



2026 级美发与形象设计专业人才培养方案

（形象设计方向）

广西纺织工业学校

二〇二六年九月

2026 级美发与形象设计专业人才培养方案（形象设计方向）目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、学习年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、主要接续专业	3
七、课程设置及要求	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业（技能）课程	7
八、教学进程总体安排	12
九、实施保障	17
（一）师资队伍	17
（二）教学设施	18
（三）教学资源	19
（四）教学方法	21
（五）学习评价	22
（六）质量管理	23
十、毕业要求	26
十一、附录（附专业调研报告）	27
2026 级美发与形象设计专业人才培养调研报告	27

2026 级美发与形象设计专业人才培养方案

（形象设计方向）

一、专业名称及代码

美发与形象设计专业（750110）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、学习年限

三年

四、职业面向

表 1 美发与形象设计专业对应的岗位

所属专业大类（代码）	艺术设计类 750110
所属专业类（代码）	休闲保健类 110200
对应行业（代码）	4-07-04 (GBM 4-74) 79-794-7940
主要职业类别（代码）	美容师（46-012） 美发师（46-011）
主要岗位（群）或技术领域举例	美发师/化妆师/形象设计师/涉及美容美发，影视造型，形象设计领域
职业类证书举例	美容师职业资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握美发与形象设计所必需的基本理论和相关知识及技能，具备手绘效果图、时尚人物整体造型能力。他们应能从事美发与形象设计服务、管理等工作，适应美发与形象设计行业一线工作的德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升素质、知识、能力，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，本专

业毕业生应具有以下职业素养、知识和技能：

1. 职业素养

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定。掌握美发、形象设计、化妆等服务相关知识与技能，遵守职业道德准则和行为规范，具有环境保护和质量意识，具备社会责任感和担当精神；

(3) 具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

(5) 具有终身学习和可持续发展能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(6) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识

(1) 掌握与本专业相关的文化基础知识；

(2) 掌握皮肤护理的知识；

(3) 掌握各种化妆品的性能、使用方法等基本知识；

(4) 掌握人物形象设计行业的专业知识；

(5) 掌握服饰搭配、色彩风格诊断的基本知识；

(6) 掌握心理与礼仪、人际交往的基本知识；

3. 技能

(1) 具有准确定位人物形象，设计并塑造生活类化妆与发式造型能力；

(2) 具有本专业所需的绘画能力；

(3) 具有初级美容美发操作技能；

(4) 具有妆容设计、发型设计、服饰设计等人物整体造型的能力；

(5) 具有为各类人群提供个人色彩风格、服饰搭配等技术咨询能力；

(6) 具有创业立业和社会交往能力。

六、主要接续专业

主要续接高职专科专业	人物形象设计、美容美体艺术、服装与服饰设计
主要续接高职本科专业	服装与服饰设计、时尚品牌设计

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治、语文、历史、数学、外语、人工智能及信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

表 2 公共基础课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	1. 初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理； 2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想； 3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	1. 能正确认识劳动在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

		用,明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性,懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义; 2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观; 3. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划,正确处理人生发展过程中遇到的问题,养成良好职业道德行为习惯,自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神,不断提升职业道德境界。		
3	哲学与人生	1. 能够正确认识自我,正确处理个人与他人、个人与社会的关系,确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标,选择正确的人生发展道路; 2. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新,正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题,增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	32
4	职业道德与法治	1. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识,理解法治是党领导人民治理国家的基本方式,明确建设社会主义法治国家的战略目标; 2. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念,形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感;学会从法的角度去认识和理解社会,养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式 and 行为习惯。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	34

5	语文	1. 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展; 2. 自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展的需要提供支撑。	依据《中等职业学校语文课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	212
6	数学	1. 提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 2. 在数学知识学习和数学能力培养的过程中,使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养,初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	依据《中等职业学校数学课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	212
7	英语	进一步激发学生英语学习的兴趣,帮助学生掌握基础知识和基本技能,发展英语学科核心素养,为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校英语课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	212
8	历史	1. 学生通过历史课程的学习,掌握必备的历史知识,形成历史学科核心素养。 2. 了解唯物史观的基本观点和	依据《中等职业学校历史课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	66

		方法，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。		
9	人工智能及信息技术	通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力，形成适配全行业通用岗位需求的综合数字化能力	结合教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知及自治区教育厅《关于在全区职业院校开设人工智能通识课》的通知	108
10	体育与健康	1. 中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人根本任务，以体育人，增强学生体质。 2. 通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平； 3. 树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	136
11	公共艺术	理解和掌握艺术的基本理论知识，能运用艺术的理论知识分析和鉴赏生活、自然与艺术领域的审美现象。	依据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

12	安全教育	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	40
13	军训（（军事知识+军事技能））	提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	包括基本军事知识和基本军事技能两部分，教学时间 7 至 14 天，总计不得少于 7 天共 56 课时。其中，基本军事知识共 24 课时，必训 12 课时、选训 12 课时；基本军事技能共 88 课时，必训 44 课时、选训 44 课时。	必修 56 选修 56
14	专业教育	注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观。	与专业实际相结合，注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观，做好专业职业生涯规划的能力准备，初步具备美发与形象设计职业素质，做好适应专业学习的准备。	28
15	毕业教育	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性；培养综合运用所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性；培养综合运用所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	28
16	劳动	培养学生热爱劳动，尊敬劳动者，珍惜劳动成果，具有一些基本的生产知识和劳动技能，促进其全面发展。	培养学生热爱劳动，尊敬劳动者，珍惜劳动成果，具有一些基本的生产知识和劳动技能，促进其全面发展。	28
	礼仪	掌握礼仪的基本概念、规范与实操技能，具备良好的仪容仪表、言谈举止和人际交往能力；能在求职面试、职场沟通、商务接待、服务场景中得体运用礼仪规范，塑造职业形象；培养学生尊重他人、诚实守信、团队协作的职业素养，增强社会适应力与就业竞	内容涵盖礼仪概述、个人形象礼仪、日常交往礼仪、沟通礼仪、职场与商务礼仪、服务礼仪及涉外礼仪常识。要求学生理解礼仪原则，熟练掌握各类场景的规范动作与用语，能在模拟及真实情境中自然、得体地运用，做到举止优雅、表达恰当、待人真诚。	34

		争力,为步入职场奠定综合素养基础。		
--	--	-------------------	--	--

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程设置

序号	专业基础课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	设计基础	掌握设计基本原则和理论，熟悉绘画工具，培养设计思维 and 创新能力，提升实践技能。增强团队协作能力，培养专业素养，激发兴趣和热情。	学习线描技法，色彩基础，素描基本技法、发型速写。通过学习和训练，学生能掌握基本的素描技法和发型的速写，并能将色彩元素合理地运用到效果图的绘制中	34
2	形象设计	理解形象设计的基本原理，熟悉色彩与造型要素，掌握不同场合的形象设计规则。提升创意和设计能力，增强实践能力，培养沟通和协作能力，培养审美观念，激发创意和热情。	主要讲授个人色彩、风格规律，美学规律，流行元素分析，利用服装与服饰配件的最佳搭配来获得良好形象，塑造完美的精神面貌。通过大量的搭配训练，使学生掌握形象设计的技术要领	32
3	美业文案实战课	掌握美业文案撰写技巧，能针对美发、妆容等场景创作引流文案，提升营销传播能力	教学内容：美业文案类型（活动、项目推广等）、卖点提炼，话术设计，案例分析。 要求：结合实操项目完成文案，语言贴合美业客群，突出专业特色与吸引力。	34
4	电脑人物形象设计	培养学生具备扎实的电脑绘图技能、创新的设计思维和对市场需求的敏锐洞察力，使其能够创作出高质量的人物形象设计作品，并为相关行业提供有价值的视觉设计解决方案。	培养学生的绘图技能、创意思维和市场敏锐度，使他们能够独立完成高质量的人物形象设计作品，并为相关行业提供有价值的视觉设计解决方案。	36

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程设置

序号	专业核心课程名称	教学目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	美甲技术	不断提升自己的美甲技术和时尚审美,培养客户服务意识和安全卫生意识,同时注重品牌建设和自我营销。通过不断学习和实践,时尚美甲家将能够为客户提供专业、时尚、个性化的美甲服务。	主要讲授指甲修剪、手部按摩、指甲打磨、涂甲油、指甲保养工作。通过学习和训练,学生能与顾客沟通,能对手部的个案分析,会用基本美甲技法操作。指甲贴甲片、指甲保养工作、指甲彩绘、制作水晶甲。通过学习和训练,学生能与顾客沟通,能对手部的个案分析,能美甲设计,熟悉美甲流程,会用基本美甲技法操作。	70
2	化妆造型	掌握化妆造型的基础理论与基本技法,能根据不同脸型、肤色、气质及 TPO 场合完成日常、职业、晚宴等妆容设计与发型搭配;培养学生的审美判断力、色彩感知力与整体造型协调能力,养成规范操作、卫生安全和精益求精的职业素养,为从事美妆、形象设计相关岗位奠定专业基础。	内容涵盖面部骨骼与五官分析、底妆与遮瑕、眉眼唇颊局部化妆、色彩搭配原理、生活妆 / 职业妆 / 晚宴妆 / 创意妆造型设计、发型与妆面整体协调、化妆品与工具使用及卫生规范。要求学生熟练掌握各类妆容的操作步骤与技法,能独立完成完整造型,做到妆面干净、色彩协调、造型贴合场合与人物特征,操作规范安全。	338
3	专业摄影	培养学生掌握摄影的基本知识和技能,培养他们的创意和艺术表达能力,提高他们的实践能力和项目经验,以及提升他们的行业认知和职业素养。	本课程主要学习商业形象照,服饰品,美容美发产品拍摄技巧。并将拍摄图片应用到网络产品销售中。	68

4	发型设计	培养学生具备扎实的盘梳发技术技能、创新的设计思维和良好的职业素养,使其能够为客户提供优质的发型设计和造型服务,并在行业中取得良好的发展。	掌握发型设计的方法,学会编发、盘发造型,能根据不同模特头型需求进行合理造型设计。	102
5	美肤美睫	帮助学生构建完整的美肤美睫知识体系,提升其实践操作能力,从而为学生未来在美肤美睫领域的职业发展打下坚实的基础。	使学生全面了解美肤美睫的基础知识,包括皮肤结构、护理原理、睫毛生长周期、美睫产品类型及特点等。通过实操训练,让学生掌握美肤美睫的基本操作技巧,如皮肤清洁、护理、按摩手法,以及睫毛嫁接、烫睫毛、涂睫毛膏等技能。	64
6	美容护肤技术	本课程旨在让学生掌握皮肤基础理论与护肤专业知识,熟练掌握基础护肤操作技能,养成规范职业素养与服务意识,具备独立开展基础美容护肤服务的岗位从业能力。	主要讲解皮肤结构、肤质辨别、护肤品基础知识,涵盖面部清洁、爽肤、按摩、敷膜等基础护理操作,包含常用护肤仪器使用、护肤问题处理及客户基础接待服务内容。要求学生熟记护肤理论知识,规范完成各项护肤实操流程,熟练操作常规护肤仪器,严守卫生安全规范,具备基础肤质诊断能力,拥有良好的职业礼仪与服务沟通能力。	72

2. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程设置

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容和要求	学时
1	美形网络营销与销售技巧	培养学生的网络营销和销售能力，使他们具备扎实的理论基础和实操技能，能够适应快速变化的市场环境，为企业创造价值和效益。	主要讲授美形类产品在网店营销中的基本知识和基本流程，通过案例讲解，使学生掌握实用的网络营销技巧与方法。	36
2	服饰品造型设计与制作	培养学生的创意设计能力、手工制作技巧、市场洞察力和职业素养，使其成为具备创新精神和实践能力的服饰品设计师和制作师。通过系统地学习和实践，学生能够设计出既美观又实用的服饰品，满足市场需求并推动行业的发展。	掌握饰品制作方法，学会制作基础的发型头饰及服饰品，利用服装与服饰配件的最佳搭配来获得良好形象，塑造完美的精神面貌。通过大量的搭配训练，使学生掌握服饰搭配要领。	66
3	艺术史	了解中外艺术发展脉络，掌握各时期美发、服饰等形象设计相关艺术特征，提升审美与文化素养。	各朝代发型服饰艺术、西方经典造型流派、艺术风格与形象设计关联 案例分析艺术风格对美业设计的影响，完成相关风格造型文案构思。	110
4	艺术概论	理解艺术基本原理，掌握形象设计中的美学规律，增强设计创意与表现力。	艺术本质与分类、形式美法则、形象设计中的构图与色彩原理。 能用艺术理论分析美发妆容案例，运用美学规律优化设计方案。	76

4. 实践性教学环节

主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。

表 6 综合实训课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	毕业设计	内容：整体造型实训、创意整体造型设计实训 要求：1、学会基本饰品制作 晚宴造型、婚纱造型、个性妆造型打造 创意造型设计、饰品制作，整体造型、服饰装扮实训	56
2	考证实训	内容：美容师实训 要求：1、三周美容实训，从化妆用具的认识、用法、各部位的化妆练习、日妆、晚宴妆的练习，脱毛，美容手法实操 2. 达到“美容师”（初级）职业标准中相应项目的考核要求	84
3	岗位实习	掌握企业的生产概况、产品特点。生产工艺流程。生产管理方法、营销策略，熟悉岗位职责、操作规程，掌握实习岗位的应知应会知识，掌握实习岗位的操作技能，具有一定分析问题。解决问题和独立工作的能力，具有一定运用所学的理论知识和生产实际相结合解决实际问题的能力，具备吃苦耐劳的精神。	532

（一）基本要求

表 7 教学活动时间分配表（按周分配）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	2						2
课堂教学	17	18	15	16		19	66
复习考试	1	1	1	1			4
教学综合实训		1	4	3			8
岗位实习					17		18
其他/毕业教育					1	1	2
机动					2		1
合计	20	20	20	20	20	20	120

（二）教学安排与教学进程表

八、教学进程总体安排

表 8 教学与时间安排表

附表

广西纺织工业学校

美发与形象设计专业（形象设计方向）课程设置与教学时间安排表（3 年）

专业		美发与形象设计（形象设计方向）		三年制				制（修）订日期				2026.8				
课 程 类 型	课 程 名 称	课程性质	考核方式	学分	总课时	学时分配		理实比例		各学期周学时分配						
						理论课时	实践课时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										1 7	1 8	1 6	1 7	0	1 9	
公共基础课程	公共基础课程	中国特色社会主义	必修	考查	2	36	36	0	1 0	0	2					
		心理健康与职业生涯	必修	考查	2	36	36	0	1 0	0		2				
		哲学与人生	必修	考查	2	32	32	0	1 0	0			2			
		职业道德与法律	必修	考查	2	34	34	0	1 0	0				2		
		公共艺术	必修	考查	2	36	36	0	1 0	0		2				
		历史	必修	考查	4	66	66	0	1 0	0	2		2			
		语文	必修	考查	12	21 2	21 2	0	1 0	0	2	2	2	2		4
		数学	必修	考查	12	21 2	21 2	0	1 0	0	2	2	2	2		4
		英语	必修	考查	12	21 2	21 2	0	1 0	0	2	2	2	2		4
		人工智能及信息技术	必修	考查	6	10 8	44	64	4	6	2	2	2			
		礼仪	必修	考查	2	34	34	0	1 0		2					
		体育与健康	必修	考查	7	13 6	14	12 2	1	9	2	2	2	2		
		安全教育	必修	考查	2	40	28	12	7	3	1	1	1	1		
		学分与课程小计			67	11 94	99 6	19 8								
		学分比例			38 %	37 %										

综合素质	军事训练（军事知识+军事技能）	必修	考查	3	56	12	44	2	8	2					
		选修	考查	3	56	12	44	2	8	2					
	专业教育	必修	考查	1	28	0	28	0	10					1	
	毕业教育	必修	考查	1	28	0	28	0	10						1
	劳动教育	必修	考查	1	28	0	28	0	10		1				
	学分与课程小计			9	196	24	172								
	学分比例			5%	6%										
专业基础课程	设计基础	必修	考查	2	34	28	6	8	2	2					
	形象设计	必修	考查	2	32	13	19	4	6			2			
	美业文案实战课	必修	考查	2	34	34	0	5		2					
	电脑人物形象设计	必修	考试	2	36	36	0	6			2				
	学分与课程小计			8	136	111	25								
	学分比例			5%	4%										
专业核心课程	美甲技术	必修	考试1	4	70	14	56	2	8	2	2				
	发型设计	必修	考试	6	102	21	81	2	8	2			4		
	专业摄影	必修	考试4	4	68	14	54	2	8				4		
	美容护肤技术	必修	考试2	4	72	15	57	2	8		4				
	美肤美睫	必修	考试3	4	64	13	51	2	8			4			
	化妆造型	必修	考试1/2/3	20	338	68	270	2	8	4	4	6	6		
	学分与课程小计			42	714	145	569								
	学分比例			24%	22%										
	拓展	选修	考查	2	36	15	21	4	6		2				

		服饰品造型设计与制作	选修	考查	4	66	14	52	2	8			2	2		
		艺术史	选修	考查	7	110	110	0	10	0				2		4
		艺术概论	选修	考查	5	76	76	0	10	0						4
		学分与课程小计			18	288	215	73								
		学分比例			10%	9%										
	综合实训	毕业设计	必修	考查	3	56	0	56	0	10				2		
		考证实训	必修	考查	5	84	0	84	0	10			3			
		岗位实习	必修	考查	25	532	0	532	0	10					19	
		学分与课程小计			33	672	0	672								
		学分比例			19%	21%										
统 计 栏																
	考试门数									2	2	2	2			
教学周数										20	20	20	20	20	20	
考试周										1	1	1	1	1		
实践周数										2	1	3	2	19	1	
方向周学时										28	28	28	28	0	20	
总学分、总课时					177	3200	1491	1709								
理论与实践课时比例							47%	53%								

(三) 专业课程分析

1. 理实一体课程一览表

表 9 美发与形象设计专业理实一体课程一览表

序号	课程名称	学时数			学期	教学场所	教学要求
		小计	理论	实践			
1	美甲技术	70	14	56	1.2	形象设计教室	任务驱动、多元评价
2	美形网络营销与销	36	15	21	2	服装电脑实训室	任务驱动、多元评价

	售技巧						
3	电脑人物形象设计	36	15	21	2	服装电脑实训室	任务驱动、多元评价
4	专业摄影	68	14	54	4	摄影实训室	任务驱动、多元评价
5	发型设计	102	21	81	1.4	形象设计教室	任务驱动、多元评价
6	美肤美睫	64	64	13	3	美容实训室	任务驱动、多元评价
7	设计基础	34	28	6	1	多媒体教室	任务驱动、多元评价
8	化妆造型	338	68	270	1.2. 3.4	形象设计教室	任务驱动、多元评价
9	形象设计	34	13	19	3	形象设计教室	任务驱动、多元评价
10	美容护肤技术	72	15	57	2	美容实训室	任务驱动、多元评价
11	合计	854	302	552			

2. 实训（实践）教学计划表

表 10 美发与形象设计专业实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求
1	毕业设计	56	4	形象设计实训室	满足仿岗及毕业设计需要的设备数量和场地面积
2	考证实训	84	3	美容实训室	满足考证需要的设备数量和场地面积
合 计		140			

3. 实践教学与理论教学统计

表 11 美发与形象设计专业实践教学与理论教学统计表

项目	实践教学			理论教学	备注
	校内实验实训	校内生产性实训	校外实训		
学时数	1037	140	532	1491	校内实验实训=专业 实践课时+方向实训
	1709				
所占比例	53%			47%	
总学时数	3200				

4. 拓展课程一览表

表 12 美发与形象设计专业拓展课程一览表

序号	课程名称	学时数	学期	教学要求	备注
1	美形网络营销与销售技巧	36	2	教室配置能满足教学需求	
2	服饰品造型设计与制作	66	3、4	教室配置能满足教学需求	
3	艺术史	110	6	教室配置能满足教学需求	
4	艺术概论	76	6	教室配置能满足教学需求	
合计		288			

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师数量及素质要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行教师队伍建设，合理配置教师资源。围绕培养提高教师教学、实践、科研能力，通过引进和培养，以双师素质提升为重点，专业教师学历、职称结构配置合理。专业课教师到高校、企业研修及培养人数占专业课教师比例 70% 以上，聘请行业、企业技术骨干担任兼职教师，对学生实训、教师培养进行指导。专业教师必须具有良好的师德修养和专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力和服务经济建设的能力。专任专业教师须积极参加教研活动、教学改革课题研究、教学优课评比、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得聘用证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

2. 学历和职称结构

专任教师本科以上学历达 90%以上，50%专任教师具有中级技术职务，1 名专业带头人，骨干教师占 30%，校外行业、企业兼职教师 30%。

3. 师资结构

年龄结构呈青、中、老分布，青年教师 10%，中年教师 60%，老年教师 30%，结构合理可以有效促进专业发展。

4. 双师比结构

“双师”素质教师占专业教师比例达 80%以上。

（二）教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训实习必须具备美发实训室、摄影实训室、美容实训室、造型设计等实训室，主要设施设备及数量见表 13。

表 13 校内实训室配置一览表

序号	实训室名称	面积 (m ²)	台 (套) 数	数量	主要设施设备及数量	完功能能
1	造型设计实训室	100	套	30	桌子、凳子、梳妆台面镜子 希沃一台、多功能化妆镜若干	形象设计、化妆造型、美甲设计
2	美发实训室	100	套	50	美发烫发机 6 台、焗油机两台、 洗头床 6 张、希沃一台、妙境一台、 洗衣机一台、消毒柜一台	美发造型
3	美容实训室	200	套	80	美容床、美容推车、美容凳子、 消毒柜一个、希沃一台	美容护肤、美体
4	电脑设计实训室	80	台	50	电脑	电脑人物形象设计

	训室					
5	摄影实训室	30	套	1	摄影器材	造型拍摄、产品拍摄

3. 校外实训基地

根据美发与形象设计专业“产教对接，一体双模”人才培养模式、中学生岗位实习等实践教学的需要，按照“互惠双赢”的原则，与南宁赢在形象设计公司、广西净悦文化传播有限公司、南宁市迪之语生活美容馆、南宁印觉形象设计机构、深圳巨邦公司、广东顺德爱彼美容美发点等区内外多家企业签订协议，形成本专业校外实习基地，以着力培养学生的职业技能、社会适应力、可持续发展能力，进一步提高学生的岗位工作能力和职业迁移能力，弥补校内实训基地无法达到的培养效果。校外实训基地配置见下表。

表 14 校外实训基地配置表

基地所在地区	企业类型	数量	实训功能目
南宁赢在形象设计公司	民营小型企业	5 个	能满足学生在专业认知、毕业设计、岗位实习等生产实习的需要
广西净悦文化传播有限公司	民营小型企业		
南宁妃斯秀美容美体连锁	民营小型企业		
南宁印觉形象设计机构	民营小型企业		
广东顺德爱彼美容美发店	民营小型企业		

（三）教学资源

教材选用要求：优先选用国家规划教材和省部级规划教材。学校应按生均人数配备适当的纸质图书和数字教学资源。

1. 公共基础课程教材选用

表 15 公共基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
2	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材

3	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
4	职业道德与法治	职业道德与法律（第五版）	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
5	语文	语文 基础模块	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
6	数学	数学 基础模块	语文出版社	国家规划教材
7	英语	英语 基础模块	外语教学与研究出版社	国家规划教材
8	历史	中国历史	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
9	体育与健康	体育与健康	高等教育出版社	国家规划教材
10	人工智能及信息技术	人工智能及信息技术	高等教育出版社	国家规划教材
11	公共艺术	艺术 音乐鉴赏与实践	高等教育出版社	国家规划教材

2. 专业课程教材选用

表 16 专业基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	设计构成	构成——平面·色彩·立体（第三版）	高等教育出版社	
2	形象设计	形象设计	高等教育出版社	

表 17 专业核心课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	电脑人物形象设计	Photoshop 平面设计应用项目教程	清华大学出版社	
2	专业摄影	商品拍摄与图片处理	机械工业出版社	
3	发型设计	盘发造型（第 2 版）	高等教育出版社	
4	化妆造型	化妆造型实用技术（活页）	复旦大学出版社	
5	美甲	美甲造型（第二版）	高等教育出版社	
6	美肤美睫	美容护肤技术（活页）	复旦大学出版社	
7	美容护肤技术	美容护肤技术（活页）	复旦大学出版社	

表 18 专业拓展课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注

1	服饰品造型设计与制作	服饰品设计	中国纺织出版社	
2	网络营销与销售技巧	商品销售技巧	中国财经经济出版社	
3	艺术史	中外艺术史要略	山东人民出版社	
4	艺术概论	艺术概论	高等教育出版社	

(四) 教学方法

实施“项目引领、任务驱动”教学模式：利用校内外实训基地、理实一体化教学环境，将课程体系中所涉及的知识、技能、企业的管理和职业素质融合在一起，将美容美发服务过程中的典型案例、岗位任务引入到实践教学中，实施项目化教学；以校外美发与形象设计企业为依托，创设真实生产环境，综合应用场景教学和岗位教学等方式，实现了课程与岗位任务对接，提高学生岗位适应能力。

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，同时，加强中高职融合，打牢文化基础，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

公共基础课要与专业对接，满足行业企业发展的需要。根据美发与形象设计专业相关领域职业岗位的认知要求及职业能力的形成，开齐开足公共基础课程，设置了《思想政治》《语文》《数学》《英语》《历史》《人工智能及信息技术》《公共艺术》《体育与健康》等课程。同时安排了入学教育与军训、专业教育、劳动等实践等课程，将素质教育贯穿整个教学过程，培植学生的兴趣爱好和个性发展，提升学生的综合素质。

2. 专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，将典型工作任务抽取归类，形成行动领域，提炼升华为学习领域（项目任务），强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，实施“任务引领”教学模式，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教

学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

对学生的学业考评采用评价主体、评价方式、评价过程的多元化，过程性评价与结果性评价相结合。

各门专业课程的学业考核侧重基本知识与专业技能的考核，包括过程性评价和结果性评价。过程性评价从情感态度、项目任务等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价包括期末考试、技能比赛、技能作品等方面评价。项目任务等实践教学环节采取教师评价、学生相互评价与自我评价相结合。

学生毕业前参加相关职业技能鉴定，由职业技能鉴定中心进行考核评价。

岗位实习实践能力评价，由实习单位的专业技术人员参与企业评价项目，使校内和校外评价结合。

这种评价方式不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力、水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护生态环境等意识与观念的树立。

表 19 考核评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
公共基础课程	知识能力	40%	包括段考、期考评价；单元测试和课堂练习评价。
	学习能力	30%	做笔记、认真听课、完成课堂练习；完成作业情况。
	综合素质	30%	出勤情况、课堂纪律、学习态度、与人沟通、独立思考、勇于发言等
专业课程	项目评价成绩	60%	根据学生参与工作的热情、工作的态度、作业文件提交的齐全与规范程度、完成产品性能是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。
	期考成绩	20%	期末统一考试。
	技能活动与社会活动	20%	根据学生参加技能竞赛、作品展示和社会活动等的综合表现进行评定或者有关职业资格证书考试的成绩替代。

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
岗 位 实 习	专业实习成绩	30%	由企业根据学生在企业的工作态度和业绩进行综合评定。
	专业实习总结报告	40%	由带队老师根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习表现	10%	由学生根据自己在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。
		20%	由班主任根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。
	社会评价	10%	由班主任根据学生参与企业各项活动的积极程度（如获得企业优秀员工、活动积极分子等）进行评价。（附加分）

（六）质量管理

1. 校企合作体制机制保障

①成立美发与形象设计专业教学指导委员会

在学校校企合作平台的基础上，与南宁印觉形象设计机构、南宁市迪之语生活美容馆、深圳巨邦公司、广东顺德爱彼美容美发店等企业深度融合，成立美发与形象设计专业教学指导委员会。在专业教学指导委员会的指导下，集聚企业优势资源，发挥企业技术与人才优势，建立校企合作长效共赢机制，校企共同制定人才培养方案、共建实训基地、共同培养教师、共同开发教材、共推学生实习与就业等，实现人才共育、过程共管、责任共担、成果共享。专业教学指导委员会负责修订专业人才培养方案、指导课程体系建设、核心课程开发和工学结合教材编写；负责指导学生校外实训、岗位实习和就业等工作；负责指导美发与形象设计专业类的各种资格鉴定，同时为社会提供相关鉴定服务。

②校企合作保障机制

在学校相关制度基础上，在美发与形象设计专业教学指导委员会的指导下，建章立制，保障校企合作长效运行机制。针对企业参与教学、教师互聘

互派、实训基地建设和学生就业等关键问题，建立规范可行的校企合作制度体系，确保工学结合、校企合作得以有效实施。制定了《校企合作管理制度》《校外实训基地管理办法》等规章制度。通过制度及运行机制建设，保障了校企合作的顺畅运转。部分校企合作机制保障制度见表 20。

表 20 部分校企合作机制保障制度

序号	制度名称	作用
1	校企合作章程	规范组织机构，明确权利、义务，明确合作内容
2	校企合作管理制度	明确合作条件、原则及合作管理要求
3	校企共建实习实训基地管理办法	落实校企共建，改善实习实训条件，规范实训基地管理
4	校外实训基地管理办法	完善规范教学实习及岗位实习教学工作，明确各方职责，保障学生实训
5	校企合作岗位实习管理办法	维护学生、学校、企业的合法权益，提高实习质量和人才培养质量
6	岗位实习管理指导书	明确实习指导教师、班主任、学生的职责及要求

2. 教学质量监控保障

①全过程全方位监控教学质量

通过毕业生就业信息的跟踪调查与反馈，及时发现学校的教学质量问题；成立教学督导，专业系部、教务科、专业带头人、专业教研组长等组成的教学质量监控小组，每学期开学初检查每位教师的教学基本文件。包括课程标准、教案、授课计划等；期中开展教学检查，检查教师的授课情况，组织开展教师同行评价，为教师提供教学改进意见。建设系列制度，保障教学质量，如听课管理制度、兼职教师培训制度、教学文件检查制度等等，见表 21。

表 21 教学质量保障制度一览表

序号	制度名称	作用
1	教师考核办法	规范教师岗位工作职责
2	编外教师聘用及管理办法	明确编外教师的类型及条件、职责，聘用程序及管理要求
3	兼职教师管理暂行规定	规范兼职教师聘用办法及工作内容
4	教师试讲规定	教师培养、考查、评价的方法之一

5	教学督导委员会工作条例	教学质量监控要求
6	教师教学质量评价办法	教学评价办法及内容
7	教师教学工作规范	教学各环节工作内容及要求，实现教学工作规范化
8	实习、实训课教学规范指导书	明确教师实习、实训课程教学流程
9	学生实习实训指导书	明确学生实习、实训上课要求
10	授课计划编制指导书	规范课前准备工作
11	学业考核指导书	规范课程考试命题组卷、评分、分析、试卷归档要求
12	课堂行为规范	明确教师、学生的课堂行为规范
13	公开课实施及管理办法	推广先进教学经验，促进教学，提升教师教育科研水平
14	听课制度	课堂教学管理与监督，教学交流与促进
15	教学文件、资料归档制度	规范教学文件管理

对于学生岗位实习等长期的实践环节采用企业绩效考核制度与学校学分考核制度相结合的“双考核”评价办法，对学生履行本职工作的态度、能力、业绩进行考核与评价，从而充分发挥企业对学生的监督作用，培养学生的责任意识，提高工学结合活动的质量。

②人才培养质量评价

学校、企业、学生三方评价机制：在学生岗位实习与订单班评价过程中，采用不同的评价方式，并以制度保障。通过专业教学指导委员会、社会、企业的评价和监督，完善教学管理规章制度和管理流程。召开人才培养质量的专题分析会议，以进一步优化人才培养模式和课程的设置。同时，结合企业调研的情况，提出人才培养方案的修订意见，并进行修订。

对生产第一线毕业生的实际能力和工作表现的跟踪调查：以调查表的形式主动了解、收集用人单位对毕业生的评价以及社会对人才培养模式和课程设置的评价及改进意见。将双证书获取率、毕业生就业率、专业对口率、用

人单位满意率“四率”作为专业人才培养工作考核指标，完善人才培养质量保障体系，切实保障教学质量全面提高。

3. 人才培养方案的修订

根据教学质量监控过程反馈意见，考虑工学结合环境、教学实施条件的变化等因素，经专业教学团队提出、系部和教务科审批，可对人才培养方案进行异动处理，以确保人才培养目标的实现。

人才培养方案应主动对接产业发展，融入行业企业新技术、新标准，及时调整人才培养规定定位和培养策略，每年应结合年度人才培养质量评价报告，通过召开专业建设委员会专题会议等形式，提出对人才培养方案的修订意见。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定所有理论与实践课程，成绩合格，修满学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到美发与形象设计专业的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

毕业要求见表 22。

表 22 毕业要求一览表

序号	毕业要求	具体内容
1	学分要求	修满教学计划规定的全部课程且成绩合格，须修满 173 学分
2	职业资格证书要求	获得一门相关专业资格证书或行业资格证书
3	岗位实习要求	按学校的要求参加岗位实习并完成相关实习任务，实习成绩考核合格
4	操行评定要求	操行评定合格
5	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求	

十一、附录

2026 级美发与形象设计专业人才培养调研报告

一、美发与形象设计行业发展现状与趋势

（一）美发与形象设计行业发展情况

本专业涵盖美发、美容、形象设计三大核心方向。2026 年随着居民消费升级与颜值经济持续升温，美业市场稳步扩容，行业发展从粗放增长转向精细化、品质化升级。大众消费需求早已突破传统剪、烫、染基础服务，头皮健康管理、受损发质修复、精准肤质护理、定制化形象打造成为主流刚需，无菌护肤、轻医美美容、健康养肤、绿色美发成为行业核心发展主题，岗位服务分工愈发精细、专业。

据 2026 年行业最新调研数据，国内美发美容行业整体市场规模突破 6200 亿元，保持 7% 以上的稳定增速。行业现有从业人员超 1150 万人，合规美容美发机构超 160 万家，持续稳居第三产业就业前列。行业薪资水平稳步提升，持证高阶美容美发技师、形象设计师薪资涨幅显著，专业化、持证上岗已成行业硬性规范，市场对高技能、复合型、规范化人才缺口持续扩大。

当前行业整合洗牌加速，2026 年中小散户门店优胜劣汰加剧，单体小店闭店率走高，连锁化、品牌化、标准化经营成为行业主流趋势。行业打破单一服务模式，逐步融合美容养护、形体管理、色彩搭配、心理美学、营养调理等多元内容，聚焦个性化、一站式定制服务。同时数字化、智能化深度赋能行业，智能美发设备、肤质检测仪器广泛普及，VR/AR 虚拟试妆、线上预约营销、私域流量运营等线上线下融合模式全面普及，大幅提升服务效率与客户体验。

此外，绿色低碳、安全养护消费理念全面普及，天然无刺激、环保型洗护造型产品成为市场主流，倒逼行业技术与产品迭代升级。在政策层面，行业监管体系持续完善，从业规范、卫生标准、服务流程不断细化，推动行业彻底走向职业化、规范化、法治化。职业教育与行业岗位深度对接，中职美业人才培养的专业性、实用性价值愈发凸显，适配行业精细化、数字化、高

品质的全新发展需求。

（二）行业企业用人状况

现阶段美发与形象设计行业用人呈现岗位精细化、能力复合型、持证刚需化的 2026 年全新用人特征。行业监管持续收紧，基础手工岗位逐步精简，企业更青睐兼具专业技术、服务沟通、线上运营、合规素养的技能型人才。目前与我校深度校企合作的美容美发企业共 7 家，涵盖中高端品牌连锁、社区综合门店两类业态，主营美发造型、专业美容，综合门店同步配套美甲设计、手足护理、整体形象定制等增值服务，全方位适配当下消费者一站式变美需求。

合作企业核心刚需岗位集中为洗护师、美容技师、美甲师、门店前台接待四大类，同时新增形象设计助理、新媒体运营辅助等新兴配套岗位，各岗位职责划分清晰、薪资体系透明、晋升路径规范。企业高度重视新人岗前培养与梯队储备，针对中职毕业生设置专属带教体系，适配行业人才年轻化、专业化的发展需求。

2026 年我校合作企业年均吸纳本专业毕业生 300—350 人，占本专业毕业生总人数 95%，专业就业率连续多年稳定在 95% 左右，就业吸纳能力极强。目前二年级在岗总人数 169 人，在岗留存率约 50%，本年度岗位流动呈现结构性特征：主要流失原因为部分学生升学深造，同时新人对岗位专业匹配度、成长晋升速度、工作环境的要求提升，叠加行业基础岗位竞争激烈、精细化服务要求提高，导致短期换岗率偏高。

现阶段毕业生主流就业岗位涵盖洗护师、烫染助理、美发助理、美容技师、美容顾问、美甲美睫师、基层形象设计助理等。结合 2026 年美业薪资标

准，中职毕业生试用期月薪普遍在 2800—3500 元，贴合行业新人薪资区间；转正后依托提成、业绩奖励，薪资稳步上涨，持证上岗、掌握定制化服务与线上运营能力的复合型员工薪资涨幅尤为明显。各合作企业均建立标准化分层晋升体系，员工可从基础助理、技师逐步晋升为高级技师、门店店长、技术总监、区域储备干部，职业成长路径清晰。

以校企重点合作企业广西印觉美容美发投资管理有限公司为例，2026 年企业持续扩张升级，主打双品牌连锁运营，包含印觉形象设计机构、小印觉美发沙龙两大体系，门店总量 16 家，本年度计划扩容至 18—20 家，在职员工规模将突破 300 人，同时全新增设专业男士发型沙龙品牌，拓展细分赛道市场，人才储备需求持续上涨，年均新增岗位储备 30 人以上。

其中，印觉形象设计机构共 8 家门店，定位中高端轻奢美发沙龙，主要布局南宁青秀区核心商圈，单店员工配置 8—15 人。门店服务定价分层清晰，剪发 78—378 元、烫染 348—1788 元、洗护 33—168 元，根据技师资质、定制工艺、护理套餐分级定价，客群以稳定高端会员为主，复购率高，对员工专业造型设计、高端服务礼仪要求较高。

小印觉美发沙龙共 8 家门店，定位社区亲民型中低端沙龙，覆盖南宁各城区社区商圈，单店员工配置 3—6 人，装修简约时尚、性价比突出。门店剪发 58—138 元、烫染 288—768 元、洗护 29—68 元，依托线上团购引流，年轻客群、烫染刚需客群占比高，要求员工具备高效实操、基础线上接单、客户维护能力。

2026 年该企业处于稳步增长阶段。伴随门店扩容、新品牌落地，企业持续加大人才储备与新人培养力度，面向中职毕业生开放从洗护助理、技师、

高级技师到发型师、技术总监、门店管理的全层级岗位储备，配套系统化岗前培训、阶梯式晋升机制，愿意投入资源培养专业化、年轻化技能人才，高度适配我校美发与形象设计专业学生的就业与成长需求。

岗位名称：洗护师，试用期固定保底薪资，转正后底薪+计件，保底 3000 元/月

岗位名称：技师，底薪+考核，2200-3800 元/月

岗位名称：护理师，底薪+考核，2500-3500 元/月

岗位需求较大，适合我校服装系美容美发专业学生或者愿意吃苦耐劳的学生就业。

美发与形象设计专业学生就业现状：

广州市卡瑞拉菲儿：2026 年通过企业考核，送生到岗有 6 人，岗位分为储备干部，技师，全能技师，美发师，美容师，美体师、前台服务等，学生应定位好自己的目标来发展提升自己，各司其职，达到相关岗位所需的工作要求。

广州缔纳集团有限公司：通过企业考核，2026 年送生到企业共 11 人，该企业在广州市拥有 20 余家门店，岗位需求较大，适合我校服装系美容美发专业学生或者愿意吃苦耐劳的学生就业。部门由主管拟订教育计划会同人事处安排日程并邀请美容院内技术骨干和业务高手协助讲习以期达到效果。

三千烦恼丝：24 级送生 30 人，企业会固定培训以及晋升的培养，只要学生愿意吃苦，基本可以学到技术。

印觉：22、23、24 级目前 25 人在岗，烫染师有 13 人，工资基本在 4500+，剩下为 24 级实习生，职位是洗护师，工资目前还是底薪；印觉在人才培养上

有自己的独立体系，非常适合想学技术的人工作。

学生第一次就业只能从事洗护师、烫染师助理、美发师助理、美容顾问、化妆师美甲（美睫）师，前台接待等这几种职位，而烫染师、美发师、发型设计师、美发店店长、美发培训师、高级美容师、美容导师等岗位属于晋升职位，学生在第一次就业中难以胜任职业岗位，从事职业岗位选择较少，且均处于行业底端岗位。

就业趋势：随着行业发展，专业技术和服务能力成为学生就业的关键因素。

二、美发与形象设计专业对应职业岗位（群）人才需求分析

（一）美发与形象设计专业对应职业岗位（群）新变化

随着时代的发展和市场需求的変化，美发专业对应的职业岗位出现了以下新变化：

形象顾问：不再仅仅专注于发型设计，而是综合考虑客户的整体形象，包括服装搭配、妆容建议等，为客户提供全方位的形象提升方案。

网络美发博主：通过社交媒体平台分享美发技巧、发型教程、产品评测等内容，积累粉丝并实现商业变现，与品牌合作推广美发产品或服务。

美发产品研发专员：参与美发产品的研发和改进，结合市场需求和新技术，开发更具创新性和效果的洗发水、护发素、染发剂等产品。

电商美发顾问：在电商平台为消费者提供在线美发咨询服务，根据客户需求推荐适合的美发产品，并解答相关问题。

私人发型定制师：为高端客户提供专属的上门发型设计和护理服务，满足他们对个性化和隐私性的需求。

美发培训师：随着美发行业的发展，对新入行人员的培训需求增加，培训师负责传授最新的美发技术和理念。

头皮健康管理师：随着人们对头皮健康的重视，专注于头皮问题的诊断、治疗和护理，提供头皮养护方案。

美发店数字化运营专员：负责美发店的线上推广、客户关系管理、数据分析等数字化运营工作，以提升店铺的知名度和客户满意度。

跨界合作发型师：与时尚品牌、影视剧组、舞台表演等领域合作，为特定的活动或项目设计独特的发型。

线上服务拓展：线上美发咨询、预约、教学等服务的发展，需要人才具备一定的互联网运营和推广能力。

综上所述，美发专业的职业岗位人才需求呈现多样化和专业化的趋势，具备技术、服务、创新等综合能力的人才将在行业中更具竞争力。

绿色环保美发倡导者：推广使用环保、可持续的美发产品和技术，引导行业向绿色环保方向发展。

美发与形象设计专业对应职业岗位（群）人才需求状况

洗护师：需求量中等，随着美容行业的增长和消费者对头发护理重视程度的提高，洗护师的需求在稳步增加。

烫染师助理：需求量大，特别是在美容院规模扩大或服务量增加时，烫染师助理能够帮助减轻主烫染师的工作负担。

烫染师：高需求，尤其是在流行发型和染发趋势频繁变化的背景下，市场对烫染师的需求持续增长。

美发师助理：高需求，尤其是在大型美容机构和新开设的美发店中，美

发师助理可以帮助提升整体工作效率和客户体验。

美发师：需求持续增长，尤其在一、二线城市。要求技术熟练、沟通能力强。

发型设计师：中高端市场对发型设计师的需求上升，需要具备创新思维和时尚洞察力。

美发店店长：稳定需求，要求具备管理经验和综合能力。

美发培训师：需求逐步增加，须具备深厚的技术功底和教学经验。

高级美容师：需要具备较强的美容创新能力和组织管理能力，能够带领团队，提高美容院的效益，扩张市场。需要同时懂得美容技术和管理，需求量较小但要求较高。

美容顾问：在美容行业中处于中层次，需要具有较强的美容技术能力和良好的顾客服务能力，能够引导顾客并提供专业建议。

美容导师：主要负责培训和指导其他美容师，需要有深厚的专业知识和教学能力。

化妆师：专注于化妆技术，能够为顾客提供专业的化妆服务，通常要求有较强的美容技巧和创新能力。在影视、时尚、广告等行业，化妆师的需求尤为突出。

随着社交媒体和自媒体的发展，个人形象包装变得越来越重要，因此化妆师的需求也在逐渐增长。

大型活动、婚礼等场合也需要专业的化妆师提供服务。

美甲师（美睫）：需求逐年上升，随着消费者对美甲服务的关注增加和美甲（美睫）技术的多样化，市场对美甲师的需求也在持续增长。大型美容

机构或高端美容会所中，专业的美睫师较受欢迎。

（三）对应职业岗位群工作任务与职业能力分析

洗护师：

工作任务：提供洗发、护发服务，包括头发清洗、深层护理、发膜和营养液的使用。根据客户的发质和需求选择合适的洗护产品，提供个性化的护理建议。维护洗护设备的清洁和正常运作。

职业能力：熟练掌握各种洗护技术，了解不同发质的护理方法。良好的客户沟通能力，能够根据客户的需求提供合适的护理方案。具备一定的产品知识，能够推荐适合的洗护产品。

烫染师助理：

工作任务：协助烫染师准备烫染材料和工具，进行基础的操作和准备工作。

清洁工作区域，维护工具设备的卫生。学习和辅助烫染技术，提升个人技能水平。

职业能力：基本的烫染知识和技能，了解各种烫染工具和材料的使用。良好的动手能力和细致的工作态度。强烈的学习意愿和对烫染技术的兴趣。

烫染师：

工作任务：负责客户的烫发和染发服务，包括设计发型、选择合适的烫染剂及方法。进行烫染过程中的操作，确保效果符合客户要求。进行烫染后护理，保持发质健康。

职业能力：精通各种烫染技术，包括不同的烫发卷度、染色技术和色彩搭配。

具备创意和设计能力，能够根据客户需求设计符合的发型。了解各种烫染产品的特性，能够选择和应用最适合的产品。

美发师助理：

工作任务：协助美发师进行剪发、洗护、吹风等操作。准备和清洁美发工具和工作区。接待客户、预约安排和基本的客户服务。

职业能力：了解基本的美发操作和工具使用。具备良好的服务意识和沟通能力。较强的学习能力，能够快速掌握美发技能。

美发师：

工作任务：提供洗护、剪发、烫发、染发服务，设计发型，提供护理建议。

职业能力：技术熟练、审美能力强、沟通能力好。

发型设计师：

工作任务：制定个性化发型方案，关注时尚趋势，指导团队。

职业能力：创新思维、时尚洞察力、团队领导能力。

美发店店长：

工作任务：制定经营策略，管理员工，控制成本，市场推广。

职业能力：管理和营销知识、人员管理能力、成本控制能力。

高级美容师：

工作任务：提供高水平的美容服务，包括面部护理、身体护理和皮肤问题处理。

熟练使用各类美容设备，进行专业美容操作。根据顾客需求提供个性化的美容方案，解决顾客的美容问题。指导和培训其他美容师，提高团队的整

体技能水平。

职业能力：精通美容技术，具备丰富的实践经验和较高的操作技能。熟悉美容产品和设备的使用，能够进行有效的产品选择和应用。具备较强的沟通能力，能够与顾客建立良好的关系并提供优质服务。具备良好的职业素养，能够处理复杂的顾客问题和挑战。

美容顾问：

工作任务：负责美容产品和服务的推荐，提供专业咨询，帮助顾客选择适合的美容方案。分析顾客的皮肤状态和需求，制定个性化的美容建议。进行美容产品的推介和销售，促进产品的销售业绩。收集顾客反馈，了解市场需求，进行产品和服务的改进。

职业能力：深入了解美容产品的特点和市场动态，能够为顾客提供专业的建议。

优秀的沟通和销售技巧，能够有效促成交易并满足顾客需求。

较强的市场分析能力，能够根据市场趋势进行产品和服务的优化。

具备一定的培训和指导能力，能够培训新员工并提升团队服务水平。

美容导师：

工作任务：负责美容技术的培训和指导，培养新入行的美容师。开展美容课程，传授先进的美容技术和行业知识。评估学员的技能水平，提供反馈和建议，帮助其提升技术水平。组织行业内的技术交流活动，推动美容技术的更新和发展。

职业能力：深厚的美容技术功底，能够将复杂的技术知识转化为易于理解的教学内容。优秀的教学和指导能力，能够激发学员的学习兴趣并帮助其

技能提升。

良好的组织和协调能力，能够有效安排培训课程和活动。

较强的行业洞察力，能够跟踪美容行业的最新发展动态并应用到教学中。

化妆师：

工作内容：根据不同的场合和需求，为客户设计妆面造型。完成化妆、发型、服装、配饰等整体形象设计。协助摄影师或导演完成拍摄或演出工作。

职业能力：具备专业的化妆技巧和美学知识，能够熟练运用各种化妆工具和产品。

有较强的创意和设计能力，能够根据不同的需求进行个性化设计。良好的沟通能力，能够理解并满足客户的化妆需求。

美甲（美睫）师：

工作任务：提供美甲服务，包括修剪指甲、涂抹指甲油、进行指甲装饰等。

进行手部和足部的护理，确保指甲健康。了解并应用各种美甲技术，如凝胶指甲、雕花等。为客户提供睫毛嫁接、种植、卸除及护理服务。根据客户需求及眼型制定个性化的美睫方案。

职业能力：熟练掌握各种美甲技术，具备设计和创意能力。了解不同的美甲产品和工具，能够进行专业的操作。良好的细节把控能力和客户服务技能。熟练掌握各种美睫技术，包括嫁接、种植、卸除等。具备良好的沟通能力和服务意识，能够理解并满足客户需求。对美睫产品和工具有深入的了解。

（四）学生职业能力分析

2026 年美发与形象设计行业岗位迭代加速、服务细分精细、数字化赋能

普及，本专业聚焦行业刚需，重点培养兼具标准化实操技能、个性化设计能力、数字化运营素养、规范化职业操守的复合型技术技能人才。学生既要夯实传统基础技艺，也要适配颜值经济、线上引流、定制服务、绿色美业的行业新趋势，满足多元化、高品质的市场服务需求。

在专业核心技能层面，学生需熟练掌握洗、吹、剪、烫、染、盘发、头皮护理、发质修复等基础美发全套实操技能，规范使用各类新型智能美发设备、专业洗护器械，熟知 2026 年行业合规产品标准，掌握天然环保洗护、低刺激烫染产品的性能与使用规范。同时熟练掌握皮肤毛发生理基础知识、肤质发质诊断技术，可精准对接大众健康养护需求。在进阶技能上，须具备脸型、肤色、气质综合研判能力，精通色彩搭配、妆容造型、整体形象定制，适配日常、职场、婚礼、潮流网红等多场景造型需求。

顺应行业数字化转型趋势，学生需掌握基础图像处理、造型设计软件操作，能够完成线上效果图制作、虚拟造型预览，适配门店 VR 试妆、数字化设计的新型服务模式。同时具备基础新媒体运营、客户私域维护、线上接单引流能力，契合当下门店线上线下融合的经营模式。通用职业能力方面，须具备良好的客户沟通、需求挖掘、服务推介能力，熟练处理客户咨询、售后问题与简单客诉，具备创新审美思维，可结合年度时尚潮流、绿色美业趋势打造个性化造型方案。严格遵守行业卫生规范、从业准则与相关法律法规，具备团队协作、抗压实干、持续学习的职业素养。

我校学生主要来源于广西区内各县市，多为免试入学，无分数门槛，整体文化基础、自主学习能力、创新思维参差不齐，学情分层特征明显，与 2026 年企业精细化、差异化用人需求形成对应。结合学生学情与岗位标准，学生

可分为三类，课程采用分层培养模式，杜绝“优生吃不饱、差生跟不上”的问题。第一类为优质拔尖学生，占比 10%—20%，该类学生动手能力强、自律性高、主动钻研、审美创新能力突出，可开展由浅入深、进阶拔高的专项训练，重点培养潮流定制、高端造型、数字化设计技能，作为技能竞赛、高新技术岗位储备人才。

第二类为中等能力学生，占比大部分，该类学生踏实稳重、耐力充足、执行力强，虽创新思维偏弱、习惯标准化流程操作，但可反复打磨实操技能、熟练掌握常规岗位技术，能够保质保量完成门店基础工作，契合当下连锁门店标准化服务需求，是企业基层岗位的核心主力，课程侧重技能精修、流程规范与服务提质。第三类为基础薄弱学生，整体接受速度慢、学习习惯较弱，课程重点夯实基础实操、规范职业行为、培养岗位适应能力，依托企业师徒带教模式，保障学生可顺利适配基础洗护、助理岗位，稳定完成岗位实习与就业。

依托职业技能等级证书制度，我校开设专项考证实训课程，对接 2026 年行业持证上岗硬性要求，学生第三学期系统开展中级美发、美容职业技能等级考证训练，目前学校考证通过率稳定在 95%以上，毕业生基本实现“毕业证+职业技能等级证”双证毕业，完全满足行业持证从业的基础准入标准。

对照 2026 年最新企业用人标准，学生在岗适配仍存在明显差距。行业连锁品牌标准化更高、细分岗位技术更精、数字化运营与客户服务要求更强，毕业生大多仅具备基础实操能力，入职后仍处于行业基础助理岗位，难以直接达到企业熟练技工标准，需从零适应企业专属技术流程、门店服务标准。同时美业门槛低、市场竞争激烈、门店培训体系不统一，各品牌技术规范、

服务流程、定价体系差异较大，导致校内标准化实训与企业个性化岗位要求存在脱节，叠加新生代学生岗位适应力、抗压能力不足，行业整体换岗率偏高，学生就业稳定性较弱。

针对以上问题，学校优化实训育人模式，在学生顶岗实习前，邀请区域头部连锁、规模化合作企业入校开展 2—3 周专项岗前集训，对标企业最新岗位标准、技术流程、服务礼仪、线上运营实操进行针对性教学，有效破解校地实训脱节、岗位适配不足的问题，大幅提升学生上岗适配度与就业稳定性。

紧跟 2026 年美业岗位多元化、跨界化发展新趋势，学校动态优化课程体系，新增摄影造型、美妆网络营销、新媒体穿搭推广、现代化人物形象设计等特色课程，突破传统单一美发美容岗位局限，培养学生多元从业能力，适配网红造型、商业摄影、美妆自媒体、形象穿搭顾问等新兴岗位，助力学生实现多赛道、多元化职业发展。

三、关于美发与形象设计专业人才培养的建议

结合 2026 年美发与形象设计行业精细化、数字化、绿色化、连锁规范化的全新发展态势，以及企业对复合型、高素养、持证上岗技能人才的核心需求，对照我校当前人才培养现状，专业在职业能力培育中仍存在理念落地不深、课程内容滞后行业新技术、实践实训占比不足、教学模式传统单一、新兴岗位能力培育缺失等问题。为精准对接市场岗位需求、缩小校企育人差距、提升学生就业竞争力与岗位稳定性，结合本校学情与区域行业特色，提出以下全方位人才培养优化建议。

（一）深化职业能力育人理念，打造双师型师资队伍

紧跟 2026 年美业职业化、法治化发展趋势，破除重理论、轻实操、重基

础、轻创新的传统育人思维，树立“岗位适配、技能过硬、素养全面、多元发展”的现代职业育人理念。重点强化双师型师资建设，常态化安排教师深入连锁品牌门店参与企业顶岗实践，定期参加行业数字化造型、绿色美发、头皮健康管理、新媒体运营等前沿专项培训，同步更新知识体系与实操技术。通过行业专家讲座、校企教研研讨会、师生行业展会研学等形式，让师生同步掌握行业新规、潮流技术与岗位标准。同时引导学生树立终身学习意识，依托线上专业课程、行业前沿培训，持续迭代技能，适配市场动态变化。

（二）动态优化课程体系，对接 2026 行业新技术新岗位

针对当前实践课时占比偏低、课程内容滞后的问题，深度联动合作企业共建课程，大幅提升实操实训课时比重，构建“基础技能+核心技术+新兴能力+综合素养”的分层课程体系。淘汰老旧滞后教学内容，新增智能美发设备操作、VR 虚拟造型、AI 肤质发质检测、绿色环保烫染、头皮健康养护、网红潮流造型等 2026 年行业核心新技术课程；增设美妆新媒体营销、私域运营、门店标准化管理、高端客户服务礼仪等适配连锁门店需求的课程。依托虚拟仿真教学、线上实训资源丰富教学形式，同时结合学生分层学情设置梯度教学内容，兼顾优生拔高中等生精进、学困生固本，杜绝学情两极分化问题，全面适配多元化、精细化岗位需求。

（三）创新多元育人模式，深化校企协同实训育人

摒弃单一课堂讲授模式，推行“工学交替、岗课赛证融合、校企共育”的多元化教学模式。深化与本地头部连锁美业品牌合作，搭建全真门店实训场景，常态化开展岗前集训、岗位轮岗实训，让学生沉浸式体验企业标准化流程、数字化运营模式与门店服务规范。积极组织学生参与各级职业技能竞

赛、潮流造型创意大赛、商业形象设计项目，以赛促学、以练促精，重点强化学生绿色美发技术、数字化造型、个性化定制设计等新兴能力，补齐创新能力短板，适配行业创意化、高品质服务发展趋势。

（四）严格落实岗课证融合，强化持证上岗能力培育

紧扣 2026 年行业全面持证上岗、规范化执业的硬性政策要求，将最新行业服务标准、卫生规范、操作流程全面融入日常教学与实训考核。完善职业技能等级考证体系，重点推进美发师、美容师、美甲师、形象设计师等中高级职业资格证书培训考核，巩固 95%以上双证毕业率。同时对标连锁企业岗位准入标准，细化考证实训内容，让学生在校同步掌握企业合规操作要求，实现学历证书、技能等级证书与企业岗位标准无缝对接，全面提升学生市场就业竞争力。

（五）聚焦高端服务素养，培育标准化服务能力

2026 年美业竞争核心从技术比拼转向服务品质比拼，需重点强化学生职业化服务素养培育。系统开展客户需求研判、个性化服务推介、售后客诉处理、高端会员维护等专项培训，适配门店精细化客户运营需求。严格规范学生职业仪容仪表、沟通礼仪、服务流程，培养耐心细致、诚信合规、高效专业的职业态度，摒弃传统粗放式服务模式，契合中高端连锁门店高品质服务定位，有效提升客户满意度与岗位留存率。

（六）强化创新设计思维，适配个性化定制需求

针对行业个性化、定制化形象设计的主流需求，重点培育学生审美创新与创意设计能力。常态化开展潮流造型案例分析、多场景形象定制实训，结合年度时尚趋势、绿色美学、地域审美特色，引导学生自主设计发型、妆容、

整体形象方案。鼓励学生参与商业摄影造型、网红穿搭设计、婚礼形象定制等实战项目，打破标准化操作思维局限，培养兼具技术功底与创新思维的复合型设计人才，适配高端定制岗位需求。

（七）完善就业创业指导，拓宽多元发展赛道

适配 2026 年美业跨界融合、多元就业的发展趋势，完善全覆盖就业指导体系。开设职业规划、简历制作、模拟面试、职场抗压实训等课程，帮助学生明确职业发展路径，精准匹配洗护技师、造型设计师、新媒体美妆运营、形象穿搭顾问、门店储备管理等多元岗位。搭建校企就业信息平台，依托合作连锁企业资源，为学生提供精准就业推荐、岗前帮扶、在岗跟踪服务。同时新增美业创业指导课程，普及连锁门店运营、线上引流、品牌打造知识，支持学生自主创业、灵活就业，拓宽职业发展赛道。

（八）建立动态评估机制，持续迭代育人方案

建立年度行业调研、校企双向评价、毕业生在岗反馈的动态育人优化机制。每年结合 2026 年及后续行业新技术、新岗位、新规范，联合合作企业修订人才培养方案、更新课程内容与实训标准。针对学生岗位适配短板、企业用人反馈问题，针对性调整教学重点、实训模式与育人方向，持续缩小校企育人差距，保障人才培养质量始终贴合行业市场化、专业化、数字化的发展节奏。

要求学生熟记护肤理论知识，规范完成各项护肤实操流程，熟练操作常规护肤仪器，严守卫生安全规范，具备基础肤质诊断能力，拥有良好的职业礼仪与服务沟通能力。