



2025 级服装设计与工艺专业人才培养方案



广西纺织工业学校

二〇二五年九月

2025 级服装设计与工艺专业人才培养方案目录

目录

一、专业名称（专业代码）	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	4
六、主要接续专业	5
七、课程设置及要求	5
（一）公共基础课	5
（二）专业（技能）课程	10
八、教学进程总体安排	13
（一）基本要求	13
（二）教学安排建议	14
（三）专业课程分析	15
九、实施保障	18
（一）师资队伍	18
（二）教学设施	19
（三）教学资源	21
（四）教学方法	24
（五）学习评价	24
（六）质量管理	26
十、毕业要求	29
十一、附录（附专业调研报告）	30
2025 级服装设计与工艺专业人才培养调研报告	30

2025 级服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

服装设计与工艺专业（680402）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 服装设计与工艺专业对应的岗位

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（68）
所属专业类（代码）	纺织服装类（6804）
所属行业类（代码）	纺织服装服饰业（18）
主要职业类别（代码）	2-10-07-05 服装设计人员、6-11-01-01 裁剪工、6-11-01-02 缝纫工、6-11-01-03 缝纫品整型工、6-11-01-04 裁缝
主要岗位（群）或技术领域	服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装 CAD 操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销
职业类证书	服装制版师、1+X 证书服装陈列师职业资格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握服装设计、服装结构、服装工艺基础知识，具备成衣设计、基本款结构制版、样衣制作等能力，具有工匠精神 and 信息素养，能够从事服装款式设计、服装版型设计、服装工艺分析、服装制作、服饰品制作以及相应服务、管理等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1.职业素养

（1）遵守职业道德准则和行为规范，熟悉相关专业法律法规，具有依法从事服装岗位工作的能力。

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）具有一定的分析问题和解决问题的能力，具有终身学习和可持续发展的能力。

（4）具有自我管理能力和职业生涯规划的意识。

（5）具有一定的创新创业意识，具备一定的审美和人文素养。

（6）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神。

2.知识

（1）掌握必备的科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握服装材料基本特性和鉴别方法。

（3）掌握服装设计形式美法则等理论知识，懂得服装设计的基本原理和方法。

（4）掌握常见服装平面款式图的绘制要求与标准。

（5）掌握常见服装结构制版的方法及制作标准。

（6）掌握常见服装缝制工艺的制作方法工艺标准。

3.技能

（1）具有服款式图绘制表达，对服装的造型、色彩、图案、材料、配饰等进行整体设计的能力。

（2）具有服装结构设计与纸样制作的能力。

（3）具有运用电脑辅助软件绘制服装款式图、纸样制作、样版放码和排料的能力。

（4）具有运用服装缝纫设备，独立完成常见裙子、裤子、衬衣、外套等成

衣制作的能力。

(5) 具有运用手针和多种材料制作能常见服饰品的能力。

(6) 具有适应产业数字化发展需求的专业信息技术应用的能力。

六、主要接续专业

1、纺织技术类：现代纺织技术、纺织机电技术、针织技术与针织服装、纺织品检验与贸易

2、服装与服饰类：服装设计与工艺、服装与服饰设计、服装与服饰设计、皮革加工技术

3、化工技术类：应用化工技术、应用化工技术、染整技术

4、艺术设计类：纺织品设计、包装策划与设计、数字媒体艺术设计

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课程。

（一）公共基础课

按照国家有关规定开足公共基础课程。

开设思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	1. 初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理； 2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想； 3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40

		色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。I		
2	心理健康与职业生涯	1. 能正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义； 2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观； 3. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	1. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路； 2. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
4	职业道德与法治	1. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40

		治国家的战略目标; 2. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念, 形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感; 学会从法的角度去认识和理解社会, 养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。		
5	语文	1. 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动, 在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展; 2. 自觉弘扬社会主义核心价值观, 坚定文化自信, 树立正确的人生理想, 涵养职业精神, 为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	依据《中等职业学校语文课程标准》(2020 年版) 开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	200
6	数学	1. 提高学生学习数学的兴趣, 增强学好数学的主动性和自信心, 养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神, 加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 2. 在数学知识学习和数学能力培养的过程中, 使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养, 初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	依据《中等职业学校数学课程标准》(2020 年版) 开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	160

7	英语	进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校英语课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	160
8	历史	1. 学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。 2. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。	依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	60
9	信息技术	通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	30
10	体育与健康	1. 中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。 2. 通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平； 3. 树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	96

		格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。		
11	公共艺术	理解和掌握艺术的基本理论知识，能运用艺术的理论知识分析和鉴赏生活、自然与艺术领域的审美现象。	依据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
12	安全教育	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	40
13	军训（含入学教育）	提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。 与专业实际相结合，注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观，做好专业职业生涯规划的能力准备，初步具备数字媒体技术应用专业职业素质，做好适应专业学习的准备。	56
14	专业教育	注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观。	与专业实际相结合，注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观，做好专业职业生涯规划的能力准备，初步具备纺织服装职业素质，做好适应专业学习的准备。	28
15	毕业教育	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性；培养综合运用所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性；培养综合运用所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	28

16	劳动教育	培养学生热爱劳动, 尊敬劳动者, 珍惜劳动成果, 具有一些基本的生产知识和劳动技能, 促进其全面发展。	培养学生热爱劳动, 尊敬劳动者, 珍惜劳动成果, 具有一些基本的生产知识和劳动技能, 促进其全面发展。	28
----	------	---	---	----

表 2 公共基础课设置及要求

(二) 专业 (技能) 课程

专业技能课程包含专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课和实践性教学课程四大类。

1、专业基础课

表 3 专业基础课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	色彩应用基础	内容: 色彩理论基础, 色彩搭配技巧 要求: 训练独立完成调色、配色方案设计, 为今后从事服装设计及服装制作与营销工作打下根底。	30
2	平面设计基础	内容: 设计过程中基础的设计表现。 要求: 培养学生对表现对象的空间尺度感、比例、美感以及表现图的鉴赏能力; 使学生能选择最适合的设计表现手段展示设计作品, 能对服装进行合理配色与图案运用。	34

2、专业核心课

表 4 专业核心课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装结构设计	内容: 半身裙、裤子、连衣裙、衬衣、外套 5 种常见服装的结构设计方法。 要求: 能根据工艺单款式图或样衣, 运用半身裙原型、裤原型、上衣原型绘制五种服装结构设计图; 在五种服装基本款的基础上进行变化款结构设计; 能将结构设计原理和方法灵活运用到其他相关服装款式中。	146
2	服装制作工艺	内容: 半身裙、裤子、连衣裙、衬衣、外套 5 种常见服装制作工艺。 要求: 根据服装工艺单要求调试缝纫设备, 准备缝纫工具, 选购面、辅料; 独立完成从工艺单分析一面料预缩	172

		一排料与裁剪—缝制—熨烫的整件样衣制作过程，完成五种服装领子、袖子、口袋关键工序的制作。	
3	服饰品设计与制作	内容：服饰品的类别与特点、服饰品的设计与应用和服饰品的制作方法，包括刺绣、缝扣子、锁扣眼、拼布、花饰等手工工艺。 要求：独立完成常见服饰品的设计与制作，培养学生创新设计能力、探索精神以及精益求精、一丝不苟的工匠精神。	60
4	服装立体造型	内容：服装立体裁剪的基本方法和技巧。 要求：掌握立体裁剪的基本技能、实现从设计效果到成衣的转变，将学习的平面制板技术提升到立体空间领域。	124
5	服装数字化创意设计	内容：使用 Adobe Illustrator、Photoshop 软件完成各类服装的平面款式图样的设计与绘制， 要求：掌握服装电脑设计方法以及操作系统，学会服装电脑款式设计的基本方法与技巧。	84
6	服装数字化版型技术	内容：使用 3Dstyle 软件完成各类服装的版型设计与 3D 动态检验版型 要求：掌握 3Dstyle 软件版型设计方法以及操作系统，学会服装电脑版型设计的基本方法与技巧。	78

3、专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装销售与陈列技艺	内容：服装流行趋势、品牌等划、店面展示、商品陈列等专业知识和方法技巧。 要求：通过实践操作来锻炼学生服装陈列设计的水平和培养其团队协作精神，取得服装陈列设计 1+X 陈列师资格证书。	48
2	非遗手作染艺	内容：1. 掌握扎染和蜡染的基本原理； 2. 掌握其基本技法并能生活中灵活应用扎染、蜡染工艺进行简单的艺术创作。 要求：1. 体会扎染和蜡染特有的艺术魅力，感受传统	30

		工艺所特有的艺术魅力从而产生对传统工艺的兴趣。	
3	服装款式设计	内容：服装款式分类，款式分析，款式设计原理，如何绘制服装款式设计等专业知识和方法技巧 要求：掌握服装款式设计方法以及绘制技巧，学会服装款式设计分析的基本方法与技巧。	30
4	民族服饰创新设计	内容：广西民族文化元素与现代服饰设计的创新结合 要求：利用 VR 智慧实训室导入民族文化元素开展服饰创意学习和教学活动；通过 VR 虚拟教学，培养学生的创新能力。	24
5	计算机图形处理	内容：使用 Photoshop 软件完成基础操作、色彩调整、特效处理等，掌握图形处理基础知识和设计原理 要求：掌握中高职衔接所需的电脑专业技能操作能力、项目实战能力，具有可持续发展的职业能力。	160

表 5 专业拓展课程设置

4、实践性教学环节

实习实训是专业技能课教学的重要内容，含毕业设计、校内外实训、岗位实习等多种形式。

表 6 综合实训课程一览表

序号	实训课程名称		主要实训内容和要求	参考学时
1	考证实训	中级服装制版师考证实训	内容：裙子、裤子、合体女衬衣制版与推板。 要求：通过 3 周实训，在规定时间内完成考核内容。	84
2	服装专题实训		内容：服装与服饰品设计+制版+制作+手工。 要求：通过模块化专题实训，培养学生在发现问题、分析问题、解决问题的能力，增强与同学交流合作，共同完成任务的意识。	112
3	毕业设计		内容：根据拟定的设计主题，以个人或小组为单位设计一个系列风格服装，并制作设计手册一本。 要求：通过 5 周的设计实训，全面提升学生的职	140

		业文化素养、专业理论、专业岗位技能、专业管理知识。	
4	文创产品开发实训	内容：纺织、染整、服装专业群联合实训课程。 要求：纺织专业学生织造、染整专业学生通过数码印制广西民族元素面料，再有服装专业学生将面料制成服装或是饰品，专业联动、师资共享，作业产品化，培养学生的创造性思维和市场实践能力。	56
5	岗位实习	掌握企业的生产概况、产品特点、生产工艺流程、生产管理方法、熟悉岗位职责、操作规程，掌握实习岗位的应知应会知识，掌握实习岗位的操作技能，具有一定的分析问题、解决问题和独立工作的能力，具有一定运用所学的理论知识和生产实际相结合解决实际问题的能力，具备吃苦耐劳的精神。	532

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

表 7 教学活动时间分配表（按周分配）

学 期	一	二	三	四	五	六	小 计
入学教育及军训	2						2
课堂教学	15	18	15	12		19	89
复习考试	1	1	1	1	1		5
教学综合实训	4		3	7			14
岗位实习					19		19
其他/毕业教育		1	1			1	1
合 计	20	20	20	20	20	20	120

(二) 教学安排建议

表 8-1 教学与时间安排表

附表		广西纺织工业学校														
		2025级服装设计与工艺专业课程设置与教学时间安排表（3年）														
专业		服装设计与工艺		三年制						制（修）订日期：				2025.4.30		
课 程 类 型	课 程 名 称	课 程 性 质	考 核 方 式	学 分	总 课 时	学时分配		理实比例		各学期周学时分配						
						理论 课时	实践 课时	理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										15	16	15	12	0	19	
公共基础课程	中国特色社会主义	必修		2.0	36	36	0	10	0	2						
	心理健康与职业生涯	必修		2.0	32	32	0	10	0		2					
	哲学与人生	必修		2.0	36	36	0	10	0			2				
	职业道德与法治	必修		2.0	36	40	0	10	0				2			
	公共艺术	必修		2	32	32	0	10	0		2					
	历史	必修		3.5	60	60	0	10	0	2		2				
	语文	必修		10.5	192	192	0	10	0	2	2	2	2		4	
	数学	必修		8.5	154	154	0	10	0	2	2	2	2		2	
	英语	必修		8.5	154	154	0	10	0	2	2	2	2		2	
	信息技术	必修		6	62	25	37	4	6	2	2					
	礼仪	必修		1.5	30	30	0	10		2						
	体育与健康	必修		6	116	12	104	1	9	2	2	2	2			
	安全教育	必修		2.5	40	28	12	7	3	1	1	1	1			
	学分与课程小计				57.0	980	831	153								
	学分比例				31%	32%										
综合素质	军训（含入学教育）	必修		2.0	56	0	56	0	10	2						
	专业教育	必修		1.0	28	0	28	0	10					1		
	毕业教育	必修		1.0	28	0	28	0	10						1	
	劳动教育	必修		2.0	56	0	56	0	10		1	1				
	学分与课程小计				6.0	168	0	168								
	学分比例				3%	5%										
专业基础课程	色彩应用基础	必修		2	30	10	20	4	6	2					2	
	平面设计基础	必修		2	34	14	20	4	6	2					2	
		必修		0												
		必修		0												
	学分与课程小计				4.0	64	24	40								
	学分比例				2%	2%										

广西纺织工业学校															
2025级服装设计与工艺专业课程设置与教学时间安排表（3年）															
附表															
专业	服装设计与工艺	三年制				制（修）订日期：				2025. 4. 30					
课程类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总课时	学时分配		理实比例		各学期周学时分配					
						理论课时	实践课时	理论	实践	第一学期		第二学期		第三学期	
										一	二	三	四	五	六
										15	16	15	12	0	19
专业（技能）课程	服装结构设计	必修		9.0	146	41	105	5	5	4	2	2	2		
	服装制作工艺	必修		11.0	172	52	120	2	8	2	4	2	4		
	服饰品设计制作	必修		4.0	62	22	40	4	6	2	2				
	服装立体造型	必修		8.0	124	32	92	3	7		4	4			
	服装数字化创意设计	必修		5.5	84	5	79	4	6			4	2		
	服装数字版型技术	必修		5.0	78	50	28	4	6			2	4		
		必修		0.0	0	0									
	学分与课程小计			42.5	666	202	464								
	学分比例			26%	21%										
	服装销售与陈列设计	必修		3.0	48	29	19	6	4				4		
	非遗手作染艺	必修		2.0	30	9	21	3	7			2			
	服装款式设计	必修		2.0	30	15	15	5	5		2				
	民族服饰创新设计	必修		1.5	24	12	12	5	5				2		
	计算机图形处理	必修		10.0	160	32	128	10	0						4
		必修		0.0	0	0									
	学分与课程小计			18.5	292	97	195								
	学分比例			11%	9%										
综合实训	考证实训	必修		3.0	84	0	84	0	10			3			
	服装专题设计实训	必修		4.0	112	0	112	0	10	2	2				
	毕业设计	必修		5.0	140	0	140	0	10				5		
	文创产品开发实训	必修		2.0	56	0	56	0	10				2		
	岗位实习	必修		19.0	532	0	532	0	10					19	
	学分与课程小计			33.0	924	0	924								
	学分比例			20%	30%										
统计栏															
	考试门数									2	2	2	2		
	教学周数									20	20	20	20	20	20
	考试周									1	1	1	1	1	
	实践周数									4	3	4	7	19	1
	周学时									28	28	28	28	0	16
	总学分、总课时			161	3098	1154	1944								
	理论与实践课时比例					37%	63%								

（三）专业课程分析

1、理实一体课程一览表

表 9 服装设计与工艺专业理实一体课程一览表

序号	课程名称	学时数			学期	教学场所	教学要求
		小计	理论	实践			
1	色彩应用基础	30	10	20	1、6	教室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
2	平面设计基础	34	14	20	1、6	教室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
3	服装结构设计	146	41	105	1、2、3、4	服装工艺多媒体实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
4	服装制作工艺	172	52	120	1、2、3、4	服装工艺多媒体实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
5	服饰品设计制作	60	20	40	1、2	服装工艺多媒体实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
6	服装立体造型	124	32	92	2、3	服装立体裁剪实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
7	服装数字化创意设计	84	13	79	2、3	服装电脑实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
8	服装数字版型技术	78	50	28	3、4	服装 VR 虚拟仿真实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
9	服装销售与陈列技艺	48	29	19	4	大师工作室实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
8	非遗手作染艺	30	15	15	3	服装工艺多媒体实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
10	服装款式设计	30	15	15	2	教室	采用讲练结合的项目式教学

							法，注重学生专业技能的养成。
11	民族服饰创新设计	24	12	12	4	教室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。
12	计算机图像处理	160	32	128	4	服装电脑设计实训室	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。

2、实训（实践）教学计划表

表 10 服装设计与工艺专业实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求
1	考证实训	84	3	服装工艺多媒体实训室	采用基于工作工程的项目式教学法，以学生实操训练为主，根据学生人数与设备之间的比例进行适当分组。
2	服装专题设计实训	112	1、2	服装工艺多媒体实训室	采用基于工作工程的项目式教学法，以学生实操训练为主，根据学生人数与设备之间的比例进行适当分组。
3	毕业设计	140	4	服装工艺多媒体实训室	采用基于工作工程的项目式教学法，以学生实操训练为主，根据学生人数与设备之间的比例进行适当分组。
4	文创产品开发实训	56	4	服装工艺多媒体实训室	采用基于工作工程的项目式教学法，以学生实操训练为主，根据学生人数与设备之间的比例进行适当分组。
5	岗位实习	532	5	校外校企合作实训基地	在真实工作环境中将理论知识转化为实践技能，以企业为主导，教师指导为辅开展岗位实践。
合 计		924 学时			

3、实践教学与理论教学统计

项目	实践教学	理论教学	备注
----	------	------	----

	校内实验实训	校内生产性实训	校外实训		
学时数	1020	392	532	1154	
	1944				
所占比例	64%			36%	
总学时数	3098				

表 11 服装设计与工艺专业实践教学与理论教学统计表

4. 拓展课程一览表

表 12 服装设计与工艺专业拓展课程一览表

序号	课程名称	学时数	学期	教学要求	备注
1	服装销售与陈列技艺	48	4	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。	
2	非遗手作染艺	30	3	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成	
3	服装款式设计	30	2	采用基于工作工程的项目式教学法，以学生实操训练为主，根据学生人数与设备之间的比例进行适当分组。	
4	民族服饰创新设计	24	4	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成。	
5	计算机图形处理	160	6	采用讲练结合的项目式教学法，注重学生专业技能的养成	
合计		292 学时			

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专兼职教师数量及素质要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行教师队伍建设，合理配置教师资源。围绕培养提高教师教学、实践、科研能力，通过引进和培养，以双师素质提升为重点，专

业教师学历、职称结构配置合理。专业课教师到高校、企业研修及培养人数占专业课教师比例 70%以上，聘请行业、企业技术骨干担任兼职教师，对学生实训、教师培养进行指导。专业教师必须具有良好的师德修养和专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力和服务经济建设的能力。专任专业教师须积极参加教研活动、教学改革课题研究、教学优课评比、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得聘用证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

2. 学历和职称结构

专任教师本科以上学历达 90%以上，50%专任教师具有中级技术职务，1 名专业带头人，骨干教师占 30%，校外行业、企业兼职教师 30%。

3. 年龄结构

年龄结构呈青、中、老分布，青年教师 10%，中年教师 60%，老年教师 30%，结构合理可以有效促进专业发展。

4. 双师比结构

“双师型”素质教师占专业教师比例达 80%以上。

（二）教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地（含虚拟实训基地）

校内实训实习须配备：服装设计实训室，服装工艺实训室，服装电脑设计实训室、服装立裁实训室、服装营销实训室、服装工作室、非遗研学中心、民族服饰文化长廊、服装多功能展示厅、摄影工作室等。

表 13 服装设计与工艺校内实训基地配置表

序号	实训室名称	面积 (m ²)	主要设施设备	数量	完成功能
----	-------	-------------------------	--------	----	------

1	服装工艺实训室	523	双工高速包缝机	14 台	服装制作工艺实训
			中高速平缝机	304 台	
2	服装设计实训室	110	多媒体电子白板	1 套	服装结构设计与制作及设计类课程的教学及实训
			打板桌	40 张	
			珠边机、等特种衣车	10 台	
			电脑平缝机	10 台	
			台式双针绷缝机机	4 台	
			切捆条机	1 台	
			筒式双针绷缝机机	1 台	
			橡筋机	1 台	
3	服装立裁实训室	110	电脑平缝机	20 台	服装立体裁剪及考证实训
			多媒体投影仪	1 套	
			视频展示台	1 台	
			折叠打板桌	2 张	
4	服装展示厅	102	打板桌	35 张	服装展览展示
			会议桌 凳子	20 组	
			多媒体投影仪	1 张	
			服装销售展柜	1 套	
5	服装电脑设计实训室	120	服装摄影设备等	1 套	服装电脑款式设计 服装 CAD
			手绘板 1 套	1 台	
			电脑	60 台	
			服装款式设计软件	1 套	
6	服装工作室	120	服装 CAD 软件、工艺单软件、服装企业生产虚拟仿真培训系统	63 套	民族服饰产品设计与制作 服装流水线生产实训 流水线生产 CAD 制版 面料裁剪 样衣制作
			苹果电脑	4 台	
			服装设计系统	1 个	
			工作台	2 张	
			展柜	4 张	
			沙发	1 套	
			屏风	1 张	
			服装电脑绣花机	2 套	
			兄弟电脑高速平缝机	15 台	

			银星超高速包缝机	10 个	
			联想电脑惠普打印机	1 台	
			数字化仪	2 台	
			富怡绘图仪	2 个	
			断布机（带台板、布剪）	2 个	
7	服装工艺 实训室	210	杰克电脑缝纫机	66 台	服装工艺同步摄放系统 工艺教学
			企业仿真系统教	1 套	
			鑫洋华中控台	1 台	
8	服装营销 实训室	100	Esale 服装销售软件	50 套	服装陈列实训 服装店面销售实训
			服装销售展柜	10 套	
			佳能打印机	1 台	
			奥林巴斯教学用 DC 机	51 台	
			方正文祥教学用 DC 机	1 套	
			惠普彩色激光打印机	1 个	

3.校外实训基地

校企合作，产教融合，构建服装设计与工艺专业群“协同育人平台”，多元共育服装专业群人才，全面提升学生职业胜任能力。按照“互惠双赢”的原则，建成 6 个校外实训基地，企业接待学生的实习实训教学，制定健全的校外实训基地管理制度并严格执行。以着力培养学生的职业技能、社会适应力、可持续发展能力，进一步提高学生的岗位工作能力和职业迁移能力，弥补校内实训基地无法达到的培养效果。校外实训基地配置见下表。

表 14 校外实训基地配置表

基地所在地区	企业类型	数量	实训功能目
广西巧越休闲运动服饰有限公司	民营小型企业	6 个	能满足学生在专业认知、毕业设计、岗位实习等生产实习的需要
广西忻城县源馨民族传统文化发展有限公司	民营小型企业		
广西桂卓体育用品有限公司	民营中型企业		
利郎（中国）有限公司	民营中型企业		
深圳市西遇时尚服饰有限公司	民营中型企业		
维珍妮内衣（深圳）有限公司	民营中型企业		

（三）教学资源

教材选用要求:优先选用国家规划教材和省部级规划教材。学校应按生均人数配备适当的纸质图书和数字教学资源。

1.公共基础课程教材选用

表 15 公共基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
2	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块 理健康与职业生涯	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
3	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
4	职业道德与法治	业道德与法律 (第五版)	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
5	语文	语文基础模块	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
6	数学	数学基础模块	语文出版社	国家规划教材
7	英语	英语基础模块	外语教学与研究出版社	国家规划教材
9	历史	中国历史	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
10	体育与健康	体育与健康	高等教育出版社	国家规划教材
11	信息技术	信息技术	高等教育出版社	国家规划教材
12	公共艺术	艺术音乐鉴赏与实践	高等教育出版社	国家规划教材

2.专业课程教材选用

表 16 专业基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	色彩应用基础	色彩构成(第三版)	高等教育出版社	“十四五” 职业 教育国家规划教 材

2	平面设计基础	构成——平面·色彩·立体（第三版）	高等教育出版社	国家规划教材
---	--------	-------------------	---------	--------

表 17 专业核心课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	服装结构设计	服装结构设计与制作工艺一体化教程	中国纺织出版社	服装中职教育“十二五”部委级规划教材
	服装制作工艺	服装结构设计与制作工艺一体化教程	中国纺织出版社	服装中职教育“十二五”部委级规划教材
	服饰品设计制作	民族服饰品制作	中国纺织出版社	普通教材
	服装立体造型	服装立体裁剪：24 讲从基础到小礼服的技术进阶	中国纺织出版社	普通教材
2	服装数字化创意设计	Illustrator 服装款式模块设计 1200 例	东华大学	普通教材
3	非遗手作染艺	手工印染艺术设计 与工艺（第 2 版）	东华大学出版社	普通教材
4	服装数字化版型技术	Style3D 标准教程服装款式数字化建模设计与展示	东华出版社	普通教材

表18 专业拓展课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	服装销售与陈列技艺	服装店铺商品陈列实务（第 2 版）	中国纺织出版社	普通教材
2	服装款式设计	服装款式设计：手	中国纺织出版社	普通教材

		绘篇		
3	民族服饰创新设计	图案（第 2 版）	高等教育出版社	“十四五” 职业教育国家规划教材
4	计算机图形处理	Photoshop CC 图形图像处理（实战微课版）	人民邮电出版社	普通教材

（四）教学方法

实施“项目引领、任务驱动”教学模式：按课程标准实施教学，教学以学生为主体，教师引导学生主动学习，提高其实践动手能力，具体要求如下：

1、公共基础课

公共基础课培养学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，为学生专业知识的学习和技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要。教师严格执行教学计划，关心尊重每一个学生，真正做到教书育人；执行教学原则，处理好知识和技能，教书和育人的关系，加强教学互动，实现理实一体；对学习有困难的学生要关爱，对全体学生尽量采用赏识性教育；在教学中渗透爱国主义教育，培养学生良好的行为习惯和道德品质。

2、专业技能课程

教师按照以能力本位、循序渐进的原则设计、组织教学活动，制定授课计划；按照教学目标要求编制典型工作任务书，明确教师和学生任务；以“任务引领”组织教学，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强调理论实践一体化，以完成项目和任务来激发学生学习的兴趣，突出“做中学、做中教”的职教特色。建议采用项目任务式教学，充分调动学生自主学习积极性，增强学生实际操作能力的培养；教师在教学过程中起主导作用，模拟创设工作情境，创新课堂多种教学方法。

（五）学习评价

1、评价的方式和手段

对学生的学业考评采用评价主体、评价方式、评价过程的多元化，过程

性评价与结果性评价相结合。

各门专业课程的学业考核侧重基本知识与专业技能的考核，包括过程性评价和结果性评价。过程性评价从情感态度、项目任务等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价包括期末考试、技能比赛、技能作品等方面评价。项目任务等实践教学环节采取教师评价、学生相互评价与自我评价相结合。

学生毕业前参加相关职业技能鉴定，由职业技能鉴定中心进行考核评价。

岗位实习实践能力评价，由实习单位的专业技术人员参与企业评价项目，使校内和校外评价结合。

这种评价方式不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力、水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护生态环境等意识与观念的树立。

2、各类课程成绩评定方式

表19 服装设计与工艺专业教学评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评价内容
公共基础课程	平时成绩	40%	包括考勤情况、学习态度、作业情况
	段考成绩	20%	取两次测验的平均成绩
	期考成绩	40%	期末统一考试
理实一体化 专业课程	综合素质	30%	包括考勤情况和课堂纪律
	学习能力	30%	学生笔记本和课本作业完成情况
	知识能力	20%	课堂练习评价、阶段性测试、段考、期考
	实践技能	20%	实际操作中完成任务的情况
	期末成绩总评	100%	对以上四项综合测评
实训课程	过程性评价	60%	每个实训项目或任务通过自评、小组互评及老师评价三个方面进行，综合三项评价项目得出总体评价
	终结性评价 与成果性评价	40%	终结性评价为在整个课程学习过程中所参与的作业考核、作品展示、技能鉴定、技能比赛、

			社会活动等效果确定
岗位实习	学生自评	10%	由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定
	班主任	20%	由班主任根据学生同一企业连续实习的时间和综合表现进行综合评定
	企业技术人员	30%	根据学生总结能力给予评定，实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等
	实习指导教师	40%	由指导教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定
	社会评价	10%	对积极参与企业活动的同学给予一定的评价成绩（附加分）

（六）质量管理

1、校企合作体制机制保障

①成立服装设计与工艺专业教学指导委员会

在学校校企合作平台的基础上，与广西桂卓体育用品有限公司、广西嘉联丝绸有限公司、广西忻城县源馨民族传统文化有限公司、广西幻刺文化传播有限公司等企业深度融合，成立服装设计与工艺专业教学指导委员会。在专业教学指导委员会的指导下，集聚企业优势资源，发挥企业技术与人才优势，建立校企合作长效共赢机制，校企共同制定人才培养方案、共建实训基地、共同培养教师、共同开发教材、共推学生实习与就业等，实现人才共育、过程共管、责任共担、成果共享。专业教学指导委员会负责修订专业人才培养方案、指导课程体系建设、核心课程开发和工学结合教材编写；负责指导学生校外实训、岗位实习和就业等工作；负责指导纺织技术与服务专业类的各种资格鉴定，同时为社会提供相关鉴定服务。

（二）保障措施

②校企合作体制机制保障

(1) 在服装设计与工艺专业建设委员会的指导下，集聚企业优势资源，发挥企业技术与人才优势，建立校企合作长效共赢机制，校企共同制定人才培养方案、共建实训基地、共同培养教师、共同开发教材、共推学生实习与就业等，实现人才共育、过程共管、责任共担、成果共享。

(2) 校企合作保障机制

在学校相关制度基础上，在服装设计与工艺专业建设委员会的指导下，建立保障校企合作长效运行机制。针对企业参与教学、教师互聘互派、实训基地建设和学生就业等关键问题，建立了规范可行的校企合作制度体系，确保工学结合、校企合作得以有效实施。从专业层面制定了《服装设计与工艺专业建设委员会章程》《岗位实习管理办法》《专业兼职教师聘任与管理暂行办法》等规章制度。通过制度及运行机制建设，保障了校企合作的顺畅运转。部分校企合作机制保障制度。部分校企合作机制保障制度见表 10。

表20 部分校企合作机制保障制度表

序号	制度名称	作用
1	校企合作章程	规范组织机构，明确权利、义务，明确合作内容
2	校企合作管理制度	明确合作条件、原则及合作管理要求
3	专业系部校企合作运行机制	教师赴企业调研及实践管理要求，实习带队教师的工作要求
4	校外实训基地管理办法	完善规范教学实习及岗位实习教学工作，明确各方职责，保障学生实训
5	校企合作岗位实习管理办法	维护学生、学校、企业的合法权益，提高实习质量和人才培养质量
6	校企合作岗位实习监控体系	实现校企资源互补，保障岗位实习的有效性
7	岗位实习管理指导书	明确实习指导教师、班主任、学生的职责及要求
8	校企合作实训教材开发管理制度	及时更新教学内容、教学方法，促进特色教材建设及教学质量提升，提高人才培养水平和质量

2、教学质量监控保障

(1) 全过程全方位监控教学质量

通过毕业生就业信息的跟踪调查与反馈，及时发现学校的教学质量问题；成立教学督导、专业系部、教务科、专业带头人、专业教研组长等组成的教学质量监控小组，每学期开学初检查每位教师的教学基本文件。包括课程标准、教案、授课计划等；期中开展教学检查，检查教师的授课情况，组织开展教师同行评价，为教师提供教学改进意见。建设系列制度，保障教学质量，如听课管理制度、兼职教师培训制度、教学文件检查制度等等。

表21 教学质量保障制度一览表

序号	制度名称	作用
1	教师考核办法	规范教师岗位工作职责
2	编外教师聘用及管理办法	明确编外教师的类型及条件、职责，聘用程序及管理要求
3	兼职教师管理暂行规定	规范兼职教师聘用办法及工作内容
4	教师试讲规定	教师培养、考查、评价的方法之一
5	教学督导委员会工作条例	教学质量监控要求
6	教师教学质量评价办法	教学评价办法及内容
7	教师教学工作规范	教学各环节工作内容及要求，实现教学工作规范化
8	实习、实训课教学规范指导书	明确教师实习、实训课程教学流程
9	学生实习实训指导书	明确学生实习、实训上课要求
10	授课计划编制指导书	规范课前准备工作
11	学业考核指导书	规范课程考试命题组卷、评分、分析、试卷归档要求
12	课堂行为规范	明确教师、学生的课堂行为规范
13	公开课实施及管理办法	推广先进教学经验，促进教学，提升教师教育科研水平
14	听课制度	课堂教学管理与监督，教学交流与促进
15	教学文件、资料归档制度	规范教学文件管理

(2) 人才培养质量评价

① 形成学校、企业、学生三方评价机制。在学生岗位实习与订单班评价过程中，采用不同的评价方式，并以制度保障。

② 通过专业教学指导委员会、社会、企业的评价和监督，修订质量目标、进行质量策划，完善教学管理规章制度和管理流程，召开人才培养质量的专题分析会议，进一步优化人才培养模式和课程的设置。同时，结合企业调研的情况，提出人才培养方案的修订意见，并进行修订。

③ 通过对生产第一线毕业生的实际能力和工作表现的跟踪调查，以调查表的形式主动了解、收集用人单位对毕业生的评价以及社会对人才培养模式和课程设置的评价及改进意见。将双证书获取率、毕业生就业率、专业对口率、用人单位满意率“四率”作为专业人才培养工作考核指标，完善人才培养质量保障体系，切实保障教学质量全面提高。

3、人才培养方案的修订

人才培养方案应主动对接产业发展，融入行业企业新技术、新标准，及时调整人才培养规格定位和培养策略，每年应结合年度人才培养质量评价报告。根据教学质量监控过程反馈意见，通过召开专业建设委员会专题会议等形式，经教学团队提出、系部和教务科审批，提出对人才培养方案的修订意见，对人才培养方案进行移动处理，以确保人才培养目标的实现。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定所有理论与实践课程，成绩合格，完成规定的教学活动，毕业时应达到服装设计与工艺专业的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

表22 毕业要求一览表

序号	毕业要求	具体内容
1	课程考核要求	所有学习课程全部考核合格
2	职业资格证书要求	获得一门相关专业资格证书或行业资格证书
3	岗位实习要求	按学校的要求参加岗位实习并完成相关实习任务，实习成绩考核合格
4	操行评定要求	操行评定合格
5	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求	

十一、附录（附专业调研报告）

2025 级服装设计与工艺专业人才培养调研报告

一、服装行业发展现状与趋势

（一）服装行业发展情况

1、国内发展情况

通过年度调研了解到，我国纺织服装产业企业发展趋势可归纳为三个特征：一是智能化转型。随着新一代信息技术的发展和应用，纺织服装产业将加快智能化转型，提高生产效率和产品质量。智能制造技术的应用不仅能够

提高生产效率和产品质量，还能降低生产成本，从而为企业带来竞争优势；二是绿色发展。环保意识的提高和可持续发展理念的普及，纺织服装产业将更加注重绿色发展，减少环境污染；三是品牌化发展。随着消费升级和个性化需求的增加，纺织服装产业将更加注重品牌化发展，提高产品的附加值。许多企业开始探索基于参数化设计系统的大规模定制解决方案，通过数字化技术及互联网平台的支持，实现用户数据与生产数据的打通，以标准化的方式制作个性化的产品，从而实现“成衣+定制”的生产模式。

综上所述，服装行业企业技术发展的趋势是向着数字化转型、大规模定制模式的实施以及智能制造技术的应用方向发展，这些趋势将有助于企业提高市场竞争力，适应市场的变化和 demand。

2、广西发展情况

广西地处中国—东盟自贸区核心走廊，是面向东盟开放的重要门户。当前，广西正深入推进工业振兴三年行动，着力打造轻工纺织产业等 9 个重点产业集群，纺织服装业是广西一直以来高度重视发展的产业。

广西目前拥有 5 个国家级纺织服装产业基地，近 300 家规模以上纺织服装生产企业和 7000 多家贸易企业。广西纺织服装产业具备了一定规模和基础。“十三五”以来，广西相继谋划了一批纺织服装印染产业园区：玉林市福绵不仅有“中国休闲服装名城”之称，而且还是全国最大的牛仔休闲裤生产基地之一，形成了包括印染、纺织、制衣辅料、水洗等服装上下游全产业链聚集规模，推动“世界裤都”产业转型升级。发展至 2021 年，企业产值已经达到全区原有产业规模的 20 倍。据统计，福绵的牛仔裤日处理量达到 500 万条，市面上的牛仔裤每 10 条就有 7 条是在福绵生产加工；贵港市桂平市木乐镇有“中国休闲运动服装名镇”之称，纺织服装产业是木乐镇传统优势产业，自上世纪 80 年代发展至今，已形成全系列产业链以及产、供、销一体化格局；贵港纺织服装时尚新区，随着纺织行业的转型升级，大批广东企业来到广西进行发展，目前大约有十六家工业园区顺利建成投产。在平南县大安镇，有近 200 家本地服装加工企业，主做来料加工。

3、其它相关行业产业发展情况

（1）服装形象设计行业

随着社会经济的快速发展和生活水平的不断提高，人们对个人形象的重视程度也在不断增强。根据最新的市场调研报告，形象设计行业正呈现出快速增长的趋势，主要得益于消费升级、社交媒体的普及以及个人品牌意识的增强。形象设计师的市场需求不断增长，尤其在大城市和时尚产业发达的地区的需求更为旺盛。“旅拍”是由婚纱摄影从城市影楼转向以旅游目的地为拍摄场景后，创造出来的一个新兴产业，旅拍已不再是单纯的拍照，形成摄影、化妆、服装定制、首饰制作等链条，正在发展成为集服装租赁、美妆、摄影等于一体的新兴业态，也逐渐成为许多地方文旅产业发展的新增长点。

（2）服装陈列与展示设计行业

近年来，随着人们消费升级和零售业态的不断创新，服装陈列与展示设计逐渐从服装行业幕后走向台前，成为连接产品与消费者情感的重要桥梁。随着市场竞争的加剧和消费者审美水平的提高，传统的仅培养服装陈列与销售技能已难以满足市场需求，行业正逐步向更高层次的视觉营销与空间叙事方向转型，同时多向发展涵盖直播电商、化妆造型、模特等多项领域，提高专业人员的综合能力。

（二）服装行业企业用人状况

随着广西地区经济的快速发展和消费升级，服装行业作为传统与时尚并存的产业，其市场需求和岗位设置也在不断变化。

1. 服装设计：随着市场竞争的加剧，原创设计成为服装企业提升竞争力的关键。因此，对具有创新思维和市场敏感度的服装设计师需求显著增加，但是区内设计师岗位较少，并且企业需要高职高专以上学历。

2. 服装制版：随着服装企业向精细化、个性化发展，对制版师的专业技能要求越来越高。根据对大型人才招聘网服装企业职场动态的分析，2024 年招聘职位中，“制版师”需求也较大，紧随其后的是“服装电子商务”“生产经理”“品质经理”“面料设计师”“服装陈列师”等职位的需求也有所增长。

3. 服装工艺：服装工艺是产品质量的保证，因此，对工艺师的需求量保

持稳定增长。

4. 服装营销与管理：随着电商和社交媒体的兴起，服装企业的营销方式更加多样化，对营销与管理人才的需求也在增加，但主要是网络电商方面的销售。

5. 形象设计：形象设计师的需求情况在当前社会呈现出快速增长的趋势，这主要得益于消费升级、社交媒体普及以及个人品牌意识的增强。形象设计师可以在时尚行业从事时装设计师、化妆师、发型师等职业，还可以在美容美发行业从事美容顾问、美发师、美容导师等职业，为顾客提供专业的美容美发建议和服务。

6. 陈列与展示：随着企业对毕业生素质要求的不断提升，综合能力强的服装陈列专业学生逐渐成为服装行业的新宠。他们不仅负责商品的陈列布局，更致力于将品牌展览、服饰品直播销售、服装表演与展示等元素融入零售空间，创造出具有独特魅力的品牌购物体验。策展型陈列人才需要具备跨领域的知识储备和创新能力，能够根据品牌需求和市场变化，灵活调整陈列策略，实现品牌与消费者的深度互动。

（三）本专业学生就业现状

1. 服装设计与工艺方向

（1）区内

通过区内调研及毕业生就业情况回访，了解到广西区内服装设计与工艺专业的岗位需求呈现出多元化和精细化的趋势。企业需求较大的都是：服装车工、包装、裁床裁工、烫工、QC 质检员，对学历要求不限。

2025 年区内服装企业服设专业学生就业概况表

就业企业名称		企业性质与业务范围	规模	就业岗位	月薪（元）
柳州地区	广西桂卓体育用品有限公司	由 361° 集团设计师统一设计发样。主要以运动款圆领衫、T 恤、裤子等基础款为主。	中型	服装缝纫工	3000+
				包装工、大烫	
				普工	

贵港地区	广西中健运动休闲服饰有限公司	公司经营范围包括服装、针织、绣花的生产、制作、销售等	中型	服装缝纫工	3500+
				模板机	
				包装中查	
				尾查	
				普工（挂片）	
	广西巧越休闲运动服饰有限公司	公司经营范围包括服装、鞋、袜、围巾、手套等运动服饰生产销售	中型	服装缝纫工	2500+
				包装中查	
				尾查	
玉林地区	广西隆生服饰有限公司	主营运动休闲梭织类服装	小型	服装缝纫工	3500+
				烫工	
				包装工	
				QC 质检员	

（2）区外

通过区外调研及毕业生就业情况回访，了解到珠三角地区凭借优越的地理位置、完善的产业链、强大的生产制造能力及活跃的国际贸易往来，成为中国服装产业的领军区域，该地区不仅汇聚了大量知名品牌，还吸引了众多中小型企业 and 设计师工作室，形成了集设计、研发、生产、销售于一体的完整产业链，珠三角地区作为中国乃至全球的服装产业重要基地，通过实地考察各企业的服装岗位需求呈现多元化、专业化的特点，其中服装车位工、质检员、跟单员、手工、服装导购等是市场需求较稳定的岗位。

2025 年区外服装企业服设专业学生就业概况表

调研企业名称		企业性质与业务范围	规模	就业岗位	月薪（元）
	东标制衣（东莞）有限公司	生产和销售针、梭织服装，经营服装半制成品加工企业	大型	一线服装车位工	4000+
				质检员	
				制版助理	
	东莞特大纺织科技	针织品加工、纱线及纱	大型	质检员	4500+

三 角 地 区	有限公司	带制作纺织品企业		一线服装车位工	
	深圳西遇品牌商业 连锁公司	全国连锁销售民营 企业	中型	服装导购	5000+
				服装陈列	
	丽晶维珍妮内衣（肇 庆）有限公司	品牌内衣设计、生 产的港资企业	大型	一线服装车位工	4500+
				点胶	
				包边上胶	
				排料手工	
				定型	

近三年来，服设专业学生 80%选择升学，继续升入高职院校读书，还有 10%不愿意在本地服装企业就业，选择去珠三角地区服装企业就业，剩下的 10%从事其他服务类行业。

二、服装设计与工艺专业对应职业岗位（群）人才需求分析

（一）服装设计与工艺专业对应职业岗位（群）新变化

1. 服装设计与工艺方向

（1）随电商平台的兴起，线上服装销售市场也在不断扩大，着为服装设计与工艺专业的毕业生提供了更多的就业机会。线上销售、直播带货等新型销售模式也为服装设计与工艺专业学生提供了更多的就业机会。他们可以利用自己的专业知识和技能，在互联网平台上展示自己的设计作品，与消费者进行互动，实现个人价值的最大化。

（2）随着每年广西壮族“三月三”旅游业的发展，壮族服饰行业的市场需求量正在不断增加。壮族服饰行业的创新也在不断推进，壮族服饰的设计和制作也变得更加精细和复杂，这使得壮族服饰行业具有更大的发展空间。

（3）随着人们对美的追求和时尚意识的提高，消费者对个性化的追求，服装与服饰定制市场逐渐兴起，服饰文创设计行业逐渐成为一个充满创意和机遇的领域。这为服设专业提供了更多的定制设计机会，将传统元素与现代时尚相融合，推出独特的设计风格，以迎合年轻一代对于个性和时尚的追求，同时也要求从业者具备更高的专业素养和创新能力。

（二）服装设计与工艺专业对应职业岗位（群）人才需求状况

1. 服装设计与工艺方向

企业名称	职业岗位（群）人才需求状况
桂平木乐镇	生产和销售针、梭织服装，经营服装半制成品加工企业形成了“纺纱—织布—印染—绣花—织罗纹—松紧带—设计—制作—销售”全系列产业链，产业延伸发展加快纺织服装产业的提档升级，创造了大量就业岗位。新业态衍生新就业群体，新业态也为社会提供更多就业选择，约 3000 人从事服装跨境电商和直播带货工作。
贵港纺织服装产业园	华南最大休闲运动服饰生产基地，该园区将成为承接粤港澳大湾区、杭州湾等东部地区产业转移的大平台，走上‘智能制造’道路，目前服装重点企业在计算机辅助设计、排版技术应用率在 90%以上，智慧吊挂系统、数控技术应用率在 60%以上，引进热转印、激光机等国内外先进设备，需要技术过硬的人才。
玉林福绵区巨美实业、隆生服饰公司	充分发挥本土资源优势，打造“福绵裁缝”劳务品牌，开发绣花、纺线，以及封边、包装工全产业链工种，非常缺缝纫工。
广西桂卓体育用品有限公司 知名运动品牌 361° 集团	共有 9 条全自动服装生产吊挂线，急需车工、组长、大烫、总检、普工，计件薪资+其他福利，满勤 5000+元，柳州市区及周边县份适龄青年选择到此来就业。
广西宁泰服装有限公司 李宁旗下	急需车工、全能工、流水线组长、绣花员，薪资 5000-10000 元/月。

综上所述，广西各地服装产业园对服装技能人才需求旺盛，但年龄问题、继续升学、怕辛苦等原因，本专业中职学生不愿意在本地企业就业，更不愿意作流水线上的缝纫工。

（二）对应职业岗位群工作任务与职业能力分析

职业岗位	岗位任务	职业能力分析
服装设计助理	面辅料采购跟单	熟悉面辅料各项材质标准和性能，面辅料生产工艺

		及质量标准
	服装款式设计	明确设计思路，绘制服装款式图并确定面辅料
版师助理	服装制版	根据服装款式图、样衣、工艺单能独立完成服装制版全过程
服装缝纫工	服装制作	根据服装款式图、样衣、工艺单能独立完成服装缝纫制作全过程
手工艺员	服饰品设计制作	绘制服饰品设计图稿，运用手工艺针法制作各种服饰品
形象设计师	化妆造型	具备面部化妆、发式造型、服饰搭配的整体形象设计和造型能力
	服装搭配	具有服饰风格定位与形象指导的能力
服装销售员	服装销售	向顾客介绍不同风格服装款式、版型特点；能达成顾客接待、试穿、议价、异议、成交销售业务
服装陈列员	服装陈列	对商品陈列形态归纳分类，判断商品陈列形态能完成人模陈列、正挂陈列、侧挂陈列、叠装陈列
	网络、直播销售	具备运营、销售、短视频后期编辑的能力，能构思拍摄脚本编辑并设计不同的视觉、卖点，熟悉网店运营及网店管理技巧，能完善公众号并掌握涨粉、提升平台推广的方法
服装模特	服装展示	服装平面拍摄、形象产品直播销售、直播模特
	少儿模特指导	掌握站立姿态的训练方法，完成不同的站立、转身姿态的动作要领，完成表演步伐、定位亮相的训练要领，完成上下场的动作要领，完成服装不同部位的表演

三、关于服装设计与工艺专业人才培养的建议

（一）企业、行业专家的建议

1. 加强与企业的合作，引入实际项目和案例，让学生在实践中学。
2. 注重培养学生的创新思维和独立设计能力。
3. 开设与行业发展趋势相关的课程，如数字化设计、可持续发展理念等。
4. 紧跟行业趋势，定期更新教材和课程内容，确保教学内容与行业发展同步，将新技术、新工艺、新材料引入教学，提高学生的技能水平。
5. 企业和毕业生对人才培养的期望与现有方案存在一定差距，需要进一

步优化。

（二）职业教育专家的建议

1. 服装设计与工艺专业三个方向分别优化课程体系，课程设置与行业需求对接，紧跟行业发展趋势，更新课程内容，利用在线课程、教学视频、虚拟仿真等信息化手段，丰富教学资源 and 教学方式。增加数字化设计、可持续发展等相关课程。注重学生创新能力和综合素质的培养，开设相关课程和活动，鼓励学生参加各类设计比赛和创新创业项目。

2. 服装设计与工艺专业三个方向加大实践教学比重，丰富实践教学形式，加强与企业的合作，为学生提供更多实际项目和实习机会。保持学生对行业前沿技术的了解和掌握，融入最新技术和行业趋势。

3. 服装设计与工艺专业职教高考划入轻工纺织类大类，面对职教高考改革，中职服装专业教学需双线并重：强化专业技能实操，聚焦版型设计、工艺制作等核心能力；系统补足文化课短板，整合语数英考点与专业案例。建议教师以赛促学、项目导学，将大赛标准与课程融合，同步开设升学专题辅导，帮助学生精准定位职业本科或高职院校方向。关键在于理实一体、分层教学，既保就业竞争力，更拓升学路径，助力学生多元发展。

4. 服装设计与工艺专业三个方向加强双师型师资队伍建设，提高教师的实践能力和行业视野，定期安排教师参加行业培训和交流活动。