



2025 级服装陈列与展示设计专业 人才培养方案

广西纺织工业学校
二〇二五年九月

2025 级服装陈列与展示设计专业人才培养方案目录

一、专业名称（专业代码）	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
六、主要接续专业	5
七、课程设置及要求	5
（一）公共基础课	5
（二）专业（技能）课程	10
八、教学进程总体安排	13
（一）基本要求	13
（二）教学安排建议	14
（三）专业课程分析	16
九、实施保障	19
（一）师资队伍	19
（二）教学设施	19
（三）教学资源	21
（四）教学方法	23
（五）学习评价	23
（六）质量管理	25
十、毕业要求	28
十一、附录（附专业调研报告）	28

2025 级服装陈列与展示设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

服装陈列与展示设计专业（750105）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 服装陈列与展示设计专业对应的岗位

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
所属行业类（代码）	纺织服装服饰业（18）
主要职业类别（代码）	陈列展览设计人员（2-10-07）、2-10-07-05 服装设计人员、销售人员（4-01-02）、工艺美术与设计专业人员（4-01-02）
主要岗位（群）或技术领域	服装产品陈列、化妆造型、服装饰品搭配、服装色彩搭配、服装店铺运营与管理
职业类证书	服装陈列设计 1+X 证书、人物形象设计 1+X 证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握服装陈列设计、服装销售导购、装饰美工设计、人物形象设计、网络营销等能力，具有工匠精神和信息素养，能从事销售、陈列、美工设计、化妆造型、店铺运营工作需要的服务、管理等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1.职业素养

(1) 遵守职业道德准则和行为规范，熟悉相关专业法律法规，具有依法从事服装销售岗位工作的能力。

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 具有一定的分析问题和解决问题的能力，具有终身学习和可持续发展的能力。

(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识。

(5) 具有一定的创新创业意识，具备一定的审美和人文素养。

(6) 具有质量意识、安全意识、信息素养、工匠精神。

(7) 具有常规计算机操作系统和常用应用软件的使用能力。

2.知识

(1) 掌握必备的科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握服装设计形式美法则等理论知识，懂得服装搭配的基本原理和方法。

(3) 掌握服装销售、陈列员工作流程。

(4) 掌握美工设计基础、人物形象设计等理论知识，懂得服装设计的基本原理和方法。

(5) 掌握服装平面拍摄、形象产品直播销售、直播模特工作内容。

(6) 了解图片后期处理方法，视频宣传与拍摄流程。

3.技能

(1) 具有较强的沟通与协调能力，及一定的卖场陈列销售能力。

(2) 具有服饰搭配和设计的能力。

(3) 具有组织管理店铺的日常工作能力，能完成产品拍摄、图片后期处理、短视频编辑及品牌宣传推广等工作任务。

(4) 具有人物造型、美肤美妆的形象改造能力。

(5) 具有直播销售，熟练掌握开网店流程、方法及技巧的能力。

(6) 具有适应产业数字化发展需求的专业信息技术应用的能力。

六、主要接续专业

接续高职专科专业：服装陈列与展示设计、服装与服饰设计、服装设计与工艺

接续职教本科专业：展示艺术设计、服装与服饰设计、环境艺术设计、时尚品设计

接续普通本科专业：艺术设计学、服装与服饰设计、环境设计、视觉传达设计

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课程。

(一) 公共基础课

按照国家有关规定开足公共基础课程。

开设思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

表 2 公共基础课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国 特色 社会主义	1. 初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理; 2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化,理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想; 3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向,认同和拥护中	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	40

		国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。		
2	心理健康与职业生涯	1. 能正确认识劳动在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义； 2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观； 3. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	1. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路； 2. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40

4	职业道德与法治	1. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识, 理解法治是党领导人民治理国家的基本方式, 明确建设社会主义法治国家的战略目标; 2. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念, 形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感; 学会从法的角度去认识和理解社会, 养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式 and 行为习惯。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版) 开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	40
5	语文	1. 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动, 在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展; 2. 自觉弘扬社会主义核心价值观, 坚定文化自信, 树立正确的人生理想, 涵养职业精神, 为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	依据《中等职业学校语文课程标准》(2020 年版) 开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	214
6	数学	1. 提高学生学习数学的兴趣, 增强学好数学的主动性和自信心, 养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神, 加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 2. 在数学知识学习和数学能力培养的过程中, 使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心	依据《中等职业学校数学课程标准》(2020 年版) 开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	174

		素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。		
7	英语	进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校英语课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	174
8	历史	1. 学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。 2. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。	依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	64
9	信息技术	通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	34
10	体育与健康	1. 中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。 2. 通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平； 3. 树立健康观念，掌握健	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	100

		康知识和与职业相关的健康安全 知识，形成健康文明的生活 方式；帮助学生在体育锻炼中 享受乐趣、增强体质、健全人 格、锤炼意志，使学生在运动 能力、健康行为和体育精神三 方面获得全面发展。		
11	公共艺术	理解和掌握艺术的基本理 论知识，能运用艺术的理论知 识分析和鉴赏生活、自然与艺 术领域的审美现象。	依据《中等职业学校艺术课程标 准》（2020 年版）开设，并与专业 实际和行业发展密切结合。	36
12	安全教育	培养学生明确危害安全的 行为，自觉做好防范工作，树 立安全意识，增强安全的责任 感。	培养学生明确危害安全的行为， 自觉做好防范工作，树立安全意 识，增强安全的责任感。	40
13	军训（含入 学教育）	提高学生的思想政治觉 悟，加强纪律性，进行规章制 度、文明礼貌、集体主义教 育，增强学生集体观念，培养 良好的行为习惯，提高学生的 综合素质。	提高学生的思想政治觉悟，加强 纪律性，进行规章制度、文明礼 貌、集体主义教育，增强学生集 体观念，培养良好的行为习惯， 提高学生的综合素质。 与专业实际相结合，注重培养学 生对专业的学习兴趣，树立职业 观、择业观、创业观以及成才 观，做好专业职业生涯规划的能力 准备，初步具备数字媒体技术应 用专业职业素质，做好适应专业 学习的准备。	56
14	专业教育	注重培养学生对专业的学 习兴趣，树立职业观、择业 观、创业观以及成才观。	与专业实际相结合，注重培养学 生对专业的学习兴趣，树立职业 观、择业观、创业观以及成才 观，做好专业职业生涯规划的能力 准备，初步具备纺织服装职业素 质，做好适应专业学习的准备。	28
15	毕业教育	培养学生依法就业、竞争 上岗等的观念；学会职业生涯 设计的方法；增强自主择业、	培养学生依法就业、竞争上岗等 的观念；学会职业生涯设计的方法 ；增强自主择业、创业的自觉性；	28

		创业的自觉性； 培养综合运用所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	养综合运用所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	
16	劳动教育	培养学生热爱劳动, 尊敬劳动者, 珍惜劳动成果, 具有一些基本的生产知识和劳动技能, 促进其全面发展。	培养学生热爱劳动, 尊敬劳动者, 珍惜劳动成果, 具有一些基本的生产知识和劳动技能, 促进其全面发展。	56

(二) 专业（技能）课程

专业技能课程包含专业基础课程、专业核心课程、专业（技能）方向课和实践性教学课程四大类。

1、专业基础课

表 3 专业基础课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	艺术史	艺术史是一门研究艺术及其演变历史的学科，学习与掌握中外音乐史、中外美术史、中外设计简史等艺术发展历程。其目的是通过对各个时期艺术作品的研究，探讨艺术创造的动因和演变的趋势。	110
2	艺术概论	艺术概论是一门研究艺术活动基本规律的课程，通过艺术概论的学习，掌握中外音乐史、中外美术史、中外设计简史等内容，提高学生对艺术审美的掌握能力。	106

2、专业核心课

表 4 专业核心课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装卖场陈列设计	主要讲授服装店面陈列的基本知识和基本技能，通过案例讲解，使学生掌握实用的店面陈列技巧与方法。根据产品的不同风格特点及其库存情况，对产品进行人模换装、正挂、侧挂、叠装等形态的展示，为陈列员考证实训课程打下结实的基础。	160

2	陈列虚拟软件应用	本课程衔接服装卖场陈列设计课程，运用服装陈列设计 3D 虚拟软件完成卖场纠错、卖场组货、卖场服饰色彩搭配等任务，完成卖场板墙、橱窗设计等空间规划与色彩规划等虚拟店铺运用。在掌握服装店面陈列的知识和技能的基础上拓宽专业实操技能。	68
3	电脑人物形象设计	本课程运用 PS 教程软件进行服装效果图设计、卖场空间及场景规划，实现从现实带虚拟空间的转换，提升服装卖场陈列 3D 软件技能及店铺陈列设计技巧。	62
4	化妆造型	通过学习和训练，学生应能与顾客沟通，并进行个案分析，设计具体妆型，能化生活淡妆，并做到整体协调，会不同风格、不同色调的整体造型，会根据顾客的具体情况独立进行形象设计，并能将时尚元素运用到整体造型中，会初步根据文字提示设计艺术人物造型，塑造艺术人物形象。	132
5	设计构成	完成平面构成、色彩构成、立体构成，三大构成的学习。培养学生对表现对象的空间尺度感、比例、美感以及表现图的鉴赏能力；使学生能选择最适合的设计表现手段展示设计作品，能对服装卖场空间设计进行合理配色与装饰图案运用。	66
6	服饰品设计制作	讲授服饰品的类别与特点、服饰品的设计与应用和服饰品的制作方法，包括刺绣、缝扣子、锁扣眼、拼布、花饰等手工工艺。	66

3、专业拓展课

表 5 专业拓展课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美容护肤	掌握皮肤护理基础知识，完成其基本技能训练。提高学生的职业素质，增强适应职业变化的能力和继续深造打下良好基础。	60
2	形象产品直播销售	主要讲授产品线上销售的基本知识和基本技能，通过网络、直播销售及网店运营案例讲解，使学生掌握实用的网络营销技巧与方法。	34
3	专业摄影	本课程主要为学生服装表演提供了发展空间，使学生表演技能收发自如、得心应手。主要锻炼学生拍摄与表演的感觉和重要的心理反应，培养学生准确把握舞台感觉，熟练驾驭表演技巧等方面的专业技能。	68
4	非遗手作染艺	主要讲授非遗古法扎染的基本原理，体会扎染技艺特有的艺术魅力，掌握其基本技法并能在生活中灵活应用扎染进行简单的艺术创作，感受传统工艺所特有的艺术魅力从而产生对传统工艺的兴趣。	30
5	服装表演	本课程通过不同风格的步伐、造型、表情、转体及组合的训练，使学生掌握服装表演的基础知识和表演技能，培养学生的舞台概念及基本的舞台感觉，为今后的陈列展示综合实训等课程学习打下扎实基础。	64
6	服饰搭配	培养学生诊断不同人的穿衣打扮原理，通过本课程的学习实践提高学生的审美意识与装扮能力，与其他专业课程知识嫁接让学生能更好胜任服装设计师、服装品牌导购员、服装陈列员、服装搭配师等岗位。	32
7	美甲	本课程是理论与实践相结合的核心课程，本课程任务是使学生掌握手部护理、指甲保养和美化的基本专业知识、培养相应的职业能力。	68

4、实践性教学环节

实习实训是专业技能课教学的重要内容，含服装陈列设计 1+X 考证实训、陈列展示综合实训、校内外实训、岗位实习等多种形式。

表 6 综合实训课程一览表

序号	实训课程名称	主要实训内容和要求	参考学时
1	服装陈列设计 1+X 考证实训	内容: 根据拟定的陈列主题, 以个人或小组为单位设计完成一面板墙陈列、及对应立模服装搭配组合展示。 要求: 板墙运用陈列三大组合技巧, 以及立模服装搭配组合展示运用色彩搭配基本手法并审美要求。	84
2	陈列展示综合实训	内容: 为服饰文化节的毕业设计作品(动态展示)进行编排 要求: 运用《服装表演》、《专业摄影》课程学习知识点, 完成服饰文化节动态展示。	56
3	人物形象专题设计实训	内容: 服装与服饰品设计+制版+制作+手工 要求: 通过模块化专题实训, 培养学生在发现问题、分析问题、解决问题的能力, 增强与同学交流合作, 共同完成任务的意识。	56
4	岗位实习	掌握企业的生产概况、产品特点、生产工艺流程、生产管理方法、营销策略, 熟悉岗位职责、操作规程, 掌握实习岗位的应知应会知识, 掌握实习岗位的操作技能, 具有一定的分析问题、解决问题和独立工作的能力, 具有一定运用所学的理论知识和生产实际相结合解决实际问题的能力, 具备吃苦耐劳的精神。	532

八、教学进程总体安排

(一) 基本要求

表 7 教学活动时间分配表(按周分配)

学 期	一	二	三	四	五	六	小 计
入学教育及军训	2						2
课堂教学	17	18	15	17		19	67
复习考试	1	1	1	1	1		5
教学综合实训		2	3	2			7

岗位实习					19		19
其他/毕业教育		1	1			1	1
合 计	20	20	20	20	20	20	120

(二) 教学安排建议

附表		广西纺织工业学校														
		2025级服装陈列与展示设计专业课程设置与教学时间安排表（3年）														
专业		服装陈列与展示设计		三年制			制（修）订日期：			2025.4.30						
课 程 类 型	课 程 名 称	课 程 性 质	考 核 方 式	学 分	总 课 时	学时分配		理实比例		各学期周学时分配						
						理论 课时	实践 课时	理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										17	16	15	17	0	19	
公共基础课程	中国特色社会主义	必修		2.0	36	36	0	10	0	2						
	心理健康与职业生涯	必修		2.0	32	32	0	10	0		2					
	哲学与人生	必修		2.0	36	36	0	10	0			2				
	职业道德与法治	必修		2.0	36	40	0	10	0				2			
	公共艺术	必修		2	32	32	0	10	0		2					
	历史	必修		3.5	64	64	0	10	0	2		2				
	语文	必修		11.5	206	206	0	10	0	2	2	2	2		4	
	数学	必修		9.5	168	168	0	10	0	2	2	2	2		2	
	英语	必修		9.5	168	168	0	10	0	2	2	2	2		2	
	信息技术	必修		6	66	27	39	4	6	2	2					
	礼仪	必修		2	34	34	0	10		2						
	体育与健康	必修		6	130	13	117	1	9	2	2	2	2			
	安全教育	必修		2.5	40	28	12	7	3	1	1	1	1			
	学分与课程小计				60.5	1048	884	168								
	学分比例				36%	35%										
综合素质	军训（含入学教育）	必修		2.0	56	0	56	0	10	2						
	专业教育	必修		1.0	28	0	28	0	10					1		
	毕业教育	必修		1.0	28	0	28	0	10						1	
	劳动教育	必修		2.0	56	0	56	0	10		1	1				
	学分与课程小计				6.0	168	0	168								
	学分比例				4%	6%										
专业基础课	艺术史	必修		7	110	90	20	4	6				2		4	
	艺术概论	必修		6.5	106	86	20	4	6			2			4	
	学分与课程小计				13.5	216	176	40								
	学分比例				8%	7%										

表 8-1 教学与时间安排表

广西纺织工业学校															
2025级服装陈列与展示设计专业课程设置与教学时间安排表（3年）															
附表															
专业	服装陈列与展示设计	三年制				制（修）订日期：2025.4.30									
课程类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总课时	学时分配		理实比例		各学期周学时分配					
						理论课时	实践课时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
										17	16	15	17	0	19
专业核心课程	服装卖场陈列设计	必修	考试	10.0	160	120	40	4	6		2	4	4		
	陈列虚拟软件应用	必修	考试4	4.5	68	48	20	7	3				4		
	电脑人物形象设计	必修		4.0	62	32	30	5	5		2	2			
	化妆造型	必修	考试1,2	8.5	132	28	40	4	6	4	4				
	设计构成	必修	考试1,2	4.0	66	28	40	4	6	2	2				
	服饰品设计制作	必修		4.0	66	36	30	5	5	2	2				
	学分与课程小计			35.0	554	292	200								
	学分比例			21%	19%										
	美容护肤	必修		4.0	60	44	16	6	4			4			
	形象产品直播销售	必修		2.0	34	-8	42	3	7				2		
专业拓展课程	专业摄影	必修		4.5	68	14	20	4	6				4		
	非遗手作染艺	必修		2.0	30	10	20	1	9			2			
	服装表演	必修		4.0	64	36	30	4	6			2	2		
	服饰搭配	必修		2.0	32	12	20	6	4		2				
	美甲	必修		4.5	68	48	20	7	3	4					
	学分与课程小计			23.0	356	156	168								
	学分比例			14%	12%										
	服装陈列设计1+X考证	必修		3.0	84	0	84	0	10			3			
综合实训	陈列展示综合实训	必修		2.0	56	0	56	0	10				2		
	人物形象专题设计实训	必修		2.0	56	0	56	0	10		2				
	岗位实习	必修		25.0	532	0	532	0	10					19	
	学分与课程小计			32.0	728	0	728								
	学分比例			19%	24%										
统计栏															
	考试门数									2	2	2	2		
	教学周数									20	20	20	20	20	20
	考试周									1	1	1	1	1	
	实践周数									2	3	4	2	19	1
	周学时									28	28	28	28	0	16
	总学分、总课时			170	2980	1508	1472								

表 8-2 教学与时间安排表

(三) 专业课程分析

1、理实一体课程一览表

表 9 服装陈列与展示设计专业理实一体课程一览表

序号	课程名称	学时数			学期	教学场所	教学要求
		小计	理论	实践			
1	服装卖场陈列设计	160	120	40	2、3、4	非遗研学中心	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
2	陈列虚拟软件应用	68	48	20	4	服装电脑设计实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
3	电脑人物形象设计	62	32	30	2、3	服装电脑设计实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
4	化妆造型	132	28	40	1、2	形象设计实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
6	设计构成	66	28	40	1、2	非遗研学中心	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
7	服饰品设计制作	66	36	30	1、2	非遗研学中心	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
8	美容护肤	60	44	16	3	形象设计实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
9	形象产品直播销售	34	8	42	4	展示实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
10	专业摄影	68	14	20	4	展示实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。

11	非遗手作染艺	30	10	20	3	非遗研学中心	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
12	服装表演	64	36	30	3、4	展示实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
13	服饰搭配	32	12	20	2	形象设计实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
14	美甲	68	48	20	1	形象设计实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。

2、实训（实践）教学计划表

表 10 服装陈列与展示设计专业实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求
1	服装陈列设计 1+X 考证实训	84	3	非遗研学中心	采用基于工作工程的项目式教学法，以学生实操训练为主，根据学生人数适当分组。
2	陈列展示综合实训	56	4	服装展示实训室	采用基于工作工程的项目式教学法，以学生实操训练为主，根据学生人数适当分组。
3	人物形象专题设计实训	56	2	形象设计实训室	采用基于工作工程的项目式教学法，以学生实操训练为主，根据学生人数与设备之间的比例进行适当分组。
5	岗位实习	532	5	校外校企合作实训基地	在真实工作环境中将理论知识转化为实践技能，以企业为主导，教师指导为辅开展岗位实践。
合 计		728			

3、实践教学与理论教学统计

表 11 服装陈列与展示设计专业实践教学与理论教学统计表

项目	实践教学			理论教学	备注
	校内实验实训	校内生产性实训	校外实训		
学时数	608	332	532	1508	
	1472				
所占比例	49%			51%	
总学时数	2908				

4. 拓展课程一览表

表 12 服装陈列与展示设计专业拓展课程一览表

序号	课程名称	学时数	学期	教学要求	备注
1	美容护肤	60	3	采用讲练结合的项目式教学法， 注重学生专业技能的养成。	
2	形象产品直播销售	34	4	采用讲练结合的项目式教学法， 注重学生专业技能的养成。	
2	专业摄影	68	4	采用讲练结合的项目式教学法， 注重学生专业技能的养成。	
3	非遗手作染艺	30	3	采用讲练结合的项目式教学法， 注重学生专业技能的养成。	
4	服装表演	64	3、4	采用基于工作工程的项目式教学法，以学生实操训练为主，根据学生人数与设备之间的比例进行适当分组。	
16	服饰搭配	32	4	采用讲练结合的项目式教学法， 注重学生专业技能的养成。	

17	美甲	68	1	采用讲练结合的项目式教学法， 注重学生专业技能的养成。	
合计		446 学时			

九、实施保障

（一）师资队伍

1.专兼职教师数量及素质要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行教师队伍建设，合理配置教师资源。围绕培养提高教师教学、实践、科研能力，通过引进和培养，以双师素质提升为重点，专业教师学历、职称结构配置合理。专业课教师到高校、企业研修及培养人数占专业课教师比例 70%以上，聘请行业、企业技术骨干担任兼职教师，对学生实训、教师培养进行指导。专业教师必须具有良好的师德修养和专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力和服务经济建设的能力。专任专业教师须积极参加教研活动、教学改革课题研究、教学优课评比、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得聘用证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

2.学历和职称结构

专任教师本科以上学历达 90%以上，50%专任教师具有中级技术职务，1 名专业带头人，骨干教师占 30%，校外行业、企业兼职教师 30%。

3.年龄结构

年龄结构呈青、中、老分布，青年教师 10%，中年教师 60%，老年教师 30%，结构合理可以有效促进专业发展。

4.双师比结构

“双师”素质教师占专业教师比例达 80%以上。

（二）教学设施

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒

体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地（含虚拟实训基地）

校内实训实习须具备：形象设计室、服装展示厅、非遗研学中心、服装摄影教室、服装电脑实训室。

表 13 服装陈列与展示设计专业校内实训基地配置表

序号	实训室名称	面积(m ²)	台(套)数	数量	主要设施设备及数量	完成功能
1	形象设计实训室	6	6	6	化妆台	形象设计、化妆造型、美甲课程教学
		4	3	3	饰品展柜	
		3	1	1	衣柜	
		3	1	1	形象工具展示柜	
2	服装展示厅	5	7	7	把杆	服装表演、礼仪、形象产品直播销售课程教学
		1	1套	1套	灯光设备	
		1	1套	1套	音响设备	
		1	1套	1套	多媒体	
3	非遗研学中心	2	1个	1个	收银台	服装卖场陈列技艺、服装销售技巧、服装设计与制作、服饰品设计制作、民族染织绣工艺（扎染、蜡染）课程教学
		3	1套	1套	电子监控仪器	
		2	1个	1个	展示柜	
		8	4个	4个	龙门架	
		2	1个	1个	饰品柜	
4	服装摄影教室	3	3个	3个	原型直播灯具	专业摄影课程教学
		2	1个	1个	摄影背景	
		5	若干	若干	摄影器材	
5	服装电脑设计实训室	20	若干	若干	电脑、陈列虚拟软件	服装陈列设计 1+X 考证实训、电脑人物形象设计教学

3.校外实训基地

通过校内实践和校外实践打造“校企合作协同育人平台”，为培养专业群

人才提供平台，多方位培养专业群人才的知识、技能和素质，全面提升学生职业胜任能力。建成 5 个校外实训基地，企业接待学生的实习实训教学，制定健全的校外实训基地管理制度并严格执行。与企业在服装销售人才培养上进行校企合作，通过双方互派教师进行岗前学习等。

表 14 校外实训基地配置表

基地所在地区	企业类型	数量	实训功能目
广西墨熠文化传播有限公司	民营小型企业	5 个	能满足学生在专业认知、实训、岗位实习等生产实习的需要
广西星妆文化有限公司	民营小型企业		
广西锐尚文化传媒有限公司	民营小型企业		
南宁市浩瀚星空文化传播有限公司	民营小型企业		
深圳西遇服饰有限公司	民营中型企业		

（三）教学资源

教材选用要求:优先选用国家规划教材和省部级规划教材。学校应按生均人数配备适当的纸质图书和数字教学资源。

1.公共基础课程教材选用

表 15 公共基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
2	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
3	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
4	职业道德与法治	业道德与法律 (第五版)	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
5	语文	语文基础模块 职业模块	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
6	数学	数学基础模块	语文出版社	国家规划教材
7	英语	英语基础模块	外语教学与研究出版社	国家规划教材

9	历史	中国历史	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
10	体育与健康	体育与健康	高等教育出版社	国家规划教材
11	信息技术	信息技术	高等教育出版社	国家规划教材
12	公共艺术	艺术音乐鉴赏与实践	高等教育出版社	国家规划教材

2. 专业课程教材选用

表 16 专业基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	艺术史	中外艺术史要略	山东人民出版社	普通教材
2	艺术概论	艺术概论	高等教育出版社	国家规划教材

表 17 专业核心课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	服装卖场陈列技艺	服装卖场陈列技艺	中国纺织出版社	国家规划教材
2	陈列虚拟软件应用	服装卖场陈列技艺	中国纺织出版社	国家规划教材
3	电脑人物形象设计	图形图像处理——Photoshop 2021基础与案例应用（第2版）	高等教育出版社	国家规划教材
4	化妆造型	化妆造型实用技术	复旦大学出版社	国家规划教材
5	设计构成	设计构成（第三版）	清华大学出版社	国家规划教材
6	服饰品设计制作	服饰品手工制作	中国纺织出版社	国家规划教材

表 18 专业拓展课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	美容护肤	美容护肤技术	科学出版社	“十四五”职业教育国家规划教材
2	形象产品直播销售	商品销售技巧	中国纺织出版社	国家规划教材

3	专业摄影	商品拍摄与图片处理	中国纺织出版社	国家规划教材
4	非遗手作染艺	手工印染艺术设计与工艺（第2版）	中国纺织出版社	国家规划教材
5	服装表演	服装表演基础	中国纺织出版社	国家规划教材
6	服饰搭配	服饰搭配	中国纺织出版社	普通教材
7	美甲	美甲技能全教程	中国纺织出版社	“十四五”中等职业教育部委级规划教材

（四）教学方法

实施“项目引领、任务驱动”教学模式：按课程标准实施教学，教学以学生为主体，教师引导学生主动学习，提高其实践动手能力，具体要求如下：

1、公共基础课

公共基础课培养学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，为学生专业知识的学习和技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要。教师严格执行教学计划，关心尊重每一个学生，真正做到教书育人；执行教学原则，处理好知识和技能，教书和育人的关系，加强教学互动，实现理实一体；对学习有困难的学生要关爱，对全体学生尽量采用赏识性教育；在教学中渗透爱国主义教育，培养学生良好的行为习惯和道德品质。

2、专业技能课程

教师按照以能力本位、循序渐进的原则设计、组织教学活动，制定授课计划；按照教学目标要求编制典型工作任务书，明确教师和学生任务；以“任务引领”组织教学，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强调理论实践一体化，以完成项目和任务来激发学生学习的兴趣，突出“做中学、做中教”的职教特色。建议采用项目任务式教学，充分调动学生自主学习积极性，增强学生实际操作能力的培养；教师在教学过程中起主导作用，模拟创设工作情境，创新课堂多种教学方法。

（五）学习评价

1、评价的方式和手段

以创新服装设计、非遗技艺、形象设计、美学服务为课程改革抓手，坚持产教

融合，校企深度合作专业链对接产业链，开发课程，以学生为中心推动“课堂革命”，开展专业群联动的项目化实训，学生作业产品化、成果化。培养学生创业意识和创业能力，模拟企业模式开展技能大比拼，沉浸式技能训练，引入企业导师评价、客户评价、老师评价、学生评价等多元化评价模式。

(1) 多元化评价：评价主体包含教师评价、学生自评、学生互评、企业评价、社会评价。

(2) 多方式评价：改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体化评价模式。通过“考、评、鉴、赛、展”等多种方式进行评价，注重学生学习过程中的竞赛、课堂提问、课堂作业、课后作业、平时考试、参加各种职业活动的的能力、成绩、技能等级证书等进行综合评价。

2、各类课程成绩评定方式

表 19 服装陈列与展示设计专业教学评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评价内容
公共基础课程	平时成绩	40%	包括考勤情况、学习态度、作业情况
	段考成绩	20%	取两次测验的平均成绩
	期考成绩	40%	期末统一考试
理实一体化 专业课程	综合素质	30%	包括考勤情况和课堂纪律
	学习能力	30%	学生笔记本和课本作业完成情况
	知识能力	20%	课堂练习评价、阶段性测试、段考、期考
	实践技能	20%	实际操作中完成任务的情况
	期末成绩总评	100%	对以上四项综合测评
实训课程	过程性评价	60%	每个实训项目或任务通过自评、小组互评及老师评价三个方面进行，综合三项评价项目得出总体评价
	终结性评价 与成果性评价	40%	终结性评价为在整个课程学习过程中所参与的作业考核、作品展示、技能鉴定、技能比赛、社会活动等效果确定
岗位实习	学生自评	10%	由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定

	班主任	20%	由班主任根据学生同一企业连续实习的时间和综合表现进行综合评定
	企业技术人员	30%	根据学生总结能力给予评定，实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等
	实习指导教师	40%	由指导教师根据学生在工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定
	社会评价	10%	对积极参与企业活动的同学给予一定的评价成绩（附加分）

（六）质量管理

1、校企合作体制机制保障

①成立服装陈列与展示设计专业教学指导委员会

在学校校企合作平台的基础上，与广西物博文化有限公司、广西产品质量监督检验研究院、溢达纺织有限公司等企业深度融合，成立服装陈列与展示设计专业教学指导委员会。在专业教学指导委员会的指导下，集聚企业优势资源，发挥企业技术与人才优势，建立校企合作长效共赢机制，校企共同制定人才培养方案、共建实训基地、共同培养教师、共同开发教材、共推

（二）保障措施

②校企合作体制机制保障

(1) 在服装陈列与展示设计专业建设委员会的指导下，集聚企业优势资源，发挥企业技术与人才优势，建立校企合作长效共赢机制，校企共同制定人才培养方案、共建实训基地、共同培养教师、共同开发教材、共推学生实习与就业等，实现人才共育、过程共管、责任共担、成果共享。

(2) 校企合作保障机制

在学校相关制度基础上，在服装陈列与展示设计专业建设委员会的指导下，建立保障校企合作长效运行机制。针对企业参与教学、教师互聘互派、实训基地建设和学生就业等关键问题，建立了规范可行的校企合作制度体系，确保工学结合、校企合作得以有效实施。从专业层面制定了《服装陈列与展示设计专业建设委员会章程》《岗位实习管理办法》《专业兼职教师聘任与管理暂行办

法》等规章制度。通过制度及运行机制建设，保障了校企合作的顺畅运转。部分校企合作机制保障制度。部分校企合作机制保障制度见表 10。

表 20 部分校企合作机制保障制度表

序号	制度名称	作用
1	校企合作章程	规范组织机构，明确权利、义务，明确合作内容
2	校企合作管理制度	明确合作条件、原则及合作管理要求
3	专业系部校企合作运行机制	教师赴企业调研及实践管理要求，实习带队教师的工作要求
4	校外实训基地管理办法	完善规范教学实习及岗位实习教学工作，明确各方职责，保障学生实训
5	校企合作岗位实习管理办法	维护学生、学校、企业的合法权益，提高实习质量和人才培养质量
6	校企合作岗位实习监控体系	实现校企资源互补，保障岗位实习的有效性
7	岗位实习管理指导书	明确实习指导教师、班主任、学生的职责及要求
8	校企合作实训教材开发管理制度	及时更新教学内容、教学方法，促进特色教材建设及教学质量提升，提高人才培养水平和质量

2、教学质量监控保障

(1) 全过程全方位监控教学质量

通过毕业生就业信息的跟踪调查与反馈，及时发现学校的教学质量问题；成立由主管教学的系领导、专业带头人、专业教研组长、教学督导、企业人员以及用人单位和理事分会等组成的教学质量监控小组，每学期开学初检查每位教师的教学基本文件。包括课程标准、教案、授课计划等；期中开展教学检查，检查教师的授课情况，组织开展教师同行评价，为教师提供教学改进意见。建设系列制度，保障教学质量，如听课管理制度、兼职教师培训制度、教学文件检查制度等等。

表 21 教学质量保障制度一览表

序号	制度名称	作用
1	教师考核办法	规范教师岗位工作职责
2	编外教师聘用及管理办法	明确编外教师的类型及条件、职责，聘用程序及管理要求

3	兼职教师管理暂行规定	规范兼职教师聘用办法及工作内容
4	教师试讲规定	教师培养、考查、评价的方法之一
5	教学督导委员会工作条例	教学质量监控要求
6	教师教学质量评价办法	教学评价办法及内容
7	教师教学工作规范	教学各环节工作内容及要求,实现教学工作规范化
8	实习、实训课教学规范指导书	明确教师实习、实训课程教学流程
9	学生实习实训指导书	明确学生实习、实训上课要求
10	授课计划编制指导书	规范课前准备工作
11	学业考核指导书	规范课程考试命题组卷、评分、分析、试卷归档要求
12	课堂行为规范	明确教师、学生的课堂行为规范
13	公开课实施及管理办法	推广先进教学经验,促进教学,提升教师教育科研水平
14	听课制度	课堂教学管理与监督,教学交流与促进
15	教学文件、资料归档制度	规范教学文件管理

(2) 人才培养质量评价

① 形成学校、企业、学生三方评价机制。在学生岗位实习与订单班评价过程中,采用不同的评价方式,并以制度保障。

② 通过专业教学指导委员会、社会、企业的评价和监督,修订质量目标、进行质量策划,完善教学管理规章制度和管理流程,召开人才培养质量的专题分析会议,进一步优化人才培养模式和课程的设置。同时,结合企业调研的情况,提出人才培养方案的修订意见,并进行修订。

③ 通过对生产第一线毕业生的实际能力和工作表现的跟踪调查,以调查表的形式主动了解、收集用人单位对毕业生的评价以及社会对人才培养模式和课程设置的评价及改进意见。将双证书获取率、毕业生就业率、专业对口率、用人单位满意率“四率”作为专业人才培养工作考核指标,完善人才培养质量保障体系,切实保障教学质量全面提高。

3、人才培养方案的修订

人才培养方案应主动对接产业发展,融入行业企业新技术、新标准,及时调整人才培养规格定位和培养策略,每年应结合年度人才培养质量评价报告。根据教学质量监控过程反馈意见,通过召开专业建设委员会专题会议等形式,经

教学团队提出、系部和教务科审批，提出对人才培养方案的修订意见，对人才培养方案进行移动处理，以确保人才培养目标的实现。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定所有理论与实践课程，成绩合格，完成规定的教学活动，毕业时应达到服装陈列与展示设计专业的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

表 22 毕业要求一览表

序号	毕业要求	具体内容
1	课程考核要求	所有学习课程全部考核合格
2	职业资格证书要求	获得一门相关专业资格证书或行业资格证书
3	岗位实习要求	按学校的要求参加岗位实习并完成相关实习任务，实习成绩考核合格
	操行评定要求	操行评定合格
4	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求	

十一、附录（附专业调研报告）

2025 级服装陈列与展示设计专业群人才培养调研报告

一、服装陈列与展示设计行业发展现状与趋势

随着社会经济的快速发展和生活水平的不断提高，人们对个人形象的重视程度也在不断增强。根据最新的市场调研报告，形象设计行业正呈现出快速增长的趋势，主要得益于消费升级、社交媒体的普及以及个人品牌意识的增强。形象设计师的市场需求不断增长，尤其在大城市和时尚产业发达的地区的需求更为旺盛。“旅拍”是由婚纱摄影从城市影楼转向以旅游目的地为拍摄场景后，创造出来的一个新兴产业，旅拍已不再是单纯的拍照，形成摄影、化妆、服装

定制、首饰制作等链条，正在发展成为集服装租赁、美妆、摄影等于一体的新业态，也逐渐成为许多地方文旅产业发展的新增长点。

服装陈列与展示设计逐渐从服装行业幕后走向台前，成为连接产品与消费者情感的重要桥梁。随着市场竞争的加剧和消费者审美水平的提高，传统的仅培养服装陈列与销售技能已难以满足市场需求，行业正逐步向更高层次的视觉营销与空间叙事方向转型，同时多向发展涵盖直播电商、化妆造型、模特等多项领域，提高专业人员的综合能力。

（二）服装陈列与展示设计行业企业用人状况

随着广西地区经济的快速发展和消费升级，服装行业作为传统与时尚并存的产业，其市场需求和岗位设置也在不断变化。

1. 服装设计：随着市场竞争的加剧，原创设计成为服装企业提升竞争力的关键。因此，对具有创新思维和市场敏感度的服装设计师需求显著增加，但是区内设计师岗位较少，并且企业需要高职高专以上学历。

2. 服装营销与管理：随着电商和社交媒体的兴起，服装企业的营销方式更加多样化，对营销与管理人才的需求也在增加，但主要是网络电商方面的销售。

3. 形象设计：形象设计师的需求情况在当前社会呈现出快速增长的趋势，这主要得益于消费升级、社交媒体普及以及个人品牌意识的增强。形象设计师可以在时尚行业从事时装设计师、化妆师、发型师等职业，还可以在美容美发行业从事美容顾问、美发师、美容导师等职业，为顾客提供专业的美容美发建议和服务。

4. 陈列与展示：随着企业对毕业生素质要求的不断提升，综合能力强的服装陈列专业学生逐渐成为服装行业的新宠。他们不仅负责商品的陈列布局，更致力于将品牌展览、服饰品直播销售、服装表演与展示等元素融入零售空间，创造出具有独特魅力的品牌购物体验。策展型陈列人才需要具备跨领域的知识储备和创新能力，能够根据品牌需求和市场变化，灵活调整陈列策略，实现品牌与消费者的深度互动。

（三）本专业学生就业现状

1. 形象设计方向

服装形象方向培养具有较高文化艺术素养和审美意识，掌握服装搭配设计、发型设计、化妆等专业技能，具备人物形象的整体设计，以及舞台影视化妆及造型设计能力，从事形象设计或营销工作的高素质技术人才。面向婚纱影楼、节庆舞台表演、大中型美容院等机构从事形象设计、化妆、发型设计、旅拍、服装陈列、服装销售等工作。这两年受疫情影响经济下行，这个行业 2025 年提供的就业岗位不多，目前 2023 届学生除升学外，有 10 余人在广西就业，其他十多人则选择在相关行业就业。

2. 陈列与展示方向

自 2022 年开设服装陈列与展示设计专业至今，22 级招生人数 25 人、23 级招生人数 19 人、24 级作为服装设计与工艺专业方向招生 46 人，正在推动 2023 级学生的岗位实习。因 2025 年服装行业的发展深受地域和经济因素的影响，广东服装行业比广西较稳定，提供的就业岗位、待遇较好，因此 8 人选择到深圳服装行业陈列销售岗位就业。广西近年由于服饰类销售量下降影响，对口就业机会也相对较少，目前 1 人在广西本土服装行业陈列销售岗位就业，其他 7 人则选择在各行业的销售岗和服务岗就业。

二、服装陈列与展示设计专业对应职业岗位（群）人才需求分析

（一）服装陈列与展示设计专业对应职业岗位（群）新变化

1. 服装形象设计方向

社交媒体已成为品牌推广和营销的重要渠道，服装品牌纷纷通过微博、抖音、小红书等平台展示产品魅力，吸引粉丝关注。可以通过《专业摄影》、《服饰搭配》、《化妆造型》、《形象产品直播销售》、《美容护肤》、《美甲》等课程，学生掌握社交媒体运营规则与营销技巧，利用短视频、直播等形式，直观展示服装搭配与穿着效果，展示形象设计的魅力。

2. 服装陈列与展示设计方向

（1）在数字化转型的大背景下，虚拟现实（VR）、增强现实（AR）以及 3D 建模技术正逐步融入服装陈列与展示领域。通过《服装陈列设计 1+X 考证实训》、《陈列设计虚拟软件应用》、《电脑人物形象设计》课程内容使学生精通服装 3D 陈列技术、PS 软件设计技术，以逼真的视觉效果呈现服装细节与搭配效果。利

用大数据分析优化数字陈列布局，提升学生技能适应就业需求。

(2) 市场上新零售强调线上线下融合，通过多渠道、多场景、多体验的方式满足消费者个性化需求。开设《形象产品直播销售》课程达到精通线上线下联动策略的技能要求，使学生能设计符合新零售特点的陈列方案。

(二) 服装陈列与展示设计专业对应职业岗位(群)人才需求状况

1. 服装形象设计方向

通过对区内外实地调研，可以看出服装形象设计方向中职毕业生人才需求的岗位主要集中在时尚行业与美容美发行业，其中**化妆师、发型师、服装搭配师**等未来 3 年需求量较大且适合中职生层次就业的岗位工作。化妆师可以从事的职业非常多样化，专业化妆师为节庆活动、婚庆公司、旅拍工作室、演艺公司、摄影广告、彩妆柜台、网红直播、模特经纪公司、美妆博主、娱乐会所等提供专业化化妆服务，需要掌握各种化妆技巧和技能，包括面部化妆、发型设计、服装搭配等，这是现阶段中职女生最喜欢从事的工作。

2. 服装陈列与展示设计方向

通过对区内外企业的实地调研，可以看出企业对列与展示设计方向中职毕业生人才需求的岗位主要集中在**服装导购、少儿模特导师、服装陈列、装饰美工助理**，其中服装导购、服装陈列是未来 3 年需求量较大且适合中职生层次就业的岗位工作。

(1) 在品牌服装企业中对导购员的身高和形体有一定要求，特别是深圳西遇这样的热销品牌象非常注重人才的气质和修养；服装陈列岗位也是企业需求最大的，对学历要求也不高，比较看重销售经验，中职生可以通过两年的导购经验来获取该岗位；

(2) 少儿模特指导岗位需求主要是从少儿培训机构、商业演出企业、服务性演出企业、礼仪培训等企业构成，服装陈列与展示设计方向学生通过两年的《服装表演》课程学校经验及社会化服务活动来获取该岗位。

(二) 对应职业岗位群工作任务与职业能力分析

职业岗位	岗位任务	职业能力分析
------	------	--------

手工艺员	服饰品设计制作	绘制服饰品设计图稿，运用手工艺针法制作各种服饰品
形象设计师	化妆造型	具备面部化妆、发式造型、服饰搭配的整体形象设计和造型能力
	服装搭配	具有服饰风格定位与形象指导的能力
服装销售员	服装销售	向顾客介绍不同风格服装款式、版型特点；能达成顾客接待、试穿、议价、异议、成交销售业务
服装陈列员	服装陈列	对商品陈列形态归纳分类，判断商品陈列形态能完成人模陈列、正挂陈列、侧挂陈列、叠装陈列
	网络、直播销售	具备运营、销售、短视频后期编辑的能力，能构思拍摄脚本编辑并设计不同的视觉、卖点，熟悉网店运营及网店管理技巧，能完善公众号并掌握涨粉、提升平台推广的方法
服装模特	服装展示	服装平面拍摄、形象产品直播销售、直播模特
	少儿模特指导	掌握站立姿态的训练方法，完成不同的站立、转身姿态的动作要领，完成表演步伐、定位亮相的训练要领，完成上下场的动作要领，完成服装不同部位的表演

三、关于服装陈列与展示设计专业人才培养的建议

（一）企业、行业专家的建议

1. 加强与企业的合作，引入实际项目和案例，让学生在实践中学。
2. 注重培养学生的创新思维和独立设计能力。
3. 开设与行业发展趋势相关的课程，如数字化设计、可持续发展理念等。
4. 紧跟行业趋势，定期更新教材和课程内容，确保教学内容与行业发展同步，将新技术、新工艺、新材料引入教学，提高学生的技能水平。
5. 企业和毕业生对人才培养的期望与现有方案存在一定差距，需要进一步优化。

（二）职业教育专家的建议

1. 形象设计方向通过更新课程内容、加强实践教学、创新教学方法，鼓励学生参与创意设计项目，如化妆造型展示等，培养其创新能力和设计思维。
2. 陈列与展示设计方向在专业课程设置中增加许多适应岗位能力与专业多

向发展的课程，如《陈列设计虚拟软件应用》、《电脑人物形象设计》等课程核心课程，辅助学生提升信息化手段使用与操作能力，更大的提高学生的软件操作与就业方向。

3. 服装陈列与展示设计专业 2 个培养方向加大实践教学比重，丰富实践教学形式，加强与企业的合作，为学生提供更多实际项目和实习机会。保持学生对行业前沿技术的了解和掌握，融入最新技术和行业趋势。

5. 服装陈列与展示设计专业应加强双师型师资队伍建设，提高教师的实践能力和行业视野，定期安排教师参加行业培训和交流活动。