



2026 年计算机平面设计专业人才培养方案

广西纺织工业学校

二〇二六年九月

2026 级计算机平面设计专业人才培养方案目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、学习年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、主要接续专业	3
七、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课	4
(二) 专业技能课	7
八、教学进程总体安排	13
(一) 基本要求	12
(二) 教学安排与教学进程表	13
(三) 专业课程分析	13
九、实施保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 教学实施	18
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	24
十、毕业要求	27
十一、附录 (附专业调研报告)	28

2026 级计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机平面设计专业（710210）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、学习年限

三年

四、职业面向

表 1 计算机平面设计专业对应的岗位

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（71）
所属专业类（代码）	计算机类（7102）
对应行业（代码）	社会生产服务和生活服务人员（04）
主要职业类别（代码）	广告设计师（4-08-08-08）、包装设计师（4-08-08-09）
主要岗位（群）或技术领域举例	广告设计员、包装设计师
职业资格证书举例	计算机平面设计师（初级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，本专业主要面向平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、品牌设计公司、文化传媒公司、报社、杂志社、出版社以及具有平面设计部门或平面设计岗位的企事业单位等行业企业，培养从事平面媒体设计与制作、广告设计与宣传、桌面排版、电子出版、网页美工、装饰装潢设计、工程效果图、数字影音处理等岗位，具有良好的职业道德，较强的专业能力和社会能力，能适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升素质、知识、能力，筑牢科学文化知识和专业类

通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，本专业毕业生应具有以下职业素养、知识和技能：

1. 职业素养

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；具有科学、系统、辩证的人生观与社会观。

（3）具有灵活的头脑和创造性的思维，具备广博的科学知识与深厚的文化内涵。

（4）具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。

（5）具有商业经营意识和品牌营销理念。

（6）拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。

（7）具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力。

（8）具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

2. 知识

（1）掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要；

（2）理解并掌握平面基础知识。

（3）掌握平面设计中关于创意、美术基础知识、透视、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法。

（4）掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范。了解广告材料、广告设备与设计输出的基础知识。

（5）具备较强的平面设计能力，能够根据设计主题进行各种平面媒体及广告的合理化设计，形成能够流畅的传达信息并具有较强的视觉冲击力和

感染力的设计作品。

(6) 了解企业进行 VI 设计的意义，掌握 VI 设计的方法，具有一定的 VI 设计能力，熟悉印刷与广告设计的材料及工艺，能够将其有效的融入设计。

(7) 掌握网页或视频编辑的基础制作方法与设计规范，掌握照相机、摄像机、影像编辑和播放等设备的处理、连接和维护等基础知识，数码照片的调整、修饰、创意效果的处理能力，能够进行合理化美术设计。

3. 技能

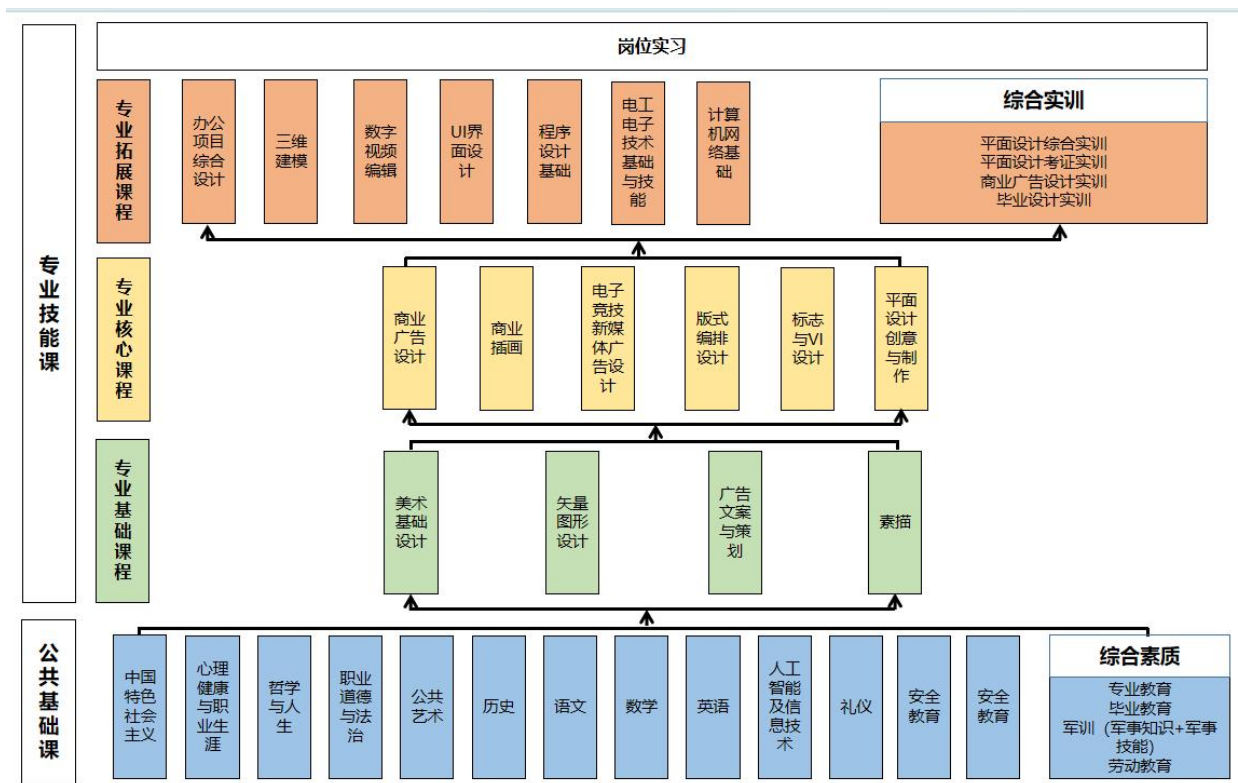
- (1) 掌握艺术审美和美术鉴赏的能力。
- (2) 掌握初步的绘画创作能力。
- (3) 掌握二维平面图形图像处理的能力。
- (4) 具有基本数字绘画的能力。
- (5) 具有收集和选取艺术创作素材的能力。
- (6) 掌握使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力。
- (7) 掌握文案、图稿编辑和排版能力。
- (8) 具有将相关素材进行编辑、创作的综合应用能力。
- (9) 掌握依法从事艺术设计工作的能力。
- (10) 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、主要接续专业

主要接续专业：高职：计算机多媒体技术、计算机平面设计、广告艺术设计等；本科：计算机科学与技术、数字媒体艺术、视觉传达设计等。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）



计算机平面设计专业课程体系框架图

(一) 公共基础课

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

表 4 公共基础课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	1. 初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理； 2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想； 3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

		特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。		
2	心理健康与职业生涯	1.能正确认识劳动在人类社会中的作用,理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用,明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性,懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义; 2.树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观; 3.学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划,正确处理人生发展过程中遇到的问题,养成良好职业道德行为习惯,自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神,不断提升职业道德境界。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	34
3	哲学与人生	1.能够正确认识自我,正确处理个人与他人、个人与社会的关系,确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标,选择正确的人生发展道路; 2.能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新,正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题,增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	34
4	职业道德与法治	1.了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识,理解法治是党领导人民治理国家的基本方式,明确建设社会主义法治国家的战略目标; 2.树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念,形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感;学会从法的角度去认识和理解社会,养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	1.学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展; 2.自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	依据《中等职业学校语文课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	216
6	数学	1.提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学	依据《中等职业学校数学课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	216

		价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 2. 在数学知识学习和数学能力培养的过程中, 使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养, 初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。		
7	英语	进一步激发学生英语学习的兴趣, 帮助学生掌握基础知识和基本技能, 发展英语学科核心素养, 为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校英语课程标准》(2020 年版) 开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	216
8	历史	学生通过历史课程的学习, 掌握必备的历史知识, 形成历史学科核心素养。 了解唯物史观的基本观点和方法, 初步形成正确的历史观; 能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中, 并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。	依据《中等职业学校英语课程标准》(2020 年版) 开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	72
9	人工智能及信息技术	通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践, 培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力, 形成适配全行业通用岗位的综合数字化能力。	结合教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知及自治区教育厅《关于在全区职业院校开设人工智能通识课》的通知	108
10	体育与健康	1. 中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务, 以体育人, 增强学生体质。 2. 通过学习本课程, 学生能够喜爱并积极参与体育运动, 享受体育运动的乐趣; 学会锻炼身体的科学方法, 掌握 1~2 项体育运动技能, 提升体育运动能力, 提高职业体能水平; 3. 树立健康观念, 掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识, 形成健康文明的生活方式; 帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志, 使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》(2020 年版) 开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	136
11	公共艺术	理解和掌握艺术的基本理论知识, 能运用艺术的理论知识分析和鉴赏生活、自然与艺术领域的审美现象。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》(2020 年版) 开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	32
12	安全教育	培养学生明确危害安全的行为, 自觉做好防范工作, 树立安全意识, 增强安全的责任感。	培养学生明确危害安全的行为, 自觉做好防范工作, 树立安全意识, 增强安全的责任感。	40

13	礼仪	培养学生的职业能力,使学生全面了解现代社交礼仪的基本内容,掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪等基本知识。	依据《中等职业学校艺术课程标准》(2020 年版)开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	32
14	军训 (军事知识+军事技能)	提高学生的思想政治觉悟,加强纪律性,进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育,增强学生集体观念,培养良好的行为习惯,提高学生的综合素质。	包括基本军事知识和基本军事技能两部分教学时间 7 至 14 天,总计不得少于 7 天共 56 课时。其中,基本军事知识共 24 课时,必训 12 课时、选训 12 课时;基本军事技能共 88 课时,必训 44 课时、选训 44 课时。	必修 56 选修 56
15	专业教育	注重培养学生对专业的学习兴趣,树立职业观、择业观、创业观以及成才观。	与专业实际相结合,注重培养学生对专业的学习兴趣,树立职业观、择业观、创业观以及成才观,做好专业职业生涯规划的能力准备,初步具备计算机平面设计职业素质,做好适应专业学习的准备。	28
16	毕业教育	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念;学会职业生涯设计的方法;增强自主择业、创业的自觉性;培养综合运用所学的专业知识和基本技能,提高工作质量;树立正确的职业理想。	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念;学会职业生涯设计的方法;增强自主择业、创业的自觉性;培养综合运用所学的专业知识和基本技能,提高工作质量;树立正确的职业理想。	28
17	劳动教育	培养学生热爱劳动,尊敬劳动者,珍惜劳动成果,具有一些基本的生产知识和劳动技能,促进其全面发展。	培养学生热爱劳动,尊敬劳动者,珍惜劳动成果,具有一些基本的生产知识和劳动技能,促进其全面发展。	56

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

表 5 专业基础课程设置

序号	专业基础课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	通过学习素描掌握在绘画中造型方面的知识,掌握素描的基础知识,培养学生的造型能力,使学生具备敏锐的眼力,发散设计思维和熟练的动手绘制能力。	了解素描的基础知识,培养学生的造型能力。	32
2	美术设计基础	掌握常用美术设计软件的使用功能及操作方法等内容。	了解美术设计的原则和内容,掌握美术设计的常用概念和设计原理。	64

3	矢量图形设计	能按要求制作图文混排的宣传单、海报等平面设计作品,能根据市场需要选题,完成作品设计与制作。学习完成之后可完成平面广告设计,也可在影视广告公司从事简单广告设计。	通过 Illustrator 学习学生能够使用常用工具绘制设计作品素材,能完成简单的图像创意合成。	96
4	广告文案与策划	通过课程学习,使学生掌握广告文案创作技巧与基础策划流程,具备独立完成中小型商业广告文案撰写、简单活动策划、设计配套文案输出的能力	掌握广告文案的基础概念、构成要素、分类形式,熟悉标题、正文、广告语、卖点文案、活动文案的创作逻辑与基本规范。	34

2. 专业核心课程

表 6 专业核心课程设置

序号	专业核心课程名称	教学目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	商业广告设计	能依据设计题目完成市场调查和分析研究;能在调研基础上进行创意开发和设计定位;能完成设计题材和设计形象的选择;能选择合适的设计形式和设计技法完成设计;能完成设计的正稿制作与视觉修正;能利用相关绘图软件进行辅助设计。	依据设计题目完成市场调查和分析研究;了解在调研基础上进行创意开发和设计定位;了解设计题材和设计形象的选择;了解合适的设计形式和设计技法完成设计;能完成设计的正稿制作与视觉修正;能利用相关绘图软件进行辅助设计。	68
2	商业插画	能依据设计题目完成市场调查和分析研究;独立原创手绘能力,喜欢挑战各种绘画风格;善团队协作,需要协作完成商业海报的插画设计及品牌插画设计。	了解依据设计题目完成市场调查和分析研究;了解原创手绘能力;学会团队协作,了解协作完成商业海报的插画设计及品牌插画设计。	68
3	电子竞技新媒体广告设计	以真实新媒体项目为载体,融合新媒体设计规范、视觉审美、传播逻辑与实操技能,培养学生适配新媒体时代的广告设计与视觉创作能力,为学生从事新媒体美工、电商视觉、自媒体设计、短视频视觉包装等岗位奠定核心技能基础。	掌握新媒体广告的基本概念、传播特点、视觉风格与主流形式,熟悉公众号、小红书、抖音、视频号、电商平台等不同新媒体端口的广告设计差异。 饰、风景照片的美化和增色。	36
4	版式编排设计	认识版式,了解版式编排设计的重要性,掌握版式的大原则和要素,理解版式编排设计的基本内容,并以案例辅助。	通过不同的表现方式,熟练各分类版式编排设计(如名片的版式编排设计、招贴的版式编排设计、画册的版式编排设计、户外广告设计的版式编排设计、DM单的版式编排设计等),完成一件版式编排设计作品。	68

5	标志与 VI 设计	掌握标志的分类（文字型、图形型、图文结合型）及其适用场景。 理解标志的构成要素（造型、色彩、字体、寓意）与品牌关联性。 学习标志设计的心理学原理（如色彩情感、形状认知、符号隐喻）。 明确 VI 设计的战略价值（品牌差异化、记忆点强化、信任感建立）。 掌握 VI 系统的层级结构（基础部分：标志、标准字、色彩、辅助图形；应用部分：办公用品、包装、空间、数字媒体）。 理解 VI 与品牌战略的关系（如目标受众、市场定位、文化内涵）。 熟悉国际设计准则（如网格系统、色彩模式、字体版权）。 掌握不同行业 VI 设计差异（如科技公司 vs. 餐饮品牌 vs. 文化机构）。 了解 VI 手册的编制逻辑（结构、内容、使用说明、动态延展）。	标志设计专项技能 创意构思：从品牌核心价值提炼设计关键词，生成多元创意方案。 图形简化：通过抽象化、符号化手法提升标志辨识度（如 Nike 的 “Swoosh”）。 动态化设计：适应短视频、APP 等场景的动态标志设计（如 Google Doodle）。 测试与优化：通过 A/B 测试评估标志在不同媒介中的识别度与情感反馈。 VI 系统应用能力 基础元素延展：将标志、标准字、色彩系统化应用于办公用品、包装、导视等场景。 跨媒介适配：解决印刷品（CMYK）与屏幕显示（RGB）的色彩差异，优化不同尺寸比例的视觉效果。 数字化创新：设计交互式 VI 元素（如可点击的图标、AR 场景中的品牌视觉）。 工具与流程管理 熟练使用设计软件（Illustrator、Photoshop、After Effects 等）。 掌握 VI 项目从调研、创意到落地的全流程（如客户沟通、修改反馈、文件交付标准）。	102
6	平面设计创意与制作	能依据设计题目完成市场调查和分析研究；能在调研基础上进行创意开发和设计定位；能完成设计题材和设计形象的选择；能选择合适的设计形式和设计技法完成设计；能完成设计的正稿制作与视觉修正；能利用相关绘图软件进行辅助设计。	了解设计题目完成市场调查和分析研究；了解在调研基础上进行创意开发和设计定位；了解完成设计题材和设计形象的选择；了解选择合适的设计形式和设计技法完成设计；了解完成设计的正稿制作与视觉修正；了解利用相关绘图软件进行辅助设计。	108

3. 专业拓展课程

表 7 专业拓展课程设置

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容和要求	学时
----	------	------	-----------	----

1	办公项目综合设计	能根据行业要求能制作办公中各种类型文件；会按样张排版；不规范文档的纠错；文字特殊格式的编排；能用 WORD 图文混排、会利用文本框制作封面、海报等；会长文档操作，能设置不同的页眉页脚，奇偶页的页眉和页脚；会制作长文档的目录和图目录等；会在实际中的标签、超链接等应用；能制作各种类型不规则表格；多个工作表、多个工作簿之间数据的引用；不规范表格的改进技能；能利用 EXCEL 公式完成工作中日常的管理；能利用自带的版式和模板制作产品发布会或是演讲稿。	了解行业要求能制作办公中各种类型文件；了解按样张排版；不规范文档的纠错；文字特殊格式的编排；了解用 WORD 图文混排、会利用文本框制作封面、海报等；会长文档操作，了解设置不同的页眉页脚，奇偶页的页眉和页脚；会制作长文档的目录和图目录等；了解在实际中的标签、超链接等应用；了解制作各种类型不规则表格；多个工作表、多个工作簿之间数据的引用；不规范表格的改进技能；了解利用 EXCEL 公式完成工作中日常的管理；了解利用自带的版式和模板制作产品发布会或是演讲稿。	36
2	三维建模	能够在三维建模软件的视图窗口中按规定的尺寸要求创建几何体，简单编辑多边形；能够使用三维建模软件的工具，按要求复制模型，并可以按要求完成移动、镜像和阵列命令；能够运用三维建模编辑命令修改模型的大小和高宽比例。	了解在三维建模软件的视图窗口中按规定的尺寸要求创建几何体，简单编辑多边形；了解使用三维建模软件的工具，按要求复制模型，并可以按要求完成移动、镜像和阵列命令；了解运用三维建模编辑命令修改模型的大小和高宽比例。	68
3	数字视频编辑	掌握能够利用提供的素材，运用相应软件工具进行音频、视频处理的方法，能够按照创意要求进行影视媒体合成制作。	了解能够利用提供的素材，运用相应软件工具进行音频、视频处理的方法，了解按照创意要求进行影视媒体合成制作。	68
4	UI 界面设计	能依据设计题目完成市场调查和分析研究；能在调研基础上进行创意开发和设计定位；能完成设计题材和设计形象的选择；能选择合适的设计形式和设计技法完成设计；能完成设计的正稿制作与视觉修正；能利用相关绘图软件进行辅助设计。	了解设计题目完成市场调查和分析研究；了解在调研基础上进行创意开发和设计定位；了解完成设计题材和设计形象的选择；了解选择合适的设计形式和设计技法完成设计；了解完成设计的正稿制作与视觉修正；了解利用相关绘图软件进行辅助设计。	36
5	程序设计基础	了解计算机程序基本知识；掌握程序结构、注	了解计算机程序基本知识；掌握程序结构、注释、命名规范；了解顺	116

		释、命名规范；了解顺序、选择、循环三种基本结构流程图；掌握 C 语言程序的结构。	序、选择、循环三种基本结构流程图；掌握 C 语言程序的结构。	
6	电工电子技术基础与技能	要让学生明白常见电流类型和控制电器设备运行模式间的对应关系，知道不同额定电压灯具的选配方法。能够使用测试笔检查 220 伏照明线路上零线和火线的工作状态，掌握用电前检测接地电阻是否达标的具体流程。会正确选择导线横截面积与电流荷载适配关系，能按照电气装置标准操作三相刀闸送电流程及检修规范要求	1. 了解电工电子技术的基本概念、原理和发展历程； 2. 掌握电工电子设备的操作、调试和故障排除方法； 3. 具备电工电子线路设计和维修能力； 4. 培养学生的创新意识和解决问题的能力； 5. 加强学生的实践操作能力和团队合作精神。	116
7	计算机网络基础	了解信息系统的组成；了解计算机网络技术的发展历程及趋势；掌握计算机网络的概念、功能、分类、组成及拓扑结构类型；掌握二进制、十进制及十六进制的转换方法；了解 TCP/IP 参考模型的工作原理；	了解信息系统的组成；了解计算机网络技术的发展历程及趋势；掌握计算机网络的概念、功能、分类、组成及拓扑结构类型；掌握二进制、十进制及十六进制的转换方法；了解 TCP/IP 参考模型的工作原理；	114

4. 实践性教学环节

主要包括实习实训、毕业设计实训、社会实践等。

在校内外进行平面设计、商业广告综合设计、平面设计考证实训等综合实训。在计算机行业企业进行平面媒体设计与制作、广告设计与宣传等实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《计算机平面设计专业岗位实习标准》要求。

表 8 综合实训课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	平面设计综合实训	熟练 Photoshop 软件的基本操作技能，熟悉平面广告的设计流程，能应用 Photoshop 软件进行平面广告作品的设计。	28
2	商业广告综合设计实训	熟练运用美术设计软件，按照项目规范的要求，制作项目任务作品。要求独立完成、独立思考策划、独立搜索素材并筛选，以达到按真实工作任务要求，完成工作任务的目的，提高软件操作水平，加深行业、职业理解的要求。	28

3	平面设计考证实训	具备色彩构成、平面构成、立体构成等知识、要求熟练掌握常用设计软件的使用，熟练掌握图像处理（Adobe Photoshop）、图形处理（Adobe Illustrator）技能和游戏美术设计知识，并有较高的创意设计能力等。	28
4	毕业设计实训	主要进行计算机平面设计文创设计，是以电脑为工具，利用 Photoshop、Illustrator 等软件，将文化元素（如历史符号、民俗图案、地域特色）与创意设计结合，创造出兼具文化认同感与市场吸引力的产品或服务。其本质是“文化提取+创意表达+技术实现”的三维融合，例如将敦煌壁画中的飞天元素转化为文创产品的包装图案，或通过动态设计让传统剪纸艺术“活”起来。	28
5	岗位实习	掌握企业的经营概况、产品特点、工作流程、产品管理方法、营销策略，熟悉岗位职责、操作规程，掌握实习岗位的应知应会知识，掌握实习岗位的操作技能，具有一定的分析问题、解决问题的能力和独立工作的能力，具有一定运用所学的理论和生产实际相结合解决实际问题的能力，具备吃苦耐劳的精神。	532
6	升学教育	对口升学	532

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

表 9 教学活动时间分配表（按周分配）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	2	/	/	/	/	/	2
课堂教学	16	17	18	18	/	/	69
复习考试	1	1	1	1	1	/	5
教学综合实训	1	1	1	1	/	/	4
岗位实习	/	/	/	/	19	/	19
升学教育	/	/	/	/	/	19	19
其他/毕业教育	/	1	/	/	/	1	2
机动	/	/	/	/	/	/	0
合计	20	20	20	20	20	20	120

(二) 教学安排与教学进程表

广西纺织工业学校															
2026级计算机平面设计专业课程设置与教学时间安排表（3年）															
附表															
专业	计算机平面设计	三年制				制（修）订日期：				2026.9.8					
课 程 类 型	课 程 名 称	课程 性质	考核 方式	学 分	总 课 时	学时分配		理论比例		各学期周学时分配					
						理论 课时	实践 课时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
										16	17	17	18	20	20
公共基础课程	中国特色社会主义	必修	考查	2	36	36	0	10	0	2					
	心理健康与职业生涯	必修	考查	2	34	34	0	10	0		2				
	哲学与人生	必修	考查	2	34	34	0	10	0			2			
	职业道德与法治	必修	考查	2	36	36	0	10	0				2		
	公共艺术	必修	考查	2	32	32	0	10	0	2					
	历史	必修	考查	4	70	70	0	10	0		2		2		
	语文	必修		12	216	216	0	10	0	2	2	2	2		4
	数学	必修		12	216	216	0	10	0	2	2	2	2		4
	英语	必修		12	216	216	0	10	0	2	2	2	2		4
	人工智能及信息技术	必修	考查	6	100	40	60	4	6	2	2	2			
	礼仪	必修	考查	2	32	32	0	10		2					
	体育与健康	必修	考查	6	136	14	122	1	9	2	2	2	2		
	安全教育	必修	考查	3	40	28	12	7	3	1	1	1	1		
	学分与课程小计			67	1198	1004	194								
	学分比例			36%	36%										
综合素质	军训	必修	考查	3	56	12	44	2	8	2					
	（军事知识+军事技能）	选修	考查	3	56	12	44	2	8	2					
	专业教育	必修	考查	1	28	0	28	0	10					1	
	毕业教育	必修	考查	1	28	0	28	0	10						1
	劳动	必修	考查	2	56	0	56	0	10		1	1			
	学分与课程小计			10	224	24	200								
	学分比例			5%	7%										
专业基础课程	素描	必修		2	32	13	19	4	6	2					
	美术设计基础	必修	考试	4	64	26	38	4	6	4					
	矢量图形设计	必修	考试	6	96	58	38	4	6	6					
	广告文案与策划	必修		2	34	14	20	4	6		2				
	学分与课程小计			14	226	111	115								
	学分比例			7%	7%										

广西纺织工业学校															
2026级计算机平面设计专业课程设置与教学时间安排表（3年）															
附表															
专业	计算机平面设计	三年制				制（修）订日期：				2026.9.8					
课 程 类 型	课 程 名 称	课程 性质	考核 方式	学 分	总 课 时	学时分配		理实比例		各学期周学时分配					
						理论 课时	实践 课时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一 16	二 17	三 17	四 18	五 20	六 20
专业 （技能） 课程	商业广告设计	必修	考试	4	68	28	40	4	6		4				
	商业插画	必修	考试	4	68	28	40	4	6		4				
	电子竞技新媒体广告设计	必修		2	36	15	21	4	6				2		
	版式设计	必修		4	68	28	40	4	6			4			
	标志与VI设计	必修	考试	6	102	41	61	4	6			6			
	平面设计创意与制作	必修	考试	6	108	44	64	4	6				6		
	学分与课程小计			26	450	184	266								
	学分比例			14%	14%										
	办公项目综合设计	选修		2	36	15	21	4	6				2		
	三维建模	选修		4	68	28	40	4	6		4				
	数字视频编辑	选修	考试	4	68	28	40	4	6			4			
	UI界面设计	必修	考试	2	36	15	21	4	6				2		
	程序设计基础	必修		7	116	47	69	4	6				2		4
	电工电子技术基础与技能	必修		7	116	47	69	4	6				2		4
	计算机网络基础	必修		7	114	46	68	4	6			2			4
	学分与课程小计			32	554	226	328								
	学分比例			17%	17%										
综合 实训	平面设计综合实训	必修		2	28	0	28	0	10	1					
	商业广告设计实训	必修		2	28	0	28	0	10			1			
	平面设计考证实训	必修		2	28	0	28	0	10		1				
	毕业设计实训	必修		2	28	0	28	0	10				1		
	岗位实习	必修		30	532	0	532	0	10					19	
	学分与课程小计			36	644	0	644								
	学分比例			19%	20%										
统 计 栏															
	考试门数									2	2	2	2		
	教学周数									20	20	20	20	20	20
	考试周									1	1	1	1	1	
	实践周数									5	2	2	1	19	1
	周学时									28	28	28	28	0	24
	总学分、总课时			183	3296	1549	1747								
理论与	实践课时比例					47%	53%								

（三）专业课程分析

1. 理实一体课程一览表

表 10 计算机平面设计专业理实一体课程一览表

序号	课程名称	学时数			学期	教学场所	教学要求
		小计	理论	实践			
1	美术设计基础	64	26	38	一	机房实训室	任务驱动、多元评价
2	矢量图形设计	64	26	38	一	机房实训室	任务驱动、多元评价
3	商业广告设计	64	26	38	二	机房实训室	任务驱动、多元评价
4	商业插画	68	28	40	二	机房实训室	任务驱动、多元评价
5	电子竞技新媒体广告设计	36	15	21	四	机房实训室	任务驱动、多元评价
6	版式编排设计	68	28	40	三	机房实训室	任务驱动、多元评价
7	标志与 VI 设计	102	41	61	三	机房实训室	任务驱动、多元评价
8	平面设计创意与制作	108	44	64	四	机房实训室	任务驱动、多元评价
9	办公项目综合设计	36	15	21	四	机房实训室	任务驱动、多元评价
10	三维建模	68	28	40	二	机房实训室	任务驱动、多元评价
11	数字视频编辑	68	28	40	三	机房实训室	任务驱动、多元评价
12	UI 界面设计	36	15	21	四	机房实训室	任务驱动、多元评价
13	程序设计基础	116	47	69	四、六	机房实训室	任务驱动、多元评价
14	电工电子技术基础与技能	114	46	68	四、六	机房实训室	任务驱动、多元评价
15	计算机网络基础	116	47	69	二、六	机房实训室	任务驱动、多元评价
16	广告文案与策划	34	14	20	二	机房实训室	任务驱动、多元评价
合计		1162	474	688			

2. 实训（实践）教学计划表

表 11 计算机平面设计专业实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求
1	平面设计综合实训	28	一	机房实训室	技能考核 任务驱动、多元评价
2	平面设计考证实训	28	三	机房实训室	考取技能等级证 任务驱动、多元评价
3	商业广告综合设计实训	28	二	机房实训室	技能考核 任务驱动、多元评价
4	毕业设计实训	28	四	机房实训室	制作毕业作品 任务驱动、多元评价
合 计		112			

3. 实践教学与理论教学统计

表 12 计算机平面设计专业实践教学与理论教学统计表

项目	实践教学			理论教学	备注
	校内实验实训	校内生产性实训	校外实训		
学时数	1103	112	532	1549	校内实验实训= 专业实践课时+ 方向实训
	1747				
所占比例	53%			47%	
总学时数	3296				

4. 拓展课程一览表

表 13 计算机平面设计专业拓展课程一览表

序号	课程名称	学时数	学期	教学要求	备注
1	办公项目综合设计	36	4	任务驱动、 多元评价	
2	三维建模	68	2	任务驱动、 多元评价	
3	数字视频编辑	68	3	任务驱动、	

				多元评价	
4	UI 界面设计	36	4	任务驱动、 多元评价	
5	计算机网络基础	116	2、6	任务驱动、 多元评价	
6	程序设计基础	116	4、6	任务驱动、 多元评价	
7	电工电子技术基础与 技能	114	4、6	任务驱动、 多元评价	
8	广告文案与策划	34	6	任务驱动、 多元评价	
合计		588			

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专兼职教师数量及素质要求

专兼职教师均具有一定中职教育理念，掌握行动导向的理实一体化教学方法及其它职业教育教学方法，能正确地分析、设计、实施和评价教学，具有团队协作精神和处理相关公共关系的能力。

专业教师的数量，具有中高级以上职称的人数不低于50%，“双师型”教师占专业课和实习指导课教师的70%以上，应有业务水平较高的专业带头人1人以上。

有一定数量、相对稳定的兼职专业教师。兼职专业教师应具有大专以上学历和中级以上职称，从事与本专业相关的实践工作3年以上。

2. 年龄结构

教师年龄结构老中青三级平均分布。

3. 学历和职称结构

具有中职教师资格证书，学历合格，并具有计算机平面设计专业中级或中级以上的职业资格等级证书。具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业领域系统、扎实的理论知识和较强的实践动手能力，适应产业行业发展需求，熟悉计算

机平面设计企业情况。

4. 双师比结构

具有中高级以上职称的人数不低于50%，“双师型”教师占专业课和实习指导课教师的70%以上

(二) 教学实施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训实习必须在具备平面设计、视频编辑、三维建模等功能的实训室进行，主要设施设备及数量见表14。

表 14 校内实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要设施设备	数量	完成功能
1	AI 应用创新实训室	计算机	60 台	平面设计、视频编辑、 三维建模
		多媒体投影仪、投影幕布	1 套	
2	平面视觉创意实训室	计算机	60 台	平面设计、视频编辑、 三维建模
		多媒体投影仪、投影幕布	1 套	
3	数字媒体创作实训室	计算机	60 台	平面设计、视频编辑、 三维建模
		多媒体投影仪、投影幕布	1 套	

2、校外实训基地

根据计算机平面设计专业“平面设计师证书制度下的岗课赛证融通”人才培养模式、中学生岗位实习等实践教学的需要，按照“互惠双赢”的原则，与华强方特（厦门）文化科技有限公司、广西旭晨信息技术有限公司等区内外多家文化

传媒企业签订协议，形成本专业校外实习基地，以着力培养学生的职业技能、社会适应力、可持续发展能力，进一步提高学生的岗位工作能力和职业迁移能力，弥补校内实训基地无法达到的培养效果。校外实训基地配置见下表。

表 15 校外实训基地配置表

基地所在地区	企业类型	数量	实训功能
广西旭晨信息技术有限公司	民营中型企业	1 个	能满足广告设计学生在专业技能实践、毕业设计实训的需要
华强方特（厦门）文化科技有限公司	民营大型企业	1 个	能满足广告设计学生在专业技能实践、毕业设计实训的需要

（三）教学资源

教材选用要求: 优先选用国家教育部规划教材和省级规划教材。学校应按生均人数配备适当的纸质图书和数字教学资源。

1. 公共基础课程教材选用

表 16 公共基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义	高等教育出版社	国家规划教材三科统编教材
2	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	高等教育出版社	国家规划教材三科统编教材
3	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社	国家规划教材三科统编教材
4	职业道德与法治	职业道德与法律（第五版）	高等教育出版社	国家规划教材三科统编教材
5	语文	语文 基础模块	高等教育出版社	国家规划教材三科统编教材
6	数学	数学 基础模块	语文出版社	国家规划教材
7	英语	英语 基础模块	外语教学与研究出版社	国家规划教材
8	历史	中国历史	高等教育出版社	国家规划教三科统编教材

9	体育与健康	体育与健康	高等教育出版社	国家规划教材
10	人工智能及信息技术	信息技术	高等教育出版社	国家规划教材
11	公共艺术	艺术音乐鉴赏与实践	高等教育出版社	国家规划教材

2. 专业基础课程教材选用

表 17 专业课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	素描	素描(第 2 版)	高等教育出版社	国家规划教材
2	美术设计基础	计算机美术设计基础	机械工业出版社	国家规划教材
3	矢量图形设计	Illustrator 实例教程 (Illustrator 2020)(电子 活页微课版)(第 2 版)	人民邮电出版社	国家规划教材
4	广告文案与策划	广告创意与策划	中国轻工业出版社	国家规划教材

表 18 专业核心课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	商业广告设计	photoshop 商业广告设计	科学出版社	国家规划教材
2	商业插画	插画	高等教育出版社	国家规划教材
3	电子竞技新媒体广告设计	边做边学——Photoshop 图像制 作案例教程	人民邮电出版社	国家规划教材
4	版式编排设计	版式设计基础与实战(第 2 版) (慕课版)	人民邮电出版社	国家规划教材
5	平面设计创意与制作	文创开发与设计	中国轻工业出版社	国家规划教材
6	标志与 VI 设计	VI 设计(第 2 版)(微课版)	人民邮电出版社	国家规划教材

表 19 专业拓展课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	办公项目综合设计	Office 2010 办公应用立体化教程（微课版）	人民邮电出版社	国家规划教材
2	三维建模	三维动画设计软件应用（3ds Max 2016）	电子工业出版社	国家规划教材
3	数字视频编辑	Premiere Pro CS6 视频编辑案例教程（微课版）	人民邮电出版社	国家规划教材
4	UI 界面设计	UI 设计与制作（微课版）	人民邮电出版社	国家规划教材
5	程序设计基础	C 语言程序设计基础（通识版 慕课版）	人民邮电出版社	国家规划教材
6	电工电子技术基础与技能	电工电子技术及应用（第3版）	高等教育出版社有限公司	国家规划教材
7	计算机网络基础	计算机网络技术基础（微课版）	人民邮电出版社	国家规划教材

（四）教学方法

实施“项目引领、任务驱动”教学模式：利用校内外实训基地、理实一体化教学环境，将课程体系中所涉及的知识、技能、企业的管理和职业素质融合在一起，将实际生产过程中的典型案例、岗位任务引入到实践教学中，实施项目化教学；以校外生产工厂为依托，创设真实生产环境，综合应用场景教学和岗位教学等方式，实现了课程与岗位任务对接，提高学生岗位适应能力。

1、公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

公共基础课要与专业对接，满足行业企业发展的需要。根据计算机平面设计专业相关领域职业岗位的认知要求及职业能力的形成，开齐开足公共基础课程，设置了《思想政治》、《语文》、《数学》、《英语》、《历史》、《信息技术》、《公共艺术》、《体育与健康》等课程。同时安排了入学教育与军训、专业教育、劳动等实践等课程，将素质教育贯穿整个教学过程，培植学生的兴趣爱好和个性发展，提升学生的综合素质。

2、专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，将典型工作任务抽取归类，形成行动领域，提炼升华为学习领域（项目任务），强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，实施“项目引领、任务驱动”教学模式，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

对学生的学业考评采用评价主体、评价方式、评价过程的多元化，过程性评价与结果性评价相结合。

各门专业课程的学业考核侧重基本知识与专业技能的考核，包括过程性评价和结果性评价。过程性评价从情感态度、项目任务等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价包括期末考试、技能比赛、技能作品等方面评价。项目任务等实践教学环节采取教师评价、学生相互评价与自我评价相结合。

学生毕业前参加相关职业技能鉴定，由职业技能鉴定中心进行考核评价。

岗位实习实践能力评价，由实习单位的专业技术人员参与企业评价项目，使校内和校外评价结合。

这种评价方式不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力、水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护生态环境等意识与观念的树立。

表 20 考核评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
公共基础课程	知识能力	40%	包括段考、期考评价；单元测试和课堂练习评价。
	学习能力	30%	做笔记、带课本上课；完成作业情况。
	综合素质	30%	出勤情况、课堂纪律、学习态度、与人沟通、独立思考、勇于发言等
专业课程	项目评价成绩	60%	根据学生参与工作的热情、工作的态度、作业文件提交的齐全与规范程度、完成产品性能是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。
	期考成绩	20%	期末统一考试。
	技能活动与社会活动	20%	根据学生参加技能竞赛、作品展示和社会活动等的综合表现进行评定或者有关职业资格证书考试的成绩替代。
岗位实习	专业实习成绩	30%	由企业根据学生在企业的工作态度和业绩进行综合评定。
	专业实习总结报告	40%	由带队老师根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习表现	10%	由学生根据自己在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。
		20%	由班主任根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。
	社会评价	10%	由班主任根据学生参与企业各项活动的积极程度（如获得企业优秀员工、活动积极分子等）进行评价。

（六）质量管理

1. 校企合作体制机制保障

① 成立计算机平面设计专业教学指导委员会

在学校校企合作平台的基础上，与华强方特（厦门）文化科技有限公司、广西旭晨信息技术有限公司等企业深度融合，成立计算机平面设计专业教学指导委员会。在专业教学指导委员会的指导下，集聚企业优势资源，发挥企业技术与人才优势，建立校企合作长效共赢机制，校企共同制定人才培养方案、共建实训

基地、共同培养教师、共同开发教材、共推学生实习与就业等，实现人才共育、过程共管、责任共担、成果共享。专业教学指导委员会负责修订专业人才培养方案、指导课程体系建设、核心课程开发和工学结合教材编写；负责指导学生校外实训、岗位实习和就业等工作；负责指导计算机平面设计专业类的各种资格鉴定，同时为社会提供相关鉴定服务。

②校企合作保障机制

在学校相关制度基础上，成立计算机平面设计专业教学指导小组的指导下，保障校企合作长效运行机制。针对企业参与教学、教师互聘互派、实训基地建设和学生就业等关键问题，建立规范可行的校企合作制度体系，确保工学结合、校企合作得以有效实施。从专业层面制定了《岗位实习管理办法》、《专业兼职教师聘任与管理暂行办法》等规章制度。通过制度及运行机制建设，保障了校企合作的顺畅运转。部分校企合作机制保障制度见表 21。

表 21 部分校企合作机制保障制度

序号	制度名称	作用
1	校企合作章程	规范组织机构，明确权利、义务，明确合作内容
2	校企合作管理制度	明确合作条件、原则及合作管理要求
3	校企共建实习实训基地管理办法	落实校企共建，改善实习实训条件，规范实训基地管理
4	校外实训基地管理办法	完善规范教学实习及岗位实习教学工作，明确各方职责，保障学生实训
5	校企合作岗位实习管理办法	维护学生、学校、企业的合法权益，提高实习质量和人才培养质量
6	岗位实习管理指导书	明确实习指导教师、班主任、学生的职责及要求

2. 教学质量监控保障

①全过程全方位监控教学质量

通过毕业生就业信息的跟踪调查与反馈，及时发现学校的教学质量问题；成立由教学督导、专业系部、教务科、专业带头人、专业教研组长组成的教学质量监控小组，每学期开学初检查每位教师的教学基本文件。包括课程标准、

教案、授课计划等；期中开展教学检查，检查教师的授课情况，组织开展教师同行评价，为教师提供教学改进意见。建设系列制度，保障教学质量，如听课管理制度、兼职教师培训制度、教学文件检查制度等等，见表 22。

表 22 教学质量保障制度一览表

序号	制度名称	作用
1	教师考核办法	规范教师岗位工作职责
2	编外教师聘用及管理办法	明确编外教师的类型及条件、职责，聘用程序及管理要求
3	兼职教师管理暂行规定	规范兼职教师聘用办法及工作内容
4	教师试讲规定	教师培养、考查、评价的方法之一
5	教学督导委员会工作条例	教学质量监控要求
6	教师教学质量评价办法	教学评价办法及内容
7	教师教学工作规范	教学各环节工作内容及要求，实现教学工作规范化
8	实习、实训课教学规范指导书	明确教师实习、实训课程教学流程
9	学生实习实训指导书	明确学生实习、实训上课要求
10	授课计划编制指导书	规范课前准备工作
11	学业考核指导书	规范课程考试命题组卷、评分、分析、试卷归档要求
12	课堂行为规范	明确教师、学生的课堂行为规范
13	公开课实施及管理办法	推广先进教学经验，促进教学，提升教师教育科研水平
14	听课制度	课堂教学管理与监督，教学交流与促进
15	教学文件、资料归档制度	规范教学文件管理

对于学生岗位实习等长期的实践环节采用企业绩效考核制度与学校学分考核制度相结合的“双考核”评价办法，对学生履行本职工作的态度、能力、业绩进行考核与评价，从而充分发挥企业对学生的监督作用，培养学生

的责任意识，提高工学结合活动的质量。

②人才培养质量评价

学校、企业、学生三方评价机制：在学生岗位实习与订单班评价过程中，采用不同的评价方式，并以制度保障。通过专业教学指导委员会、社会、企业的评价和监督，完善教学管理规章制度和管理流程。召开人才培养质量的专题分析会议，以进一步优化人才培养模式和课程的设置。同时，结合企业调研的情况，提出人才培养方案的修订意见，并进行修订。

对生产第一线毕业生的实际能力和工作表现的跟踪调查：以调查表的形式主动了解、收集用人单位对毕业生的评价以及社会对人才培养模式和课程设置的评价及改进意见。将双证书获取率、毕业生就业率、专业对口率、用人单位满意率“四率”作为专业人才培养工作考核指标，完善人才培养质量保障体系，切实保障教学质量全面提高。

3.人才培养方案的修订

根据教学质量监控过程反馈意见，考虑工学结合环境、教学实施条件的变化等因素，经专业教学团队提出、系部和教务科审批，可对人才培养方案进行异动处理，以确保人才培养目标的实现。

人才培养方案应主动对接产业发展，融入行业企业新技术、新标准，及时调整人才培养规定定位和培养策略，每年应结合年度人才培养质量评价报告，通过召开专业建设委员会专题会议等形式，提出对人才培养方案的修订意见。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定所有理论与实践课程，成绩合格，修满学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到计算机平面设计专业的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

毕业要求见表 23。

表 23 毕业要求一览表

序号	毕业要求	具体内容
1	学分要求	修满教学计划规定的全部课程且成绩合格，须修满 178 学分
2	职业资格证书要求	获得一门相关专业资格证书或行业资格证书
3	岗位实习要求	按学校的要求参加岗位实习并完成相关实习任务，实习成绩考核合格
4	操行评定要求	操行评定合格
5	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求	

十一、附录（附专业调研报告）

2026 级计算机平面设计专业人才培养模式调研报告

一、计算机平面设计行业发展现状与趋势

（一）计算机平面设计行业发展情况

随着数字经济、新媒体电商、品牌文创产业的高速发展，计算机平面设计行业已突破传统印刷、广告图文的单一范畴，全面渗透广告传媒、电子商务、新媒体运营、品牌策划、文创设计、包装印刷等多个领域，成为现代服务业、文化创意产业的核心支撑行业。行业整体呈现市场规模持续扩容、岗位结构迭代升级、AI 技术深度赋能、技能要求综合化的发展态势，技能型实操人才需求量大、就业面广，中职层次技术技能人才具备稳定的就业与发展空间。

一、行业整体发展现状

当前国内文化创意与数字广告产业持续稳步增长，数字营销、品牌视觉升级、电商视觉迭代成为行业核心增长动力。传统图文印刷、户外广告行业稳步存续，而新媒体视觉、电商美工、文创产品设计、短视频视觉包装等新兴赛道高速发展，行业市场规模持续扩大，岗位需求持续增量。

行业岗位结构呈现明显分化的“哑铃型”特征：基础图文排版、简单修图

等低端重复性岗位竞争激烈、附加值低；兼具设计创意、文案策划、工艺落地、AI 辅助设计的复合型技能人才缺口较大，就业质量与薪资水平稳步提升，适配中职学生的技能型、实操型岗位需求尤为旺盛。

二、行业岗位迭代与就业结构变化

平面设计行业早已摆脱单一“图片处理”的定位，岗位职能全面综合化，适配中职毕业生的主流岗位持续更新，形成多元就业体系。

1. 传统刚需岗位稳定存续：广告图文设计、印刷排版、包装设计、企业宣传物料制作等岗位，是中小城市、本地服务业的刚需岗位，就业基数大、稳定性强。

2. 新兴热门岗位持续扩容：电商美工、新媒体视觉设计、小红书/短视频封面设计、文创图案设计、品牌 VI 助理、商业插画辅助设计等新兴岗位，适配数字化传播趋势，就业选择更多、发展空间更广。

3. 岗位能力要求全面升级：企业不再只要求学生掌握 PS、AI 软件操作，更看重审美创意、文案搭配、印刷工艺、落地实操、AI 工具应用综合能力，能独立完成从需求对接、设计制作到成品输出的全流程基础工作。

三、行业核心发展趋势

1. AI 技术深度赋能，重构设计工作模式

生成式 AI 已成为平面设计行业主流辅助工具，全面融入素材生成、版式参考、特效制作、创意迭代等全流程。AI 主要替代标准化、模板化、重复性的基础出图工作，无法替代人工创意、客户沟通、工艺落地、审美把控等核心环节。行业正式进入“AI 辅助设计、人工主导创意”的新阶段，掌握 AI 设计工具、人机协同工作流的设计师，就业竞争力大幅提升，只会基础软件的传统从业者逐步被行业淘汰。

2. 设计轻量化、场景化、融媒体化

传统单一纸质印刷设计逐步转向线上线下融合的融媒体视觉设计。线下海报、画册、包装印刷持续刚需，线上电商详情页、新媒体配图、动态视觉、短视频封面、品牌新媒体宣传物料需求爆发式增长，设计作品需适配手机、电脑、印刷等多场景输出，对设计师的版式适配、尺寸规范、色彩把控、多

媒介输出能力提出更高要求。

3. 审美多元化，商业落地性成为核心标准

行业审美不断迭代，复古简约、轻量化、情绪化、国潮文创等多元风格并行发展，摒弃单一固化的设计模板。同时，行业彻底告别“纯美观”的设计标准，商业实用性、工艺可落地性、营销传播性成为核心考核标准，要求设计贴合品牌定位、产品卖点、营销场景，兼顾视觉效果与生产落地需求。

4. 岗课融合深化，复合型人才成刚需

行业彻底打破“纯技术、纯设计”的单一岗位模式，要求基层设计人员兼具设计实操+文案策划+基础营销+工艺认知能力。既能独立完成视觉设计，又能撰写基础广告文案、配合活动策划、对接印刷工艺，复合型技能人才更适配中小企业、广告公司、电商企业的岗位需求。

四、行业人才需求对中职培养的启示

1. 弱化纯理论教学，强化实操落地、项目实战、AI 工具应用，贴合企业真实工作流程，培养学生商用设计能力。

2. 打破单一软件教学，融入广告文案、基础策划、印刷工艺、新媒体规范等内容，适配复合型岗位需求。

3. 坚持审美与实操并重，重点培养学生商业设计思维、问题整改能力和职业素养，规避“只会软件、不会创意、无法落地”的人才培养短板。

4. 对接行业新标准、新工具、新审美，动态更新教学内容，适配 AI 赋能、新媒体传播、文创升级的行业发展趋势，保障学生就业竞争力与职业发展潜力。

（二）行业企业用人状况

行业用人呈现明显结构性分化，岗位分为传统岗位、新兴数字化岗位、高端创意岗位三个层级。

1. 传统刚需岗位：广告图文公司、印刷包装企业、企事业单位宣传部门，长期招聘设计助理、排版美工、制版专员，主要承接海报、宣传单、画册、标识标牌、包装排版等常规业务。岗位基数大，适合中职毕业生就业，大量本地中小广告企业普遍需要熟练掌握 PS、CorelDRAW、Illustrator 的实操人员。

2. 新兴数字化岗位：电商企业、新媒体、文创工作室大量招聘电商美工、新媒体视觉设计、短视频配图设计、文创图案设计助理。该类岗位增长快，要求适配多平台输出规范，是当前中职学生主要就业赛道。AI 工具替代大量简单模板化工作，单纯套图、修图类基础岗位竞争加剧，企业更需要能够利用 AI 辅助创作的人员。

3. 高端创意岗位：品牌全案设计、大型品牌策划等岗位，对创意深度、项目经验要求高，主要面向具备多年工作经验人员，一般不作为中职毕业生初次就业岗位。

二、企业核心技能用人标准

具体分析如下：

1. 技能人才需求状况

分析汇总结果，数据分布情况

（1）未来两年信息技术企业对中职生需求情况

随着互联网的快速发展，以及电商、自媒体、短视频等新兴行业的兴起，对平面设计人才的需求急剧增长。据统计，近年来中国平面设计行业人才缺口高达百万以上，显示出该领域对专业技能人才的迫切需求。

特别是在大数据、人工智能等技术的推动下，设计行业正经历着深刻的变革，为平面设计师提供了更多的发展机会和空间。

（2）技能要求多样化

专业技能：平面设计师需要熟练掌握 Photoshop、Illustrator、InDesign 等设计软件，具备快速高效完成设计任务的能力。同时，良好的色彩感知和运用能力、排版设计技能也是必不可少的。

综合能力：随着设计行业的不断融合和发展，平面设计师需要具备跨领域的设计能力，如产品设计、用户界面设计、环境设计等。此外，数据驱动设计的能力、可持续设计理念的融入、多媒体和动画设计技能等也成为新的要求。

创新思维与审美能力：平面设计师需要具备创新思维，能够提出独特的设计创意，同时还需要具备良好的审美能力，能够从众多设计方案中挑选出最具吸引力的作品。

（3）未来两年岗位对计算机平面设计专业中职生需求情况

随着市场竞争的加剧，企业对于平面设计的需求也变得更加多元化和个性化。这要求平面设计师不仅要具备扎实的专业技能，还要具备创新思维和敏锐的市场洞察力。

技能融合：随着技术的不断进步，平面设计领域也在不断与其他领域进行融合。例如，UI/UX 设计、三维设计、动态设计等技能逐渐成为平面设计师的必备技能。因此，具备多种技能的复合型人才将更受市场欢迎。

2. 企业技能人才职业发展历程分析

序号	专业技能方向	对应的岗位群	可拓展的岗位群	职业发展
1	平面广告设计与制作	广告文员、平面广告设计助理、印刷操作工	出版社美术编辑 影楼营销顾问 业务推广员 产品销售员 前台接待	设计师 广告文案专员 设计主管（总监） 店面经理 独立企业主
2	新媒体广告设计	广告文员、新媒体视觉设计		
3	图文信息处理	广告文员、网站美工师助理		
4	商业插画	商业插画师助理		

对于设计师、广告文案专员的理论知识水平及学历并不是关键的，而实践动手能力才是真正的重要；设计主管是经过内部的调整有一定的工作经验的优秀人员担任，有相当管理能力的方面的经验；店面经理、独立企业主既要有高深的理论知识又需要有丰富的实践经验。

（三）本专业学生就业现状

通过对区内外多家数字文化类企业的实地调研、对近 2 届毕业生走访，可以看出计算机平面设计人才需求的新兴数字化岗位：电商企业、新媒体、文创工作室大量招聘电商美工、新媒体视觉设计、短视频配图设计、文创图案设计助理。该类岗位增长快，要求适配多平台输出规范，是当前中职学生主要就业赛道。AI 工具替代大量简单模板化工作，单纯套图、修图类基础岗位竞争加剧，企业更需要能够利用 AI 辅助创作的人员。

二、计算机平面设计专业对应职业岗位（群）人才需求分析

（一）计算机平面设计专业对应职业岗位（群）新变化

计算机平面设计专业对应的职业岗位（群）在近年来发生了显著的新变化，这些变化主要受到技术进步、市场需求和行业融合等多种因素的影响。以下是对这些新变化的详细分析：

1. 跨领域设计能力的增强

随着设计行业的不断融合和发展，计算机平面设计专业的毕业生需要具备更强的跨领域设计能力。他们不仅需要掌握平面设计的基本技能，如色彩搭配、构图技巧、软件操作等，还需要熟悉产品设计、用户界面设计（UI/UX）、环境设计等多个领域。这种跨领域的设计能力使得他们能够为客户提供更全面的设计解决方案，满足客户对综合设计服务的需求。

2. 用户体验设计的重视

用户体验设计（UX Design）在平面设计中的地位日益提升。企业需要平面设计师能够深入理解用户需求和行为，设计出更符合用户习惯和期望的界面和交互方式，从而提升产品的易用性和吸引力。因此，计算机平面设计专业的学生需要注重用户体验的学习和实践，掌握用户研究、交互设计等相关知识和技能。

3. 数据驱动设计的能力

在大数据时代，数据驱动设计成为了一种重要的设计方式。企业需要平面设计师能够利用数据分析工具，分析用户数据和市场数据，以数据为依据进行设计决策，确保设计更符合市场趋势和用户喜好。这种能力要求平面设计师不仅要具备设计技能，还要掌握数据分析和挖掘的相关知识。

4. 可持续设计理念的融入

随着环保意识的提高，可持续设计成为平面设计的重要趋势。企业需要平面设计师能够在设计中融入环保理念，使用可再生材料、减少资源消耗、降低环境污染等。因此，计算机平面设计专业的学生需要关注可持续设计的发展动态，学习相关的设计理念和技能。

5. 多媒体和动画设计技能的需求

随着互联网和多媒体技术的发展，平面设计师需要掌握多媒体和动画设计技能，以适应市场需求的变化。他们需要能够将平面设计与视频、音频等

多媒体元素结合，创造出更丰富、更吸引人的视觉体验。例如，社交媒体上的动态广告、APP 的开屏动画等都需要设计师具备这些技能。

6. 人工智能技术的应用

人工智能技术为平面设计师提供了强大的自动化辅助工具，如智能排版、自动配色、自动识别图像等。这些工具可以帮助设计师提高工作效率和创作质量。因此，计算机平面设计专业的学生需要了解人工智能技术的基本原理和应用场景，学习如何将这些技术应用于实际设计中。

7. 职业发展路径的多样化

计算机平面设计专业的毕业生在职业发展路径上也呈现出多样化的趋势。他们可以从助理设计师或实习生开始，逐步晋升为资深设计师、设计主管甚至创意总监或设计总监。同时，他们还可以选择自主创业或成为自由职业者，根据自己的兴趣和专长选择合适的职业道路。

综上所述，计算机平面设计专业对应的职业岗位（群）在跨领域设计能力、用户体验设计、数据驱动设计、可持续设计、多媒体和动画设计技能、人工智能技术应用以及职业发展路径等方面都发生了显著的新变化。这些变化要求该专业的学生不断学习新知识、掌握新技能以适应行业的发展需求。

（二）计算机平面设计专业对应职业岗位（群）人才需求状况

计算机平面设计专业对应职业岗位（群）的人才需求分析，可以从多个维度进行深入探讨。以下是对该领域人才需求的具体分析：

一、行业背景与发展趋势

计算机平面设计作为现代服务业和文化产业的重要组成部分，兼具经济和文化的双重属性。随着数字经济的快速发展，平面设计行业迎来了前所未有的发展机遇。新技术的不断涌现，如人工智能、大数据、云计算等，为平面设计行业注入了新的活力，同时也对从业人员提出了更高的要求。

二、职业岗位（群）分析

计算机平面设计专业的毕业生主要面向以下几个职业岗位（群）：

平面设计师：负责各类平面设计工作，如广告设计、包装设计、企业形象设计、品牌设计等。这一岗位对设计师的创意能力、审美能力和软件操作

能力有较高的要求。

广告设计师：专注于广告领域的平面设计，包括广告创意、广告制作、广告发布等环节。广告设计师需要熟悉市场动态，把握消费者心理，创作出具有吸引力的广告作品。

UI/UX 设计师：随着互联网和移动设备的普及，UI/UX 设计师成为了热门职业。他们负责设计用户界面和用户体验，确保产品既美观又易用。

新媒体视觉设计：负责抖音、视频号、小红书、公众号、微博等全平台视觉物料制作；独立完成平台封面、种草海报、活动主视觉、推文长图、详情配图、短视频封面与画面包装；配合运营团队完成节日热点、营销活动、品牌宣传视觉迭代；统一账号视觉风格、维护品牌视觉调性，输出标准化、可直接上线的新媒体视觉作品。

设计总监/经理：在大型企业或设计机构中担任管理职务，负责整个设计团队的管理和项目的整体把控。这一岗位对设计师的综合素质和管理能力有较高的要求。

三、人才需求分析

创意与审美能力：随着市场竞争的加剧，企业越来越注重产品的差异化设计。因此，具备创意和审美能力的设计师成为了市场上的稀缺资源。

软件操作能力：熟练掌握各类设计软件是平面设计师的基本功。随着技术的发展，设计师需要不断学习新的软件和技术，以应对市场的变化。

跨学科知识：平面设计涉及多个领域的知识，如市场营销、心理学、色彩学等。具备跨学科知识的设计师能够更好地理解客户需求和市场趋势，创作出更具竞争力的作品。

团队协作与沟通能力：在团队合作中，良好的沟通和协作能力至关重要。设计师需要与客户、团队成员和其他部门保持紧密的沟通，确保项目的顺利进行。

持续学习能力：平面设计行业变化迅速，新技术、新观念层出不穷。设计师需要具备持续学习的能力，不断更新自己的知识和技能，以适应行业的发展需求。

综上所述，计算机平面设计专业对应职业岗位（群）的人才需求呈现出多元化、专业化的趋势。未来，随着数字经济的持续发展和技术的不断进步，平面设计行业将面临激烈岗位竞争，需要主动跟进平台尺寸更新、流行审美、新工具新工艺，适应行业快速迭代节奏。

（三）对应职业岗位群工作任务与职业能力分析

1、岗位职业能力要求分析

（1）对企业岗位职业能力要求的分析

通过实地调研省内外四家信息技术类企业，向企业管理层发放调查问卷，根据回收的调查问卷进行统计，所应具备的岗位能力要求进行调研分析，见表：

表 1 企业岗位职业能力要求的分析统计表

岗位	岗 位 能 力 要 求	需要	一般	不太需要
办公文员	办公软件运用	4		
	人工智能软件运用	4		
	平面设计软件运用		2	2
	三维设计软件运用		1	3
	网页设计软件运用			4
	文字速录	2	2	
	档案整理	2	2	
	办公设备使用	2	2	
	计算机及网络维护		3	1
	手绘能力			4
	代码编写			4
	规范编写工作文档	1	3	
	产品销售	1	1	2
	英语水平			4

新媒体视觉设计	办公软件运用	4		
	人工智能软件运用	4		
	平面设计软件运用	4		
	三维设计软件运用		1	3
	网页设计软件运用			4
	文字速录		2	2
	档案整理			4
	办公设备使用		1	3
	计算机及网络维护		1	3
	手绘能力	4		
	代码编写			4
	规范编写工作文档		2	2
	产品销售			4
	英语水平		1	3
平面设计技术员	办公软件运用	2	2	
	人工智能软件运用	4		
	平面设计软件运用	4		
	三维设计软件运用	4		
	网页设计软件运用			4
	文字速录		1	3
	档案整理			4
	办公设备使用		2	2
	计算机及网络维护			4
	手绘能力	4		

	代码编写	2	2	
	规范编写工作文档		1	3
	产品销售	1	3	
	英语水平		2	2

由表可以看出：

办公文员岗位，认为需要及非常需要的岗位能力依次为：办公软件应用、人工智能软件运用、文字速录、档案整理、办公设备使用、计算机及网络维护。

新媒体设计岗位，认为需要及非常需要的岗位能力依次为：办公软件运用、人工智能软件运用、平面设计软件运用、手绘能力、文字速录、规范编写工作文档。

平面设计技术员岗位，认为需要及非常需要的岗位能力依次为：平面设计软件运用、人工智能软件运用、三维设计软件运用、手绘能力、办公软件运用、代码编写、产品销售。

通过对 4 家信息技术企业调研和走访，参考信息技术类企业各岗位的工作职责与要求，将适合中职毕业生从事的主要岗位及其岗位职业能力要求归纳整理如下：

表 2 对应职业岗位群工作任务与职业能力

序号	岗位方向	工作任务	职业能力要求
1	办公文员	负责整理、归档、保管及更新公司内部的各种文件、合同、报告、会议纪要等文档资料	1. 能熟练运用 office 办公软件； 2. 能熟练掌握计算机及各类办公设备的使用方法； 3. 能准确掌握档案的收集、管理的规范方法。
2	新媒体视觉设计助理	负责设计各类视觉元素，如公司网站、微信公众号等自媒体平台的文章排	1. 能熟练运用新媒体设计软件； 2. 能按照工作项目任务书的规范要求完成作品设计； 3. 能规范编写工作文档。

		版、宣传海报、会议物料等。	
3	广告设计师助理	负责平面设计（海报、宣传册、标识标牌等）及简单视频剪辑；熟练使用 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等工具完成设计任务；整理设计素材与文档，确保项目资料有序归档。	熟练掌握 Photoshop（图像处理）、Illustrator（矢量设计）、CorelDRAW（广告印刷）等主流设计软件； 部分岗位需具备基础视频剪辑能力（如 AE、Premiere）或 UI 设计工具（Figma/Sketch）；能独立完成海报、画册、LOGO、VI 系统等平面设计作品；熟悉印刷工艺与后期制作流程（如出血设置、分辨率规范）；能清晰理解客户需求并与团队高效对接。
4	平面设计助理	主要围绕视觉元素的创作、设计与排版展开，旨在通过图形、色彩、文字等元素的组合，传达出特定的信息或情感，以满足品牌宣传、产品推广、广告营销等需求	1. 能掌握基本的平面设计理论和常用技巧，操作平面设计软件完成产品设计； 2. 能掌握传统艺术 with 产品结合技巧； 3. 能掌握基本 2D、3D 场景的创建、角色控制和道具拾取功能的实现； 4. 能利用色彩给予产品配色，表达不同的主题； 5. 具有创造性思维以及良好的人际交往能力。
5	插画师助理	主要围绕协助插画师完成各种插画创作和相关工作展开。	1、协助团队，根据文案、文章主题，进行一些形象定位，设计及手绘，并手绘一些漫画、插图、插画等； 2、协助插画师，进行一些插画配图工作； 3、配合运营策划人员完成部分手绘插画设计任务；针对不同的项目和主题； 5、拓展思维，运用原创视觉手段为文案增加亲和力； 6、积极参与到运营团队的活动运营中。

（2）高等职业院校专业设置情况

表 3 高等职业院校专业设置情况一览表

序号	院校名称	专业名称	专业方向	主要课程
1	广西交通职业技术学院	数字媒体应用技术	平面设计	图像处理、图形设计、版式排版设计、平面创意思维、品牌形象设计与制作、设计素描与色彩、三维效果图设计与创意、创意空间构成、装饰施工与材料
2	南宁职业技术大学	视觉传达设计	平面设计	图形创意设计、photoshop 高级图像处理、Illustrator 插画设计、字体设计、版式编排设计、广告创意设计、C4D 三维创意设计、商业摄影、视频处理技术、CAD 制图、书籍装帧设计、包装设计、UI 界面设计、企业形象 VI 设计

分析：

- ① 广西交通职业技术学院的数字媒体应用技术专业在人才培养目标制定为平面与 2D、3D 相结合数字媒体专业方向，在课程设置上引入较新的创意空间，课程内容结合学院特色以交通信息类项目开发进行教学。
- ② 南宁职业技术大学在人才培养目标上以视觉传达设计为主要专业方向，课程涵盖比较多的内容，融入了三维创意设计。

我校计算机平面设计专业人才培养主要以培养广告设计师为目标，课程体系为公共基础课和专业技能课相结合，基础课程和核心课程与高职院校具有很好的衔接工作，有利于学生完成中职学业后升入高职继续学习。

2、企业对人才综合职业能力要求

表 4 企业对技能人才综合职业能力分析统计表

技能人才综合能力要求	需要	一般	不太需要
专业知识	3	1	
实践技能	2	1	1
实践能力	3		
人工智能操作能力	3		

创新能力	3		
自主学习能力	3		
综合能力	3		
职业素养	2		2
团队协作能力	1	1	2
英语水平			4

通过对企业调查中，我们了解到企业最为看重能力。

2、对毕业生综合职业能力要求

通过对 2023 届毕业生就业岗位调研，了解学生应该具备综合职业能力，具体分析如表 6：

表 6 对毕业生综合职业能力要求统计表

项目	选择重要的比例	选择一般的比例
专业知识	90%	10%
实践技能	85%	15%
实践能力	95%	5%
人工智能操作能力	93%	7%
创新能力	92%	8%
自主学习能力	94%	6%
综合能力	96%	4%
职业素养	73%	26%
团队协作能力	77%	23%
英语水平	6%	94%

通过对毕业生综合能力的调研，认为计算机平面设计专业毕业生应具备实践能力、人工智能操作能力、创新能力、自主学习能力、综合能力等能力。

四、关于计算机平面设计专业人才培养的建议

（一）专业人才培养目标定位

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有计算机平面设计专业领域必备的基础理论知识和专门知识、良好的职业素养和职业技能，面向广西区内及区外主要互联网、平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、品牌设计公司、文化传媒公司、报社、杂志社、出版社等生产一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）专业培养方向定位

计算机平面设计专业学生的就业岗位必须面向职业岗位进行多层次、多元化的培养。考虑到当前中职学校生源素质相对较低，要培养计算机软件开发的高层次专业人才与中职培养目标不相适应，但让学生学会办公应用、图形图像处理、商业广告设计是完全做得到的，而且符合中等职业教育的人才培养目标，因此专业培养目标能够定位到面向基层岗位，培养计算机基础知识和基本技能，并具备一技之长的应用型人才符合中职教学规律，顺应社会发展需要。经过对计算机平面设计专业毕业生的市场需求分析，了解到较适合中职计算机平面设计毕业就业的岗位群有：平面设计员、广告设计员、新媒体设计助理、商业插画助理。

（三）专业人才培养规格定位

1. 职业素养

- （1）身心健康，具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；
- （2）掌握中职学生必备的文化基础知识，具备必要的人文社科知识及其它综合应用知识，形成较稳固的专业思想和良好的生活态度；
- （3）具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度；
- （4）具备勤于思考，善于动手，勇于创新的精神；
- （5）具备初步的分析问题和解决问题的能力；
- （6）能够严格遵守安全操作规范；
- （7）具备一定的语言表达、人际交往能力；
- （8）具备进一步学习本专业新知识、新方法、新技术、新工艺的基本能力；
- （9）具备较强的团队合作精神和服务意识；
- （10）具备节能、环保意识；

(11) 具备正确的就业观和一定的创业意识。

2. 专业知识和技能

(1) 理解并掌握平面基础知识。

(2) 掌握平面设计中关于创意、美术基础知识、透视、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法。

(3) 掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范。了解广告材料、广告设备与设计输出的基础知识。

(4) 具备较强的平面设计能力，能够根据设计主题进行各种平面媒体及广告的合理化设计，形成能够流畅的传达信息并具有较强的视觉冲击力和感染力的设计作品。

(5) 了解企业进行 VI 设计的意义，掌握 VI 设计的方法，具有一定的 VI 设计能力，熟悉印刷与广告设计材料及工艺，能够将其有效的融入设计。

(6) 掌握网页或视频编辑的基础制作方法与设计规范，掌握照相机、摄像机、影像编辑和播放等设备的处理、连接和维护等基础知识，数码照片的调整、修饰、创意效果的处理能力，能够进行合理化美术设计。

主要从事办公操作、三维建模、平面插画、平面设计等工作。初次就业岗位：计算机操作员、新媒体设计助理、广告设计员、印前制作员、动画制作员等；发展岗位：办公秘书、平面设计师助理、三维建模师、平面绘图师等；拓展岗位：平面设计师、游戏场景设计师、平面插画设计师、平面设计总监等。

在校期间，毕业生必须获得平面设计技能等级证书。

① 能进行平面设计工作；

② 能进行色彩搭配设计；

五、对策与建议

(一) 人才培养模式改革的对策与建议

1. 产教整合：以产业链上中下游岗位的任务、职责与能力为教学目标开展教学。

2. 专业联动：以项目流程分阶段在专业群内开展联动教学。

3. 赛教互融：将技能竞赛标准制定专业技能标准，并竞赛成绩作为教学质量的评价手段。

（二）课程体系与课程内容建设的对策与建议

1. 调整《平面设计综合实训》课程内容，以企业真实项目引入，在计算机平面设计专业、数字媒体技术应用专业、计算机平面设计专业间开展专业联动教学，将项目流程分段，不同专业交叉分组，分别负责项目不同流程段中各自专业擅长的内容部分，计算机平面设计专业学生负责界面和贴图设计，数字媒体技术应用专业学生负责产品文案设计，计算机平面设计专业学生负责文案与产品效果合成，将任务分工到各人，每个学生都参与。

2. 在《毕业设计实训》课程引入新教材，通过在教学项目中创建广西民族特色建筑物场景和民族卡通角色，在课程内容中融入广西民族特色元素，开展民族特色教学。

（三）教学改革的对策与建议

1、企业项目引入

建议采用校企合作人才培养模式，在校园建设项目实训室，把技能训练与行业经验积累融为一体，让学生实现从学生到职业人的角色转变，为企业培养合适的员工，让学生找到适合的就业岗位，真正架起校园与企业之间的桥梁。

2. 共同育人模式

企业普遍发现学校教学内容和企业岗位需求存在脱节的现象，学生在学校完成学习，到企业后还需要重新培训，造成资源的浪费。采取校企共同育人模式，企业专家入校教学、专业教师入企实践、校企共同开发课程等手段将岗位标准、企业文化带入课堂，共育企业所需人才。

3. 注意特色教育

在课程设置方面可以结合本学校专业特点，加强与纺织、服装等特色专业的联动，开展多学科交叉合作，走具有广西纺织工业学校特色的计算机平面设计专业。在课程内容方面适当加入我国各民族特色元素，提高学生审美素质和艺术修养，增强学生对国家和民族的认同感和自豪感。

（四）学生学业评价改革的建议

多样化的学生评价机制。检验学生学习的好坏不能完全凭一次考试来判定。这样对学生而言是不公平的，容易造成学生的死记硬背，从而埋没学生的创造性和求知欲，应该注重学生平时的课堂表现情况和作业完成情况。

（五）教师队伍建设的建议

1. 开展定期专业培训

平面设计行业对知识的更新速度要求比较高，我校当前计算机平面设计专业教师年龄基本都在 40 岁以下，对新知识的接受能力很强，但是教学经验不够丰富，计算机平面设计专业技术不够熟练，因此对他们开展定期的专业培训，肯定能很快的提高他们的专业教学水平。

2. 建设“双师型”队伍

计算机平面设计专业的教师都要了解学生毕业从事的岗位的任务、职责与职业能力，需要教师在完成教学工作的同时，必须具有相应的岗位职业能力，打造一支知识技能全面的“双师型”队伍势在必行。