



2025 级美发与形象设计专业人才培养方案

(形象设计方向)



2025 级美发与形象设计专业人才培养方案（形象设计方向）目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、学习年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、主要接续专业	3
七、课程设置及要求	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业（技能）课程	8
八、教学进程总体安排	11
九、实施保障	15
（一）师资队伍	16
（二）教学设施	16
（三）教学资源	18
（四）教学方法	19
（五）学习评价	20
（六）质量管理	21
十、毕业要求	24
十一、附录（附专业调研报告）	25
2025 级美发与形象设计专业人才培养调研报告	25

2025 级美发与形象设计专业人才培养方案

（形象设计方向）

一、专业名称及代码

美发与形象设计专业（750110）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、学习年限

三年

四、职业面向

表 1 美发与形象设计专业对应的岗位

所属专业大类（代码）	艺术设计类 750110
所属专业类（代码）	休闲保健类 110200
对应行业（代码）	4-07-04（GBM 4-74）79-794-7940
主要职业类别（代码）	美容师（46-012） 美发师（46-011）
主要岗位（群）或技术领域举例	美发师/化妆师/形象设计师/涉及美容美发, 影视造型, 形象设计领域
职业类证书举例	美容师职业资格证书、1+X 证书化妆师职业资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握美发与形象设计所必需的基本理论和相关知识及技能，具备手绘效果图、时尚人物整体造型能力。他们应能从事美发与形象设计服务、管理等工作，适应美发与形象设计行业一线工作的德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升素质、知识、能力，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，本专

业毕业生应具有以下职业素养、知识和技能：

1. 职业素养

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定。掌握美发、形象设计、化妆等服务相关知识与技能，遵守职业道德准则和行为规范，有环境保护和质量意识，具备社会责任感和担当精神；
- (3) 具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；
- (4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；
- (5) 有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
- (6) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识

- (1) 掌握与本专业相关的文化基础知识；
- (2) 掌握皮肤护理的知识；
- (3) 掌握各种化妆品的性能、使用方法等基本知识；
- (4) 掌握人物形象设计行业的专业知识；
- (5) 掌握服饰搭配、色彩风格诊断的基本知识；
- (6) 掌握心理与礼仪、人际交往的基本知识；

3. 技能

- (1) 具有准确定位人物形象，设计并塑造生活类化妆与发式造型能力；
- (2) 具有与本专业所需的绘画能力；
- (3) 具有初级美容美发操作技能；
- (4) 具有妆容设计、发型设计、服饰设计等人物整体造型的能力；
- (5) 具有为各类人群提供个人色彩风格、服饰搭配等技术咨询能力；

(6) 具有创业立业和社会交往能力。

六、主要接续专业

主要续接高职专科专业	人物形象设计、美容美体艺术、服装与服饰设计
主要续接高职本科专业	服装与服饰设计、时尚品牌设计

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

表 2 公共基础课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	1. 初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理; 2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化,理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想; 3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向,认同和拥护中国特色社会主义制度,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。I	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	40
2	心理健康与职业生涯	1. 能正确认识劳动在人类社会发展中的作用,理解正确的职业理想对国家以及人生发	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36

		展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义； 2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观； 3. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。		
3	哲学与人生	1. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路； 2. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
4	职业道德与法治	1. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标； 2. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40

		依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。		
5	语文	1. 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动, 在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展; 2. 自觉弘扬社会主义核心价值观, 坚定文化自信, 树立正确的人生理想, 涵养职业精神, 为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	依据《中等职业学校语文课程标准》(2020 年版) 开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	212
6	数学	1. 提高学生学习数学的兴趣, 增强学好数学的主动性和自信心, 养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神, 加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 2. 在数学知识学习和数学能力培养的过程中, 使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养, 初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	依据《中等职业学校数学课程标准》(2020 年版) 开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	172
7	英语	进一步激发学生英语学习的兴趣, 帮助学生掌握基础知识和基本技能, 发展英语学科核心素养, 为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校英语课程标准》(2020 年版) 开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	172

8	历史	1. 学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。 2. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。	依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	64
9	信息技术	通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	34
10	体育与健康	1. 中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。 2. 通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平； 3. 树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	132

11	公共艺术	理解和掌握艺术的基本理论知识，能运用艺术的理论知识分析和鉴赏生活、自然与艺术领域的审美现象。	依据《中等职业学校艺术课程标准》（2020年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
12	安全教育	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	40
13	军训(含入学教育)	提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。 与专业实际相结合，注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观，做好专业职业生涯规划的能力准备，初步具备数字媒体技术应用专业职业素质，做好适应专业学习的准备。	56
14	专业教育	注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观。	与专业实际相结合，注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观，做好专业职业生涯规划的能力准备，初步具备美发与形象设计职业素质，做好适应专业学习的准备。	28
15	毕业教育	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性；培养综合运用所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性；培养综合运用所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	28
16	劳动	培养学生热爱劳动，尊敬劳动者，珍惜劳动成果，具有一些	培养学生热爱劳动，尊敬劳动者，珍惜劳动成果，具有一些基本的生产知	56

		基本的生产知识和劳动技能， 促进其全面发展。	识和劳动技能，促进其全面发展。	
--	--	---------------------------	-----------------	--

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程设置

序号	专业基础课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	设计构成	掌握设计基本原则和理论，熟悉绘画工具，培养设计思维 and 创新能力，提升实践技能。增强团队协作能力，培养专业素养，激发兴趣和热情。	学习线描技法，色彩基础，素描基本技法、发型速写。通过学习和训练，学生能掌握基本的素描技法和发型的速写，并能将色彩元素合理地运用到效果图的绘制中	34
2	形象设计	理解形象设计的基本原理，熟悉色彩与造型要素，掌握不同场合的形象设计规则。提升创意和设计能力，增强实践能力，培养沟通和协作能力，培养审美观念，激发创意和热情。	主要讲授个人色彩、风格规律，美学规律，流行元素分析，利用服装与服饰配件的最佳搭配来获得良好形象，塑造完美的精神面貌。通过大量的搭配训练，使学生掌握形象设计的技术要领	34
3	美业文案实战课	掌握美业文案撰写技巧，能针对美发、妆容等场景创作引流文案，提升营销传播能力	教学内容：美业文案类型（活动、项目推广等）、卖点提炼，话术设计，案例分析。 要求：结合实操项目完成文案，语言贴合美业客群，突出专业特色与吸引力。	34

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程设置

序号	专业核心课程名称	教学目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	美甲	不断提升自己的美甲技术和时尚审美，培养客户服务意识和安全与卫生意识，同时注重	主要讲授指甲修剪、手部按摩、指甲打磨、涂甲油、指甲保养工作。通过学习和训练，学生	106

		品牌建设和自我营销。通过不断学习和实践,时尚美甲家将能够为客户提供专业、时尚、个性化的美甲服务。	能与顾客沟通,能手部的个案分析,会用基本美甲技法操作。指甲贴甲片、指甲保养工作、指甲彩绘、制作水晶甲。通过学习和训练,学生能与顾客沟通,能手部的个案分析,能美甲设计,熟悉美甲流程,会用基本美甲技法操作。	
2	化妆造型	掌握化妆造型的基本技能和实践经验,培养审美和创意思维,注重安全与卫生,具备良好的客户服务意识和沟通技巧,同时保持持续学习和关注行业发展的态度。这样的化妆造型师将能够为客户提供专业、安全、满意的化妆造型服务。	通过学习和训练,学生应能与顾客沟通,并进行个案分析,设计具体妆型,能化生活淡妆,并做到整体协调,而且能根据流行元素定期做出妆面调整、了解各种造型的特点与风格,进行妆面及发型设计。	264
3	网络营销技巧	培养学生的网络营销和销售能力,使他们具备扎实的理论基础和实践操作技能,能够适应快速变化的市场环境,为企业创造价值和效益。	主要讲授美形类产品在网店营销中的基本知识和基本流程,通过案例讲解,使学生掌握实用的网络营销技巧与方法。	30
4	专业摄影	培养学生掌握摄影的基本知识和技能,培养他们的创意和艺术表达能力,提高他们的实践能力和项目经验,以及提升他们的行业认知和职业素养。	本课程主要为学习商业形象照,服饰品,美容美发产品拍摄技巧。并将拍摄图片应用到网络产品销售中。	64
5	盘梳发技术	培养学生具备扎实的盘梳发技术技能、创新的设计思维和良好的职业素养,使其能够为客户提供优质的发型设计和造型服务,并在行业中取得良好的发展。	掌握发型设计的方法,学会编发、盘发造型,能根据不同模特头型需求进行合理造型设计。	106

6	美肤美睫	帮助学生构建完整的美肤美睫知识体系,提升其实践操作能力,从而为学生未来在美肤美睫领域的职业发展打下坚实的基础。	使学生全面了解美肤美睫的基础知识,包括皮肤结构、护理原理、睫毛生长周期、美睫产品类型及特点等。通过实操训练,让学生掌握美肤美睫的基本操作技巧,如皮肤清洁、护理、按摩手法,以及睫毛嫁接、烫睫毛、涂睫毛膏等技能。	124
---	------	---	--	-----

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程设置

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容和要求	学时
1	电脑人物形象设计	培养学生具备扎实的电脑绘图技能、创新的设计思维和对市场需求的敏锐洞察力,使其能够创作出高质量的人物形象设计作品,并为相关行业提供有价值的视觉设计解决方案。	培养学生的绘图技能、创意思维和市场敏锐度,使他们能够独立完成高质量的人物形象设计作品,并为相关行业提供有价值的视觉设计解决方案。	36
2	服饰品造型设计与制作	培养学生的创意设计能力、手工制作技巧、市场洞察力和职业素养,使其成为具备创新精神和实践能力的服饰品设计师和制作师。通过系统的学习和实践,学生将能够设计出既美观又实用的服饰品,满足市场需求并推动行业的发展。	掌握饰品制作方法,学会制作基础的发型头饰及服饰品,利用服装与服饰配件的最佳搭配来获得良好形象,塑造完美的精神面貌。通过大量的搭配训练,使学生掌握服饰搭配要领。	66
3	艺术史	了解中外艺术发展脉络,掌握各时期美发、服饰等形象设计相关艺术特征,提升审美与文化素养。	各朝代发型服饰艺术、西方经典造型流派、艺术风格与形象设计关联 案例分析艺术风格对美业设计的影响,完成相关风格造型文案构思。	108

4	艺术概论	理解艺术基本原理，掌握形象设计中的美学规律，增强设计创意与表现力。	艺术本质与分类、形式美法则、形象设计中的构图与色彩原理。 能用艺术理论分析美发妆容案例，运用美学规律优化设计方案。	106
---	------	-----------------------------------	--	-----

4. 实践性教学环节

主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。

表 6 综合实训课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	毕业设计	内容：整体造型实训、创意整体造型设计实训 要求：1、学会基本饰品制作 晚宴造型、婚纱造型、个性妆造型打造 创意造型设计、饰品制作，整体造型、服饰装扮实训	84
2	考证实训	内容：化妆实训 要求：1、四周化妆美容实训，从化妆用具的认识、用法、各部位的化妆练习、日妆、晚宴妆的练习，美容手法实操 2、晚宴妆造型、新娘妆造型 达到“美容师”（初级）职业标准中相应项目的考核要求	84
3	岗位实习	掌握企业的生产概况、产品特点、生产工艺流程、生产管理方法、营销策略，熟悉岗位职责、操作规程，掌握实习岗位的应知应会知识， 掌握实习岗位的操作技能，具有一定的分析问题、解决问题和独立工作的能力，具有一定运用所学的理论知识和生产实际相结合解决实际问题的能力，具备吃苦耐劳的精神。	532

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

表 7 教学活动时间分配表（按周分配）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	2						2
课堂教学	17	18	15	16		19	66
复习考试	1	1	1	1			4
教学综合实训		1	4	3			8
岗位实习					18		18
其他/毕业教育					1	1	2
机动					1		1
合计	20	20	20	20	20	20	120

(二) 教学安排与教学进程表

表 8 教学与时间安排表

附表

广西纺织工业学校

2025 级美发与形象设计专业（形象设计方向）课程设置与教学时间安排表（3 年）

专业		美发与形象设计				三年制					制（修）订日期：			2025. 9. 11		
课 程 类 型		课 程 名 称	课程性质	考核方式	学分	总课时	学时分配		理实比例		各学期周学时分配					
							理论 学时	实践 学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											17	18	15	16	0	19
公共基础课程	公共基础课程	中国特色社会主义	必修		2.0	34	34	0	10	0	2					
		心理健康与职业	必修		2.0	36	36	0	10	0		2				
		哲学与人生	必修		2.0	36	36	0	10	0			2			
		职业道德与法治	必修		2.0	36	40	0	10	0				2		
		公共艺术	必修		2	36	36	0	10	0		2				
		历史	必修		3.5	64	64	0	10	0	2		2			
		语文	必修		11.5	208	208	0	10	0	2	2	2	2		4
		数学	必修		9.5	170	170	0	10	0	2	2	2	2		2
		英语	必修		9.5	170	170	0	10	0	2	2	2	2		2
		信息技术	必修		6	70	28	42	4	6	2	2				

专业（技能）课程	综合素质	礼仪	必修		2	34	34	0	10		2					
		体育与健康	必修		6	132	14	118	1	9	2	2	2	2		
		安全教育	必修		2.5	40	28	12	7	3	1	1	1	1		
		学分与课程小计			60.5	1066	898	172								
		学分比例			37%	34%										
		军训（含入学教育）	必修		2.0	56	0	56	0	10	2					
		专业教育	必修		1.0	28	0	28	0	10					1	
		毕业教育	必修		1.0	28	0	28	0	10						1
		劳动教育	必修		2.0	56	0	56	0	10		1	1			
		学分与课程小计			6.0	168	0	168								
		学分比例			4%	5%										
	专业基础课程	设计构成	必修		2	34	14	20	4	6	2					
		形象设计	必修		2	34	14	20	4	6	2					
		美业文案实战课	必修		2	34	14	20	4	6	2					
		学分与课程小计			4.0	102	42	60								
		学分比例			2%	3%										
	专业核心课程	美甲	必修	2 考试	6.5	106	43	63	4	6	2	4				
		网络营销技巧	必修		2.0	30	15	15	5	5			2			
		专业摄影	必修		4.0	64	13	51	2	8				4		
		盘梳发技术	必修	1 考试	10.5	164	33	131	2	8	2	2	2	4		
		美肤美睫	必修	3.4 考试	8.0	124	50	74	4	6			4	4		
		化妆造型	必修	1234 考试	16.5	264	106	158	4	6	4	4	4	4		
		学分与课程小计			47.5	752	260	492								
		学分比例			29%	24%										
		电脑人物形象设计	必修		2.5	36	15	21	4	6		2				
		服饰品造型设计与制作	必修		4.0	66	20	46	3	7		2	2			
		艺术史	必修		7.0	108	108	0	10	0				2		4
		艺术概论	必修		6.5	106	106	0	10	0			2			4
		学分与课程小计			20.0	316	249	67								
		学分比例			12%	10%										
综合实训	综合实训	毕业设计	必修		3.0	84	0	84	0	10				3		
		考证实训	必修		3.0	84	0	84	0	10			3			
		岗位实习	必修		19.0	532	0	532	0	10					19	

	学分与课程小计			25.0	700	0	700									
	学分比例			15%	23%											
统 计 栏																
	考试门数										2	2	2	2		
	教学周数										20	20	20	20	20	20
	考试周										1	1	1	1	1	
	实践周数										2	1	4	3	19	1
	周学时										28	28	28	28	0	16
	总学分、总课时			163	3108	1449	1659									
	理论与实践课时比例					47%	53%									

(三) 专业课程分析

1. 理实一体课程一览表

表 9 美发与形象设计专业理实一体课程一览表

序号	课程名称	学时数			学期	教学场所	教学要求
		小计	理论	实践			
1	美甲	106	43	63	1. 2	形象设计教室	任务驱动、多元评价
2	网络营销与销售技巧	30	15	15	3	服装电脑实训室	任务驱动、多元评价
3	电脑人物形象设计	36	15	21	2	服装电脑实训室	任务驱动、多元评价
4	专业摄影	64	13	51	4	摄影实训室	任务驱动、多元评价
5	盘梳发技术	164	33	131	1. 2. 3. 4	形象设计教室	任务驱动、多元评价
6	美肤美睫	124	50	74	3. 4	美容实训室	任务驱动、多元评价
7	设计构成	34	14	20	1	多媒体教室	任务驱动、多元评价
8	化妆造型	264	106	158	1. 2. 3. 4	形象设计教室	任务驱动、多元评价
9	形象设计	34	14	20	1	形象设计教室	任务驱动、多元评价
10	合计	854	302	552			

2. 实训（实践）教学计划表

表 10 美发与形象设计专业实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求
1	毕业设计	84	4	形象设计实训室	满足仿岗及毕业设计需要的设备数量和场地面积
2	考证实训	56	3	化妆造型实训	满足考证需要的设备数量和场地面积
合 计		140			

3. 实践教学与理论教学统计

表 11 美发与形象设计专业实践教学与理论教学统计表

项目	实践教学			理论教学	备注
	校内实验实训	校内生产性实训	校外实训		
学时数	787	0	532	1449	校内实验实训=专业实践课时+方向实训
	1659				
所占比例	54%			46%	
总学时数	3108				

4. 拓展课程一览表

表 12 美发与形象设计专业拓展课程一览表

序号	课程名称	学时数	学期	教学要求	备注
1	电脑人物形象设计	36	2	教室配置能满足教学需求	
2	服饰品造型设计与制作	62	3、4	教室配置能满足教学需求	
3	艺术史	108	4、6	教室配置能满足教学需求	
4	艺术概论	106	3、6	教室配置能满足教学需求	
合计		316			

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专兼职教师数量及素质要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行教师队伍建设，合理配置教师资源。围绕培养提高教师教学、实践、科研能力，通过引进和培养，以双师素质提升为重点，专业教师学历、职称结构配置合理。专业课教师到高校、企业研修及培养人数占专业课教师比例 70%以上，聘请行业、企业技术骨干担任兼职教师，对学生实训、教师培养进行指导。专业教师必须具有良好的师德修养和专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力和服务经济建设的能力。专任专业教师须积极参加教研活动、教学改革课题研究、教学优课评比、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得聘用证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

2. 学历和职称结构

专任教师本科以上学历达 90%以上，50%专任教师具有中级技术职务，1 名专业带头人，骨干教师占 30%，校外行业、企业兼职教师 30%。

3. 师资结构

年龄结构呈青、中、老分布，青年教师 10%，中年教师 60%，老年教师 30%，结构合理可以有效促进专业发展。

4. 双师比结构

“双师”素质教师占专业教师比例达 80%以上。

（二）教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训实习必须具备美发实训室、摄影实训室、美容实训室、造型设

计等实训室，主要设施设备及数量见表 13。

表 13 校内实训室配置一览表

序号	实训室名称	面积 (m ²)	台 (套) 数	数量	主要设施设备及数量	完成功能
1	造型设计实训室	100	套	30	桌子、凳子、梳妆台面镜子 希沃一台 多功能化妆镜一台	形象设计、化妆造型、美甲设计
2	美发实训室	100	套	50	美发烫发机 6 台、 焗油机两台 洗头床 6 张、 希沃一台 妙境一台 洗衣机一台 消毒柜一台	美发造型
3	美容实训室	200	套	80	美容床、美容推车、美容凳子 消毒柜一个 希沃一台	美容护肤、美体
4	电脑设计实训室	80	台	50	电脑	电脑人物形象设计
5	摄影实训室	30	套	1	摄影器材	造型拍摄、产品拍摄

3. 校外实训基地

根据美发与形象设计专业“产教对接，一体双模”人才培养模式、中学生岗位实习等实践教学的需要，按照“互惠双赢”的原则，与南宁赢在形象设计公司、广西净悦文化传播有限公司、南宁市迪之语生活美容馆、南宁印觉形象设计机构、深圳巨邦公司、广东顺德爱彼美容美发点等区内外多家企业签订协议，形成本专业校外实习基地，以着力培养学生的职业技能、社会适应力、可持续发展能力，进一步提高学生的岗位工作能力和职业迁移能力，弥补校内实训基地无法达到的培养效果。校外实训基地配置见下表。

表 14 校外实训基地配置表

基地所在地区	企业类型	数量	实训功能目
南宁赢在形象设计公司	民营小型企业	6 个	能满足学生在专业认知、毕业设计、岗位实习等生产实习的需要
广西净悦文化传播有限公司	民营小型企业		
南宁市迪之语生活美容馆	民营小型企业		
深圳巨邦公司	民营小型企业		
南宁印觉形象设计机构	民营小型企业		
广东顺德爱彼美容美发店	民营小型企业		

（三）教学资源

教材选用要求：优先选用国家规划教材和省部级规划教材。学校应按生均人数配备适当的纸质图书和数字教学资源。

1. 公共基础课程教材选用

表 15 公共基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
2	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
3	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
4	职业道德与法治	职业道德与法律（第五版）	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
5	语文	语文 基础模块 职业模块	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
6	数学	数学 基础模块	语文出版社	国家规划教材
7	英语	英语 基础模块	外语教学与研究出版社	国家规划教材
8	历史	中国历史	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
9	体育与健康	体育与健康	高等教育出版社	国家规划教材
10	信息技术	信息技术	高等教育出版社	国家规划教材

11	公共艺术	艺术 音乐鉴赏与实践	高等教育出版社	国家规划教材
----	------	------------	---------	--------

2. 专业课程教材选用

表 16 专业基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	设计构成	构成——平面·色彩·立体（第三版）	高等教育出版社	
2	形象设计	形象设计	高等教育出版社	

表 17 专业核心课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	电脑人物形象设计	Photoshop 平面设计应用项目教程	清华大学出版社	
2	专业摄影	商品拍摄与图片处理	机械工业出版社	
3	盘梳发技术	盘发造型（第 2 版）	高等教育出版社	
4	化妆造型	化妆造型实用技术（活页）	复旦大学出版社	
5	美甲	美甲造型（第二版）	高等教育出版社	
6	美肤美睫	美容护肤技术（活页）	复旦大学出版社	

表 18 专业拓展课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	服饰品造型设计与制作	服饰品设计	中国纺织出版社	
2	网络营销与销售技巧	商品销售技巧	中国财经经济出版社	
3	艺术史	中外艺术史要略	山东人民出版社	
4	艺术概论	艺术概论	高等教育出版社	

（四）教学方法

实施“项目引领、任务驱动”教学模式：利用校内外实训基地、理实一体化教学环境，将课程体系中所涉及的知识、技能、企业的管理和职业素质融合在一起，将美容美发服务过程中的典型案例、岗位任务引入到实践教学，实施项目化教学；以校外美发与形象设计企业为依托，创设真实生产环境，综合应用场景教学和岗位教学等方式，实现了课程与岗位任务对接，提高学生岗位适应能力。

1、公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，同时，加强中高职融合，打牢文化基础，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

公共基础课要与专业对接，满足行业企业发展的需要。根据美发与形象设计专业相关领域职业岗位的认知要求及职业能力的形成，开齐开足公共基础课程，设置了《思想政治》、《语文》、《数学》、《英语》、《历史》、《信息技术》、《公共艺术》、《体育与健康》等课程。同时安排了入学教育与军训、专业教育、劳动等实践等课程，将素质教育贯穿整个教学过程，培植学生的兴趣爱好和个性发展，提升学生的综合素质。

2、专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，将典型工作任务抽取归类，形成行动领域，提炼升华为学习领域（项目任务），强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，实施“任务引领”教学模式，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。。

（五）学习评价

对学生的学业考评采用评价主体、评价方式、评价过程的多元化，过程性评价与结果性评价相结合。

各门专业课程的学业考核侧重基本知识与专业技能的考核，包括过程性评价和结果性评价。过程性评价从情感态度、项目任务等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价包括期末考试、技能比赛、技能作品等方面评价。项目任务等实践教学环节采取教师评价、学生相互评价与自我评价相结合。

学生毕业前参加相关职业技能鉴定，由职业技能鉴定中心进行考核评价。

岗位实习实践能力评价，由实习单位的专业技术人员参与企业评价项目，使校内和校外评价结合。

这种评价方式不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力、水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护生态环境等意识与观念的树立。

表 19 考核评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
公共基础课程	知识能力	40%	包括段考、期考评价；单元测试和课堂练习评价。
	学习能力	30%	做笔记、认真听课、完成课堂练习；完成作业情况。
	综合素质	30%	出勤情况、课堂纪律、学习态度、与人沟通、独立思考、勇于发言等
专业课程	项目评价成绩	60%	根据学生参与工作的热情、工作的态度、作业文件提交的齐全与规范程度、完成产品性能是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。
	期考成绩	20%	期末统一考试。
	技能活动与社会活动	20%	根据学生参加技能竞赛、作品展示和社会活动等的综合表现进行评定或者有关职业资格证书考试的成绩替代。
岗位实习	专业实习成绩	30%	由企业根据学生在企业的工作态度和业绩进行综合评定。
	专业实习总结报告	40%	由带队老师根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习表现	10%	由学生根据自己在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。
		20%	由班主任根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。
	社会评价	10%	由班主任根据学生参与企业各项活动的积极程度（如获得企业优秀员工、活动积极分子等）进行评价。（附加分）

（六）质量管理

1、校企合作体制机制保障

①成立美发与形象设计专业教学指导委员会

在学校校企合作平台的基础上，与南宁印觉形象设计机构、南宁市迪之语生活美容馆、深圳巨邦公司、广东顺德爱彼美容美发店等企业深度融合，成立美发与形象设计专业教学指导委员会。在专业教学指导委员会的指导下，集聚企业优势资源，发挥企业技术与人才优势，建立校企合作长效共赢机制，校企共同制定人才培养方案、共建实训基地、共同培养教师、共同开发教材、共推学生实习与就业等，实现人才共育、过程共管、责任共担、成果共享。专业教学指导委员会负责修订专业人才培养方案、指导课程体系建设、核心课程开发和工学结合教材编写；负责指导学生校外实训、岗位实习和就业等工作；负责指导美发与形象设计专业类的各种资格鉴定，同时为社会提供相关鉴定服务。

②校企合作保障机制

在学校相关制度基础上，在美发与形象设计专业教学指导委员会的指导下，建章立制，保障校企合作长效运行机制。针对企业参与教学、教师互聘互派、实训基地建设和学生就业等关键问题，建立规范可行的校企合作制度体系，确保工学结合、校企合作得以有效实施。制定了《校企合作管理制度》、《校外实训基地管理办法》等规章制度。通过制度及运行机制建设，保障了校企合作的顺畅运转。部分校企合作机制保障制度见表 20。

表 20 部分校企合作机制保障制度

序号	制度名称	作用
1	校企合作章程	规范组织机构，明确权利、义务，明确合作内容
2	校企合作 管理 制度	明确合作条件、原则及合作管理要求
3	校企共建实习实训基地管理办法	落实校企共建，改善实习实训条件，规范实训基地管理
4	校外实训基地管理办法	完善规范教学实习及岗位实习教学工作，明确各方职责，保障学生实训
5	校企合作岗位实习管理办法	维护学生、学校、企业的合法权益，提高实习质量和人才培养质量
6	岗位实习管理指导书	明确实习指导教师、班主任、学生的职责及要求

2、教学质量监控保障

①全过程全方位监控教学质量

通过毕业生就业信息的跟踪调查与反馈，及时发现学校的教学质量问题；成立教学督导，专业系部、教务科、专业带头人、专业教研组长等组成的教学质量监控小组，每学期开学初检查每位教师的教学基本文件。包括课程标准、教案、授课计划等；期中开展教学检查，检查教师的授课情况，组织开展教师同行评价，为教师提供教学改进意见。建设系列制度，保障教学质量，如听课管理制度、兼职教师培训制度、教学文件检查制度等等，见表 21。

表 21 教学质量保障制度一览表

序号	制度名称	作用
1	教师考核办法	规范教师岗位工作职责
2	编外教师聘用及管理办法	明确编外教师的类型及条件、职责，聘用程序及管理要求
3	兼职教师管理暂行规定	规范兼职教师聘用办法及工作内容
4	教师试讲规定	教师培养、考查、评价的方法之一
5	教学督导委员会工作条例	教学质量监控要求
6	教师教学质量评价办法	教学评价办法及内容
7	教师教学工作规范	教学各环节工作内容及要求，实现教学工作规范化
8	实习、实训课教学规范指导书	明确教师实习、实训课程教学流程
9	学生实习实训指导书	明确学生实习、实训上课要求
10	授课计划编制指导书	规范课前准备工作
11	学业考核指导书	规范课程考试命题组卷、评分、分析、试卷归档要求
12	课堂行为规范	明确教师、学生的课堂行为规范
13	公开课实施及管理办法	推广先进教学经验，促进教学，提升教师教育科研水平
14	听课制度	课堂教学管理与监督，教学交流与促进
15	教学文件、资料归档制度	规范教学文件管理

对于学生岗位实习等长期的实践环节采用企业绩效考核制度与学校学分考核制度相结合的“双考核”评价办法，对学生履行本职工作的态度、能力、业绩进行考核与评价，从而

充分发挥企业对学生的监督作用，培养学生的责任意识，提高工学结合活动的质量。

②人才培养质量评价

学校、企业、学生三方评价机制：在学生岗位实习与订单班评价过程中，采用不同的评价方式，并以制度保障。通过专业教学指导委员会、社会、企业的评价和监督，完善教学管理规章制度和管理流程。召开人才培养质量的专题分析会议，以进一步优化人才培养模式和课程的设置。同时，结合企业调研的情况，提出人才培养方案的修订意见，并进行修订。

对生产第一线毕业生的实际能力和工作表现的跟踪调查：以调查表的形式主动了解、收集用人单位对毕业生的评价以及社会对人才培养模式和课程设置的评价及改进意见。将双证书获取率、毕业生就业率、专业对口率、用人单位满意率“四率”作为专业人才培养工作考核指标，完善人才培养质量保障体系，切实保障教学质量全面提高。

3. 人才培养方案的修订

根据教学质量监控过程反馈意见，考虑工学结合环境、教学实施条件的变化等因素，经专业教学团队提出、系部和教务科审批，可对人才培养方案进行异动处理，以确保人才培养目标的实现。

人才培养方案应主动对接产业发展，融入行业企业新技术、新标准，及时调整人才培养规定定位和培养策略，每年应结合年度人才培养质量评价报告，通过召开专业建设委员会专题会议等形式，提出对人才培养方案的修订意见。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定所有理论与实践课程，成绩合格，完成规定的教学活动，毕业时应达到美发与形象设计专业的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

毕业要求见表 22。

表 22 毕业要求一览表

序	毕业要求	具体内容
---	------	------

号		
1	课程考核要求	所有学习课程全部考核合格
2	职业资格证书要求	获得一门相关专业资格证书或行业资格证书
3	岗位实习要求	按学校的要求参加岗位实习并完成相关实习任务,实习成绩考核合格
4	操行评定要求	操行评定合格
5	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求	

十一、附录（附专业调研报告）

2025 级美发与形象设计专业人才培养调研报告

一、美发与形象设计行业发展现状与趋势

（一）美发与形象设计行业发展情况

本专业包含美发、美容、形象设计三个方向。随着人们生活水平的提高,对美的追求加强,美容美发市场不断扩大。人们从基本的剪发、烫发、染发到个性化、定制化服务需求逐渐增加,包括头皮护理、头发修复等新兴服务。皮肤护理、美体、健康美容等是美容行业的长期主题,美容项目分工将更加细致,无菌护肤和营养健康美容将成为趋势。目前,中国美容业以 15% 以上的速度快速增长,现有从业人员约 1120 万人,美容机构 153.2 万家。美容业占全国 GDP 的 1.80%, 第三产业产值的 5.21%。城镇每万居民平均有 32 家美容店,每家美容店平均雇佣 5.1 人。美容行业是第三产业中就业人数最多的行业之一,美容师的年平均工资为 2.16 万元。整体发展趋势走出市场化与职业化、规范化、未来从业人员将需要持证上岗,行业需求高技能、专业化人才。

在学历教育发展方面,美容美发人才的学历教育起步较晚,但已开始与职业教育相结合,未来将进一步发展。行业的整合与专业化,美容院未来可能会采用连锁经营模式、整合服务及系统化管理,并将美发、形象设计、美容与营养、心理等全方位结合,重视个性化和专业化服务。

以目前发展现状看,与美容行业类似,美发与形象设计行业也经历了快

速增长。现代的美发与形象设计行业注重专业技能的提升和服务的多样化。美发与形象设计行业将继续向更高的技术要求和更细化的服务方向发展，可能会结合更多的美容技术和心理学知识，以适应消费者日益增长的个性化需求。美发与形象设计行业的发展也体现了美容行业的整体趋势，即市场化、专业化、系统化和个性化服务的不断推进。

随着市场需求增长，技术创新与升级、智能美发设备、数字化美发技术的应用提高了服务效率和质量。此外，虚拟现实和增强现实技术的引入可能改变美发设计和客户体验。传统经营模式发生转变，线上线下融合发展成为趋势，线上平台用于宣传、预约等，线下门店则提供实际服务。品牌形象通过社交媒体展示，吸引更多客户。专业个性化与定制化服务需求增加，消费者对个性化发型和定制化服务的要求上升，美发师需要掌握更多技能以满足多样化需求。绿色环保意识增强，消费者对环保的关注促使美发行业向绿色、环保的方向发展，使用天然、无毒的美发产品逐渐成为主流。行业竞争激烈，美发行业门槛低，市场饱和导致竞争加剧，经营成本上升，行业洗牌加速。相关政策推动行业规范发展，政府推出法规政策来规范行业行为，促进行业健康发展。

（二）行业企业用人状况

目前，跟我校合作的美容美发类企业有 7 家，分为中高端和中低端品牌，主要经营包括美发，美容服务，综合店还包括指甲修剪、美甲设计、手足护理等，为客户提供整体形象设计和时尚造型建议。员工需求主要有洗护师、美容技师、前台接待，美甲师这四类，各岗位薪资和职责明确，企业注重员工培养和晋升机制。

序号	企业名称	学生就业岗位	目前在岗人数	月薪
1	广州卡瑞拉菲儿管理咨询有限公司	储备干部、技师、美容师、美体师、前台服务	22 级 6 人	3500+
2	广州缔纳集团有限公司	美容师、美体师	22 级 11 人	3500+

3	广东佛山卡曼管理咨询有限公司	美容师、美体师、前台服务、洗护师	22 级 26 人	3500+
4	南宁聚邦管理咨询有限公司	美容师、美体师、前台服务	22 级 45 人	3500+
5	印觉美容美发投资管理有限公司	洗护师、烫发助理、前台服务、美发师助理	21 级 13 人 22 级 24 人	21 级 4500+ 22 级 3000+
6	三千烦恼丝	洗护师、烫发助理、前台服务、美发师助理	22 级 10 人	3000+
7	广东顺德爱彼管理咨询有限公司	洗护师、烫发助理、前台服务、美发师助理、美容师、美甲师	20 级 10 人 22 级 24 人	20 级 8000+ 22 级 3500+
合计			169 人	

以上企业每年接纳我校美发与形象设计专业毕业生 300—350 人，占本专业毕业生 95%，毕业生的就业率相对较高，近几年就业率持续保持在 95%左右，据目前在岗人数统计，企业就业换岗率较高，目前在岗人数两个年级合计 169 人，50%左右，主要原因在于部分学生有升学需求和对岗位匹配度，薪资，就业环境等不满意。学生主要从事洗护、烫染师助理、美发师助理、美容顾问、化妆师、美甲美睫等岗位。美发美容专业毕业生的试用期月薪在 1500 至 3500 元之间不等。随着年限加长不同公司有不同的晋升制度和标准。

以印觉美容美发投资管理有限公司为案例：

目前广西印觉美容美发投资管理有限公司以开设美发连锁沙龙为主，分为印觉形象设计机构和小印觉美发沙龙两个品牌，共计 16 家门店。

印觉形象设计机构共 8 家门店，市场定位为中高端美发沙龙，门店多数

分布在南宁市青秀区。门店装修风格轻奢，门店员工为 15-30 人/家。门店发型师剪发价位从 78 元-378 元不等，按发型师资质和级别区分；烫染价格从 348 元-1788 元不等，按顾客选择烫染配置和工艺区分；洗护价格从 33 元-168 元不等，按顾客选择洗护套餐区分。门店顾客以线下会员顾客居多，客数较为稳定。

小印觉美发沙龙共 8 家门店，市场定位为中低端美发沙龙，门店分布在南宁市各城区，主打社区门店。门店装修风格简约时尚，门店员工为 8-12 人/家。门店发型师剪发价位从 58 元-138 元不等，按发型师资质和级别区分；烫染价格从 288 元-768 元不等，按顾客选择烫染配置和工艺区分；洗护价格从 29 元-68 元不等，按顾客选择洗护套餐区分。门店顾客以线上团购顾客居多，多数为年轻群体，烫染顾客较多。

据了解，该企业今年年产值估值在 2500 万元以上，今年开店数量计划增加至 18-20 家门店，总员工人数达 300 人以上。企业今年规划开设专业男士发型沙龙店，新增男士发型品牌。

该企业门店不停再扩张，需要人员储备也是每年增加，基本维持在 30 人以上，需要员工德岗位从洗护工到技师到发型师总监等，都是在储备并且愿意培养人才，晋升机制非常明朗。

岗位名称：洗护师，试用期固定保底薪资，转正后底薪+计件，保底 3000 元/月

岗位名称：技师，底薪+考核，3200-4800 元/月

岗位名称：护理师，底薪+考核，3500-4000 元/月

岗位需求较大，适合我校服装系美容美发专业学生或者愿意吃苦耐劳的

学生就业。

本专业学生就业现状

广州市卡瑞拉菲儿

2024 年通过企业考核，送生到岗有 6 人，岗位分为储备干部，技师，全能技师，美发师，美容师，美体师、前台服务等，学生应定位好自己的目标来发展提升自己，各司其职，达到相关岗位所需的工作要求。

广州缔纳集团有限公司

通过企业考核，2024 年送生到企业共 11 人，该企业在广州市拥有 20 余家门店，岗位需求较大，适合我校服装系美容美发专业学生或者愿意吃苦耐劳的学生就业。部门由主管拟定教育计划会同人事处安排日程并邀请美容院技术骨干和业务高手协助讲习以期达到效果。

卡曼

22 级送生 30 人，目前在企业 26 人，全部通过考核，实习第二个月，目前还属于保底工资，目前了解到有七八下个月就可以突破底薪，脱离实习保底工资，企业对于人才培养也非常重视。店长每个月会有固定培训，同时对于转正的员工有一定的奖励机制。

爱彼

20 级送生 52 人，到实习结束共有 22 人，实习期后，还有 10 人继续做到现在，工资基本在 8000+左右，对于行业来说，算是非常可观的收入。22 级送生 31 人，目前在店 24 人，全部通过考核，实习第二个月，目前还属于保底工资，目前了解到有 2 人已经突破底薪，脱离实习保底工资，下个月转正，企业对于人才培养也非常重视。每个月有固定导师培训，让学生能够更轻

松的适应岗位。

三千烦恼丝

22 级送生 17 人，目前在店还有 10 人，企业会固定培训以及晋升的培养，只要学生愿意吃苦，基本都可以学到技术。

印觉

21、22 级目前 37 人在岗，烫染师有 13 人，工资基本在 4500+，剩下为 22 级实习生，职位是洗护师，工资目前还是底薪；印觉在人才培养上有自己独立体系，非常适合想学技术的人工作。

学生第一次就业只能从事洗护师、烫染师助理、美发师助理、美容顾问、化妆师美甲（美睫）师，前台接待等这几种职位，而烫染师、美发师、发型设计师、美发店店长、美发培训师、高级美容师、美容导师等岗位属于晋升职位，学生在第一次就业中难以胜任职业岗位，从事职业岗位选择较少，且均处于行业底端岗位。

就业趋势：随着行业发展，专业技术和服务能力成为学生就业的关键因素。

二、美发与形象设计专业对应职业岗位（群）人才需求分析

（一）美发与形象设计专业对应职业岗位（群）新变化

随着时代的发展和市场需求的變化，美发专业对应的职业岗位出现了以下新变化：

形象顾问：不再仅仅专注于发型设计，而是综合考虑客户的整体形象，包括服装搭配、妆容建议等，为客户提供全方位的形象提升方案。

网络美发博主：通过社交媒体平台分享美发技巧、发型教程、产品评测

等内容，积累粉丝并实现商业变现，与品牌合作推广美发产品或服务。

美发产品研发专员：参与美发产品的研发和改进，结合市场需求和新技术，开发更具创新性和效果的洗发水、护发素、染发剂等产品。

电商美发顾问：在电商平台为消费者提供在线美发咨询服务，根据客户需求推荐适合的美发产品，并解答相关问题。

私人发型定制师：为高端客户提供专属的上门发型设计和护理服务，满足他们对个性化和隐私性的需求。

美发培训师：随着美发行业的发展，对新入行人员的培训需求增加，培训师负责传授最新的美发技术和理念。

头皮健康管理师：随着人们对头皮健康的重视，专注于头皮问题的诊断、治疗和护理，提供头皮养护方案。

美发店数字化运营专员：负责美发店的线上推广、客户关系管理、数据分析等数字化运营工作，以提升店铺的知名度和客户满意度。

跨界合作发型师：与时尚品牌、影视剧组、舞台表演等领域合作，为特定的活动或项目设计独特的发型。

线上服务拓展

线上美发咨询、预约、教学等服务的发展，需要人才具备一定的互联网运营和推广能力。

综上所述，美发专业的职业岗位人才需求呈现多样化和专业化的趋势，具备技术、服务、创新等综合能力的人才将在行业中更具竞争力。

绿色环保美发倡导者：推广使用环保、可持续的美发产品和技术，引导行业向绿色环保方向发展。

美发与形象设计专业对应职业岗位（群）人才需求状况

洗护师：需求量中等，随着美容行业的增长和消费者对头发护理重视程度的提高，洗护师的需求在稳步增加。

烫染师助理：需求量大，特别是在美容院规模扩大或服务量增加时，烫染师助理能够帮助减轻主烫染师的工作负担。

烫染师：高需求，尤其是在流行发型和染发趋势频繁变化的背景下，市场对烫染师的需求持续增长。

美发师助理：高需求，尤其是在大型美容机构和新开设的美发店中，美发师助理可以帮助提升整体工作效率和客户体验。

美发师：需求持续增长，尤其在一二线城市。要求技术熟练、沟通能力强。

发型设计师：中高端市场对发型设计师的需求上升，需要具备创新思维和时尚洞察力。

美发店店长：稳定需求，要求具备管理经验和综合能力。

美发培训师：需求逐步增加，需具备深厚的技术功底和教学经验。

高级美容师：需要具备较强的美容创新能力和组织管理能力，能够带领团队，提高美容院的效益，扩张市场。需要同时懂得美容技术和管理，需求量较小但要求较高。

美容顾问：在美容行业中处于中层次，需要具有较强的美容技术能力和良好的顾客服务能力，能够引导顾客并提供专业建议。

美容导师：主要负责培训和指导其他美容师，需要有深厚的专业知识和教学能力。

化妆师：专注于化妆技术，能够为顾客提供专业的化妆服务，通常要求有较强的美容技巧和创新的能力。在影视、时尚、广告等行业，化妆师的需求尤为突出。

随着社交媒体和自媒体的发展，个人形象包装变得越来越重要，因此化妆师的需求也在逐渐增长。

大型活动、婚礼等场合也需要专业的化妆师提供服务。

美甲师（美睫）：需求逐年上升，随着消费者对美甲服务的关注增加和美甲（美睫）技术的多样化，市场对美甲师的需求也在持续增长。大型美容机构或高端美容会所中，专业的美睫师较受欢迎。

（三）对应职业岗位群工作任务与职业能力分析

洗护师：

工作任务：提供洗发、护发服务，包括头发清洗、深层护理、发膜和营养液的使用。根据客户的发质和需求选择合适的洗护产品，提供个性化的护理建议。维护洗护设备的清洁和正常运作。

职业能力：熟练掌握各种洗护技术，了解不同发质的护理方法。良好的客户沟通能力，能够根据客户的需求提供合适的护理方案。具备一定的产品知识，能够推荐适合的洗护产品。

烫染师助理：

工作任务：协助烫染师准备烫染材料和工具，进行基础的操作和准备工作。

清洁工作区域，维护工具设备的卫生。学习和辅助烫染技术，提升个人技能水平。

职业能力：基本的烫染知识和技能，了解各种烫染工具和材料的使用。
良好的动手能力和细致的工作态度。强烈的学习意愿和对烫染技术的兴趣。

烫染师：

工作任务：负责客户的烫发和染发服务，包括设计发型、选择合适的烫染剂及方法。进行烫染过程中的操作，确保效果符合客户要求。进行烫染后护理，保持发质健康。

职业能力：精通各种烫染技术，包括不同的烫发卷度、染色技术和色彩搭配。

具备创意和设计能力，能够根据客户需求设计符合的发型。了解各种烫染产品的特性，能够选择和应用最适合的产品。

美发师助理：

工作任务：协助美发师进行剪发、洗护、吹风等操作。准备和清洁美发工具和工作区。接待客户、预约安排和基本的客户服务。

职业能力：了解基本的美发操作和工具使用。具备良好的服务意识和沟通能力。较强的学习能力，能够快速掌握美发技能。

美发师：

工作任务：提供洗护、剪发、烫发、染发服务，设计发型，提供护理建议。

职业能力：技术熟练、审美能力强、沟通能力好。

发型设计师：

工作任务：制定个性化发型方案，关注时尚趋势，指导团队。

职业能力：创新思维、时尚洞察力、团队领导能力。

美发店店长：

工作任务：制定经营策略，管理员工，控制成本，市场推广。

职业能力：管理和营销知识、人员管理能力、成本控制能力。

高级美容师：

工作任务：提供高水平的美容服务，包括面部护理、身体护理和皮肤问题处理。

熟练使用各类美容设备，进行专业美容操作。根据顾客需求提供个性化的美容方案，解决顾客的美容问题。指导和培训其他美容师，提高团队的整体技能水平。

职业能力：精通美容技术，具备丰富的实践经验和较高的操作技能。熟悉美容产品和设备的使用，能够进行有效的产品选择和应用。具备较强的沟通能力，能够与顾客建立良好的关系并提供优质服务。具备良好的职业素养，能够处理复杂的顾客问题和挑战。

美容顾问：

工作任务：负责美容产品和服务的推荐，提供专业咨询，帮助顾客选择适合的美容方案。分析顾客的皮肤状态和需求，制定个性化的美容建议。进行美容产品的推介和销售，促进产品的销售业绩。收集顾客反馈，了解市场需求，进行产品和服务的改进。

职业能力：深入了解美容产品的特点和市场动态，能够为顾客提供专业的建议。

优秀的沟通和销售技巧，能够有效促成交易并满足顾客需求。

较强的市场分析能力，能够根据市场趋势进行产品和服务的优化。

具备一定的培训和指导能力，能够培训新员工并提升团队服务水平。

美容导师：

工作任务：负责美容技术的培训和指导，培养新入行的美容师。开展美容课程，传授先进的美容技术和行业知识。评估学员的技能水平，提供反馈和建议，帮助其提升技术水平。组织行业内的技术交流活动，推动美容技术的更新和发展。

职业能力：深厚的美容技术功底，能够将复杂的技术知识转化为易于理解的教学内容。优秀的教学和指导能力，能够激发学员的学习兴趣并帮助其技能提升。

良好的组织和协调能力，能够有效安排培训课程和活动。

较强的行业洞察力，能够跟踪美容行业的最新发展动态并应用到教学中。

化妆师：

工作内容：根据不同的场合和需求，为客户设计妆面造型。完成化妆、发型、服装、配饰等整体形象设计。协助摄影师或导演完成拍摄或演出工作。

职业能力：具备专业的化妆技巧和美学知识，能够熟练运用各种化妆工具和产品。

有较强的创意和设计能力，能够根据不同的需求进行个性化设计。良好的沟通能力，能够理解并满足客户的化妆需求。

美甲（美睫）师：

工作任务：提供美甲服务，包括修剪指甲、涂抹指甲油、进行指甲装饰等。

进行手部和足部的护理，确保指甲健康。了解并应用各种美甲技术，如

凝胶指甲、雕花等。为客户提供睫毛嫁接、种植、卸除及护理服务。根据客户需求及眼型制定个性化的美睫方案。

职业能力：熟练掌握各种美甲技术，具备设计和创意能力。了解不同的美甲产品和工具，能够进行专业的操作。良好的细节把控能力和客户服务技能。熟练掌握各种美睫技术，包括嫁接、种植、卸除等。具备良好的沟通能力和服务意识，能够理解并满足客户需求。对美睫产品和工具有深入的了解。

学生职业能力分析：

美发与形象设计专业旨在培养具备扎实的美发技术、美容美体、形象设计能力及良好职业素养的复合型人才。学生不仅需要掌握洗、吹、烫、染、剪、盘发等基本技能，还需具备形象设计、色彩搭配、化妆造型等高级技能，以满足不同客户群体的个性化需求。美发技术包括洗发、吹发、烫发、染发、剪发及盘发等基本功，要求学生能够熟练操作各种美发工具和设备，熟练掌握各种美发技巧。熟悉皮肤、毛发等生理知识，并能将其应用于实践中。熟识行业相关用品，熟悉各种美发工具、化妆品的性能、分类及使用方法。

形象设计能根据客户的脸型、肤色、气质等因素，进行个性化的形象设计，包括发型设计、妆容设计、服装搭配等。掌握计算机软件的应用和图像处理技术，能够运用相关软件进行形象设计和效果图制作。色彩搭配需要掌握色彩学原理，能够运用色彩搭配技巧为客户打造时尚、和谐的整体形象。具备良好的沟通能力和服务意识，能够与客户建立良好的关系，了解客户需求并提供专业的建议和服务。懂得处理客户投诉和纠纷，维护良好的客户关系。鼓励学生具备创新思维和创意能力，能够结合时尚潮流和客户需求，设计出新颖、独特的发型和形象方案。具备良好的职业道德和职业操守，遵守

行业规范和法律法规。具备较强的责任心和团队合作精神，能够积极应对工作中的挑战和压力。

我校学生来自广西区内不同县、市，学生学习接受能力有差异，在企业中，技能水平决定就业岗位和晋升空间，我校学生受招生条件因素影响，免试、免成绩入学导致文化水平参差不齐，综合美发与形象设计专业职业岗位和企业用人需求，课程设置上内容需要跨度大，避免差生吃不下，优良生吃不饱的情况出现，接受能力强的同学由浅入深，由深入难，这类型在中职学生中占比较少，约 10 分之一至 10 分之二左右，学习能力强，动手能力强，学习认真，能主动学习，有自我约束力，适合作为培养技能比赛或参赛的技能选手。接受能力一般的同学由浅入深，由深入精，这种类型学生缺少创新意识，不喜欢思考，习惯按部就班，但是有耐力，可以重复在同一技能上反复练习达到熟练，在较受企业导师喜欢，能按时按质完成分配的任务，接受能力差的同学注重培养学生的学习能力和养成良好的学习习惯，在实习就业中能在企业导师的带领下在岗位上坚持下来，完成岗位实习，培养职业能力。由此，在课程设置中，既要符合学生认知和学习习惯，又要以职业岗位相匹配，符合用人企业的需求和标准，学生在校第三学期开展职业技能等级证的考证实训，95%学生基本能按标准达到技能要求，在毕业前达到双证毕业，即技能等级证和毕业证。

目前，在企业标准中差距还较大，主要体现在学生就业岗位上，学生就业岗位处于行业底端，学生就业等于从零做起，大多数达不到熟练工标准，且岗位不稳定，行业纯在特殊性，岗位换岗率高，就业门槛低，每个店培训标准不一样，要求不一样，在校难以达到统一效果，企业进校存在学生选择

岗位不同，企业不好统一授课，目前解决方案为在学生即将离校前，邀请校企合作具有影响力较大或规模较大的企业入校进课堂为期 2~3 周的岗位实训，保障学生第一次岗位实习在课堂实践和企业实践的脱节问题。

意识到职业岗位（群）新变化，目前开设有摄影类，网络营销类，人物形象设计类课程，以顺应职业岗位的新变化，让学生能第一时间接触到新的职业岗位，在岗位中多元化发展。

三、关于美发与形象设计专业人才培养的建议

目前，我校中职美发与形象设计专业的职业能力培养还存在一些挑战，职业能力培养理念认识不足：虽重视职业能力培养，但在实际操作中缺乏深入的理解和有效的实施策略。

职业能力培养内容过于薄弱，与行业相比，我校美发与形象设计专业的实践应用课时占比较低，导致学生的实践能力和创新能力不足。

传统的教学方式过于枯燥和单一，缺乏互动性和创新性，难以激发学生的学习兴趣 and 积极性。

为了提升我校学生美发与形象设计专业的职业能力，可以采取以下措施：

1. 加强职业能力培养理念的宣传和教育：

引进具有丰富行业经验和教学能力的教师。定期安排教师参加行业培训和交流活动，更新知识和技能。通过举办讲座、研讨会等方式，提高教师和学生职业能力培养重要性的认识。加强师资队伍建设，提高教师的专业素养和教学能力，鼓励教师参加行业培训和学术交流活动，不断提升教学质量和水平。组织学生参加行业交流活动、展会和讲座，帮助其建立行业联系，了解行业动态。鼓励学生保持学习的习惯，不断更新技能和知识，如通过线

上课程、行业培训等方式。帮助学生了解市场需求和行业变化，适应不断变化的美容美发市场。

2. 优化课程设置和教学内容:

课程设置与行业需求对接，增加实践应用课程的比重，利用在线课程、教学视频、虚拟仿真等信息化手段，丰富教学资源 and 教学方式。结合市场需求和行业发展趋势，设置涵盖美发基础理论、实操技能、发型设计、色彩搭配、时尚趋势等全面的课程体系。增加与顾客沟通技巧、服务礼仪、店铺管理等相关课程，培养学生的综合素养。确保学生熟练掌握常用的美容美发工具和设备，提高实际操作能力。以适应多样化岗位需求。定期更新课程内容，定期引入最新的美容美发技术和工具，保持学生对行业前沿技术的了解和掌握，融入最新技术和行业趋势，保持课程的前瞻性。

3. 丰富职业能力培养方式:

采用多样化的教学方式和手段，增加与美容美发企业的合作机会，提供真实的工作环境进行实习实训，提供实习和就业机会，同时让学生了解企业需求和市场趋势。如校企合作、工学交替、技能大赛等，加强对智能化设备和绿色环保技术的培训，提高学生的实践能力和创新能力。

4. 行业认证: 将行业标准和规范融入教学内容，使学生在学校就能熟悉并适应未来的工作要求。鼓励学生考取行业认可的技能证书，如美容师、化妆师、美发师等，提高职业资格和市场竞争力，提高就业竞争力。

5. 服务意识: 培养学生的服务意识和客户满意度管理能力，确保提供高质量的客户服务。培训学生的客户沟通技巧，提高其在与客户交流、理解需求和解决问题方面的能力。加强职业礼仪的培训，如仪容仪表、沟通方式、

工作态度等，提升学生的职业形象。

6. 创新能力：鼓励学生参与创意设计项目，如发型设计比赛、化妆造型展示等，培养其创新能力和设计思维。通过分析成功的美容美发案例，帮助学生理解市场趋势和客户需求，提升其创新能力。

7. 求职技能：开设就业指导课程，帮助学生进行职业规划。提供简历制作和求职信撰写的指导，帮助学生展示自身的技能和经验。模拟面试训练，提升学生的面试表现和自信心，教会其如何回答常见问题和应对面试挑战。指导学生制定职业发展规划，明确职业目标和发展路径，帮助其找到合适的就业方向。建立就业信息平台，为学生提供就业推荐和创业支持。

8. 持续改进：定期对人才培养方案进行评估和调整，以适应不断变化的市场需求和行业发展。