作协同育人平台”，为培养专业群人才提供平台，多方位培养专业群人才的知识、技能和素质，全面提升学生职业胜任能力。与 3 家以上公司进行深度校企合作，签订合作协议，建成 3 个校外实训基地，企业在 3 年内接待学生的实习实训教学，制定健全的校外实训基地管理制度并严格执行。与企业在服装销售人才培养上进行校企合作，通过双方互派教师进行岗前学习等

表 14 校外实训基地配置表

基地所在地区	企业类型	数量	实训功能目
平南巧越休闲运动服饰有限公司	民营小型企业	8 个	能满足学生在专业认知、毕业设计、岗
广西桂卓体育用品有限公司	民营大型企业		

深圳市西遇时尚服饰有限公司	民营中型企业		位实习等生产实习的需要
深圳维珍妮国际有限公司	民营大型企业		
广西印觉美发美容投资管理公司	民营小型企业		
广西锐尚文化传媒有限公司	民营小型企业		
广西星妆文化有限公司	民营小型企业		

（三）教学资源

教材选用要求：优先选用国家规划教材和省部级规划教材。学校应按生均人数配备适当的纸质图书和数字教学资源。

1. 公共基础课程教材选用

表 15 公共基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
2	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块 理健康与职业生涯	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
3	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
4	职业道德与法治	业道德与法律 (第五版)	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
5	语文	语文基础模块	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
6	数学	数学基础模块	语文出版社	国家规划教材
7	英语	英语基础模块	外语教学与研究出版社	国家规划教材
9	历史	中国历史	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
10	体育与健康	体育与健康	高等教育出版社	国家规划教材
11	信息技术	信息技术	高等教育出版社	国家规划教材

12	公共艺术	艺术音乐鉴赏与实践	高等教育出版社	国家规划教材
----	------	-----------	---------	--------

2. 专业课程教材选用

表 16 专业基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	设计基础	服装设计基础(第二版)	高等教育出版社	“十三五”职业教育国家规划教材
2	服饰搭配	服饰搭配	中国纺织出版社	普通教材

表17 专业核心课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	美容护肤	美容护肤技术	科学出版社	“十四五”职业教育国家规划教材
2	美甲	美甲技能全教程	中国纺织出版社	“十四五”中等职业教育部委级规划教材
3	手工饰品设计制作	民族服饰品制作	中国纺织出版社	普通教材
4	发型设计	发型设计	高等教育出版社	普通教材
5	化妆造型	化妆造型实用技术(活页)	复旦大学出版社	全国现代学徒制医学美容技术专业“十三五”规划教材
6	电脑人物形象设计	图形图像处理——Photoshop 2021 基础与案例应用(第2版)	高等教育出版社	“十四五”职业教育国家规划教材

表18 专业拓展课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	民族染织绣工艺(扎染蜡染)	手工印染艺术设计与工艺(第2版)	东华大学出版社	普通教材
2	专业摄影	商品拍摄与图片处理	机械工业出版社	“十四五”职

				业教育国家规划教材
3	服装卖场陈列技艺 (1+X 陈列考证课程内容)	服装店铺商品陈列实务 (第 2 版)	中国纺织出版社	普通教材
4	服装立体造型	服装立体裁剪: 24 讲 从基础到小礼服的技术进阶	中国纺织出版社	普通教材
5	服装设计与制作	服装结构设计与制作工艺一体化教程	中国纺织出版社	服装中职教育“十二五” 部委级规划教材
6	中高职衔接专业课			

（四）教学方法

按专业课标准实施教学，教学以学生为主体，教师引导学生主动学习，提高其实践动手能力，具体要求如下：

1、公共基础课

公共基础课培养学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，为学生专业知识的学习和技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要。教师严格执行教学计划，关心尊重每一个学生，认真做到教书育人；执行教学原则，处理好知识和技能，教书和育人的关系，加强教学互动，实现理实一体；对学习有困难的学生要关爱，对全体学生尽量采用赏识性教育；在教学中渗透爱国主义教育，培养学生良好的行为习惯和道德品质。

2、专业技能课程

教师按照以能力本位、循序渐进的原则设计、组织教学活动，制定授课计划；按照教学目标要求编制典型工作任务书，明确教师和学生任务；以“任务引领”组织教学，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强调理论实践一体化，以完成项目和任务来激发学生学习的兴趣，突出“做中学、做中教”的职教特色。建议采用项目任务式教学，充分调动学生自主学习积极性，增强学生实际操作能力的培养；教师在教学过程中起主导作用，模拟创设工作情境，创新课堂多种教学方法。

(五)学习评价

1、评价的方式和手段

以创新服装设计、非遗技艺、形象设计、美学服务为课程改革抓手，坚持产教融合，校企深度合作专业链对接产业链，开发课程，以学生为中心推动“课堂革命”，开展专业群联动的项目化实训，学生作业产品化、成果化。培养学生创业意识和创业能力，模拟企业模式开展技能大比拼，沉浸式技能训练，引入企业导师评价、客户评价、老师评价、学生评价等多元化评价模式。

(1) 多元化评价：评价主体包含教师评价、学生自评、学生互评、企业评价、社会评价。

(2) 多方式评价：改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体化评价模式。通过“考、评、鉴、赛、展”等多种方式进行评价，注重学生学习过程中的竞赛、课堂提问、课堂作业、课后作业、平时考试、参加各种职业活动的的能力、成绩、技能等级证书等进行综合评价。

2、各类课程成绩评定方式

表19 服装设计与工艺专业教学评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评价内容
公共基础课程	平时成绩	40%	包括考勤情况、学习态度、作业情况
	段考成绩	20%	取两次测验的平均成绩
	期考成绩	40%	期末统一考试
理实一体化 专业课程	综合素质	30%	包括考勤情况和课堂纪律
	学习能力	30%	学生笔记本和课本作业完成情况
	知识能力	20%	课堂练习评价、阶段性测试、段考、期考
	实践技能	20%	实际操作中完成任务的情况
	期末成绩总评	100%	对以上四项综合测评
实训课程	过程性评价	60%	每个实训项目或任务通过自评、小组互评及老师评价三个方面进行，综合三项评价项目得出总体评价

	终结性评价 与成果性评价	40%	终结性评价为在整个课程学习过程中所参与的作业考核、作品展示、技能鉴定、技能比赛、社会活动等效果确定
岗位实习	学生自评	10%	由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定
	班主任	20%	由班主任根据学生同一企业连续实习的时间和综合表现进行综合评定
	企业技术人员	30%	根据学生总结能力给予评定，实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等
	实习指导教师	40%	由指导教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定
	社会评价	10%	对积极参与企业活动的同学给予一定的评价成绩

（六）质量管理

1、校企合作体制机制保障

①成立服装设计与工艺专业教学指导委员会

在学校校企合作平台的基础上，与广西物博文化有限公司、广西产品质量监督检验研究院、溢达纺织有限公司等企业深度融合，成立纺织技术与服务专业教学指导委员会。在专业教学指导委员会的指导下，集聚企业优势资源，发挥企业技术与人才优势，建立校企合作长效共赢机制，校企共同制定人才培养方案、共建实训基地、共同培养教师、共同开发教材、共推

（二）保障措施

②校企合作体制机制保障

(1) 在服装设计与工艺专业建设委员会的指导下，集聚企业优势资源，发挥企业技术与人才优势，建立校企合作长效共赢机制，校企共同制定人才培养方案、共建实训基地、共同培养教师、共同开发教材、共推学生实习与就业等，实现人才共育、过程共管、责任共担、成果共享。

(2) 校企合作保障机制

2、在学校相关制度基础上，在服装设计与工艺专业建设委员会的指导下，建立保障校企合作长效运行机制。针对企业参与教学、教师互聘互派、

实训基地建设和学生就业等关键问题,建立了规范可行的校企合作制度体系,确保工学结合、校企合作得以有效实施。从专业层面制定了《服装设计与工艺专业建设委员会章程》《岗位实习管理办法》《专业兼职教师聘任与管理暂行办法》等规章制度。通过制度及运行机制建设,保障了校企合作的顺畅运转。部分校企合作机制保障制度。部分校企合作机制保障制度见表 10。

表20 部分校企合作机制保障制度表

序号	制度名称	作用
1	校企合作章程	规范组织机构,明确权利、义务,明确合作内容
2	校企合作管理制度	明确合作条件、原则及合作管理要求
3	专业系部校企合作运行机制	教师赴企业调研及实践管理要求,实习带队教师的工作要求
4	校外实训基地管理办法	完善规范教学实习及岗位实习教学工作,明确各方职责,保障学生实训
5	校企合作岗位实习管理办法	维护学生、学校、企业的合法权益,提高实习质量和人才培养质量
6	校企合作岗位实习监控体系	实现校企资源互补,保障岗位实习的有效性
7	岗位实习管理指导书	明确实习指导教师、班主任、学生的职责及要求
8	校企合作实训教材开发管理制度	及时更新教学内容、教学方法,促进特色教材建设及教学质量提升,提高人才培养水平和质量

2、教学质量监控保障

(1) 全过程全方位监控教学质量

通过毕业生就业信息的跟踪调查与反馈,及时发现学校的教学质量问题;成立教学督导、专业系部、教务科、专业带头人、专业教研组长等组成的教学质量监控小组,每学期开学初检查每位教师的教学基本文件。包括课程标准、教案、授课计划等;期中开展教学检查,检查教师的授课情况,组织开展教师同行评价,为教师提供教学改进意见。建设系列制度,保障教学质量,如听课管理制度、兼职教师培训制度、教学文件检查制度等等。

表21 教学质量保障制度一览表

序号	制度名称	作用
1	教师考核办法	规范教师岗位工作职责
2	编外教师聘用及管理办法	明确编外教师的类型及条件、职责,聘用程序及管理要求

3	兼职教师管理暂行规定	规范兼职教师聘用办法及工作内容
4	教师试讲规定	教师培养、考查、评价的方法之一
5	教学督导委员会工作条例	教学质量监控要求
6	教师教学质量评价办法	教学评价办法及内容
7	教师教学工作规范	教学各环节工作内容及要求，实现教学工作规范化
8	实习、实训课教学规范指导书	明确教师实习、实训课程教学流程
9	学生实习实训指导书	明确学生实习、实训上课要求
10	授课计划编制指导书	规范课前准备工作
11	学业考核指导书	规范课程考试命题组卷、评分、分析、试卷归档要求
12	课堂行为规范	明确教师、学生的课堂行为规范
13	公开课实施及管理办法	推广先进教学经验，促进教学，提升教师教育科研水平
14	听课制度	课堂教学管理与监督，教学交流与促进
15	教学文件、资料归档制度	规范教学文件管理

(2) 人才培养质量评价

① 形成学校、企业、学生三方评价机制。在学生岗位实习与订单班评价过程中，采用不同的评价方式，并以制度保障。

② 通过专业教学指导委员会、社会、企业的评价和监督，修订质量目标、进行质量策划，完善教学管理规章制度和管理流程，召开人才培养质量的专题分析会议，进一步优化人才培养模式和课程的设置。同时，结合企业调研的情况，提出人才培养方案的修订意见，并进行修订。

③ 通过对生产第一线毕业生的实际能力和工作表现的跟踪调查，以调查表的形式主动了解、收集用人单位对毕业生的评价以及社会对人才培养模式和课程设置的评价及改进意见。将双证书获取率、毕业生就业率、专业对口率、用人单位满意率“四率”作为专业人才培养工作考核指标，完善人才培养质量保障体系，切实保障教学质量全面提高。

3、人才培养方案的修订

人才培养方案应主动对接产业发展，融入行业企业新技术、新标准，及时调整人才培养规格定位和培养策略，每年应结合年度人才培养质量评价报告。根据教学质量监控过程反馈意见，通过召开专业建设委员会专题会议等形式，经教学团队提出、系部和教务科审批，提出对人才培养方案的修订意见，对

人才培养方案进行移动处理，以确保人才培养目标的实现。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定所有理论与实践课程，成绩合格，完成规定的教学活动，毕业时应达到服装设计与工艺专业的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

表22 毕业要求一览表

序号	毕业要求	具体内容
1	课程与学分要求	详见教学计划实施表
2	职业资格证书要求	获得一个四级及以上职业资格证书
3	岗位实习要求	按学校的要求参加岗位实习并完成相关实习任务，实习成绩考核合格
4	操行评定要求	操行评定合格
5	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求	

十、附录（附专业调研报告）

2024 级服装设计与工艺专业人才培养调研报告

一、服装行业发展现状与趋势

（一）服装行业发展情况

1、国内发展情况

通过年度调研了解到，我国纺织服装产业企业发展趋势可归纳为三个特征：一是智能化转型。随着新一代信息技术的发展和应用，纺织服装产业将加快智能化转型，提高生产效率和产品质量。智能制造技术的应用不仅能够提高生产效率和产品质量，还能降低生产成本，从而为企业带来竞争优势；

二是绿色发展。环保意识的提高和可持续发展理念的普及，纺织服装产业将更加注重绿色发展，减少环境污染；三是品牌化发展。随着消费升级和个性化需求的增加，纺织服装产业将更加注重品牌化发展，提高产品的附加值。许多企业开始探索基于参数化设计系统的大规模定制解决方案，通过数字化技术及互联网平台的支持，实现用户数据与生产数据的打通，以标准化的方式制作个性化的产品，从而实现“成衣+定制”的生产模式。

综上所述，服装行业企业技术发展的趋势是向着数字化转型、大规模定制模式的实施以及智能制造技术的应用方向发展，这些趋势将有助于企业提高市场竞争力，适应市场的变化和 demand。

2、广西发展情况

广西地处中国—东盟自贸区核心走廊，是面向东盟开放的重要门户。当前，广西正深入推进工业振兴三年行动，着力打造轻工纺织产业等 9 个重点产业集群，纺织服装业是广西一直以来高度重视发展的产业。

广西目前拥有 5 个国家级纺织服装产业基地，近 300 家规模以上纺织服装生产企业和 7000 多家贸易企业。广西纺织服装产业具备了一定规模和基础。“十三五”以来，广西相继谋划了一批纺织服装印染产业园区：玉林市福绵不仅有“中国休闲服装名城”之称，而且还是全国最大的牛仔休闲裤生产基地之一，形成了包括印染、纺织、制衣辅料、水洗等服装上下游全产业链聚集规模，推动“世界裤都”产业转型升级。发展至 2021 年，企业产值已经达到全区原有产业规模的 20 倍。据统计，福绵的牛仔裤日处理量达到 500 万条，市面上的牛仔裤每 10 条就有 7 条是在福绵生产加工；贵港市桂平市木乐镇有“中国休闲运动服装名镇”之称，纺织服装产业是木乐镇传统优势产业，自上世纪 80 年代发展至今，已形成全系列产业链以及产、供、销一体化格局；贵港纺织服装时尚新区，随着纺织行业的转型升级，大批广东企业来到广西进行发展，目前大约有十六家工业园区顺利建成投产。在平南县大安镇，有近 200 家本地服装加工企业，主做来料加工。

3、其它相关行业产业发展情况

（1）服装形象设计行业

随着社会经济的快速发展和生活水平的不断提高，人们对个人形象的重视程度也在不断增强。根据最新的市场调研报告，形象设计行业正呈现出快速增长的趋势，主要得益于消费升级、社交媒体的普及以及个人品牌意识的增强。形象设计师的市场需求不断增长，尤其在大城市和时尚产业发达的地区的需求更为旺盛。“旅拍”是由婚纱摄影从城市影楼转向以旅游目的地为拍摄场景后，创造出来的一个新兴产业，旅拍已不再是单纯的拍照，形成摄影、化妆、服装定制、首饰制作等链条，正在发展成为集服装租赁、美妆、摄影等于一体的新兴业态，也逐渐成为许多地方文旅产业发展的新增长点。

（2）服装陈列与展示设计行业

近年来，随着人们消费升级和零售业态的不断创新，服装陈列与展示设计逐渐从服装行业幕后走向台前，成为连接产品与消费者情感的重要桥梁。随着市场竞争的加剧和消费者审美水平的提高，传统的仅培养服装陈列与销售技能已难以满足市场需求，行业正逐步向更高层次的视觉营销与空间叙事方向转型，同时多向发展涵盖直播电商、化妆造型、模特等多项领域，提高专业人员的综合能力。

（二）服装行业企业用人状况

随着广西地区经济的快速发展和消费升级，服装行业作为传统与时尚并存的产业，其市场需求和岗位设置也在不断变化。

1. 服装设计：随着市场竞争的加剧，原创设计成为服装企业提升竞争力的关键。因此，对具有创新思维和市场敏感度的服装设计师需求显著增加，但是区内设计师岗位较少，并且企业需要高职高专以上学历。

2. 服装制版：随着服装企业向精细化、个性化发展，对制版师的专业技能要求越来越高。根据对大型人才招聘网服装企业职场动态的分析，2024 年招聘职位中，“制版师”需求也较大，紧随其后的是“服装电子商务”“生产经理”“品质经理”“面料设计师”“服装陈列师”等职位的需求也有所增长。

3. 服装工艺：服装工艺是产品质量的保证，因此，对工艺师的需求量保持稳定增长。

4. 服装营销与管理：随着电商和社交媒体的兴起，服装企业的营销方式更加多样化，对营销与管理人才的需求也在增加，但主要是网络电商方面的销售。

5. 形象设计：形象设计师的需求情况在当前社会呈现出快速增长的趋势，这主要得益于消费升级、社交媒体普及以及个人品牌意识的增强。形象设计师可以在时尚行业从事时装设计师、化妆师、发型师等职业，还可以在美容美发行业从事美容顾问、美发师、美容导师等职业，为顾客提供专业的美容美发建议和服务。

6. 陈列与展示：随着企业对毕业生素质要求的不断提升，综合能力强的服装陈列专业学生逐渐成为服装行业的新宠。他们不仅负责商品的陈列布局，更致力于将品牌展览、服饰品直播销售、服装表演与展示等元素融入零售空间，创造出具有独特魅力的品牌购物体验。策展型陈列人才需要具备跨领域的知识储备和创新能力，能够根据品牌需求和市场变化，灵活调整陈列策略，实现品牌与消费者的深度互动。

（三）本专业学生就业现状

1. 服装设计与工艺方向

（1）区内

通过区内调研及毕业生就业情况回访，了解到广西区内服装设计与工艺专业的岗位需求呈现出多元化和精细化的趋势。企业需求较大的都是：服装车工、包装、裁床裁工、烫工、QC 质检员，对学历要求不限。

2024 年区内服装企业服设专业学生就业概况表

就业企业名称		企业性质与业务范围	规模	就业岗位	月薪（元）
柳州地区	广西桂卓体育用品有限公司	由 361° 集团设计师统一设计发样。主要以运动款圆领衫、T 恤、裤子等基础款为主。	中型	服装缝纫工	3000+
				包装工、大烫	
				普工	
贵港地区	广西中健运动休闲	公司经营范围包括服装、	中型	服装缝纫工	3500+

	服饰有限公司	针织、绣花的生产、制作、销售等		模板机	
				包装中查	
				尾查	
				普工（挂片）	
	广西巧越休闲运动服饰有限公司	公司经营范围包括服装、鞋、袜、围巾、手套等运动服饰生产销售	中型	服装缝纫工	2500+
				包装中查	
				尾查	
玉林地区	广西隆生服饰有限公司	主营运动休闲梭织类服装	小型	服装缝纫工	3500+
				烫工	
				包装工	
				QC 质检员	

（2）区外

通过区外调研及毕业生就业情况回访，了解到珠三角地区凭借优越的地理位置、完善的产业链、强大的生产制造能力及活跃的国际贸易往来，成为中国服装产业的领军区域，该地区不仅汇聚了大量知名品牌，还吸引了众多中小型企业 and 设计师工作室，形成了集设计、研发、生产、销售于一体的完整产业链，珠三角地区作为中国乃至全球的服装产业重要基地，通过实地考察各企业的服装岗位需求呈现多元化、专业化的特点，其中服装车位工、质检员、跟单员、手工、服装导购等是市场需求较稳定的岗位。

2024 年区外服装企业服设专业学生就业概况表

调研企业名称		企业性质与业务范围	规模	就业岗位	月薪（元）
三	东标制衣（东莞）有限公司	生产和销售针、梭织服装，经营服装半制成品加工企业	大型	一线服装车位工	4000+
				质检员	
				制版助理	
	东莞特大纺织科技有限公司	针织品加工、纱线及纱带制作纺织品企业	大型	质检员	4500+
				一线服装车位工	

角 地 区	深圳西遇品牌商业 连锁公司	全国连锁销售民营 企业	中型	服装导购	5000+
				服装陈列	
	丽晶维珍妮内衣（肇 庆）有限公司	品牌内衣设计、生 产的港资企业	大型	一线服装车位工	4500+
				点胶	
				包边上胶	
				排料手工	
				定型	

近三年来，服设专业学生 80%选择升学，继续升入高职院校读书，还有 10%不愿意在本地服装企业就业，选择去珠三角地区服装企业就业，剩下的 10%从事其他服务类行业。

2. 形象设计方向

服装形象方向培养具有较高文化艺术素养和审美意识，掌握服装搭配设计、发型设计、化妆等专业技能，具备人物形象的整体设计，以及舞台影视化妆及造型设计能力，从事形象设计或营销工作的高素质技术人才。面向婚纱影楼、节庆舞台表演、大中型美容院等机构从事形象设计、化妆、发型设计、旅拍、服装陈列、服装销售等工作。这两年受疫情影响经济下行，这个行业 2024 年提供的就业岗位不多，目前 2022 届学生除升学外，有 10 余人在广西就业，其他十多人则选择在相关行业就业。

3. 陈列与展示方向

自 2022 年开设服装陈列与展示设计专业至今，22 级招生人数 25 人、23 级招生人数 19 人，正在推动 2022 级学生的岗位实习。因 2024 年服装行业的发展深受地域和经济因素的影响，广东服装行业比广西较稳定，提供的就业岗位、待遇较好，因此 11 人选择到深圳服装行业陈列销售岗位就业。广西近年由于服饰类销售量下降影响，对口就业机会也相对较少，目前 1 人在广西本土服装行业陈列销售岗位就业，其他 13 人则选择在各行业的销售岗和服务岗就业。

二、服装设计与工艺专业对应职业岗位（群）人才需求分析

（一）服装设计与工艺专业对应职业岗位（群）新变化

1. 服装设计与工艺方向

（1）随电商平台的兴起，线上服装销售市场也在不断扩大，着为服装设计与工艺专业的毕业生提供了更多的就业机会。线上销售、直播带货等新型销售模式也为服装设计与工艺专业学生提供了更多的就业机会。他们可以利用自己的专业知识和技能，在互联网平台上展示自己的设计作品，与消费者进行互动，实现个人价值的最大化。

（2）随着每年广西壮族“三月三”旅游业的发展，壮族服饰行业的市场需求量正在不断增加。壮族服饰行业的创新也在不断推进，壮族服饰的设计和制作也变得更加精细和复杂，这使得壮族服饰行业具有更大的发展空间。

（3）随着人们对美的追求和时尚意识的提高，消费者对个性化的追求，服装与服饰定制市场逐渐兴起，服饰文创设计行业逐渐成为一个充满创意和机遇的领域。这为服设专业提供了更多的定制设计机会，将传统元素与现代时尚相融合，推出独特的设计风格，以迎合年轻一代对于个性和时尚的追求，同时也要求从业者具备更高的专业素养和创新能力。

2. 服装形象设计方向

社交媒体已成为品牌推广和营销的重要渠道，服装品牌纷纷通过微博、抖音、小红书等平台展示产品魅力，吸引粉丝关注。可以通过《专业摄影》、《服饰搭配》、《化妆造型》、《旅拍直播》等课程，学生掌握社交媒体运营规则与营销技巧，利用短视频、直播等形式，直观展示服装搭配与穿着效果，展示形象设计的魅力。

3. 服装陈列与展示设计方向

（1）在数字化转型的大背景下，虚拟现实（VR）、增强现实（AR）以及3D建模技术正逐步融入服装陈列与展示领域。通过《服装陈列设计1+X考证实训》、《陈列设计虚拟软件应用》课程内容使学生精通服装2D、3D陈列技术，以逼真的视觉效果呈现服装细节与搭配效果。利用大数据分析优化数字陈列布局，提升学生技能适应就业需求。

（2）市场上新零售强调线上线下融合，通过多渠道、多场景、多体验的

方式满足消费者个性化需求。开设《形象产品直播销售》课程达到精通线上线下联动策略的技能要求，使学生能设计符合新零售特点的陈列方案。

（二）服装设计与工艺专业对应职业岗位（群）人才需求状况

1. 服装设计与工艺方向

企业名称	职业岗位（群）人才需求状况
桂平木乐镇	生产和销售针、梭织服装，经营服装半制成品加工企业形成了“纺纱—织布—印染—绣花—织罗纹—松紧带—设计—制作—销售”全系列产业链，产业延伸发展加快纺织服装产业的提档升级，创造了大量就业岗位。新业态衍生新就业群体，新业态也为社会提供更多就业选择，约 3000 人从事服装跨境电商和直播带货工作。
贵港纺织服装产业园	华南最大休闲运动服饰生产基地，该园区将成为承接粤港澳大湾区、杭州湾等东部地区产业转移的大平台，走上‘智能制造’道路，目前服装重点企业在计算机辅助设计、排版技术应用率在 90%以上，智慧吊挂系统、数控技术应用率在 60%以上，引进热转印、激光机等国内外先进设备，需要技术过硬的人才。
玉林福绵区巨美实业、隆生服饰公司	充分发挥本土资源优势，打造“福绵裁缝”劳务品牌，开发绣花、纺线，以及封边、包装工全产业链工种，非常缺缝纫工。
广西桂卓体育用品有限公司 知名运动品牌 361° 集团	共有 9 条全自动服装生产吊挂线，急需车工、组长、大烫、总检、普工，计件薪资+其他福利，满勤 5000+元，柳州市区及周边县份适龄青年选择到此来就业。
广西宁泰服装有限公司 李宁旗下	急需车工、全能工、流水线组长、绣花员，薪资 5000-10000 元/月。

综上所述，广西各地服装产业园对服装技能人才需求旺盛，但年龄问题、继续升学、怕辛苦等原因，本专业中职学生不愿意在本地企业就业，更不愿意作流水线上的缝纫工。

2. 服装形象设计方向

通过对区内外实地调研，可以看出服装形象设计方向中职毕业生人才需求的岗位主要集中在时尚行业与美容美发行业，其中**化妆师、发型师、服装搭配师**等未来 3 年需求量较大且适合中职生层次就业的岗位工作。化妆师可以从事的职业非常多样化，专业化妆师为节庆活动、婚庆公司、旅拍工作室、演艺公司、摄影广告、彩妆柜台、网红直播、模特经纪公司、美妆博主、娱乐会所等提供专业化妆服务，需要掌握各种化妆技巧和技能，包括面部化妆、发型设计、服装搭配等，这是现阶段中职女生最喜欢从事的工作。

3. 服装陈列与展示设计方向

通过对区内外企业的实地调研，可以看出企业对列与展示设计方向中职毕业生人才需求的岗位主要集中在**服装导购、少儿模特导师、服装陈列、装饰美工助理**，其中服装导购、服装陈列是未来 3 年需求量较大且适合中职生层次就业的岗位工作。

（1）在品牌服装企业中对导购员的身高和形体有一定要求，特别是深圳西遇这样的热销品牌象非常注重人才的气质和修养；服装陈列岗位也是企业需求最大的，对学历要求也不高，比较看重销售经验，中职生可以通过两年的导购经验来获取该岗位；

（2）少儿模特指导岗位需求主要是从少儿培训机构、商业演出企业、服务性演出企业、礼仪培训等企业构成，服装陈列与展示设计方向学生通过两年的《服装表演》课程学校经验及社会化服务活动来获取该岗位。

（二）对应职业岗位群工作任务与职业能力分析

职业岗位	岗位任务	职业能力分析
服装设计助理	面辅料采购跟单	熟悉面辅料各项材质标准和性能，面辅料生产工艺及质量标准
	服装款式设计	明确设计思路，绘制服装款式图并确定面辅料
版师助理	服装制版	根据服装款式图、样衣、工艺单能独立完成服装制片全过程
服装缝纫工	服装制作	根据服装款式图、样衣、工艺单能独立完成服装缝制制作全过程
手工艺员	服饰品设计制作	绘制服饰品设计图稿，运用手工艺针法制作各种服饰品

三、关于服装设计与工艺专业人才培养的建议

		品
形象设计师	化妆造型	具备面部化妆、发式造型、服饰搭配的整体形象设计和造型能力
	服装搭配	具有服饰风格定位与形象指导的能力
服装销售员	服装销售	向顾客介绍不同风格服装款式、版型特点；能达成顾客接待、试穿、议价、异议、成交销售业务
服装陈列员	服装陈列	对商品陈列形态归纳分类，判断商品陈列形态能完成人模陈列、正挂陈列、侧挂陈列、叠装陈列
	网络、直播销售	具备运营、销售、短视频后期编辑的能力，能构思拍摄脚本编辑并设计不同的视觉、卖点，熟悉网店运营及网店管理技巧，能完善公众号并掌握涨粉、提升平台推广的方法
服装模特	服装展示	服装平面拍摄、形象产品直播销售、直播模特
	少儿模特指导	掌握站立姿态的训练方法，完成不同的站立、转身姿态的动作要领，完成表演步伐、定位亮相的训练要领完成上下场的动作要领，完成服装不同部位的表演

培养的建议

（一）企业、行业专家的建议

1. 加强与企业的合作，引入实际项目和案例，让学生在实践中学。
2. 注重培养学生的创新思维和独立设计能力。
3. 开设与行业发展趋势相关的课程，如数字化设计、可持续发展理念等。
4. 紧跟行业趋势，定期更新教材和课程内容，确保教学内容与行业发展同步，将新技术、新工艺、新材料引入教学，提高学生的技能水平。
5. 企业和毕业生对人才培养的期望与现有方案存在一定差距，需要进一步优化。

（二）职业教育专家的建议

1. 服装设计与工艺专业优化课程体系，课程设置与行业需求对接，紧跟行业发展趋势，更新课程内容，利用在线课程、教学视频、虚拟仿真等信息化手段，丰富教学资源 and 教学方式。增加数字化设计、可持续发展等相关课程。注重学生创新能力和综合素质的培养，开设相关课程和活动，鼓励学生

参加各类设计比赛和创新创业项目。

2. 服装设计与工艺专业（形象设计方向）通过更新课程内容、加强实践教学、创新教学方法，鼓励学生参与创意设计项目，如化妆造型展示等，培养其创新能力和设计思维。

3. 服装设计与工艺专业（陈列与展示设计方向）在专业课程设置中增加许多适应岗位能力与专业多向发展的课程，如《服装表演》、《专业摄影》、《服装表演》、《形象产品直播销售》、《化妆造型》、《形象设计》等课程核心课程。

4. 服装设计与工艺专业三个方向加大实践教学比重，丰富实践教学形式，加强与企业的合作，为学生提供更多实际项目和实习机会。保持学生对行业前沿技术的了解和掌握，融入最新技术和行业趋势。

5. 服装设计与工艺专业三个方向加强双师型师资队伍建设和提高教师的实践能力和行业视野，定期安排教师参加行业培训和交流活动。

服装设计与工艺专业建设项目组

二〇二四年九月