



2025 级印刷媒体技术专业人才培养方案



2025 级印刷媒体技术专业人才培养方案目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、招生对象	1
三、学习年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、主要接续专业	2
七、课程设置及要求	2
（一）公共基础课程	3
（二）专业（技能）课程	8
八、教学安排与教学进程表	11
（一）基本要求	11
（二）教学安排与教学进程表	13
（三）专业课程分析	15
九、实施保障	16
（一）师资队伍	16
（二）教学设施	17
（三）教学资源	17
（四）教学方法	20
（五）学习评价	21
（六）质量管理	22
十、毕业要求	24
十一、附录	25

2025 级印刷媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

印刷媒体技术专业（680301）

二、招生对象

初中毕业生或具有同等学力者。

三、学习年限

三年

四、职业面向

表 1 印刷媒体技术专业对应的岗位

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（68）
所属专业类（代码）	印刷类（6803）
对应行业（代码）	印刷媒体技术（680301）
主要职业类别（代码）	印刷人员（6-05-01）、设计人员（8-02-05）
主要岗位（群）或技术领域举例	印刷、印前设计、印后加工
职业类证书举例	产品创意设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和印刷色彩、数字印刷原理及工艺、可变数据印刷、数字印刷设备、图形图像复制等知识，具备数字印刷生产、经营、管理等能力，具有工匠精神、创新精神和信息素养，能够从事数字印前制作与设计、数字印刷工艺设计、印前校色、数字印刷设备操作与维护、数字印刷产品质量检测、数字印刷经营与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升素质、知识、能力，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，本专业毕业生应具有以下职业素养、知识和技能：

1. 职业素养

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时

代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

- (2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守法规、规范和企业规章制度；
- (3) 具有良好的团队合作和服务意识；
- (4) 具有良好的体质和吃苦耐劳的职业精神
- (5) 具有认真细致的工作态度和良好的质量意识；
- (6) 具有安全文明生产、节能环保和遵守操作规程的意识。

2. 知识

- (1) 具有查阅专业技术资料的基本能力。
- (2) 具备识别与选择印刷材料的专业技能。
- (3) 能根据客户要求选择适当的印刷方式。
- (4) 具备鉴别印刷品质量的职业能力。
- (5) 掌握对印刷品装订种类辨别的专业能力。
- (6) 掌握对印刷品表面整饰工艺辨别的专业能力。
- (7) 掌握产品创意设计的职业能力。

3. 技能

- (1) 具备印刷机操作的专业技能。
- (2) 具备印刷品质量检测的专业技能。
- (3) 掌握印品装订的基本操作。
- (4) 具备电脑制作、排版专业技能。
- (5) 具备印刷品印后装订专业技能。
- (6) 具备印刷品表面进行整饰的专业技能。
- (7) 具备创意产品设计制作的专业技能。

六、主要接续专业

主要接续专业为计算机平面设计专业、数字媒体技术专业、广告设计专业、工艺美术专业、印刷工程专业等。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业(技能)课程。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

表 2 公共基础课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	1. 初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理; 2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化,理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想; 3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向,认同和拥护中国特色社会主义制度,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	1. 能正确认识劳动在人类社会中的作用,理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用,明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性,懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义; 2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观; 3. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36

		划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。		
3	哲学与人生	1. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路； 2. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德与法治	1. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标； 2. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	1. 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展；	依据《中等职业学校语文课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	190

		2. 自觉弘扬社会主义核心价值观, 坚定文化自信, 树立正确的人生理想, 涵养职业精神, 为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。		
6	数学	1. 提高学生学习数学的兴趣, 增强学好数学的主动性和自信心, 养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神, 加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 2. 在数学知识学习和数学能力培养的过程中, 使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养, 初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	依据《中等职业学校数学课程标准》(2020 年版) 开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	154
7	英语	进一步激发学生英语学习的兴趣, 帮助学生掌握基础知识和基本技能, 发展英语学科核心素养, 为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校英语课程标准》(2020 年版) 开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	154
8	历史	1. 学生通过历史课程的学习, 掌握必备的历史知识, 形成历史学科核心素养。 2. 了解唯物史观的基本观点和方法, 初步形成正确的历史观; 能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中, 并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。	依据《中等职业学校历史课程标准》(2020 年版) 开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	60

9	信息技术	通过理论知识学习、基本技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	70
10	体育与健康	1. 中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。 2. 通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平； 3. 树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	118
11	公共艺术	理解和掌握艺术的基本理论知识，能运用艺术的理论知识分析和鉴赏生活、自然与艺术领域的审美现象。	依据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
12	安全教育	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	40

13	礼仪	培养学生的职业能力，使学生全面了解现代社交礼仪的基本内容，掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪等基本知识。	依据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	34
14	军训（含入学教育）	提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。 与专业实际相结合，注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观，做好专业职业生涯规划的能力准备，初步具备数字媒体技术应用专业职业素质，做好适应专业学习的准备。	56
15	专业教育	注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观。	与专业实际相结合，注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观，做好专业职业生涯规划的能力准备，初步具备印刷媒体职业素质，做好适应专业学习的准备。	28
16	毕业教育	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性；培养综合运用所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性；培养综合运用所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	28
17	劳动教育	培养学生热爱劳动，尊敬劳动者，珍惜劳动成果，具有一些基本的生产知识和劳动技能，促进其全面发展。	培养学生热爱劳动，尊敬劳动者，珍惜劳动成果，具有一些基本的生产知识和劳动技能，促进其全面发展。	56

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程设置

序号	专业基础课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	美术基础	1、教学内容：印刷美术常识、形式美法则、图形基础、色彩表现基础。 2、教学要求：了解关于印刷美术的各种知识；熟练掌握绘画及色彩运用的方法，培养具有较好的审美能力。	1、考核项目：印刷美术常识、绘画基本方法。 2、考核要求：能够熟悉印刷美术常识，学会素描、色彩、构成的基础知识。	34
2	印刷概论	1、教学内容：印刷基本要素、单色印刷基本原理、彩色印刷原理、书刊的印制、包装产品印制。 2、教学要求：掌握印刷基本要素；熟练掌握单色印刷品生产流程；掌握彩色印刷品复制原理；了解书刊和包装产品的印刷流程。	1、考核项目：印刷相关要素、单色印刷品流程、彩色印刷原理。 2、考核要求：能够熟悉印刷要素的相关知识；掌握单色印刷品工艺流程；理解彩色印刷品印制原理。	34
3	数码印刷技术	1、教学内容：数码印刷工艺流程和操作；数码装订设备的操作。 2、教学要求：熟练操作数码印刷操作；熟练、独立地操作数码印刷机；掌握数码装订设备的操作。	1、考核项目：数码印刷分类、印刷流程、数码印刷原理。 2、考核要求：能够熟悉数码印刷的相关知识；掌握数码印刷机操作流程；理解数码印刷品印制原理。	44

4	印刷工艺操作	掌握平版印刷基本原理、工艺流程及操作规程；能进行印刷材料准备、印刷机准备与试印刷、印刷适性认识及判断、印刷质量分析与故障排除等操作	1、考核项目：印刷工艺相关要素、印刷工艺流程。 2、考核要求：能够熟悉印刷工艺的相关知识；掌握印刷品工艺流程；理解彩色印刷品印制工艺流程。	52
---	--------	---	---	----

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程设置

序号	专业核心课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	印刷色彩	熟练掌握印刷色彩的属性、混合规律、表示方法等基本知识；具备色彩的印前处理、印刷、测量和评价与管理的基本能力；会运用印刷色彩混合规律进行间色、复色墨的调配	36
2	印刷图文信息技术	1、教学内容：Photoshop、CorelDRAW 两种电脑专业软件的图形、图像处理方法；一般包装印刷产品的外包装、广告设计。 2、教学要求：了解关于印刷图文信息的各种知识；熟练掌握图形、图像处理的方法。能独立完成广告、包装产品的设计。	140
3	印刷排版技术	掌握图像处理基础知识及常见图文排版软件的功能、使用方法等基本知识；能根据不同印刷要求进行图文版式设计及制作。	72
4	印后整饰	1、教学内容：覆膜工艺，上光工艺，烫金工艺，模切压痕，书刊装订等内容。 2、教学要求：通过学习使学生掌握覆膜工艺原理，上光工艺原理，烫金工艺原理，模切压痕原理及熟练操作相关设备；掌握书刊装订方法及相关设备操作。	44
5	现代平版印刷操作技术	掌握常见印刷机的主要结构、工作原理、调节要求和方法等基本知识；能在分析印刷样张的基础上，进行输纸、定	124

		位、递纸、压印、润湿、输墨和收纸等装置的调节；会印刷机维护与保养。	
6	印刷图形处理技术	1、教学内容：Illustrator 电脑专业软件的图形处理方法；一般包装印刷产品的外包装、广告设计。 2、教学要求：了解关于印刷图文信息的各种知识；熟练掌握图形的处理方法。能独立完成广告、包装产品的设计。	96

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程设置

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考课时
1	丝网印刷工艺与操作	1、教学内容：丝网印刷的种类、特点；丝网印版制作工艺流程、工艺操作方法；丝网印刷主要设备。 2、教学要求：要求学生掌握丝网印刷的特点工艺原理。掌握丝网印刷的工艺操作技能。	52
2	视觉形象 VI 设计	1、教学内容：Adobe Illustrator CS6、Adobe Photoshop CS6、CorelDRAW X4 等专业设计软件应用；基本标识及应用标识、产品外包装、厂荣厂貌、机器设备等构成的企业形象。 2、教学要求：以 Adobe Illustrator CS6、Adobe Photoshop CS6、CorelDRAW X4 专业设计软件为主，向同学介绍企业形象的三个子系统即企业基本标识及应用标识、厂荣厂貌的设计内容，要求同学掌握相关软件的操作，了解企业形象的艺术设计及设计后的印刷联系，并了解企业视觉形象中的理念形象、行为形象及视觉形象的关系。	66
3	媒体制作与推广	1、教学内容：主流媒体的制作与推广。 2、教学要求：熟悉主流媒体的种类，掌握视频制作的方法；了解媒体推广的流程，能够进行主要媒体的推过。	68
4	升学专业课	平面设计基础：包括构成概述、平面构成的基本造型元素及形式美法则、基本形与骨骼、平面构成的基本形式、平面构成的实际应用。	216

		色彩应用基础：包括色彩基础理论知识、色彩对比与调和、色彩心理、色彩的采集与重构、色彩在实际工作中的表现方法。 计算机图形处理技术；包括基础知识、软件常用工具、图形图像处理	
--	--	---	--

4. 实践性教学环节

主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。

在校内外进行产品创意设计实训、毕业设计、岗位实习等综合实训。在印刷行业的设计生产等企业进行平面设计、印刷机操作等实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《印刷媒体技术专业岗位实习标准》要求。

表 6 综合实训课程设置

序号	实训课程名称	主要实训内容和要求	参考课时
1	产品创意设计实训	1、教学内容：计算机处理数字图像的方法；包装印刷产品设计；印刷排版；印后装订。 2、教学要求：能够通过计算机对数字图像进行各种适用于印刷的处理；掌握包装印刷产品设计、印刷排版设计的知识和技能；掌握印刷品装订的知识个技能。	140
2	毕业设计	1、内容：图像处理、图形制作、文字输入与排版、文件拼版知识的综合运用；印刷设备和数码设备操作的技能操作综合运用；手工印刷品的制作。 2、要求：根据指导老师的要求，自主制作一件或一套符合展示的印刷品。	224
3	岗位实习	掌握企业的生产概况、产品特点、生产工艺流程、生产管理方法、营销策略，熟悉岗位职责、操作规程，掌握实习岗位的应知应会知识，掌握实习岗位的操作技能，具有一定的分析问题、解决问题和独立工作的能力，具有一定运用所学的理论知识	532

		和生产实际相结合解决实际问题的能力，具备吃苦耐劳的精神。	
--	--	------------------------------	--

八、教学安排与教学进程表

（一）基本要求

表 7 教学活动时间分配表（按周分配）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	2						2
课堂教学	17	18	13	11		18	77
复习考试	1	1	1	1	1	1	6
教学综合实训			5	8			13
岗位实习					19		19
其他/毕业教育		1	1			1	3
机动							0
合计	20	20	20	20	20	20	120

(二) 教学安排与教学进程表

附表	广西纺织工业学校														
2025级印刷媒体技术专业课程设置与教学时间安排表（3年）															
专业	印刷媒体技术			三年制					制（修）订日期：		2025.8.20				
课程类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总课时	学时分配		理实比例		各学期周学时分配					
						理论课时	实践课时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
										17	18	13	11	0	18
公共基础课程	中国特色社会主义	必修		2.0	36	36	0	10	0	2					
	心理健康与职业生涯	必修		2.0	36	36	0	10	0		2				
	哲学与人生	必修		2.0	36	36	0	10	0			2			
	职业道德与法治	必修		2.0	36	36	0	10	0				2		
	公共艺术	必修		2	36	36	0	10	0		2				
	历史	必修		3.5	60	60	0	10	0	2		2			
	语文	必修		10.5	190	190	0	10	0	2	2	2	2		4
	数学	必修		8.5	154	154	0	10	0	2	2	2	2		2
	英语	必修		8.5	154	154	0	10	0	2	2	2	2		2
	信息技术	必修		6	70	28	42	4	6	2	2				
	礼仪	必修		2	34	34	0	10		2					
	体育与健康	必修		6	118	12	106	1	9	2	2	2	2		
	安全教育	必修		2.5	40	28	12	7	3	1	1	1	1		
	学分与课程小计					57.5	1000	840	160						
	学分比例					24%	32%								
综合素质	军训（含入学教育）	必修		2.0	56	0	56	0	10	2					
	专业教育	必修		1.0	28	0	28	0	10					1	
	毕业教育	必修		1.0	28	0	28	0	10						1
	劳动教育	必修		2.0	56	0	56	0	10		1	1			
	学分与课程小计					6.0	168	0	168						
	学分比例					4%	5%								
专业基础课程	印刷概论	必修	考试1	2	34	14	20	4	6	2					
	美术基础	必修		2	34	14	20	4	6	2					
	数码印刷技术	必修		3.0	44	9	35	2	8				4		
	印刷工艺操作	必修		3.5	52	16	36	3	7			4			
	学分与课程小计					10.5	164	53	111						
	学分比例					6%	5%								

专业（技能）课程	专业核心课程	印刷色彩	必修	考试2	2.0	36	15	21	4	6		2						
		印刷图文信息技术	必修	考试1	8.0	140	42	98	3	7	4	4						
		印刷排版技术	必修		2.0	72	15	57	2	8		4						
		现代平版印刷操作技术	必修	考试2 3	8.0	124	50	74	4	6		4	4					
		印后整饰	必修		4.0	44	18	26	4	6				4				
		印刷图形处理技术	必修	考试3 4	8.0	96	20	76	2	8				4	4			
		学分与课程小计			32.0	512	160	352										
		学分比例			19%	16%												
	专业拓展课程	丝网印刷工艺与操作	必修		3.5	52	32	20	6	4			4					
		升学专业课	必修		13.5	216	44	172	2	8								12
		媒体制作与推广	必修		4.5	68	14	54	2	8	4							
		视觉形象VI设计	必修	考试4	4.0	66	14	52	2	8					6			
		学分与课程小计			25.5	402	104	298										
		学分比例			15%	13%												
	综合实训	产品创意设计考证实训	必修		5.0	140	0	140	0	10			5					
		毕业设计	必修		8.0	224	0	224	0	10				8				
		岗位实习	必修		25.0	532	0	532	0	10						19		
		学分与课程小计			38.0	896	0	896										
		学分比例			22%	29%												
		统计栏																
		考试门数									2	2	2	2				
		教学周数									20	20	20	20	20		20	
		考试周									1	1	1	1	1		1	
		实践周数									2	1	6	8	19		1	
		周学时									28	28	28	28	0		8	
		总学分、总课时			170	3142	1157	1985										
		理论与实践课时比例					37%	63%										

(三) 专业课程分析

1. 理实一体课程一览表

表 9 印刷媒体技术专业理实一体课程一览表

序号	课程名称	学时数			学期	教学场所	教学要求
		小计	理论	实践			
1	印刷概论	34	14	20	1	多媒体教室	任务驱动、多元评价
2	美术基础	34	14	20	1	多媒体教室	任务驱动、多元评价
2	印刷图文信息技术	140	42	98	1, 2	多媒体教室	任务驱动、多元评价
3	印刷排版技术	72	15	57	2	计算机房	行动导向、多元评价
4	数码印刷技术	44	9	35	3	印刷设计实训室	行动导向、多元评价
5	印刷图形处理技术	96	20	76	3, 4	计算机房	任务驱动、多元评价
6	现代平版印刷操作技术	124	50	74	2, 3	染整中样实训室	任务驱动、多元评价
7	印后整饰	44	18	26	4	印刷设计实训室	任务驱动、多元评价
8	印刷色彩	36	15	21	2	多媒体教室	任务驱动、多元评价
9	视觉形象 VI 设计	66	14	52	4	计算机房	任务驱动、多元评价
10	丝网印刷工艺与操作	52	32	20	3	多媒体教室	任务驱动、多元评价
11	印刷工艺操作	52	16	36	2	中样实训室	任务驱动、多元评价
12	媒体制作与推广	34	7	27	1	多媒体教室	任务驱动、多元评价
合计		828	266	562			

2. 实训（实践）教学计划表

表 10 印刷媒体技术专业实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求
1	产品创意设计考证实训	140	3	数码图案设计实训室	完成考证的理论和实操学习
2	毕业设计	224	4	产品创意设计实训室	制作出展览用的毕业作品
合 计		364			

3、实践教学与理论教学统计

表 15 印刷媒体技术专业实践教学与理论教学统计表

项目	实践教学			理论教学	备注
	校内实验实训	校内生产性实训	校外实训		
学时数	1089	364	532	1157	校内实验实训=专业实践课时+方向实训
	1985				
所占比例	62%			37%	
总学时数	3142				

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专兼职教师数量及素质要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 3 人。专任教师应具有对应专业或相关专业本科以上学历，具备良好的师德和敬业精神，熟悉教学规律，关注包装印刷行业及职业教育的发展动态，积极开展课程教学改革，推进一体化教学，适应产业行业发展和教学需求。应结合专业（技能）方向教学的需求，根据办学规模，配备相应的专任教师。专任教师 4 人，兼职教师 2 人。

2. 年龄结构

年龄结构合理，老、中、青梯队配置。专任教师中，25 至 35 岁 1 人，35 至 45 岁 3 人。教师结构以青壮年为主。

3. 学历和职称结构

专业教师学历职称结构应合理，并具有印刷媒体技术专业中级或中级以上的职业资格等级证书。

4. 双师比结构

“双师型”教师占专业课和实习指导课教师的 70%以上，应有业务水平较高的专业带头人 1 人以上。

（二）教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训实习必须具备数码印刷、印刷制版、产品创意设计、传统印刷等实训室，主要设施设备及数量见表 13。

表 13 校内实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要设施设备及数量	教学功能
1	数码设计实训室	印刷设计用计算机 60 台	印刷设计一体化教学
2	印刷设计实训室	写真机 1 台 佳能数码打印机 8595 型 1 台 佳能数码打印机 C600 型 1 台 彩霸 520 型切纸机 1 台	数码印刷、印后装订一体化教学

3. 校外实训基地

表 14 校外实训基地配置表

基地所在地区	企业类型	数量	备注
中山中荣纸类印刷制品有限公司	合资大型企业	4 个	企业能满足学生体验综合实践、技能教学实习、实习、毕业就业的要求
广东东彩印刷有限公司	民营大型企业		
南宁裕成五星印务有限公司	民营小型企业		
广西民族印刷厂	国营大型企业		

（三）教学资源

教材选用要求：优先选用国家规划教材和省部级规划教材。学校应按生

均人数配备适当的纸质图书和数字教学资源。

1. 公共基础课程教材选用

表 15 公共基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
2	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
3	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
4	职业道德与法治	职业道德与法律（第五版）	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
5	语文	语文 基础模块 职业模块	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
6	数学	数学 基础模块	语文出版社	国家规划教材
7	英语	英语 基础模块	外语教学与研究出版社	国家规划教材
8	历史	中国历史	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
9	体育与健康	体育与健康	高等教育出版社	国家规划教材
10	信息技术	信息技术	高等教育出版社	国家规划教材
11	公共艺术	艺术 音乐鉴赏与实践	高等教育出版社	国家规划教材

2. 专业课程教材选用

表 16 专业基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	美术基础	美术基础	化学工业出版社	“十四五”职业教育国家规划教材
2	印刷概论	印刷概论	中国轻工出版社	“十四五”职业教育国家规划教材

3	数码印刷技术	数字印刷技术	化学工业出版社	“十四五”职业教育国家规划教材
4	印刷工艺操作	印刷工艺	化学工业出版社	行业规划教材

表 17 专业核心课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	印刷色彩	印刷色彩	化学工业出版社	“十四五”职业教育国家规划教材
2	印刷图文信息技术	Photoshop CS6图像处理案例实训	科学出版社	“十四五”职业教育国家规划教材
3	印刷排版技术	印刷排版技术	中国轻工出版社	“十四五”职业教育国家规划教材
4	印后整饰	印后整饰	化学工业出版社	“十四五”职业教育国家规划教材
5	现代平版印刷操作技术	印刷工艺	文化发展出版社	“十四五”职业教育国家规划教材
6	印刷图形处理技术	印刷图形处理技术	化学工业出版社	“十四五”职业教育国家规划教材

表 18 专业拓展课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	丝网印刷工艺与操作	丝网印刷操作实务	中国轻工业出版社	高职高专“十三五”规划教材
2	视觉形象VI设计	VI设计（第三版）	化学工业出版社	“十四五”职业教育国家

				规划教材
3	媒体制作与推广	媒体制作与推广	中国轻工出版社	“十四五”职业教育国家规划教材

（四）教学方法

1、公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，同时，加强中高职融合，打牢文化基础，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

公共基础课要与专业对接，满足行业企业发展的需要。根据印刷媒体技术与服务专业相关领域职业岗位的认知要求及职业能力的形成，开齐开足公共基础课，设置了《思想政治》、《语文》、《数学》、《英语》、《历史》、《信息技术》、《公共艺术》、《体育与健康》等课程。同时安排了入学教育与军训、专业教育、劳动等实践等课程，将素质教育贯穿整个教学过程，培植学生的兴趣爱好和个性发展，提升学生的综合素质。

2、专业技能课

（1）明确中等职业教育教学特点，遵循教学规律，充分体现项目课程教学特点和原则。

（2）确立以学生为主体的教学理念，根据教学内容和学生学习具体情况，按照能力本位、循序渐进的原则设计、组织教学活动，制定授课计划。

（3）教师应选取典型岗位或典型产品为载体精心安排和组织教学活动。

（4）教师应按照教学目标要求编制任务书和工作页，明确教师的任务和学生的任务。让学生明确任务要求（教学内容）、教学过程（时间安排）、教学方法、教学目标及考核方法。

（5）项目教学建议采用行动导向教学。核心课程实施“任务驱动，仿岗培养”理论实践一体化教学模式，实现专业核心课程内容与岗位任务对接，将学习任务与工作任务融合、学习情境与工作环境融合，增强印刷媒体技术专业实

践教学的实践性、针对性和实效性，充分调动学生学习的积极性，通过完成项目为基本手段来激发学生学习的兴趣。以加强学生实际操作能力的培养，同时培养学生分析问题解决问题的能力，切实提高学生的专业技能和职业能力。教学过程中，教师起主导作用，应为学习者设计完成项目的途径和方法，创设合作情景、构建工作环境、营造和谐氛围，增强学生的学习信心和成就感。教学过程中，教师应加强示范、指导和引导，并将有关知识、技能与职业道德和情感态度有机结合。

（五）学习评价

对学生的学业考评采用多元评价模式

表 19 考核评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
公共基础课程	知识能力	40%	包括段考、期考评价；单元测试和课堂练习评价。
	学习能力	30%	做笔记、认真听课、完成课堂练习；完成作业情况。
	综合素质	30%	出勤情况、课堂纪律、学习态度、与人沟通、独立思考、勇于发言等
专业课程	项目评价成绩	60%	根据学生参与工作的热情、工作的态度、作业文件提交的齐全与规范程度、完成产品性能是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。
	期考成绩	20%	期末统一考试。
	技能活动与社会活动	20%	根据学生参加技能竞赛、作品展示和社会活动等的综合表现进行评定或者有关职业资格证书考试的成绩替代。
岗位实习	专业实习成绩	30%	由企业根据学生在企业的工作态度和业绩进行综合评定。
	专业实习总结报告	40%	由带队老师根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习表现	10%	由学生根据自己在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。
		20%	由班主任根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
	社会评价	10%	由班主任根据学生参与企业各项活动的积极程度（如获得企业优秀员工、活动积极分子等）进行评价。（附加分）

（六）质量管理

1、校企合作体制机制保障

①成立印刷媒体技术专业教学指导委员会

在学校校企合作平台的基础上，与中山中荣纸类印刷制品有限公司、南宁裕成五星印务有限公司等企业深度融合，成立印刷媒体技术专业教学指导委员会。在专业教学指导委员会的指导下，集聚企业优势资源，发挥企业技术与人才优势，建立校企合作长效共赢机制，校企共同制定人才培养方案、共建实训基地、共同培养教师、共同开发教材、共推学生实习与就业等，实现人才共育、过程共管、责任共担、成果共享。专业教学指导委员会负责修订专业人才培养方案、指导课程体系建设、核心课程开发和工学结合教材编写；负责指导学生校外实训、实习和就业等工作；负责指导印刷媒体技术专业类的各种资格鉴定，同时为社会提供相关鉴定服务。

②校企合作保障机制

在学校相关制度基础上，在成立印刷媒体技术专业教学指导委员会的指导下，建章立制，保障校企合作长效运行机制。针对企业参与教学、教师互聘互派、实训基地建设和学生就业等关键问题，建立规范可行的校企合作制度体系，确保工学结合、校企合作得以有效实施。从专业层面制定了《实习管理办法》、《专业兼职教师聘任与管理暂行办法》等规章制度。通过制度及运行机制建设，保障了校企合作的顺畅运转。部分校企合作机制保障制度见表 20。

表 20 部分校企合作机制保障制度

序号	制度名称	作用
1	校企合作章程	规范组织机构，明确权利、义务，明确合作内容
2	校企合作管理制度	明确合作条件、原则及合作管理要求

3	校企共建实习实训基地管理办法	落实校企共建, 改善实习实训条件, 规范实训基地管理
4	校外实训基地管理办法	完善规范教学实习及岗位实习教学工作, 明确各方职责, 保障学生实训
5	校企合作岗位实习管理办法	维护学生、学校、企业的合法权益, 提高实习质量和人才培养质量
6	岗位实习管理指导书	明确实习指导教师、班主任、学生的职责及要求

2、教学质量监控保障

①全过程全方位监控教学质量

通过毕业生就业信息的跟踪调查与反馈, 及时发现学校的教学质量问题; 成立教学督导、专业系部、教务科、专业带头人、专业教研组长等组成的教学质量监控小组, 每学期开学初检查每位教师的教学基本文件。包括课程标准、教案、授课计划等; 期中开展教学检查, 检查教师的授课情况, 组织开展教师同行评价, 为教师提供教学改进意见。建设系列制度, 保障教学质量, 如听课管理制度、兼职教师培训制度、教学文件检查制度等等, 见表 21。

表 21 教学质量保障制度一览表

序号	制度名称	作用
1	教师考核办法	规范教师岗位工作职责
2	编外教师聘用及管理办法	明确编外教师的类型及条件、职责, 聘用程序及管理要求
3	兼职教师管理暂行规定	规范兼职教师聘用办法及工作内容
4	教师试讲规定	教师培养、考查、评价的方法之一
5	教学督导委员会工作条例	教学质量监控要求
6	教师教学质量评价办法	教学评价办法及内容
7	教师教学工作规范	教学各环节工作内容及要求, 实现教学工作规范化
8	实习、实训课教学规范指导书	明确教师实习、实训课程教学流程
9	学生实习实训指导书	明确学生实习、实训上课要求
10	授课计划编制指导书	规范课前准备工作
11	学业考核指导书	规范课程考试命题组卷、评分、分析、试卷归档要求
12	课堂行为规范	明确教师、学生的课堂行为规范
13	公开课实施及管理办法	推广先进教学经验, 促进教学, 提升教师教育科研水平

14	听课制度	课堂教学管理与监督，教学交流与促进
15	教学文件、资料归档制度	规范教学文件管理

对于学生岗位实习等长期的实践环节采用企业绩效考核制度与学校学分考核制度相结合的“双考核”评价办法，对学生履行本职工作的态度、能力、业绩进行考核与评价，从而充分发挥企业对学生的监督作用，培养学生的责任意识，提高工学结合活动的质量。

②人才培养质量评价

学校、企业、学生三方评价机制：在学生实习与订单班评价过程中，采用不同的评价方式，并以制度保障。通过专业教学指导委员会、社会、企业的评价和监督，完善教学管理规章制度和管理流程。召开人才培养质量的专题分析会议，以进一步优化人才培养模式和课程的设置。同时，结合企业调研的情况，提出人才培养方案的修订意见，并进行修订。

对生产第一线毕业生的实际能力和工作表现的跟踪调查：以调查表的形式主动了解、收集用人单位对毕业生的评价以及社会对人才培养模式和课程设置的评价及改进意见。将双证书获取率、毕业生就业率、专业对口率、用人单位满意率“四率”作为专业人才培养工作考核指标，完善人才培养质量保障体系，切实保障教学质量全面提高。

3. 人才培养方案的修订

根据教学质量监控过程反馈意见，考虑工学结合环境、教学实施条件的变化等因素，经专业教学团队提出、系部和教务科审批，可对人才培养方案进行异动处理，以确保人才培养目标的实现。

人才培养方案应主动对接产业发展，融入行业企业新技术、新标准，及时调整人才培养规定定位和培养策略，每年应结合年度人才培养质量评价报告，通过召开专业建设委员会专题会议等形式，提出对人才培养方案的修订意见。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定所有理论与实践课程，成绩合格，完成规定的教学活动，毕业时应达到印刷媒体技

术与服务专业的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

毕业要求见表 22。

表 22 毕业要求一览表

序号	毕业要求	具体内容
1	课程考核要求	所有学习课程全部考核合格
2	职业资格证书要求	获得一门相关专业资格证书或行业资格证书
3	岗位实习要求	按学校的要求参加岗位实习并完成相关实习任务，实习成绩考核合格
4	操行评定要求	操行评定合格
5	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求	

十一、附录（附专业调研报告）

2025 级印刷媒体技术专业人才培养调研报告

一、印刷媒体技术行业发展现状与趋势

（一）印刷媒体技术行业发展情况

改革开放初期，我国高档包装印刷设备和材料基本依靠进口，经过 40 多年的发展，我国企业的技术创新和开发能力都有了很大提高，一些设备和材料基本上达到了替代进口的水平。

在食品行业（酒类、软饮料、乳制品等的包装）、卷烟行业（高档烟包装）、医药行业、化妆品行业（高附加值的彩色包装盒）、电子及家电行业等众多行业的发展势必给包装印刷企业注入勃勃生机。

随着市场经济的发展，特别是党的十一届三中全会以来，由于政府的重视与支持，新建和改造了一大批老企业，我国包装印刷工业发生了巨大变化。体现在：

1、包装印刷工业的技术装备水平均得到了空前的提高。改革开放 40 多年来，我国包装印刷企业的技术装备实力大幅度提高，一些大型包装企业在技术、装备水平上已经完全可以同世界一流企业相媲美。

2、包装印刷企业目前形成产业带化发展

- (1) 以深圳、东莞、广州、汕头为中心的珠三角包装印刷产业带；
- (2) 以上海、浙江、江苏为中心的长三角包装印刷产业带；
- (3) 以京津鲁为中心的环渤海地区包装印刷产业带；
- (4) 以云南、四川、陕西为中心的西部地区包装印刷产业带；
- (5) 此外尚有以中原崛起为背景的中原包装印刷产业带和以振兴东北老工业基地为背景的东北包装印刷产业带。

中国印刷产业在保持增量发展的同时，印刷技术的开拓与应用日新月异，用几十年时间走过了西方百年的发展历程，国外的先进印刷技术和设备的引进层出不穷。体现在：

- (1) 数字化印刷及计算机直接制版
- (2) 传统印刷的高速化、自动化与优质化
- (3) 几大印刷工艺中的主要演进
- (4) 特种印刷技术应运而生

综上所述，目前我国包装印刷企业正朝着健康有序、稳步的方向发展，不久的将来，中国包装印刷工业必将在国际包装的舞台上崭露头角，成为包装印刷强国。

人才是产业素质提升的关键。印刷企业要加大人才培养和储备力度，进一步加强对印刷各类人才的系统化培训；多渠道培训企业员工加强职业技能培训，发挥职业技能大赛这个平台储备人才，逐步提高从业人员素质。为此，印刷企业要加速融入数字技术，为开拓新的业务方向；增加新的服务方式发展史，改良业务流程，需在转型升级中引入以数字印刷、数字化工作流程、CTP 和数字化管理系统为重点，在企业推广数字化技术。为客户个性化数字印刷、快速印刷、满足各类客户的需求。是传统印刷企业在探寻数字转型一条必由之路，其中包括票据印刷企业、文具印刷企业等。

(二) 行业企业用人状况

目前，在全国范围内包装印刷行业中已出现一大批龙头企业，如广东的鹤山雅图仕、深圳劲嘉、深圳鸿兴印刷、深圳力嘉、惠州宝柏、中山中荣、上海界龙、上海烟草包装、浙江广博集团、江苏申达科技工业园、四川宜宾丽彩集

团、浙江天外绿色包装、青岛人民印刷等。这些企业规模大，实力强，在国内外印刷市场上都具备了很强的竞争力。

据国家新闻出版署的资料显示：目前，全国印刷企业基本情况为：企业总数，101948 家。其中：出版物印刷，6551 家，占 6.4%；包装装潢印刷，43384 家，占 43%；其他印刷，48920 家，占 47.07%；排版、制版、装订，3039 家，占 3%；数字印刷，54 家，占 0.53%。目前，印刷行业从业人员为 446 万人。

从上述数字可以看出：包装印刷行业从企业数量占全国总数的 43%，从 2008、2009 两年的工业总产值数也分别占印刷工业总产值的 32.6%和 34%。

企业调研对象分为：区内外企业规模及行业影响力较大、学生就业及保留人数较多、印刷设备及工艺具有行业先进性、岗位覆盖面广的全能印刷企业。其中珠三角地区的印刷企业 3 家，区内印刷企业单位有 7 家。

行业从业人员工作调查对象：从事生产工作一线工人，按照工作年限、技能等级分批次随机抽取调查。

调研区内外印刷企业共 10 家：

序号	企业名称
1	中山中荣纸类印刷制品有限公司
2	东莞海富印刷有限公司
3	鹤山雅图仕印刷有限公司
4	南宁裕成五星印务有限公司
5	广西民族印刷厂
6	南宁迪美包装制品有限公司
7	南宁市昭泰子隆彩印有限公司
8	南宁希望印务有限公司
9	桂林澳群彩印有限公司
10	南宁天佳图文快印公司

印刷业正处于从传统印刷向现代印刷转变的产业结构转型过程中，新工艺、新技术、新设备层出不穷，以计算机直接制版技术(CTP)、印刷数字工作流程、数字印刷机为标志的新一轮技术改造已在行业中展开，在这场技术革命中需要大量的印刷高技能人才，印刷人才紧缺已是不争的事实。所以中职院校应该抓住时机，顺应时代的发展，为企业培养出高品质、高素质的印刷行业的高新技

术人才，为我国的经济建设快速发展作出贡献。

通过对收回的企业调查表进行了统计。并与调研企业的人力资源、生产主管座谈，调研了解企业对人才的需求情况（见表 1）：

表 1 印刷企业主要职业岗位从职人员学历分布

学历	初中及以下	中职或高中	高职或大专	本科及以上
比例	40-45%	30-35%	15-20%	5-10%
岗位	一线操作工种或辅助工种	各种印刷设备的主要操作岗位和部分技术岗位，包括印前设计员、制版员、印刷操作工、质检员跟单员、文员等。	印前设计员、印刷机长、印刷工艺制定、产品质量控制、印刷产品辅助开发、核心高新印刷设备操作、印刷工艺管理、印刷产品生产现场管理、印刷产品营销等	工艺设计、产品研发、生产和技术管理、行政管理。

（三）本专业学生就业现状

印刷媒体技术专业人才的培养，应根据目前印刷行业的发展进行改革，几年来，本专业人才培养目标为：培养德、智、体全面发展，掌握现代印刷理论基础与机械操作原理，运用先进的管理手段进行信息管理，成为具有综合能力和全面素质的中等技术应用性印刷人才。

在本专业班级中，男生与女生的比例多为 1: 1，而根据印刷企业的实际情况，从事印刷设备操作的岗位的多为男生，而女生多为从事印前设计、拼晒版、质量检测、跟单员、业务员、文员等，因此，现行的人才培养目标不足以兼顾学生的就业岗位需求。

从招生的情况来看，很多新生在选择专业的时候，会有所顾虑，主要集中在以下几个问题：

（1）这个专业主要学习印刷设备的操作，未来的工作的岗位会不会就只是一名印刷设备操作工？岗位是否过于单一？

（2）本专业原先的培养目标没有体现印刷行业岗位的多样性，也没有根据学生兴趣爱好对学生的职业生涯有良好的规划。导致新生问自己，如果选择了

这个专业，如果不喜欢设备操作，怎么办？

在历年我校印刷媒体技术专业学生岗位实习、毕业工作的情况看，印刷企业不仅对印刷设备操作的岗位有所需求，对印前设计岗位的需求量也非常大，而且印前设计岗位具有薪酬较高，工作环境好的特点。

我系对本专业毕业生进行了跟踪调查。此次跟踪调查的目的是：了解社会对人才培养的要求以及毕业生的培养质量，找出本专业在人才培养过程中过程中存在的问题和偏差，加快系部教学改革步伐，提高办学水平和教学质量。调查的对象为本专业近三年的毕业生，调查形式以问卷形式为主，辅以非正式的访谈。调查过程中得到了有关单位的积极支持和大力配合。

用人单位对本专业毕业生的政治思想表现和职业道德予以充分的肯定，特别是对本专业毕业生的工作技能和素质给予较高的评价。用人单位普遍反映毕业生在工作中能吃苦耐劳、勤学好问、上进心强，但学生的综合素质不够高，突出表现在专业的知识面较窄，专业知识不够扎实，创新能力有待提高。

毕业生对本专业的总体教学工作评价较好，在校能够学习专业基础知识和技能，专业与工作的对口性较好。85%以上的毕业生认为本专业教师的教书育人、学生的学习秩序和自我管理为优良；近 83%的毕业生认为本专业的师资队伍状况、专业设置和课程结构等较为合理；近 76%的毕业生认为本专业的教学设备、教学内容、方法和手段较好。

从调研中发现，毕业生对本专业的教学的意见集中反映在以下几个方面：

- （1）注重知识的传授，应该加强学生动手能力的培养；
- （2）社会活动较少，缺乏对社会的了解和能力的锻炼；
- （3）部分课程的设置应该加以改进；
- （4）教学设施应该加强。

二、印刷媒体技术专业对应职业岗位人才需求分析

（一）印刷媒体技术专业对应职业岗位新变化

印刷媒体技术专业主要分为理论学习和实践学习两部分，在学生刚开始学习期间，主要是对一些基础知识和专业知识的学习，在这段时间内，首先学习一些与专业相关的基础学科，使得学生在以后的专业课学习过程中，能够更好

地理解专业知识。有一定的基础之后，学生开始进入专业知识的学习阶段，这期间，教师不仅要讲授相关了专业知识，还要通过各种实际操作为学生讲解这些专业知识的具体应用方法。而且，还要开始相关的实验课程，锻炼学生的动手能力，以及在实验中，促进学生创新意识的培养。

印刷媒体技术的专业能力包含印前计算机图文处理软件的应用能力，现代印刷和制版的基本能力，印后加工的基本能力，印制质量检测和分析的基本能力。专业核心能力的培养主要通过计算机图文处理软件的应用实习等实践环节来逐步完成。在岗位实习等模块中，适当增加一些探索性的内容，针对解决生产中的实际问题，设计出总体方案，实施其全过程。

要把提高学生的职业能力放在突出的位置，积极探索、总结和推行有利于全面提高学生素质和综合职业能力的教学组织形式，如推广以行为为导向的“项目化教学”。“项目化教学”最显著的特点是“以项目为主线、教师为主导、学生为主体”，改变了以往“教师讲，学生听”被动的教学模式，创造了学生主动参与、自主协作、探索创新的新型教学模式。此外还要大力提高教育技术手段的现代化水平和信息化程度，积极采用现代教育技术的方法和手段，开发和使用符合教学需要的现代化教学媒体，提高教学质量和教学效果。

加快建设具有合格教师资格和专业技术能力的“双师型”教师队伍，确定定点（企事业单位）培训基地，实施专业教师定期轮训制度，有计划地安排教师到企事业单位进行跟岗工作或实习锻炼，提高教师的专业技能和实践能力。此外要加强实验室、实训基地建设，可建设远程实验室，使学生可以通过访问网站的方式进行远程实验，从而可以有效的解决实验室紧缺问题，确保学生毕业能够达到专业培养目标规定的技能考核要求，从学生、教师和企业三个维度更深层的开展教学，从深层次思考课程的关键环节、主要瓶颈等，期待课程教学改革能有新的突破。

印刷媒体技术人才培养模式应该适应印刷业的可持续发展需求。课程开发要以培养职业能力为主线，加强人才在职业岗位上创造性地完成任务和从事实际职业活动能力的培养。课程内容则要以印刷业发展对印刷技术人才需求为依据，分析印刷技术类岗位群的要求，明确胜任这些职业岗位需要具备哪些基本

能力，并对能力进行分解和重新整合，建立相应的印刷技术职业岗位群能力模块，然后研究每一能力模块中应培养的职业技能和具有的知识结构。

我校结合中职生的特点，印刷媒体技术中职教育以培养具有现代印刷工艺、材料、设备等方面的知识和能力，适应印刷技术职业岗位的应用型技术人才为目标。在教学计划中应该弱化专业的学术性、系统性、完整性和理论性，强化技术、技能和应用开发训练，避免传统教学中的三段式课程模式。其基础理论课以“必需”、“够用”为原则，以能满足职业发展和专业知识需要为标准，突出技能训练。专业基础课则根据印刷技术岗位的职业性和专业重点进行设置，讲授印刷技术职业岗位群人才所需要的理论和专业知识，突出其岗位群技术能力的培训和锻炼。

在教学过程中应采用项目化和综合化教学。项目化教学非常适合本专业职业岗位技术的需要。而综合化教学则主要针对学生岗位群的训练要求和知识结构进行整合，目的是培养学生的综合能力和创新应用能力。

在制定印刷媒体技术中职专业培养计划时，以培养职业能力为宗旨，将教学内容分解成各个模块或项目，每门课为一个模块，每个模块下有项目及任务，包括图文输入/处理/输出(Photoshop,Core1DRAW 软件等)、印刷准备、印刷工艺与印刷质量评定、设备调试与保养等项目的教学与训练、后道工序的切纸和折页等。其理论教学的课时只占总课时的 20—30%。另外 70—80%课时则用于实践技能的教学。

（二）印刷媒体技术专业对应职业岗位（群）人才需求状况

在课程设计中，考虑现代印刷技术的发展特点，注意学科知识间的渗透与综合，重视知识与实用性的沟通、转化，在计算机等高新技术的教学应用实践中体会知识综合化的魅力，使学生学会用综合化知识解决印刷技术方面的专业性、技术性问题。同时要注意在科学教育中渗透人文思想，促进人文教育与科学教育的自然融合。印刷具有工程和艺术双重属性。因此，除了培养学生的工程技术能力外，还应培养一定的艺术鉴赏能力和审美能力。

通过产学合作，促进了专业教学内容和教学方式的改革。印刷企业的参与使课堂教育能够随时反映出印刷技术的最新发展，使课程建设具有实用性和前瞻性。通过与企业的合作，有效地促进了教学方式从“以教为主”逐步向“以

学为主”的转变。学生只有通过实际操作和训练，才能提高学习的自主性和创造性，才有可能形成创新能力和实践能力。实践表明，产学合作教育是实施素质教育、促进学生全面发展的重要载体。

（三）对应职业岗位群工作任务与职业能力分析

通过对珠三角地区和区内规模不等的各类印刷企业的印前设计员、制版员、印刷机操作工、印后加工员、印刷质检员、文员等岗位的工作任务及其能力要求进行调研并进行初步归纳，总结得出中职印刷毕业生就业主要岗位分布以及岗位典型工作任务（见表 2）。

表 2 中职印刷毕业生就业主要岗位分布以及岗位典型工作任务

序号	主要岗位	岗位工作描述	典型工作任务
1	印前设计员	负责文字录入、图像扫描、分色与处理、图形制作、图文混合排版设计制作等。	图像分色处理、图形制作、图文混合排版
2	制版	1、能熟练使用照排机输出菲林； 2、能根据印刷条件完成拼大版工作； 3、掌握晒版机、冲版机的操作，能完成晒版任务； 4、能借助测控条对晒版质量进行检查； 5、会分析并排除印版输出及冲版机的常见故障，并进行日常的维护。	输出菲林、拼版、晒版、冲版、印版质检
3	印刷机操作	1、能操作印刷机； 2、能对印刷机进行墨色及套合的调节； 3、能印品质量检测与控制； 4、能排除常见的印刷故障； 5、能对印刷设备进行日常的维护。	印刷机操作与调节、印刷机维护
4	印后加工	1、具备印后加工工艺流程管理能力； 2、能操作书刊装订设备； 3、能对印品表面进行整饰加工； 4、能对纸容器进行成型加工。	印后加工
5	印刷质量检验与控制	1、具备印刷材料的专业知识； 2、掌握印刷纸张油墨的检测方法及国家相关标准； 3、分析及判定印刷质量问题的原因；	印刷过程质量检测与控制；印刷成品质量检测

		4、具备印刷品检测能力,对质量问题进行分析判定、提出解决方案	
--	--	--------------------------------	--

从调研的结果来看，印刷媒体技术专业学生就业前景好。综合企业对人才的需求及学生就业意愿，我校印刷媒体技术专业人才培养方向拟定位为：印前设计员、制版员、印刷机操作工、印后加工员、印刷质检员等。

1、典型工作任务及工作情境描述

根据印刷媒体技术专业所涵盖的职业岗位，由企业实践专家、调研小组成员结合本专业相关的行业、国家标准（规程规范），分析专业主要工作过程的典型工作任务，提炼出相应的知识要求和相关技能要求，确认典型工作任务，并根据工作经验描述典型工作任务和工作情境，专业教师结合调研所掌握的中职印刷专业毕业生工作情况再进行必要的完善，中职印刷媒体技术专业典型工作任务及工作情境描述如下（见表 4）

表 4 中职印刷媒体技术专业典型工作任务及工作情境

序号	典型工作任务	工作情境
1	印前处理与制作	1、负责文字录入、图像扫描、分色与处理、图形制作、图文混合排版； 2、与印刷、印后相关人员进行业务沟通与技术交流
2	制版	1、负责菲林输出、拼大版、晒版、冲洗； 2、完成印版质量检查； 3、对照排机、晒版机和冲版机进行日常的维护； 4、与前后工序的相关人员进行业务沟通与技术交流
3	印刷机操作	1、印刷准备工作 2、印刷机的基本操作 3、印刷故障分析与排除 4、印刷机调节 5、印刷机日常维护 6、印刷质量检测与控制
4	印后加工	1、平装（含骑马订）、精装书刊的装订工艺操作与管理（折页、配页、订联、包封面、裁切等） 2、表面整饰与纸容器成型加工工艺操作与管理（上光、局部 UV、覆膜、烫印、压凹、击凸、模切、压痕）
5	印刷质量检验与控	1、原材料检验

	制	2、过程检查 3、成品检查 4、客户投诉处理与反馈
--	---	---------------------------------

2、典型工作任务描述

(1) 印前处理与制作

典型工作任务名称	印前处理与制作
任务名称	任务描述
1. 原稿扫描	1.分析原稿类型与特点，确定扫描方式； 2.根据不同类型的原稿和印刷条件设置合适的扫描参数； 3.完成原稿的扫描，保存为适合于印刷的文件格式。
2. 图像处理与分色	1.分析原稿特点，确定处理内容； 2.进行图像尺寸变换，使图像尺寸符合要求； 3.黑白场定标、调节图像层次； 4.对有颜色缺陷的原稿进行适当的校正； 5.完成图像的缺陷修补及客户要求的特效操作； 6.图像清晰度调整； 7.根据印刷工艺要求确定分色，设置分色参数。
3. 图文制作与排版	1.与客户沟通，确定版式； 2.完成文字的录入； 3.使用图形软件绘制图形； 4.根据要求，使用排版软件进行图文页面的编排； 5.版面内容和印刷工艺规范的检查与确认。

(2) 制版

典型工作任务名称	制版
任务名称	任务描述
1. 输出与数码打样	1.分析输出文件，确定输出工艺； 2.将排版文件、PS 文件转换为 PDF 文件； 3.对 PDF 文件进行检查并处理成符合印刷工艺规范的 PDF 文件； 4.根据印刷条件拼大版并检查； 5.设置输出参数； 6.数码打样；

	7.输出菲林。
2. 晒版	1.晒版菲林的色别判定和质量检查; 2.清洁菲林和晒版机、显影药水的配制,完成晒版之前的准备工作; 3.操作晒版机,设置晒版参数,完成晒版; 4.完成印版的显影、修版、上胶; 5.检查印版质量; 6.晒版机、冲版机的维护。

(3) 印刷机操作

典型工作任务名称	印刷机操作
工作任务	任务描述
印刷机操作	1.印刷准备工作; 2.试印刷并作相应调整; 3.正式印刷; 4.印刷过程监控; 5.印刷机日常维护。

(4) 印后加工

典型工作任务名称	印后加工
任务名称	任务描述
印后加工	1.上光、局部 UV、覆膜、烫印、压凹、击凸等表面整饰加工工艺与操作; 2.折页、配页、订联、包封面、裁切等装订工艺与操作; 3.印刷品容器加工成型工艺与操作

(5) 印刷质量检验与控制

典型工作任务名称	印刷质量检验与控制
任务名称	任务描述
1.原材料检查	1.按纸张的国家标准进行纸张的抽查及检测; 2.按油墨的国家标准进行油墨的抽查及检测; 3.按印刷辅料的国家标准进行辅料的抽查检测; 4.各类检测仪器的日常保养与维护。
2.过程检查	1.使用检测仪器对印张抽检并对检测数据分析; 2.印后各工序的半成品质量抽检; 3.根据印刷质量标准剔除不合格印品。

三、关于印刷媒体技术专业人才培养的建议

专业人才培养出现的问题主要集中在以下几个问题:

(一) 这个专业主要学习印刷设备的操作,未来的工作的岗位会不会就只是一名印刷设备操作工?岗位是否过于单一?

(二) 本专业原先的培养目标没有体现印刷行业岗位的多样性,也没有根据学生兴趣爱好对学生的职业生涯有良好的规划。导致新生问自己,如果选择了这个专业,如果不喜欢设备操作,怎么办?

在历年我校印刷媒体技术专业学生岗位实习、毕业工作的情况看,印刷企业不仅对印刷设备操作的岗位有所需求,对印前设计岗位的需求量也非常大,而且印前设计岗位具有薪酬较高,工作环境好的特点,

基于以上出现的问题,结合印刷行业的发展趋势,本专业的教学急需改革,首先将人才培养目标进行调整,调整为:主要面向印刷工业企业及其相关的出版、包装、服装、印刷材料、广告传媒等企事业单位,主要培养具有创意和现代印刷审美意识,掌握现代图文信息处理及现代复制技术,具备印品设计和印品质量检测、彩色图像图形文字及多媒体信息处理、印艺平面设计与制作、图文信息处理、印刷工艺策划、电脑制版、排版、晒版与打样、印刷设备操作和质量控制等能力的技能型人才。