



2025 级纺织技术与服务专业人才培养方案



2025 级纺织技术与服务专业人才培养方案目录

一、专业名称（专业代码）.....	1
二、招生对象.....	1
三、学习年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养规格.....	1
六、主要接续专业.....	3
七、课程设置及要求.....	3
（一）公共基础课.....	3
（二）专业（技能）课.....	8
八、教学安排与教学进程表.....	12
（一）基本要求.....	12
（二）教学安排与教学进程表.....	13
（三）专业课程分析.....	15
九、实施保障.....	17
（一）师资队伍.....	17
（二）教学设施.....	17
（三）教学资源.....	12
（四）教学方法.....	21
（五）学习评价.....	22
（六）质量管理.....	23
十、毕业要求.....	26
十一、附录.....	27

2025 级纺织技术与服务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

纺织技术与服务专业（680401）

二、招生对象

初中毕业生或具有同等学力者。

三、学习年限

三年

四、职业面向

表 1 纺织技术与服务专业对应的岗位

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（68）
所属专业类（代码）	纺织服装类（6804）
对应行业（代码）	纺织业（17）
主要职业类别（代码）	纺纱人员（6-04-02）、织造人员（6-04-03）
主要岗位（群）或技术领域举例	纺纱、织布、纺织面料开发、纺织生产、纺织品营销
职业类证书举例	纺织面料开发

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织行业的纺织生产、纺织面料开发、纺织品营销等岗位（群），能够从事纺织生产、纺织品检测、纺织品设计、纺织品营销等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升素质、知识、能力，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，本专业毕业生应具有以下职业素养、知识和技能：

1. 职业素养

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解纺织等产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

(5) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(6) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治、语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识；

(2) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(3) 掌握纺织材料的基本结构和性能、纺纱和织造的生产流程、工艺及其产品的性能特征；

(4) 掌握织物结构的基本知识，熟悉织物分析的步骤和方法；

(5) 掌握纺织主要设备的结构和工作原理，熟悉主要设备的操作步骤和方法；

(6) 掌握常规纺织材料的检测技术、纺织品市场调研和信息分析的方法。

3. 技能

(1) 能够准确地对常规纺织材料进行鉴别及性能指标测试和分析；

(2) 具有一般纺织产品的工艺设计及实施能力，能进行产品质量检测与

分析。

(3) 具有分析简单组织织物的能力、具有主要设备的操作技能及对纺织设备维护与检修的初步能力。

(4) 掌握纺织产品成本核算和报价等技术技能，具有成本核算、纺织产品营销的能力；

(5) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，初步掌握纺织领域数字化技能；

(6) 掌握基本运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

六、 主要接续专业

现代纺织技术、纺织品设计、现代家用纺织品设计、纺织品检验与贸易、纺织材料与应用、针织技术与针织服装、数字化染整技术等

七、 课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

表 2 公共基础课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	1. 初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理； 2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想； 3. 坚信坚持和发展中国特色	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38

		社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。		
2	心理健康与职业生涯	1. 能正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义； 2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观； 3. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	28
3	哲学与人生	1. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路； 2. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38

4	职业道德与法治	1. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识,理解法治是党领导人民治理国家的基本方式,明确建设社会主义法治国家的战略目标; 2. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念,形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感;学会从法的角度去认识和理解社会,养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	38
5	语文	1. 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展; 2. 自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	依据《中等职业学校语文课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	182
6	数学	1. 提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 2. 在数学知识学习和数学能力培养的过程中,使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心	依据《中等职业学校数学课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	144

		素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。		
7	英语	进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校英语课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
8	历史	1. 学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。 2. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。	依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	54
9	信息技术	通过理论知识学习、基本技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	54
10	体育与健康	1. 中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。 2. 通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平； 3. 树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	106

		全知识，形成健康文明的生活方式；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。		
11	公共艺术	理解和掌握艺术的基本理论知识，能运用艺术的理论知识分析和鉴赏生活、自然与艺术领域的审美现象。	依据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	28
12	安全教育	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	40
13	军训(含入学教育)	提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。 与专业实际相结合，注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观，做好专业职业生涯规划的能力准备，初步具备数字媒体技术应用专业职业素质，做好适应专业学习的准备。	56
14	专业教育	注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观。	与专业实际相结合，注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观，做好专业职业生涯规划的能力准备，初步具备纺织职业素质，做好适应专业学习的准备。	28
15	毕业教育	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性；培养综合运用	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性；培养综合运用所学的专业知识和基本	28

		所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	
16	劳动教育	培养学生热爱劳动，尊敬劳动者，珍惜劳动成果，具有一些基本的生产知识和劳动技能，促进其全面发展。	培养学生热爱劳动，尊敬劳动者，珍惜劳动成果，具有一些基本的生产知识和劳动技能，促进其全面发展。	56

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程设置

序号	专业基础课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	民族图案设计	了解民族图案的特点及其主要构成形式，欣赏壮锦的纹样，养成热爱民族文化、珍视传统风格的审美情操，具有进行简单纺织品图案设计的能力。	广西民族图案的特点及其主要构成形式，纺织品图案、壮锦图样的设计，壮锦纹样的欣赏。	26
2	民族文创设计制作	了解壮锦的历史，了解常见壮锦纹样的设计方法，初步掌握壮锦文创产品的设计制作。	壮锦的源流、壮锦图案与色彩、壮锦文创产品的设计制作	26
3	营销礼仪	掌握礼仪的基础知识、基本规范和流程，养成良好的习惯，以良好的个人风貌得体地与人交往，促进学生成长为有较高人文素养的人。	礼仪的基础知识、基本规范和流程，养成良好的习惯，以良好的个人风貌得体地与人交往，促进学生成长为有较高人文素养的人。	26
4	纺织材料鉴别	了解纺织纤维、纱线和织物的结构与特性，具有鉴别常见纤维、纱线及测试性能指标的能力。	了解纺织纤维、纱线和织物的结构与特性；掌握其性能及品质评定的基础知识；会鉴别不同纺织材料，能合理使用纺织材料。	52

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程设置

序号	专业核心课程名称	教学目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	织物组织分析与试样	了解织物设计岗位的职责要求,掌握织物的形成和分类、不同织物组织风格特征和上机工艺,具有分析简单组织织物的能力。	织物设计岗位的职责要求,织物的形成和分类,不同织物组织风格特征和上机工艺,面料的分析方法与步骤与测试,会进行简单面料分析。	108
2	纺织品检测	了解纺织纤维、纱线和织物的结构与特性;掌握其性能及品质评定的基础知识;具有鉴别常见纤维、纱线及测试性能指标的能力。	纺织纤维、纱线和织物的结构与特性,品质评定的基础知识;会鉴别不同纺织材料,能合理使用纺织材料。	56
3	纺织面料设计	了解纺织面料设计的知识,熟悉面料的结构、生产技术、工艺流程、产品特征以及使用功能等内容。掌握面料设计的方法、步骤和要点,具有常见产品工艺上机及实施的能力。	纺织面料设计的知识,面料的结构、生产技术、工艺流程、产品特征以及使用功能等内容。掌握面料设计的方法、步骤和要点,并了解织物的配色、色织物劈花的内容。	104
4	纺织品营销	理解纺织品市场营销的内涵,熟悉其基本原理与常用方法,形成正确积极的市场营销观念,熟悉影响消费者购买行为的一般因素,对纺织产品及其营销环境进行一定分析,并有意识选择市场和进行市场定位,能从口碑、包装、服务、定价、分销、促销等方面策划营销方案。	纺织品市场营销的内涵、基本原理与常用方法,影响消费者购买行为的一般因素,形成正确积极的市场营销观念,对纺织产品及其营销环境进行一定分析,并有意识选择市场和进行市场定位,能从品牌、包装、服务、定价、分销、促销等方面策划营销方案。	28
4	纺织 CAD 应用	通过理实一体化的教学形式,使学生掌握常见组织上机图、常见纱线包括常见花式	上机图设计、纱线设计、面料设计、工艺单设计及服装装饰用款式设计。为学生提供学习毕业后从事纺织	56

		纱线、常见面料及特殊效果面料的仿真效果，并能在实际生产中合理利用纺织 CAD 减少企业面料设计的时间成本，具有运用纺织软件进行简单纺织品设计的能力。	面料设计领域工作所需的纺织基础知识和技术。要求学生掌握常见组织上机图、常见纱线包括常见花式纱线、常见面料及特殊效果面料的仿真以及将面料应用到不同的款式效果上。并能在实际生产中合理利用纺织 CAD 减少企业面料设计的时间成本。	
5	针织工艺	了解针织生产工艺流程；掌握经、纬编常用组织的结构、特性、编织方法；会绘制简单纬编组织的组织图；具有绘制简单织物组织图的能力；具有识别纬编针织基本组织及常见花色组织结构的能力。	针织生产工艺流程；经、纬编常用组织的结构、特性、编织方法；会绘制简单纬编组织的组织图，具有分析简单组织织物的能力。	56
6	服装款式结构分析与设计	了解织物常见的花色效应，掌握织物的设计方法，能分析、设计常用组织织物，掌握服装基本款式的工艺设计、程序设计的方法，会运用计算机辅助设计软件设计简单组织衣片的上机程序，会制作基本款式的服装。	服装一般组织的设计方法、服装的规格、基本款式认识、毛衫的工艺设计、编织操作工艺单认识及其成型设计，掌握服装基本款式的工艺设计、程序设计的方法，会运用计算机辅助设计软件设计简单组织衣片的上机程序，会制作基本款式的服装。	104

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程设置

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容和要求	学时
1	纹织 CAD	理解纹织物的特点，掌握纹织 CAD 的功能与操作，掌握纹织物分析与意匠编辑的方法，会应用纹织 CAD 进行简单纹织物设计。	纹织物的特点，纹织 CAD 的功能与操作纹织物分析与意匠编辑的方法，会应用纹织 CAD 进行简单纹织物设计。	28
2	营销实训	理解营销策划的特点，掌握营销策划流程，能对服饰用品进行营销策划方案创作与实施，具有纺织品销售的能力。	营销策划的特点，营销策划流程，能对服饰用品进行营销策划方案创作与实施。	48

3	纺织染 概论	了解纺织业的发展历史和现状，了解纺织品生产各工序的工艺过程，掌握纺织产品的类型特征，展望纺织工业与纺织技术的发展前景，了解纺织新产品和纺织新技术。	纺织业的发展历史和现状，纺织品生产各工序的工艺过程，掌握纺织产品的类型特征，展望纺织工业与纺织技术的发展前景，了解纺织新产品和纺织新技术。	24
4	形象设计	了解形象设计师的职业道德和职业形象，了解化妆品基础知识，会分析人物特点，掌握整体搭配知识，具备人物化妆与造型的能力。	形象设计师的职业道德和职业形象，化妆品基础知识，会分析人物特点，掌握整体搭配知识，具备人物化妆与造型的能力。	24
5	织造面料跟单	掌握一定的纺织品外贸跟单（尤其是出口贸易跟单）的基本知识和操作方法，掌握原材料跟单、样品跟单、生产进度与质量跟单、产品包装跟单、运输跟单、产品出境与结算核销跟单等环节的相关知识。	纺织品外贸跟单的基本知识和操作方法，掌握原材料跟单、样品跟单、生产进度与质量跟单、产品包装跟单、运输跟单、产品出境与结算核销跟单等环节的相关知识。	24
6	升学专业 课（选修）	掌握平面设计、色彩应用和图形处理技术的基础理论知识及其在实际工作中的应用能力	平面设计基础：包括构成概述、平面构成的基本造型元素及形式美法则、基本形与骨骼、平面构成的基本形式、平面构成的实际应用。 色彩应用基础：包括色彩基础理论知识、色彩对比与调和、色彩心理、色彩的采集与重构、色彩在实际工作中的表现方法。 计算机图形处理技术；包括基础知识、软件常用工具、图形图像处理	228

4. 实践性教学环节

主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。

在校内外进行织小样、纺织面料开发、染织绣服饰品开发等综合实训。在纺织行业的生产销售企业进行纺织生产、面料销售等实习。实训实习既是实践

性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《纺织技术与服务专业岗位实习标准》要求。

表 6 综合实训课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	织小样	熟练小样试织的基本操作技能，对织物样品的组织结构、织物规格、上机条件等进行分析并进行仿样设计，进行穿综、插筘、输入纹板、准备纬纱、织造以及疵点处理等一系列实操作业，织出符合要求的布样，具有常见产品工艺上机及实施的能力和数字化设备日常维护的能力。	224
2	纺织面料开发考证实训	将职业资格考试内容融入实训的学习中，掌握纺织面料开发职业技能等级证书（初级）考试内容相关的理论知识，掌握纺织面料开发的基本操作技能，能在规定时间内依据工艺要求织出样布，打出一定数量的织布结，考取纺织面料开发职业技能等级证书（初级），具有分析简单组织织物的能力和常见产品工艺上机及实施的能力。	112
3	染织绣服饰品开发实训	纺织、染整、服装专业群联合实训课程。纺织专业学生织造、染整专业学生通过数码印制广西民族元素面料，再由服装专业学生将面料制成服装或是饰品，专业联动、师资共享，作业产品化，培养学生的创造性思维和市场实践能力。	28
4	毕业设计	掌握纺织面料在生产过程中的工艺设计参数及设计方法，能正确地进行工艺设计、工艺实施与调整，制作出各种典型面料，提升学生综合应用专业知识的能力，具备纺织品设计的能力和初步运用工业互联网进行现代纺织生产管理的能力。	168
5	岗位实习	掌握企业的生产概况、产品特点、生产工艺流程、生产管理方法、营销策略，熟悉岗位职责、操作规程，掌握实习岗位的应知应会知识，掌握实习岗位的操作技能，具有一定的分析问题、解决问题和独立工作的能力，具有一定运用所学的理论知识和生产实际相结合解决实际问题的能力，具备吃苦耐劳的精神。	532

八、教学安排与教学进程表

附表		广西纺织工业学校														
		2025级纺织技术与服务专业课程设置与教学时间安排表（3年）														
专业		纺织技术与服务				三年制			制（修）订日期：				2025.8.11			
课 程 类 型	课 程 名 称	课程 性质	考核 方式	学 分	总 课 时	学时分配		理实比例		各学期周学时分配						
						理论 课时	实践 课时	理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										13	14	14	12	0	19	
专业 （技能） 课程	专业核心课程	织物组织分析与试样	必修	考试1、2	7.0	108	65	43	6	4	4	4				
		纺织品检测	必修	考试3	3.5	56	34	22	6	4			4			
		纺织面料设计	必修	考试4	6.5	104	63	41	6	4			4	4		
		纺织品营销	必修		2.0	28	28	0	10	0		2				
		纺织CAD应用	必修	考试3	3.5	56	34	22	6	4			4			
		针织工艺	必修	考试2	3.5	56	56	0	10	0		4				
		服装款式结构分析与设计	必修	考试4	6.5	104	63	41	6	4		2	2	4		
		学分与课程小计			32.5	512	343	169								
	学分比例			18%	16%											
	专业拓展课程	纹织CAD	必修		2.0	28	17	11	6	4			2			
营销实训		必修		3.0	48	29	19	6	4				4			
纺织染概论		必修		1.5	24	15	9	6	4				2			
形象设计		必修		1.5	24	15	9	6	4				2			
织造面料跟单		必修		1.5	24	15	9	6	4				2			
升学专业课		选修		14.5	228	208	20	7	3						12	
学分与课程小计				24.0	376	299	77									
学分比例				14%	12%											
综合实训	织小样	必修		14.0	224	0	224	0	10	4	4					
	纺织面料开发考证实训	必修		7.0	112	0	112	0	10			4				
	染织绣服饰品开发实训	必修		2.0	28	0	28	0	10				1			
	毕业设计	必修		6.0	168	0	168	0	10				6			
	岗位实习	必修		25.0	532	0	532	0	10					19		
	学分与课程小计			54.0	1064	0	1064									
	学分比例			30%	34%											
统 计 栏																
	考试门数										2	2	2	2		
	教学周数										20	20	20	20	20	20
	考试周										1	1	1	1	1	1
	实践周数										6	5	5	7	19	0
	周学时										28	26	28	28	0	20
	总学分、总课时				178	3144	1477	1667								
理论与	实践课时比例						47%	53%								

(三) 专业课程分析

1. 理实一体课程一览表

表 8 纺织技术与服务专业理实一体课程一览表

序号	课程名称	学时数			学期	教学场所	教学要求
		小计	理论	实践			
1	纺织材料鉴别	52	32	20	一	纤维检测实训室	任务驱动、多元评价
2	织物组织分析与试样	108	65	43	一、二	多媒体教室、机房	任务驱动、多元评价
3	纺织面料设计	104	63	41	三、四	纺织面料设计室	任务驱动、多元评价
4	纺织 CAD 应用	56	34	22	三	纺织面料设计室	任务驱动、多元评价
5	服装款式结构分析与设计	104	63	41	二、三、四	多媒体教室、机房	任务驱动、多元评价
6	民族图案设计	26	16	10	一	多媒体教室	任务驱动、多元评价
7	营销礼仪	26	16	10	一	多媒体教室	项目教学、多元评价
8	纹织 CAD	28	17	11	三	多媒体教室、小样室	项目教学、多元评价
9	营销实训	48	29	19	四	多媒体教室	任务驱动、多元评价
10	纺织品检测	56	34	22	三	纤维、面料检测实训室	任务驱动、多元评价
11	形象设计	24	15	9	四	多媒体教室	项目教学、多元评价
12	纺织染概论	24	15	9	四	多媒体教室	项目教学、多元评价
13	织造面料跟单	24	15	9	四	多媒体教室	项目教学、多元评价
14	民族文创设计制作	26	16	10	一	多媒体教室	项目教学、多元评价
合计		722	439	282			

2. 实训（实践）教学计划表

表 9 纺织技术与服务专业实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求
1	织小样	224	一、二	纺织小样室	技能考核 任务驱动、多元评价
2	纺织面料开发考证实训	112	三	纺织小样室	考取技能等级证 任务驱动、多元评价
3	染织绣服饰品开发实训	28	四	纺织实训基地	制作染织绣服饰品 任务驱动、多元评价
4	毕业设计	168	四	纺织实训基地	制作毕业作品 任务驱动、多元评价
合 计		532			

3. 实践教学与理论教学统计

表 10 纺织技术与服务专业实践教学与理论教学统计表

项目	实践教学			理论教学	备注
	校内实验实训	校内生产性实训	校外实训		
学时数	603	532	532	1477	校内实验实训=专业实践课时+方向实训
所占比例	53%			47%	
总学时数	3144				

4. 拓展课程一览表

表 11 纺织技术与服务专业拓展课程一览表

序号	课程名称	学时数	学期	教学要求	备注
1	纺织 CAD	28	三	项目教学、多元评价	
2	营销实训	48	四	任务驱动、多元评价	
3	纺织染概论	24	四	项目教学、多元评价	
4	形象设计	24	四	项目教学、多元评价	
5	织造面料跟单	24	四	项目教学、多元评价	

6	升学专业课（选修）	228	六	项目教学、多元评价	
	合计	376			

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专兼职教师数量及素质要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人。专任教师应具有对应专业或相关专业本科以上学历，具备良好的师德和敬业精神，熟悉教学规律，关注纺织行业及职业教育的发展动态，积极开展课程教学改革，推进一体化教学，适应产业行业发展和教学需求。应结合专业（技能）方向教学的需求，根据办学规模，配备相应的专任教师。

2. 年龄结构

年龄结构合理，老、中、青梯队配置。

3. 学历和职称结构

专业教师学历职称结构应合理，并具有纺织技术与服务专业中级或中级以上的职业资格等级证书。

4. 双师比结构

“双师型”教师占专业课和实习指导课教师的 70% 以上，应有业务水平较高的专业带头人 1 人以上。

（二）教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训实习必须具备纺织检测、小样试织、面料设计、服制等实训室，

主要设施设备及数量见表 12。

表 12 校内实训室配置一览表

序号	实训室名称	面积 (m ²)	台(套) 数	数量	主要设施设备及数量	完成功能
1	纺织小样室	80	50	50	机械小样机 13 台	织物小样试织
2	纺织面料设计实训室	100	60	60	纺织面料设计终端联想电脑 60 台 虚拟仿真设计软件 1 套) 纺织 cad 设计 1 套 纹织 cad 设计 1 套 智能下数软件 (49 点)	服装设计、纺织面料分析、设计
3	纺织品检测实训室	80	50	50	色牢度摩擦仪 1 台 耐洗色牢度试验机 1 台 全自动数字式织物 1 台 折皱弹性仪 1 台 白度测定仪 1 台 纺织品甲醛测定仪 1 台 汗渍色牢度仪 1 台 汗渍色牢度烘箱 1 台 熨烫升华色牢度仪 1 台 比较测色仪 1 台 摩擦牢度仪 2 台 联想电脑 1 台 纱测长仪 5 台 纤维细度测量仪 1 台 织物强力仪 3 台 电子单纱强力仪 1 台 马克隆仪 3 台 织物起毛起球仪 1 台	面料检测生产性实训

					纱线捻度仪 5 台	
4	针织综合实训室	140	50	50	手摇横机 6 台 电脑横机 1 台 提花嵌花横机 2 套	针纺产品制作
4	针纺产品制作室	20	10	10	缝合机 2 台 缝纫机 4 台	针纺产品制作

3. 校外实训基地

根据纺织技术与服务专业“基于 1+X 证书制度下的岗课赛证融通”人才培养模式、中学生岗位实习等实践教学的需要，按照“互惠双赢”的原则，与南宁锦虹公司、桂林溢达集团、广西纤维检验所、上海华昌纺织有限公司等区内外多家纺织企业签订协议，形成本专业校外实习基地，以着力培养学生的职业技能、社会适应力、可持续发展能力，进一步提高学生的岗位工作能力和职业迁移能力，弥补校内实训基地无法达到的培养效果。校外实训基地配置见下表。

表 13 校外实训基地配置表

基地所在地区	企业类型	数量	实训功能目
桂林溢达纺织有限公司	合资中型企业	9 个	能满足学生在专业认知、毕业设计、岗位实习等生产实习的需要
浙江新舒纺织有限公司	民营中型企业		
嵊州盛泰色织有限公司	合资大型企业		
南宁锦虹棉纺织有限公司	国营大型企业		
广西纤维检验所	国营事业单位		
东莞以纯集团	民营大型企业		
上海华昌纺织有限公司	民营大型企业		
广西锦虹怡凯家纺有限公司	国营中型企业		
hotwind 热风时尚连锁品牌公司	民营大型企业		

（三）教学资源

教材选用要求：优先选用国家规划教材和省部级规划教材。学校应按生均人数配备适当的纸质图书和数字教学资源。

1. 公共基础课程教材选用

表 14 公共基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
2	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
3	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
4	职业道德与法治	职业道德与法律（第五版）	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
5	语文	语文 基础模块 职业模块	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
6	数学	数学 基础模块	语文出版社	国家规划教材
7	英语	英语 基础模块	外语教学与研究出版社	国家规划教材
8	历史	中国历史	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
9	体育与健康	体育与健康	高等教育出版社	国家规划教材
10	信息技术	信息技术	高等教育出版社	国家规划教材
11	公共艺术	艺术 音乐鉴赏与实践	高等教育出版社	国家规划教材

2. 专业课程教材选用

表 15 专业基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	民族图案设计	Illustrator 实例教程	人民邮电出版社	国家规划教材
2	民族文创设计制作	壮锦纹样开发设计	中国纺织出版社	部委级规划教材
2	营销礼仪	商务礼仪	高等教育出版社	国家规划教材
3	纺织材料鉴别	纺织材料鉴别	广西纺织工业学校	校本教材
4	织物组织分析与试样	织物结构与设计	中国纺织出版社	部委级规划教材

表 16 专业核心课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注

1	织物组织分析与试样	织物结构与设计	中国纺织出版社	部委级规划教材
2	纺织品检测	纺织材料与检测（第三版）	东华大学出版社	国家规划教材
3	纺织面料设计	纺织面料设计	广西纺织工业学校	校本教材
4	纺织品营销	市场营销基础（第三版）	科学出版社	国家规划教材
5	纺织 CAD 应用	《纺织 CAD》双九培训教材	广西纺织工业学校	校本教材
6	针织工艺	针织工艺学（第 2 版）	中国纺织出版社	部委级规划教材
7	服装款式结构分析与设计	羊毛衫生产工艺、羊毛衫生产 工艺与 CAD 应用	中国纺织出版社	部委级规划教材

表 17 专业拓展课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	纹织 CAD	纹织 CAD 操作与应用实训	浙江大学出版社	浙江省重点建设教材 (与软件匹配)
2	营销实训	市场营销知识(第 7 版)	中国财政经济出版社	国家规划教材
3	纺织染概论	纺织染概论（第 3 版）	中国纺织出版社	部委级规划教材
4	形象设计	形象设计	高等教育出版社	国家规划教材
5	织造面料跟单	纺织品跟单	中国纺织出版社	部委级规划教材

（四）教学方法

实施“项目引领、任务驱动”教学模式：利用校内外实训基地、理实一体化教学环境，将课程体系中所涉及的知识、技能、企业的管理和职业素质融合在一起，将实际生产过程中的典型案例、岗位任务引入到实践教学中，实施项目化教学；以校外生产工厂为依托，创设真实生产环境，综合应用场景教学和岗位教学等方式，实现了课程与岗位任务对接，提高学生岗位适应能力。

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，同时，加强中高职融合，打牢文化基础，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

公共基础课要与专业对接，满足行业企业发展的需要。根据纺织技术与服务专业相关领域职业岗位的认知要求及职业能力的形成，开齐开足公共基础课，设置了《思想政治》、《语文》、《数学》、《英语》、《历史》、《信息技术》、《公共艺术》、《体育与健康》等课程。同时安排了入学教育与军训、专业教育、劳动等实践等课程，将素质教育贯穿整个教学过程，培植学生的兴趣爱好和个性发展，提升学生的综合素质。

2. 专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，将典型工作任务抽取归类，形成行动领域，提炼升华为学习领域（项目 任务），强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，实施“项目引领、任务驱动”教学模式，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

对学生的学业考评采用评价主体、评价方式、评价过程的多元化，过程性评价与结果性评价相结合。

各门专业课程的学业考核侧重基本知识与专业技能的考核，包括过程性评价和结果性评价。过程性评价从情感态度、项目任务等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价包括期末考试、技能比赛、技能作品等方面评价。项目任务等实践教学环节采取教师评价、学生相互评价与自我评价相结合。

学生毕业前参加相关职业技能鉴定，由职业技能鉴定中心进行考核评价。

岗位实习实践能力评价，由实习单位的专业技术人员参与企业评价项目，使校内和校外评价结合。

这种评价方式不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力、水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护生态环境等意识与观念的树立。

表 18 考核评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
公共基础课程	知识能力	40%	包括段考、期考评价；单元测试和课堂练习评价。
	学习能力	30%	做笔记、认真听课、完成课堂练习；完成作业情况。
	综合素质	30%	出勤情况、课堂纪律、学习态度、与人沟通、独立思考、勇于发言等
专业课程	项目评价成绩	60%	根据学生参与工作的热情、工作的态度、作业文件提交的齐全与规范程度、完成产品性能是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。
	期考成绩	20%	期末统一考试。
	技能活动与社会活动	20%	根据学生参加技能竞赛、作品展示和社会活动等的综合表现进行评定或者有关职业资格证书考试的成绩替代。
岗位实习	专业实习成绩	30%	由企业根据学生在企业的工作态度和业绩进行综合评定。
	专业实习总结报告	40%	由带队老师根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习表现	10%	由学生根据自己在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。
		20%	由班主任根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。
	社会评价	10%	由班主任根据学生参与企业各项活动的积极程度（如获得企业优秀员工、活动积极分子等）进行评价。

（六）质量管理

1. 校企合作体制机制保障

（1）成立纺织技术与服务专业教学指导委员会

在学校校企合作平台的基础上，与南宁锦虹棉纺织有限责任公司、广西产品质量监督检验研究院、溢达纺织有限公司等企业深度融合，成立纺织技术与服务专业教学指导委员会。在专业教学指导委员会的指导下，集聚企业优势资源，发挥企业技术与人才优势，建立校企合作长效共赢机制，校企共同制定人才培养方案、共建实训基地、共同培养教师、共同开发教材、共推学生实习与就业等，实现人才共育、过程共管、责任共担、成果共享。专业

教学指导委员会负责修订专业人才培养方案、指导课程体系建设、核心课程开发和工学结合教材编写；负责指导学生校外实训、岗位实习和就业等工作；负责指导纺织技术与服务专业类的各种资格鉴定，同时为社会提供相关鉴定服务。

（2）校企合作保障机制

在学校相关制度基础上，在成立纺织技术与服务专业教学指导委员会的指导下，建章立制，保障校企合作长效运行机制。针对企业参与教学、教师互聘互派、实训基地建设和学生就业等关键问题，建立规范可行的校企合作制度体系，确保工学结合、校企合作得以有效实施。从专业层面制定了《岗位实习管理办法》、《专业兼职教师聘任与管理暂行办法》等规章制度。通过制度及运行机制建设，保障了校企合作的顺畅运转。部分校企合作机制保障制度见表 19。

表 19 部分校企合作机制保障制度

序号	制度名称	作用
1	校企合作章程	规范组织机构，明确权利、义务，明确合作内容
2	校企合作管理制度	明确合作条件、原则及合作管理要求
3	校企共建实习实训基地管理办法	落实校企共建，改善实习实训条件，规范实训基地管理
4	校外实训基地管理办法	完善规范教学实习及岗位实习教学工作，明确各方职责，保障学生实训
5	校企合作岗位实习管理办法	维护学生、学校、企业的合法权益，提高实习质量和人才培养质量
6	岗位实习管理指导书	明确实习指导教师、班主任、学生的职责及要求

2. 教学质量监控保障

（1）全过程全方位监控教学质量

通过毕业生就业信息的跟踪调查与反馈，及时发现学校的教学质量问题；成立教学督导、专业系部、教务科、专业带头人、专业教研组长等组成的教学质量监控小组，每学期开学初检查每位教师的教学基本文件。包括课程标准、教案、授课计划等；期中开展教学检查，检查教师的授课情况，组织开展教师同行评价，为教师提供教学改进意见。建设系列制度，保障教学质

量，如听课管理制度、兼职教师培训制度、教学文件检查制度等等，见表 20。

表 20 教学质量保障制度一览表

序号	制度名称	作用
1	教师考核办法	规范教师岗位工作职责
2	编外教师聘用及管理办法	明确编外教师的类型及条件、职责，聘用程序及管理要求
3	兼职教师管理暂行规定	规范兼职教师聘用办法及工作内容
4	教师试讲规定	教师培养、考查、评价的方法之一
5	教学督导委员会工作条例	教学质量监控要求
6	教师教学质量评价办法	教学评价办法及内容
7	教师教学工作规范	教学各环节工作内容及要求，实现教学工作规范化
8	实习、实训课教学规范指导书	明确教师实习、实训课程教学流程
9	学生实习实训指导书	明确学生实习、实训上课要求
10	授课计划编制指导书	规范课前准备工作
11	学业考核指导书	规范课程考试命题组卷、评分、分析、试卷归档要求
12	课堂行为规范	明确教师、学生的课堂行为规范
13	公开课实施及管理办法	推广先进教学经验，促进教学，提升教师教育科研水平
14	听课制度	课堂教学管理与监督，教学交流与促进
15	教学文件、资料归档制度	规范教学文件管理

对于学生岗位实习等长期的实践环节采用企业绩效考核制度与学校学分考核制度相结合的“双考核”评价办法，对学生履行本职工作的态度、能力、业绩进行考核与评价，从而充分发挥企业对学生的监督作用，培养学生的责任意识，提高工学结合活动的质量。

（2）人才培养质量评价

学校、企业、学生三方评价机制：在学生岗位实习与订单班评价过程中，采用不同的评价方式，并以制度保障。通过专业教学指导委员会、社会、企

业的评价和监督，完善教学管理规章制度和管理流程。召开人才培养质量的专题分析会议，以进一步优化人才培养模式和课程的设置。同时，结合企业调研的情况，提出人才培养方案的修订意见，并进行修订。

对生产第一线毕业生的实际能力和工作表现的跟踪调查：以调查表的形式主动了解、收集用人单位对毕业生的评价以及社会对人才培养模式和课程设置的评价及改进意见。将双证书获取率、毕业生就业率、专业对口率、用人单位满意率“四率”作为专业人才培养工作考核指标，完善人才培养质量保障体系，切实保障教学质量全面提高。

3. 人才培养方案的修订

根据教学质量监控过程反馈意见，考虑工学结合环境、教学实施条件的变化等因素，经专业教学团队提出、系部和教务科审批，可对人才培养方案进行异动处理，以确保人才培养目标的实现。

人才培养方案应主动对接产业发展，融入行业企业新技术、新标准，及时调整人才培养规定定位和培养策略，每年应结合年度人才培养质量评价报告，通过召开专业建设委员会专题会议等形式，提出对人才培养方案的修订意见。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定所有理论与实践课程，成绩合格，完成规定的教学活动，毕业时应达到纺织技术与服务专业的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

毕业要求见表 21。

表 21 毕业要求一览表

序号	毕业要求	具体内容
1	课程考核要求	所有学习课程全部考核合格
2	职业资格证书要求	获得一门相关专业资格证书或行业资格证书
3	岗位实习要求	按学校的要求参加岗位实习并完成相关实习任务，实习成绩考核合格

4	操行评定要求	操行评定合格
5	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求	

十、附录（附专业调研报告）

2025 级纺织技术与服务专业人才培养调研报告

一、纺织行业发展现状与趋势

（一）纺织行业发展情况

纺织行业是我国国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业，到“十三五”末期，我国纺织行业逐步发展形成了全世界最为完备的产业体系，纤维加工总量及出口总额长期稳居全球首位，在国际纺织产业链分工和供应链体系中占据重要地位，综合竞争力跻身世界纺织强国之列，是我国制造业具备国际竞争力的重要支撑力量。但立足现代化产业体系要求，行业发展仍存在不足之处。主要表现为：纺织原料供给安全风险尚未完全化解，全产业链存在少量高端技术短板，创新资源协调与创新成果转化效率有待提高，自主原创及设计能力仍显不足，产业布局调整与防范空心化风险亟待有机平衡。纺织行业务必深入推动高质量发展，积极化解各种矛盾问题，确保在中国式现代化进程中发挥好应有贡献。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出当前党的中心任务是全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标。《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035 年）》指出，新时代新征程，加快建设现代化产业体系，在中国式现代化进程中再建功勋，是纺织行业的使命任务，到 2035 年，与我国基本实现社会主义现代化国家同步，纺织行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。纺织产业链完整稳定并且规模优势明显，充分满足我国居民幸福美好生活的纤维产品消费需求。纺织品服装国际竞争优势稳固，保持 30% 以上的国际市场份额。促进边疆发展纺织特色产业，推进边疆地区特色纺织产业与文化、旅游产业融合发展，发挥边疆独特区域优势，高水平承接产业转移。推动内蒙古、广西、云南、新疆等具备纺织产业发展基础与潜力的边境省区扩

大承接产业转移，因地制宜，培育优势产业，加快转型升级。《广西工业和信息化高质量发展“十四五”规划》中提出纺织服装产业重点发展棉纺织业、印染业、服装业、羽绒业，建设贵港、玉林、梧州、来宾等纺织服装产业基地。茧丝绸以巩固茧丝原料基地、延伸丝绸产业链为主线，以打造丝绸制造大省、强省为目标，巩固“东桑西移”、“东丝西移”成果，加快“东绸西移”步伐，巩固茧丝原料基地，大力发展织绸、印染深加工，推进茧丝绸产业链延伸。集中力量发展丝绸精深加工，突破关键环节，稳步提升缫丝加工能力和品质、品种丰富度，加快桑蚕资源综合利用开发，把资源优势转化为产业优势和经济优势，把茧丝绸业打造成为广西惠农富农和促进县域经济发展的重要产业。

(二) 行业企业用人状况

序号	企业名称	主导产品	员工人数(人)
1	苏州震纶棉纺有限公司	再生纤维素纤维	1400
2	江苏恒力化纤股份有限公司	聚酯化纤	8236
3	吴江福华织造有限公司	锦纶与涤纶的化纤面料	1200
4	广西桂合科技有限公司	白厂丝	112
5	惠州南旋毛织厂有限公司	毛衣、毛衫片	3029
6	广西桂华丝绸有限公司	生丝、蚕丝绵(被)、真丝绸缎	600
7	南宁锦虹棉纺织有限责任公司	棉纱, 粘胶, 色纱	1087
8	咸阳纺织集团有限公司	棉布	3270
9	广州市谊纺纺织品有限公司	牛仔面料	500
10	西安纺织集团有限责任公司	纯棉, 涤棉以及混纺	2000
11	鲁泰纺织股份有限公司	纱线、面料、衬衣	20000
12	苏州中纺联检验技术服务有限公司	纺织品检测	100
13	广州增城浚昇纺织	牛仔布销售	4
			41538

调研重点选取广东、江苏、山东、陕西、广西及其它省、市的纺织企业，涉及生产制造、经营销售、自主品牌加工生产贸易一体、外贸产品加工等共 13 家，总从业人数 41500 余人。13 家企业中，员工规模在 100 人以下的企业为 1 家，占调研总数的 7.69%；100—500 人之间共 3 家，占调研总数 23.08%；500

—1000 人的共 1 家，占调研总数 7.69%；1000—2000 人的共 4 家，占调研总数 30.77%；2000 人以上的共 4 家占调研总数 30.77%。

企业对人才在学历或职业资格上有较强的要求，对本科、高中职学历人才需求量大达 90.91%，技能等级人才需求达 54.55%；企业人才招聘途径以高职院校和人才市场为主占比达 81.82%，其次是本科院校和中职院校；企业员工需求量最大的岗位依次是一线员工 72.73%，技术人员 27.72%。

中职学生岗位依次为：检验工、工艺技术员、质量员、生产管理人员、设备维修工等；而学生在企业最需要解决的知识、能力及素质的缺陷依次是：专业动手能力相对比较薄弱、专业面太宽、专业知识不够精、工作态度怠慢、稳定性不高等问题。企业认为纺织专业学生在专业能力及综合素质方面应侧重培养的是：专业知识和实践技能、团队协作和学习能力。

(三)本专业学生就业现状

1. 纺织专业毕业生就业的主要职位有：检验工、质量员、跟单员、面料设计员、采购员等岗位

序号	岗位	频次	比例
1	操作工	5	7.94%
2	检验工	9	14.29%
3	设备维修工	4	6.35%
4	打样员（制版）	1	1.59%
5	质量员	8	12.70%
6	教练员	0	0.00%
7	跟单员	8	12.70%
8	采购员	6	9.52%
9	面料设计员	8	12.70%
10	生产管理员	7	11.11%
11	工艺技术员	7	11.11%

2. 纺织毕业生主要到纺织、针织企业就业，除此之外，有一部分到服装企业、纺织贸易公司、检测机构就业，还有一部分学生升到高职继续学习。

二、纺织技术与服务专业对应职业岗位(群)人才需求分析

(一) 纺织技术与服务专业对应职业岗位(群)新变化

在大力发展纺织智能制造背景下，工业互联网、人工智能、工业机器人、大数据等关键技术应用研发，化纤智能工厂、无人值守环锭纺工厂、短流程纺纱智能工厂、织造智能化生产线、针织数字化车间、非织造布智能工厂、家纺智能工厂建设。而消费市场个性化发展，促进纺织服务型制造发展，提升纺织产品定制服务水平，打造融合线上交易及线下服务的智能化服务平台，拓宽纺织产业链增值空间，助推自主品牌发展取得新成效。这些对纺织技术与服务人才新岗位、新技能提出了新要求。

(二) 纺织技术与服务专业对应职业岗位(群)人才需求状况

由纺织智造、个性消费引发的新岗位、新技能主要体现在：快速熟练掌握新工艺的新产品工艺员；对新面料产品特性进行分析制作的小样员；能掌握纤维智能检验的检验工；熟练掌握各纤维的特点及对生产成品的影响的纤维分析员；能进行工艺创新的产品设计员等。

(三) 对应职业岗位群工作任务与职业能力分析

1. 工作任务与职业能力分析方法过程说明

在调研过程中，企业对员工的能力要求依次是：素质要求、基本能力、专业能力；在岗位素养要求中，学生的交际和沟通协调能力、团队合作精神排在了第一位、爱岗敬业和吃苦耐劳其次；第三是语言和文字表达能力，第四是专业创业能力和计算机应用能力。

企业对员工的文化基础要求依次是应用文写作、计算机英语、数学；企业新入职中职工岗位分布依次是：车间、实验室、办公室文员；

中职生岗位类型分布如下：

序号	岗位类型	岗位分布
----	------	------

1	技术型	实验员、设备技术员、质检员、工艺技术员、 生产质量员、工艺分析、助理工程师
2	管理型	设备管理员、组长、车间班长、值班长、生 产班组长、统计、工长
3	服务型	客服、后勤、助理、销售、跟单、跟单

企业岗位职业能力要求的分析统计表

岗位	岗 位 能 力 要 求	重要	一般
纺织 检 验	1. 掌握国家相关标准及检验程序	70%	30%
	2. 了解纺织加工流程及纺织生产方法	90%	10%
	3. 掌握纺织材料成分鉴别方法及分析	100%	0
	4. 掌握纤维、纱线、织物等性能、质量及安全 性能的检验方法及分析	90%	10%
	5. 具有试验数据分析的能力	80%	20%
纺织 营 销	1. 掌握国家相关的标准、法律法规及相关的国 际贸易知识	80%	20%
	2. 了解纺织加工流程及纺织生产方法	80%	20%
	3. 熟悉产品的成本核算及定价方法	80%	20%
	4. 掌握市场需求分析及购买行为分析	100%	0
	5. 掌握营销实务知识（分销、促销策略）	90%	10%
	6. 具有对外贸易单证的制作能力	70%	30%
	7. 具有简单的纺织专业英语及商务英语基础， 能看懂相关单证及简单会话	90%	10%
纺织 工 艺 技 术	1. 掌握国家纺织行业相关的标准	90%	10%
	2. 掌握纺织加工流程及纺织生产方法	90%	10%
	3. 了解纺织加工设备原理及维护	100%	0
	4. 掌握织物结构分析的方法，能对来样进行分 析（组织、密度、纱线粗细、成分等）	80%	20%
	5. 掌握织物的设计方法（常规织物、色织物、 提花织物等）	80%	20%
	6. 掌握织物疵点的判断及分析方法	80%	20%
	7. 掌握生产组织管理及上机工艺执行要求	70%	30%

2. 工作任务与职业能力分析结果

(1) 在纺织检测岗位,企业的选择是高度一致的,认为需要及非常需要的岗位能力前三位依次为:掌握纺织材料成分鉴别方法、了解纺织加工流程及纺织生产方法、掌握纤维、纱线、织物等性能、质量及安全性能的检验方法及分析。

(2) 在纺织营销岗位,企业对营销岗位能力认为需要的分别为:掌握市场需求分析及购买行为分析,掌握营销实务知识(分销、促销策略等),具有简单的纺织专业英语及商务英语基础,能看懂相关单证,能简单会话,掌握国家相关的标准、法律法规及相关的国际贸易知识,了解纺织加工流程及纺织生产方法,熟悉产品的成本核算及定价方法。

(3) 在纺织工艺技术岗位,企业认为纺织品工艺设计岗位要求需要及非常需要的分别是:了解纺织加工设备原理及维护,掌握国家纺织行业相关的标准,掌握纺织加工流程及纺织生产方法,掌握织物结构分析的方法,能对来样进行分析,掌握织物的设计方法,掌握织物疵点的判断及分析方法。

形成工作任务与职业能力分析表

纺织技术与服务专业工作任务与职业能力分析表

工作领域	典型工作任务	职业能力
1. 工艺设计	1.1 协助纺织分析、设计与开发,参与纺织产品信息及流行趋势收集	1.1.1 熟悉纺织行业的发展水平
		1.1.2 熟悉纺织产品工艺设计,熟悉纺织流程
	1.2 参与纺织工艺文件的编制和完善,协助纺织工程师制订纺织产品标准、生产和工时定额	1.2.1 具有扎实的纺织知识,懂得纺织工艺分析并能熟练操作,能够制定纺织工艺参数(能识别各工序的半制;能进行织物规格设计;能进行纺织生产工艺设计)
		1.2.2 能够核算产品成份及成本价格,懂电脑操作。(能制定和优化产品生产工艺流程;能进行设备配备设计)
		1.2.3 能解决产品设计开发和制造问题
	1.3 协助新产品纺织样件制作,协助供应商解决加工现场技术问题和质量问题	1.3.1 掌握技术改进和质量把关技能
		1.3.2 综合判断分析能力强,能独立进行生产实操
		1.3.3 能解决加工现场技术问题和质量问题

2. 面料设计	2.1 参与纺织品的市场调研、分析,进行流行要素确定及流行趋势研究	2.1.1 具备优秀的市场调研与分析能力及流行要素确定、流行趋势研究和研究纺织产品定位的能力
		2.1.2 具有扎实的纺织知识,懂得织物分析并能熟练操作,能够制定纺织工艺参数,进行仿样设计(分析织物的原料、纱线、组织和密度等规格和工艺,仿制符合工艺要求的色织物花型和图案)
	2.2 根据调研结果,进行纺织品的开发和设计,对开发的面料产品定位	2.2.1 能够将技术、艺术与设计相结合,根据消费市场需求及流行趋势的变化,进行纺织面料色彩、图案、织纹、质地、功能、风格等设计(能创新设计具有特殊风格或功能的织物)
	2.3 严格遵循新产品开发流程,保质保量完成试样,会同车间生产主管完成试生产,处理试生产中的设计问题	2.3.1 能设计织物上机织造工艺
		2.3.2 能使用小样织机织制织物小样
3. 纺织品检测	3.1 纺织品检验质量信息采集、分析、传递工作	3.1.1 熟知检验产品的标准和检验文件
		3.1.2 能根据检测内容选定标准、应用标准
		3.1.3 懂得分析筛选纺织品检测信息
	3.2 按客户要求的检验标准和公司检验规程,对原辅材料、工序产品、成品进行检验和品质评定,并依据实际检验结果完成检验报告	3.2.1 能按照仪器操作规程进行织物性能检测及品质评定
		3.2.2 能对纺织面料进行物理、化学性能等指标检测
		3.2.3 能分析检测任务单,根据标准制定检测方案并组织实施
		3.2.4 能编制检测报告
	3.3 完成日常检验质量管理工作	3.3.1 做到严格区分“待检品、合格品、不合格品”,不漏判、误判
		3.3.2 熟悉设备常见故障的判断及处理方法,保证检验仪器保持合格状态
4. 品质管理	4.1 检验生产中的品质状况	4.1.1 熟悉产品的检验标准,能熟练操作检验设备和计量器具
		4.1.2 能够快速检验原辅材料、工序产品、成品的品质质量(能对络筒、整经、浆纱等工序质量指标进行测试;能依据棉本色布标准进行棉本色布进行测试)
	4.2 合理处理不良状况,	4.2.1 熟知纺织品生产中品质控制点和经常出现的品质问

	排解生产中出现的问题	题(能进行坯布检验和疵点修补;能辨别常见织疵形成原因,并实施相应预防工作) 4.2. 2 熟悉质量管理体系的运作方法具有较强的沟通、协调及统筹能力 4.2. 3 熟悉生产过程和产品的结构,具有准确判断不合格产品并做出有效控制的能力
5. 纺织品营销	5.1 维护、宣传品牌的定位与形象	5.1. 1 对市场营销工作,行业产品的性能和用途有深刻的认识
		5.1. 2 熟悉产品的性能、结构和用途
	5.2 制定市场活动策略、计划,开展公关活动、促销活动	5.2. 1 熟悉产品的市场行情,具有较强的报价和编制标书的能力(能制定店铺运营规划)
		5.2. 2 具有组织制定市场规划、市场销售策略、产品拓展的能力(能进行开店策划及店铺 Logo 的设计)
	5.3 根据品牌定位,完美展现品牌形象	5.3.1 良好的沟通能力和工作计划性
		5.3.2 熟练操作 office 及 Photoshop 等软件
		5.3.3 进行商品摄影和陈列(会陈列店面商品;会搭配商品色彩组合;能拍摄商品并陈列商品图片)
	5.4 跟进分销商的销售,与销售部配合,及时做出市场活动调整,促进销售。	5.4. 1 能够灵活应用推销技巧(会接待顾客;会包装产品)
		5.4. 2 会根据公司产品、价格及市场策略,独立处置询盘、报价、合同条款的协商及合同签订等事宜
		5.4. 3 能够对公司营销策略、广告、售后服务、产品改进新产品开发等提出参考意见
6. 跟单	6.1 接收客户定单,确认其要求,评估生产及品质情况回复客户	6.2. 1 熟知纺织品生产中品质控制点和经常出现的品质问题(能选择合格生产厂商,与客户制定合同)
		6.2. 2 熟悉质量管理体系的运作方法具有较强的沟通、协调及统筹能力
		6.2. 3 熟悉生产过程和产品的结构,具有准确判断不合格产品并做出有效控制的能力
	6.2 把排单交给生产部门,要求按单交货,跟踪生产情况及时通报不良状况。	6.2. 1 懂得制作生产单、计划单等排单(.熟悉贸易流程,合理选择市场、制作营销方案)
		6.2. 2 熟悉纺织生产过程和产品的结构(.了解纺织加工流程,熟悉产品成本核算及定价方法)
		6.2. 3 具有准确判断不合格产品并做出有效反应的能力

	6.3 若无法按时交货尽快与客户沟通,接收客户抱怨,反馈给相关部门处理	6.3. 1 了解合同法, 票据法, 经济法等与跟单工作相关的法律知识(能进行产品生产与结算等履行合同跟踪, 能看懂相关单证)
		6.3. 2 处理好与客户, 与上级, 与同事, 与外单位人员的关系

三、关于纺织技术与服务专业人才培养的建议

(一) 专业定位

1. 专业人才培养目标定位

培养能够践行社会主义核心价值观, 德智体美劳全面发展, 具有良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神, 扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力, 掌握本专业知识和技术技能, 面向纺织行业的纺织生产、纺织面料开发、纺织品营销等岗位(群), 能够从事纺织生产、纺织品检测、纺织品设计、纺织品营销等工作的技术技能人才。

2. 专业培养方向定位

按照岗位相近原则, 结合招生、就业情况及产业特点, 本专业将不分专业方向, 就业岗位侧重于“纺织品设计”、“纺织品检测”和“纺织品营销”三个方向, 兼顾融入针织、丝绸织造相关知识、企业就业面向的岗位(群)如表所示。

专业方向与对应岗位

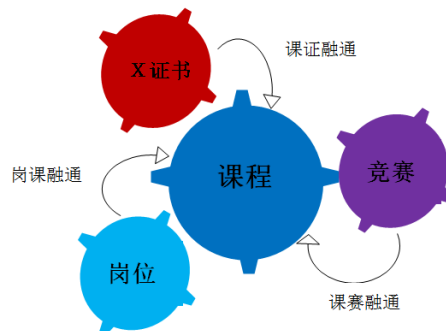
岗位方向	对应岗位(群)
方向一: 纺织品设计	工艺设计员(产品工艺设计)(含针织、丝绸)
	面料设计员(织物设计、布样分析与小样试织)(含针织、丝绸)
方向二: 纺织品检测	检验员(半制品检测、纱线品质检测、织物品品质检测)(含针织)
	质检员(生产过程质量检验、把关及控制)
方向三:	跟单员(跟单贸易、进出口业务)

纺织品营销

销售员（销售业务、网店经营、实体店经营）

（二）课程体系设计说明

探索实施纺织技术与服务专业“岗课赛证”综合育人路径，构建纺织技术与服务专业“岗课赛证”综合育人模式。



通过开展纺织企业、行业调研，了解企业的岗位需求，根据产业链特点，分析纺织品设计、纺织品检测、纺织品营销三个岗位方向的岗位工作任务与职业能力，以“纺织面料开发”职业技能等级证书为试点，深入研究证书考核标准及考核方式；以全国职业院校技能大赛“学生纺织面料设计技能大赛”赛项为主要研究对象，深入研究比赛规程，尝试实施以任务为目的，进行多课程，多任务交叉教学，精准提升技能，展开“课岗融通”、“课赛融通”、“课证融通”等岗课赛证融通的教学课程设计，实施“岗课赛证”岗课赛证综合育人模式，体现“上课即考证，上课即参赛，上课即参加入职培训”的特点。

紧密地与智能织造相结合，课程内容上应充分反映智能工厂、织造智能化生产线、针织数字化车间等数字元素，切实为纺织智能化发展服务。