

美发与形象设计专业人才培养方案

美发与形象设计专业人才培养方案目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、招生对象	1
三、基本学制	1
四、培养目标	1
五、人才培养规格	1
（一）职业素养	1
（二）专业知识和技能	1
六、职业分析与职业资格证书	2
七、主要接续专业	2
八、人才培养模式	3
九、教学分析与课程体系	4
（一）工作任务与职业能力分析	4
（二）典型工作任务到课程转换	6
（三）课程体系	6
十、课程设置及要求	7
（一）公共基础课	8
（二）专业技能课	9
十一、教学安排与教学进程表	13
（一）基本要求	13
（二）教学安排与教学进程表	14
（三）专业课程分析	15
十二、教学方法与考核评价	17
（一）教学方法	17
（二）考核评价	18
十三、实施保障	19
（一）实施条件	19
（二）保障措施	22
（三）人才培养方案的修订	24
十四、其他	25

美发与形象设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

美发与形象设计专业（750110）

二、招生对象

初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本学制

三年

四、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和客户服务礼仪、皮肤及毛发护理、色彩基础及色彩诊断等知识，具备美发设计与制作、化妆设计与造型、化妆品技术应用与销售等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事美发、化妆、形象设计及相应的服务与销售等工作的技术技能人才。

五、人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）职业素养

- 1、具有对美业相关的方针政策、法律法规、行业标准的认知和执行能力；
- 2、具有从事本专业必需的吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实守信、从生产一线做起的工作态度；
- 3、具有良好的文化修养、职业素养、服务礼仪及审美的能力；
- 4、具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识；
- 5、具有终身学习和可持续发展的能力；
- 6、具有通过实际工作、积累工作经验、向高层次职业迁移的能力。

（二）专业知识和技能

- 1、具备人体头皮护理及毛发养护的基础能力；
- 2、具备素描写生的基本技法和色彩诊断的基本能力；
- 3、具备洗、剪、吹、染、烫、盘以及发型设计的基础能力；
- 4、具备初步运用化妆、发型、服饰搭配技术进行人物整体造型的能力；
- 5、具有美业服务流程相关的基本管理技巧和客户接待的能力；
- 6、具有适应美业向智能化、数字化转型升级发展的能力；

- 7、了解各种化妆品的性能、使用方法等基本知识；
- 8、熟练掌握人物形象设计行业的专业知识；
- 9、掌握服饰搭配、色彩风格诊断的基本知识；
- 10、能准确定位人物形象，设计并塑造生活类化妆与发式造型；
- 11、具有妆容设计、发型设计、服饰设计等人物整体造型的能力；
- 12、具备为各类人群提供个人色彩风格、服饰搭配等技术咨询能力；
- 13、具有创业立业和社会交往能力。

专业（技能）方向 1：美容

主要从事美容、美体工作。初次就业：美容技师；发展：美容导师、美容主管等；拓展：化妆师、美容院院长等。

在校期间，毕业生获得美容师（四级）资格证。

- 1、能进行皮肤判断，确定护理方案；
- 2、能进行面部基础护理；
- 3、能进行身体护理。

专业（技能）方向 2：美发

主要从事美发造型工作。初次就业：美发助理、美发师、烫染师、洗护专员等；发展：美发主管、美发技术总监等；拓展：部门经理、店长等。

在校期间，毕业生获得美发师（四级）资格证。

- 1、能进行头发基础护理、洗护；
- 2、能进行烫发、染发操作；
- 3、能根据设计需求进行发型修剪。

专业（技能）方向 3：形象设计

主要从事个人形象设计及化妆造型工作。初次就业：化妆助理、形象设计师、服饰搭配师；发展：化妆师、整体造型师、服装销售主管等；拓展：部门经理、化妆总监等。

在校期间，毕业生获得 1+X 人物化妆造型（中级）证。

- 1、能进行人物化妆造型设计；
- 2、能进行不同主题服装搭配设计；
- 3、能进行个人形象分析、诊断；
- 4、能准确定位人物形象，设计并塑造生活类化妆与发式造型。

六、职业范围

表1 职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	美发师	美发师 中级职业资格证书	美发方向
2	美容师	美容师 中级职业资格证书	美容方向
3	化妆师	“1+X” 人物化妆造型职业技能等级证书	形象设计
4	美甲师	美甲师 中级职业资格证书	美容方向

七、主要接续专业

高职：人物形象设计、美容美体艺术、服装与服饰设计

本科：戏剧影视美术设计、服装与服饰设计

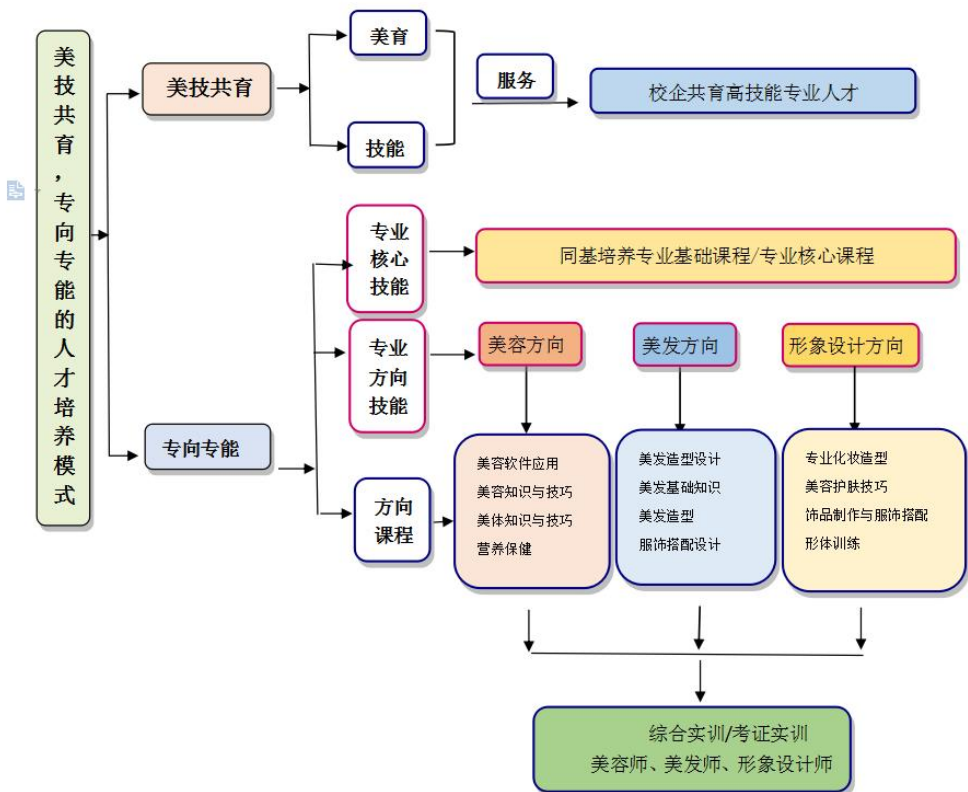
八、人才培养模式

通过前期的区内、区外人才需求调研，分析专业能力，确定专业培养分向，明确人才培养目标。为了使培养对象能向美容师、美发师、化妆师、形象设计师、化妆品销售、美容顾问等职位发展，以服务当地企业、提高学生职业能力和综合职业素质为目标，采用“美技共育，专向专能”人才培养模式，“美技共育”旨在专业教学主要以美学美感培养和专业技能培养两条主线，以专业服务为副线穿插其中，校企师资互派，订单式技能培养，校企共育专业技术人才，以美学+服务+技能的循序学习实现高技能人才培养的目标。充分体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的人才培养方向。人才培养过程中，针对各方向专业特点和发展方向，采取分向培养，专业技能“专向专能”，创新实施“美技共育，专向专能”人才培养模式。

在“美技共育，专向专能”人才培养模式下培养的学生既可以往企业相应发展，也可以自主创业，还可以通过中高职教育立交桥，以不同的形式进入高职院校学习。

“美技共育，专向专能”的内涵是：将专业技能与美育美学融合，提高学生整体综合能力；专业培养分向，学生专项技能更扎实，在课程体系中文化基础课程、专业基础课程、专业核心课程设置是同样的，在技能方向课程中根据所选方向不同，进行专业分方向培养。

图 1 美发与形象设计专业“美技共育，专向专能”人才培养模式结构图



九、教学分析与课程体系

（一）工作任务与职业能力分析

通过调研掌握了美发与形象设计专业人才需求动态，明确了美发、化妆企业的美发师、化妆师，美甲师的典型设置、各对人员的知识、能力要求（见表 2），确定了美发与形象设计专业人才培养目标、人才培养定位以及职业能力，为学生的职业发展奠定坚实的基础，使人才培养与美容美发企业的人才需求接轨。

表 2 工作任务、典型工作任务描述与职业能力分析

	典型工作任务	典型工作任务描述	职业能力要求
美发师	烫染护理	1. 根据顾客外形要求，发质，使用染发剂，烫发剂产品，为顾客染发或烫发。	1. 掌握接待礼仪和服务销售技巧 2. 能与顾客说明服务的内容与流程 3. 能操作烫、染、护发的全套流程 4. 能根据客人要求合理进行服务 5. 能规范使用各项服务用品用具 6. 能提供专业咨询信息

			7. 能与其他人员建立良好的合作关系
	剪发造型	根据顾客头型和脸型特点，设计发型，并使用理发工具为顾客剪发。	1. 能掌握 VIP 客人的服务心理 2. 能依个人状况指导顾客选择发型 3. 能剪发、吹风造型并规范操作 4. 能熟练使用各种饰发产品，完成有效销售 5. 能初步做出新颖、时尚的发型，有一定的艺术审美能力
化妆师	化妆助理	做好客户接待，协助完成各种妆面，做好化妆前期准备工作，熟悉各种化妆造型工具的作用与特性。	1. 掌握接待礼仪和服务项目销售技巧 2. 熟悉服务项目 3. 能掌握客情预测方法 4. 能按照礼仪规范接送顾客 5. 能合理控制服务项目预订 6. 能熟练受理与婉拒预订 7. 能制作预订状况控制表 8. 会建立和维护客户资料 9. 会填写顾客服务项目消费账单 10. 能熟练进行化妆前准备的操作 11. 能熟练进行生活日妆的操作
	美甲造型	使用美甲工具，进行顾客手足部消毒，清洁，护理修饰	1. 掌握接待礼仪和服务项目销售技巧 2. 熟悉服务项目 3. 能根据顾客手型和甲型选择产品 4. 能熟练进行手，足的消毒清洁及护理保养操作 5. 能熟练进行指甲美化设计的操作
	化妆造型	按造型需求进行日常妆面技巧、创意造型技巧、妆面设计图、新娘化妆、时尚年代妆、舞台夸张造型等不同造型妆面的设计。	1. 掌握接待礼仪和服务销售技巧 2. 能与顾客说明服务的内容与流程 3. 能操作生活晚妆、新娘妆、晚宴妆的全套流程 4. 能根据客人要求合理进行服务 5. 能规范使用各项服务用品用具

			6. 能提供专业咨询信息 7. 能与其他人员建立良好的合作关系 8. 能掌握 VIP 客人的服务心理 9. 能依个人状况指导顾客选择妆容 11. 能依顾客要求进行盘发造型服务并规范操作 12. 能熟练使用各种修饰产品，完成有效销售 13. 能初步做出新娘、晚宴整体造型，有一定的艺术审美能力
美容师	美容护理	与顾客沟通了解顾客需求，进行个案分析、完成护理准备、脸部卸妆、清洁皮肤、脱屑、仪器操作、皮肤按摩、面膜技术、皮肤保养等服务工作	1. 掌握接待礼仪和服务销售技巧 2. 能与顾客说明服务的内容与流程 3. 能操作面部护理、身体护理的全套流程 4. 能根据客人要求合理进行服务 5. 能规范使用各项服务用品用具 6. 能提供专业咨询信息 7. 能与其他人员建立良好的合作关系

（二）典型工作任务到课程转换

表 3 典型工作任务与课程转换

序号	工作	典型工作任务	对应课程名称
1	美发师	美发助理、烫染护理、剪发造型	专业知识与技巧（一）（洗剪吹烫染初级） 专业知识与技巧（一）（洗剪吹烫染中级） 专业造型与设计（发型设计）
2	化妆师	化妆助理、化妆造型	化妆造型、人物造型专题实训
3	形象设计师	服饰搭配、形象诊断、整体形象造型	服装形象设计、形象设计综合实训、专业知识与技巧（二）（饰品造型设计与制作）服饰搭配
4	美容师	皮肤护理、面部美容、身体美容	专业知识与技巧（一）（美容知识与技巧） 专业知识与技巧（二）（美体知识与技巧）
5	美甲师	手指指甲清洁，护理，修饰	专业造型与设计（美甲技术）

（三）课程体系

专业课程体系是按照“美技共育，专向专能”人才培养模式的要求，以工作过程为导向、以职业能力为依据、以典型职业活动分析为基础，采取校企合作方式，构建以“基于典型工作”为主线课程结构。以“技能+服务意识+美学认知+创新能力”四位一体的课程体系，课程结构包含公共基础课程、专业技能课程（包括专业核心课程、方向性课程、综合实训和岗位实习）等两大模块。美发与形象设计专业课程体系框架图见图2。

(1) 主动对接美发与形象设计专业发展需求。围绕经济社会发展对美发与形象设计职业能力要求，确定美发与形象设计专业培养目标、课程设置和教学内容，推进美发与形象设计专业与企业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

(2) 坚持理论与实践的有机结合。注重学思结合、知行统一，坚持“做中学、做中教”，加强理论课程与实践课程的融合，开展项目教学、场景教学、主题教学和教学，强化学生实践能力和职业技能的培养。

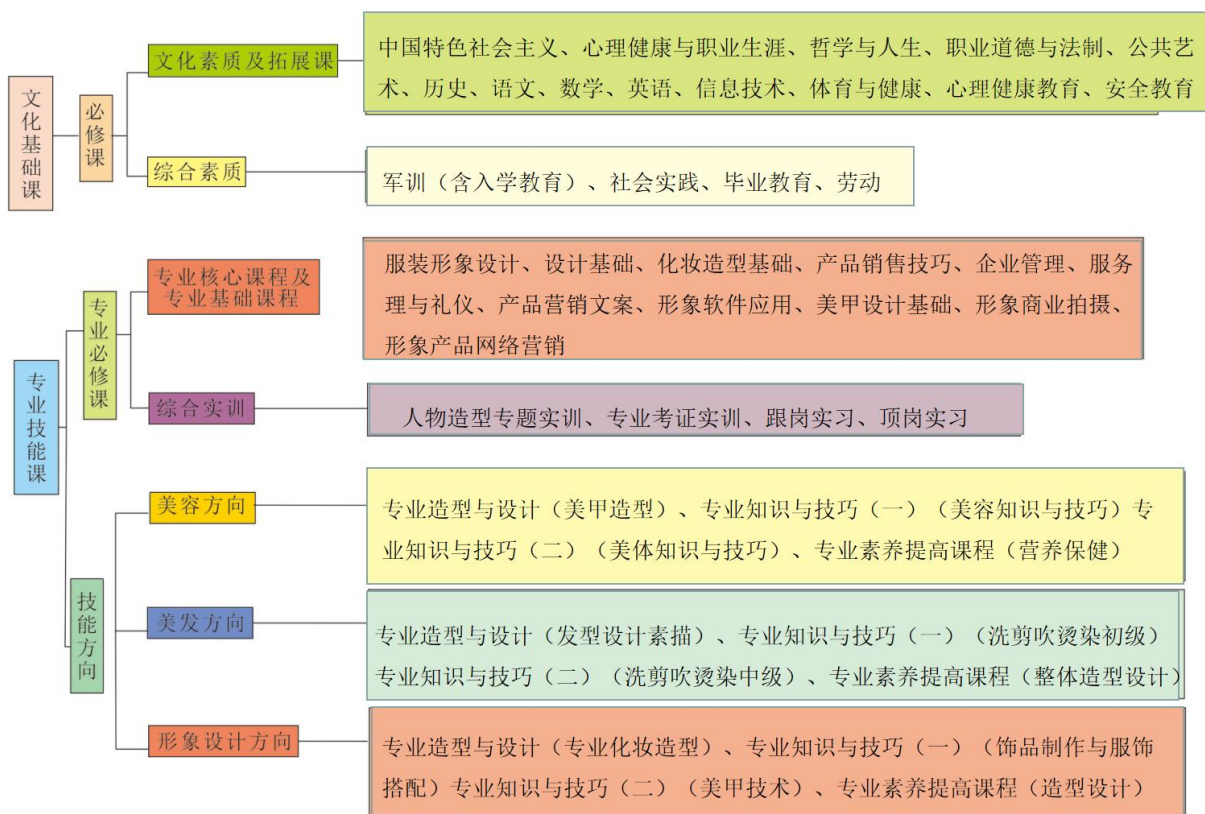


图2 美发与形象设计专业“技能+服务意识+美学认知+创新能力”四位一体课程体系框架图十、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。公共基础课包括思想政治课、文化课、

体育与健康、公共艺术，以及其他自然科学和人文科学类基础课。专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、实习等多种形式。

（一）公共基础课

表 4 公共基础课设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	34
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》（2020 年版）开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	134
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》（2020 年版）开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	134
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》（2020 年版）开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	134
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	34
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020 年版）开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	70
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	134
11	公共艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
12	安全教育	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	30

13	心理健康教育	帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	36
14	军训(含入学教育)	提高学生的思想政治觉悟,加强纪律性,进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育,增强学生集体观念,培养良好的行为习惯,提高学生的综合素质。与专业实际相结合,注重培养学生对专业的学习兴趣,树立职业观、择业观、创业观以及成才观,做好专业职业生涯规划的能力准备,初步具备数字媒体技术应用专业职业素质,做好适应专业学习的准备。	56
15	社会实践	与专业实际相结合,注重培养学生对专业的学习兴趣,树立职业观、择业观、创业观以及成才观,做好专业职业生涯规划的能力准备,初步具备纺织职业素质,做好适应专业学习的准备。	28
16	毕业教育	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念;学会职业生涯设计的方法;增强自主择业、创业的自觉性;培养综合运用所学的专业知识和基本技能,提高工作质量;树立正确的职业理想。	28
17	劳动	培养学生热爱劳动,尊敬劳动者,珍惜劳动成果,具有一些基本的生产知识和劳动技能,促进其全面发展。	56

(二) 专业技能课

1、专业基础课

表5 专业基础课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	美形软件应用	学习作图软件进行发型及妆容设计。通过学习和训练,学生能掌握基本的软件运用能力,并能将设计方法运用到效果图的绘制和修图。	34
2	商业拍摄技巧	本课程主要为学习商业形象照,服饰品,美容美发产品拍摄技巧。并将拍摄图片应用到网络产品销售中。	60
3	美形设计基础	学习线描技法,色彩基础,素描基本技法、发型速写。通过学习和训练,学生能掌握基本的素描技法和发型的速写,并能将色彩元素合理地运用到效果图的绘制中	68

2、专业核心课

表6 专业核心课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
----	------	-----------	----

1	服装形象设计	主要讲授个人色彩、风格规律，美学规律，流行元素分析，利用服装与服饰配件的最佳搭配来获得良好形象，塑造完美的精神面貌。通过大量的搭配训练，使学生掌握形象设计的技术要领	64
2	美形网络营销与销售技巧	主要讲授美形类产品在网店营销中的基本知识和基本流程，通过案例讲解，使学生掌握实用的网络营销技巧与方法。	132
3	化妆造型	通过学习和训练，学生应能与顾客沟通，并进行个案分析，设计具体妆型，能化生活淡妆，并做到整体协调，而且能根据流行元素定期做出妆面调整、了解各种造型的特点与风格，学会各种造型整体造型的方法，会不同风格、不同色调的整体造型，会根据顾客的具体情况独立进行形象设计，并能将时尚元素运用到整体造型中，会初步根据文字提示设计艺术人物造型，塑造艺术人物形象。	68
5	服务心理与礼仪	主要讲授公共礼仪的基本常识，日常文明礼仪的基本要求、培养学生待人以礼、助人为乐的社会公德和优良品质；提高学生的修养、规范学生的行为，引领学生学会做人和做事。	64

3、专业方向课

(1) 美容方向

表 7 美容方向课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	专业造型与设计 (美甲技术)	主要讲授指甲修剪、手部按摩、指甲打磨、涂甲油、指甲保养工作。通过学习和训练，学生能与顾客沟通，能手部的个案分析，会用基本美甲技法操作。指甲贴甲片、指甲保养工作、指甲彩绘、制作水晶甲、制作丝绸甲。通过学习和训练，学生能与顾客沟通，能手部的个案分析，能美甲设计，熟悉美甲流程，会用基本美甲技法操作。	138
2	专业知识与技巧 (一) (美容知识与技巧)	通过学习和训练，学生能与顾客沟通，能判断皮肤类型、仪器使用及卸妆技术，清洁、按摩技术，敷膜技术，皮肤生理知识、皮肤结构解剖知识、皮肤功能及分类、问题性皮肤、皮肤分析及实践、面部穴位运用、眼部皮肤结构知识	176
3	专业知识与技巧 (二) (美体知识与技巧)	通过学习和训练，能认识人体结构解剖知识、肌肉与 1653 穴位的分布，经络与美容的关系及掌握美容养生手法	162

4	专业素养提高课程（营养与保健）	握基本的营养保健知识，饮食行为科学化，了解饮食与人体关系，养成健康的生活习惯，提高身体素质	68
---	-----------------	---	----

(2) 美发方向

表8 美发方向课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	专业知识与技巧（一）（洗剪吹烫染初级）	能正确选用洗护发用品，掌握洗发按摩、剃须修面、修剪、吹风造型、按洗剪吹的质量标准和相应的规范流程进行操作。通过学习能进行发质判断，正确选用烫染护产品，认识美发设备，了解美发流程及职责，掌握掌握洗发按摩技巧。	242
2	专业知识与技巧（二）（洗剪吹烫染中级）	按烫染护的质量标准和相应的规范流程进行操作，顾客沟通、个案分析、洗发按摩、剃须修面、修剪、吹风造型、烫发产品、工具、设备的选用和操作，染发产品、工具、设备选用和操作，护发产品、工具、设备选用和操作	162
3	专业造型与设计（发型设计）	掌握发型设计的方法，学会编发、盘发造型，能根据不同模特头型需求进行合理造型设计。	72
4	专业素养提高课程（整体造型设计）	主要讲授如何利用服装与发型的搭配来获得良好形象，塑造完美的精神面貌。通过大量的搭配训练，使学生掌握形象设计的技术要领。	34

(3) 形象设计方向

表9 形象设计方向课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	专业知识与技巧一（饰品制作与搭配）	掌握饰品制作方法，学会制作基础的发型头饰及服饰品，利用服装与服饰配件的最佳搭配来获得良好形象，塑造完美的精神面貌。通过大量的搭配训练，使学生掌握服饰搭配要领。	72
2	专业知识与技巧（二）（美甲技术）	主要讲授指甲贴甲片、指甲保养工作、指甲彩绘、制作水晶甲、制作丝绸甲。通过学习和训练，学生能与顾客沟通，能手部的个案分析，能美甲设计，熟悉美甲流程，会用基本美甲技法操作。	70

3	专业素养提高课程 (人物造型设计)	本课程要求学生学会各种造型整体造型的方法,会不同风格、不同色调的整体造型,会根据顾客的具体情况独立进行形象设计,并能将时尚元素运用到整体造型中,会初步根据文字提示设计艺术人物造型,塑造艺术人物形象。	162
4	专业造型与设计 (化妆造型)	通过学习和训练,学生应能与顾客沟通,并进行个案分析,设计具体妆型,能化生活淡妆,并做到整体协调,而且能根据流行元素定期做出妆面调整、了解各种造型的特点与风格,进行妆面及发型设计。	176

4、综合实训

巩固所学专业知识,强化专业技能,提升专业知识与技能的综合应用能力,为岗位实习、就业奠定基础。

表 10 综合实训课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	人物造型专题实训	内容: 不同主题整体造型设计 要求: 1、学会基本主题妆造饰品制作 2、生活职业造型、新娘造型、晚宴造型、不同主题影视拍摄整体造型打造 3、创意造型设计、服饰装扮实训	84
2	专业考证实训	形象设计方向内容: 1+X 人物化妆造型职业技能(初级) 要求: 1、两周化妆实训,从化妆用具的认识、基础面妆技巧、盘发技巧 2、整体造型设计与实操 达到 1+X 人物化妆造型职业技能(中级)职业标准中相应项目的考核要求 美发方向内容: 美容师(初级)美容师(初级) 要求: 1、两周化妆、美容项目实训,从化妆用具的认识、用法、基础日常妆的练习,美容手法实操、美甲基础训练 2、美容美发、美甲护理、日常妆等项目专项训练 达到“美容师”(四级)职业标准中相应项目的考核要求 美发方向内容: 美发师(初级) 要求: 1、两周美发造型实训,从美发接待礼仪、洗护发、烫发、染发、修剪的技法进行实操 2、发型制作、洗护发、染发等专项训练 达到“美发师”(四级)职业标准中相应项目的考核要求	56

3	中高职衔接 专业课	掌握中高职衔接所需的专业技能、专业能力及职业素养，具有可持续发展的学习能力。	124
---	--------------	--	-----

5、岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实 2022 年最新修订后的教育部等八部门联合印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）有关要求，保证学生实习的与其所学专业面向的群基本一致。

通过在实习企业为期一个学期的实习，由学校组织到实习单位的相应，进行实践，将理论知识与实践相结合，在专业人员指导下辅助或相对独立参与实际工作。要求学生通过实习与实践锻炼，使学生对所学的专业知识有一个宏观上的认识和把握，了解企业的概况、专业产品、服务流程、企业管理方法，熟悉实习职责、操作规程，掌握基本操作技能，提升对专业的认知，更好地进行专业学习。

（1）实习内容：掌握美容、美发、形象设计专业知识，掌握美容、美发、形象设计专业技能，具有形象设计、美容、美发等方面的专业能力，具备吃苦耐劳的精神。

（2）实习时间：在第三学年进行岗位实习一个学期。

（3）实习地点：由学校统一安排到合作企业岗位实习，实习与所学专业面向的群相匹配。

（4）实习成绩考核：学生的实习成绩根据实习日志、实习小结、实习总结及实习指导老师对学生的岗位实习表现等进行综合评定。岗位实习成绩评定方法按教务科《学生岗位实习管理方法》中“岗位实习成绩评定办法”执行。

十一、教学安排与教学进程表

（一）基本要求

表 11 教学活动时间分配表（按周分配）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	2						2
课堂教学	17	18	17	15			67
复习考试	1	1	1	1			4
教学综合实训		1	2	4			7
岗位生产实习					18	17	35
岗位实习					19		19
中高职衔接教育						19	19

其他/毕业教育					1	1	2
机动					1	2	3
合计	20	20	20	20	20	20	120

（二）教学安排与教学进程表

附表		广西纺织工业学校														
		2022级美发与形象设计专业课程设置与教学时间安排表（3年）														
专业		美发与形象设计		三年制						制（修）订日期：				2022.05		
课 程 类 型	课 程 名 称	课 程 性 质	考 核 方 式	学 分	总 课 时	学时分配		理实比例		各学期周学时分配						
						理论 课时	实践 课时	理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										17	18	17	15	-1	11	
公共基础课	中国特色社会主义	必修		2.0	34	34	0	10	0	2						
	心理健康与职业生涯	必修		2.0	36	36	0	10	0		2					
	哲学与人生	必修		2.0	36	36	0	10	0			2				
	职业道德与法制	必修		2.0	36	36	0	10	0				2			
	公共艺术	必修		2.5	36	36	0	10	0		2					
	历史	必修		2	34	34	0	10		2						
	语文	必修		7	178	178	0	10	0	2	2	2	2		4	
	数学	必修		7	156	156	0	8	0	2	2	2	2		2	
	英语	必修		7	156	156	0	10	0	2	2	2	2		2	
	信息技术	必修		4.5	72	29	43	4	6	2	2					
	体育与健康	必修		7	134	14	120	1	9	2	2	2	2			
	心理健康教育	必修		2	36	34	0				2					
	安全教育	必修		2	30	28	12	7	3				2			
	学分与课程小计						45	974	807	175						
	学分比例						27%	31%								
综合素质	军训（含入学教育）	必修		2.0	56	0	56	0	10	2						
	社会实践	必修		1.0	28	0	28	0	10					1		
	毕业教育	必修		1.0	28	0	28	0	10						1	
	劳动	必修		4.0	56	0	56	0	10		1		1			
	学分与课程小计						8	168	0	168						
	学分比例						5%	5%								
专业拓展		选修		1、选修课由系部统一安排； 2、选修课课程的学时为60学时左右； 3、选修课不计入周课时中。 4、如不设专业拓展课，总课时改为0												
		选修														
	学分与课程小计															
	学分比例						0%	0%								
专业基础	美形软件应用	必修		4	64	26	38	4	6			2	2			
	商业拍摄技巧	必修		4	64	26	38	4	6			2	2			
	美形设计基础	必修		4.5	70	28	42	4	6	2	2					
	学分与课程小计						13	198	80	118						
	学分比例						7%	6%								
	专业核心	服装形象设计	必修		4.0	34	21	13	6	4			2			
美形网络营销与销售技巧		必修	考试	4.0	64	39	25	6	4			2	2			
化妆造型		必修		2.0	102	62	40	6	4	6						
服务心理与礼仪		必修	考试	4.0	34	14	20	4	6	2						
学分与课程小计						14	234	136	98							
学分比例						8%	7%									

专业技能课程	技能方向课程1	专业造型与设计（美甲技术）	必修	考试	6.0	70	28	42	4	6	2	2	0	0		
		专业知识与技巧（一）（美容知识与技巧）	必修	考试	10.0	168	68	100	4	6		6		4		
		专业知识与技巧（二）（美体知识与技巧）	必修	考试	10.0	192	77	115	4	6		0	6	6		
		专业素养提高课程（营养保健）	必修		4.0	104	42	62	4	6		2	4			
		学分与课程小计			30	534	215	319								
		学分比例			18%	17%										
	技能方向课程2	专业造型与设计（发型设计）	必修	考试	4.0	106	64	42	6	4	2	4				
		专业知识与技巧（一）（洗剪吹烫染初级）	必修	考试	14.0	108	44	64	4	6		6				
		专业知识与技巧（二）（洗剪吹烫染中级）	必修	考试	12.0	192	77	115	4	6			6	6		
		专业素养提高课程（整体造型设计）	必修		2.0	128	52	76	4	6			4	4		
		学分与课程小计			32	534	237	297								
		学分比例			19%	17%										
	技能方向课程3	专业知识与技巧一（饰品造型设计制作）	必修	考试	10.0	72	29	43	4	6		4	0			
		专业知识与技巧（二）（美甲技术）	必修	考试	6.0	132	27	105	2	8	2	0	4	2		
		专业素养提高课程（人物造型设计）	必修		4.0	60	12	48	2	8				4		
		专业造型与设计（化妆造型）	必修	考试	17.0	270	108	162	4	6		6	6	4		
		学分与课程小计			37	534	176	358								
		学分比例			22%	17%										
	综合实训	人物造型专题实训	必修		5.0	84	0	84	0	10				3		
		专业考证实训	必修		3.0	56	0	56	0	10			2			
		岗位实习	必修		25.0	532	0	532	0	10					19	
		中高职衔接专业课	必修		25.0	224	0	224	0	10						8
		学分与课程小计			58	896	0	896								
		学分比例			35%	28%										
统计栏																
	考试门数										2	2	2	2		
	教学周数										20	20	20	20	20	20
	考试周										1	1	1	1	1	
	实践周数										2	1	2	4	20	9
	方向1周学时										26	26	28	26	0	8
	方向2周学时										26	26	28	26	0	8
	方向3周学时										26	26	28	26	0	8
	总学分、总课时				168	3180	1238	1774								
理论与实践课时比例							39%	63%								

(三) 专业课程分析

1、理实一体课程一览表

表 13 美发与形象设计专业理实一体课程一览表

序号	课程名称	学时数			学期	教学场所	教学要求
		小计	理论	实践			
1	服装形象设计	64	39	25	3. 4	形象设计教室	教室配置能满足理实一体化教学需求
2	美形设计基础	68	28	40	1. 2	多媒体教室	教室配置能满足理实一体化教学需求
3	商业拍摄技巧	72	29	43	2	多媒体教室	教室配置能满足理实一体化教学需求
4	化妆造型	68	41	27	1. 2	造型设计实训室	教室配置能满足理实一体化教学需求
5	美形软件应用	34	14	20	3	服装电脑实训室	教室配置能满足理实一体化教学需求
6	美甲技术	34	14	20	1. 2	形象设计教室	教室配置能满足理实一体化教学需求
7	美形网络营销与销售技巧	60	24	36	4	服装电脑实训室	教室配置能满足理实一体化教学需求
9	服务心理与礼仪	34	21	13	1. 2	多媒体教室	教室配置能满足理实一体化教学需求
10	形象商业拍摄	60	24	36	4	摄影实训室	教室配置能满足理实一体化教学需求
11	专业知识与技巧（一）	176	71	105	1. 2	美容、美发专业实训室	教室配置能满足理实一体化教学需求
12	专业知识与技巧（二）	162	65	97	3. 4	美容、美发专业实训室	教室配置能满足理实一体化教学需求
13	专业素养提高课程	68	28	40	3	多媒体教室	教室配置能满足理实一体化教学需求
14	专业造型与设计	136	61	75	3. 4	造型设计设计教室	教室配置能满足理实一体化教学需求
合计		1036	459	577			

2、实训（实践）教学计划表

表 14 美发与形象设计专业实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求
1	人物造型专题实训	84	4	形象设计实训室 造型设计实训室	满足仿岗及毕业设计需要的设备数量和场地面积
2	专业考证实训	56	3	造型设计实训室 美发实训室 美容美体实训室	满足考证需要的设备数量和场地面积
合 计		140			

3、实践教学与理论教学统计

表 15 美发与形象设计专业实践教学与理论教学统计表

项目	实践教学			理论教学	备注
	校内实验实训	校内生产性实训	校外实训		
学时数	1037	0	980	1163	校内实验实训实训 =专业实践课时+方向实训
所占比例	63%			37%	
总学时数	3180				

十二、教学方法与考核评价

(一) 教学方法

实施“项目引领、任务驱动”教学模式：利用校内外实训基地、理实一体化教学环境，将课程体系中所涉及的知识、技能、企业的管理和职业素质融合在一起，将实际生产过程中的典型案例、任务引入到实践教学中，实施项目化教学；以校外生产工厂为依托，创设真实生产环境，综合应用场景教学和教学等方式，实现了课程与任务对接，提高学生适应能力。

1、公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，同时，加强中高职融合，打

牢文化基础，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

公共基础课要与专业对接，满足行业企业发展的需要。根据美发与形象设计专业相关领域职业的认知要求及职业能力的形成，以够用、有用、适度为原则，基础课程学习结合纺织生产特点，设置了《思想政治》、《语文》、《数学》、《英语》、《历史》《信息技术》、《公共艺术》、《体育与健康》等课程。同时安排了入学教育与军训、专业教育、劳动等实践等课程，将素质教育贯穿整个教学过程，培植学生的兴趣爱好和个性发展，提升学生的综合素质。

2、专业技能课

专业技能课按照相应职业（群）的能力要求，将典型工作任务抽取归类，形成行动领域，提炼升华为学习领域（项目任务），强化理论与实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，实施“任务引领”教学模式，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（二）考核评价

对学生的学业考评采用评价主体、评价方式、评价过程的多元化，过程性评价与结果性评价相结合。

各门专业课程的学业考核侧重基本知识与专业技能的考核，包括过程性评价和结果性评价。过程性评价从情感态度、项目任务等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价包括期末考试、技能比赛、技能作品等方面评价。项目任务等实践教学环节采取教师评价、学生相互评价与自我评价相结合。

学生毕业前参加相关职业技能鉴定，由职业技能鉴定中心进行考核评价。

岗位实习实践能力评价，由实习单位的专业技术人员参与企业评价项目，使校内和校外评价结合。

这种评价方式不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力、水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护生态环境等意识与观念的树立。

表 17 考核评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
公 共	知识能力	40%	包括段考、期考评价；单元测试和课堂练习评价。

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
基础课程	学习能力	30%	做笔记、带课本上课；完成作业情况。
	综合素质	30%	出勤情况、课堂纪律、学习态度、与人沟通、独立思考、勇于发言等
专业课程	项目评价成绩	60%	根据学生参与工作的热情、工作的态度、作业文件提交的齐全与规范程度、完成产品性能是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。
	期考成绩	20%	期末统一考试。
	技能活动与社会活动	20%	根据学生参加技能竞赛、作品展示和社会活动等的综合表现进行评定或者有关职业资格证书考试的成绩替代。
岗位实习	专业实习成绩	30%	由企业根据学生在企业的工作态度和业绩进行综合评定。
	专业实习总结报告	40%	由带队老师根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习表现	10%	由学生根据自己在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。
		20%	由班主任根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。
	社会评价	10%	由班主任根据学生参与企业各项活动的积极程度（如获得企业优秀员工、活动积极分子等）进行评价。

十三、实施保障

（一）实施条件

1、校外实训基地

①校内实训基地

校内实训实习必须具备美发造型、形象设计、化妆造型等实训室，主要设施设备及数量见表 18。

表 18 校内实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要设施设备	数量	完成功能
1	形象设计实训室	化妆台	75	形象设计、化妆造型、美甲设计
		177 生活色布	1	
		女士八大季型色布	1	

		男士四季型色布	1	
		风格诊断工具（丝巾）	10	
		风格诊断工具（领型）	10	
		女士色彩诊断色布	10	
		男士色彩诊断设备	10	
		饰品展柜	3	
		服饰品（配饰、包、丝巾等）	若干	
		衣柜	1	
		形象工具展示柜	1	
		美发工具	1 批	
		化妆工具	1 批	
		化妆箱	1 个	
		希沃一体机	4 台	
		色彩、风格挂图	1 套	
2	美发实训室	发型头模（带三脚架）	25	美发造型
		电发棒	25	
		拉直板	25	
		专业电风吹	10	
		玉米夹板	10	
		理发布	25	
		尖尾梳	25	
		美发专业套剪	5	
		专业滚梳	25	
		推剪	25	
		美发升降椅	25	
		梳妆台面镜子（可移动）	25	
		发型类：发夹	10	
		定型发胶	10	

		希沃一体机	2	
		美发工具物品收纳柜	1	
		热水器(大容量)	1	
3	美容实训室	美容床	75	美容护肤、美体
		美容推车	80	
		美容凳子	100	
		美容床四件套	75	
		希沃一体机	2	

②校外实训基地

根据美发与形象设计专业“产教对接，一体双模”人才培养模式、中学生岗位实习等实践教学的需要，按照“互惠双赢”的原则，与南宁赢在形象设计公司、广西净悦文化传播有限公司、南宁市迪之语生活美容馆、福州蕴美公司等区内外多家企业签订协议，形成本专业校外实习基地，以着力培养学生的职业技能、社会适应力、可持续发展能力，进一步提高学生的工作能力和职业迁移能力，弥补校内实训基地无法达到的培养效果。校外实训基地配置见下表。

表 19 校外实训基地配置表

专业方向	基地所在地区	企业类型	数量	实训功能目
形象设计方向	赢在形象设计公司	民营企业	2	能满足形象设计方向学生在专业认知、毕业设计、岗位实习等生产实习的需要
	广西星妆文化传播有限公司	民营企业		
美容美发方向	南宁市迪之语生活美容馆	民营企业	2	能满足美容方向学生在能满足学生在专业认知、岗位实习等生产实习的需要
	广东伊丽汇美容科技有限公司	民营企业		
美发方向	广西印觉美容美发投资管理有限公司	民营企业		能满足美容美发方向学生在能满足学生在专业认知、岗位实习等生产实习的需要
	三千烦恼丝美发店	民营企业		

2、专业师资配置

①具有中职教师资格证书,学历合格,并具有美发与形象设计专业中级或中级以上的职业资格等级证书。具备良好的师德和终身学习能力,具有本专业领域系统、扎实的理论知识和较强的实践动手能力,适应产业行业发展需求,熟悉美业企业情况。

②具有一定中职教育理念,掌握行动导向的理实一体化教学方法及其它职业教育教学方法,能正确地分析、设计、实施和评价教学,具有团队协作精神和处理相关公共关系的能力。

③积极开展教研和科研活动,与美业企业联系密切,具有较强的专业研究和课程开发能力。

④专业教师的数量,具有中高级以上职称的人数不低于50%,"双师型"教师占专业课和实习指导课教师的70%以上,应有业务水平较高的专业带头人1人以上。

⑤专业设置课程中的60%以上授课任务,由经过相关专业系统培训、具有中级及以上职称和一定实践经验的专职教师承担。

⑥有一定数量、相对稳定的兼职专业教师。兼职专业教师应具有大专以上学历程度和中级以上职称,从事与本专业相关的实践工作5年以上。

⑦专业教师每年应到美业企业进行年均一个月的专业实践。

(二) 保障措施

1、校企合作体制机制保障

①成立美发与形象设计专业教学指导委员会

在学校校企合作平台的基础上,与广西印觉美容美发投资管理有限公司、南宁市迪之语生活美容馆、广西星妆文化传播有限公司等企业深度融合,成立美发与形象设计专业教学指导委员会。在专业教学指导委员会的指导下,集聚企业优势资源,发挥企业技术与人才优势,建立校企合作长效共赢机制,校企共同制定人才培养方案、共建实训基地、共同培养教师、共同开发教材、共推学生实习与就业等,实现人才共育、过程共管、责任共担、成果共享。专业教学指导委员会负责修订专业人才培养方案、指导课程体系建设、核心课程开发和工学结合教材编写;负责指导学生校外实训、岗位实习和就业等工作;负责指导美发与形象设计专业类的各种资格鉴定,同时为社会提供相关鉴定服务。

②校企合作保障机制

在学校相关制度基础上,在成立美发与形象设计专业教学指导委员会的指导下,建章立制,保障校企合作长效运行机制。针对企业参与教学、教师互聘互派、实训基地建

设和学生就业等关键问题，建立规范可行的校企合作制度体系，确保工学结合、校企合作得以有效实施。从专业层面制定了《岗位实习管理办法》、《专业兼职教师聘任与管理暂行办法》等规章制度。通过制度及运行机制建设，保障了校企合作的顺畅运转。部分校企合作机制保障制度见表 20。

表 20 部分校企合作机制保障制度

序号	制度名称	作用
1	校企合作章程	规范组织机构，明确权利、义务，明确合作内容
2	校企合作管理制度	明确合作条件、原则及合作管理要求
3	校企共建实习实训基地管理办法	落实校企共建，改善实习实训条件，规范实训基地管理
4	校外实训基地管理办法	完善规范教学实习及岗位实习教学工作，明确各方职责，保障学生实训
5	校企合作岗位实习管理办法	维护学生、学校、企业的合法权益，提高实习质量和人才培养质量
6	岗位实习管理指导书	明确实习指导教师、班主任、学生的职责及要求

2、教学质量监控保障

①全过程全方位监控教学质量

通过毕业生就业信息的跟踪调查与反馈，及时发现学校的教学质量问题；成立由主管教学的系领导、专业带头人、专业教研组长、教学督导、企业人员以及用人单位等组成的教学质量监控小组，每学期开学初检查每位教师的教学基本文件。包括课程标准、教案、授课计划等；期中开展教学检查，检查教师的授课情况，组织开展教师同行评价，为教师提供教学改进意见。建设系列制度，保障教学质量，如听课管理制度、兼职教师培训制度、教学文件检查制度等等，见表 21。

表 21 教学质量保障制度一览表

序号	制度名称	作用
1	教师考核办法	规范教师工作职责
2	编外教师聘用及管理办法	明确编外教师的类型及条件、职责，聘用程序及管理要求
3	兼职教师管理暂行规定	规范兼职教师聘用办法及工作内容
4	教师试讲规定	教师培养、考查、评价的方法之一

5	教学督导委员会工作条例	教学质量监控要求
6	教师教学质量评价办法	教学评价办法及内容
7	教师教学工作规范	教学各环节工作内容及要求，实现教学工作规范化
8	实习、实训课教学规范指导书	明确教师实习、实训课程教学流程
9	学生实习实训指导书	明确学生实习、实训上课要求
10	授课计划编制指导书	规范课前准备工作
11	学业考核指导书	规范课程考试命题组卷、评分、分析、试卷归档要求
12	课堂行为规范	明确教师、学生的课堂行为规范
13	公开课实施及管理办法	推广先进教学经验，促进教学，提升教师教育科研水平
14	听课制度	课堂教学管理与监督，教学交流与促进
15	教学文件、资料归档制度	规范教学文件管理

对于学生岗位实习等长期的实践环节采用企业绩效考核制度与学校学分考核制度相结合的“双考核”评价办法，对学生履行本职工作的态度、能力、业绩进行考核与评价，从而充分发挥企业对学生的监督作用，培养学生的责任意识，提高工学结合活动的质量。

②人才培养质量评价

学校、企业、学生三方评价机制：在学生岗位实习与订单班评价过程中，采用不同的评价方式，并以制度保障。通过专业教学指导委员会、社会、企业的评价和监督，完善教学管理规章制度和管理流程。召开人才培养质量的专题分析会议，以进一步优化人才培养模式和课程的设置。同时，结合企业调研的情况，提出人才培养方案的修订意见，并进行修订。

对生产第一线毕业生的实际能力和工作表现的跟踪调查：以调查表的形式主动了解、收集用人单位对毕业生的评价以及社会对人才培养模式和课程设置的评价及改进意见。将双证书获取率、毕业生就业率、专业对口率、用人单位满意率“四率”作为专业人才培养工作考核指标，完善人才培养质量保障体系，切实保障教学质量全面提高。

（三）人才培养方案的修订

根据教学质量监控过程反馈意见，考虑工学结合环境、教学实施条件的变化等因素，经专业教学团队提出、系部和教务科审批，可对人才培养方案进行异动处理，以确保人

人才培养目标的实现。

人才培养方案应主动对接产业发展，融入行业企业新技术、新标准，及时调整人才培养规定定位和培养策略，每年应结合年度人才培养质量评价报告，通过召开专业建设委员会专题会议等形式，提出对人才培养方案的修订意见。

十四、其他

毕业要求见表 22。

表 22 毕业要求一览表

序号	毕业要求	具体内容
1	课程与学分要求	详见教学计划实施表
2	职业资格证书要求	至少获得一个五级及以上职业资格证书或 1+X 人物化妆造型职业技能等级相关证书
3	参加一个学期的岗位实习并成绩合格	学习学生应当遵守学校的实习要求和实习单位的规章制度、实习纪律及实习协议，完成规定的实习任务，撰写实习小结，并在实习结束时向学校提交实习报告及相关实习材料。
4	操行评定 操行评定合格	操行评定 操行评定合格
5	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求	

美发与形象设计专业建设项目组

二零二二年五月