



2026 级电子商务专业人才培养方案

广西纺织工业学校

二〇二六年九月

2026 级电子商务专业人才培养方案目录

一、专业名称及专业代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
(1) 素质	3
(2) 知识	3
(3) 能力	3
六、课程设置及要求	4
七、教学安排与教学进程表	15
八、实施保障	22
九、毕业要求	31
十、附录：（附专业调研报告）	32

2026 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 电子商务专业对应的岗位

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	电子商务师（4-01-06-01）、互联网营销师（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、客户服务管理（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域举例	直播销售员、直播运营助理、短视频创推员、新媒体内容运营专员、电商运营与推广方向、电商运营助理、网店运营专员、网络营销推广专员、电商视觉设计师、直播场控与助理、电商客服专员
职业资格证书举例	电子商务师（四级）、互联网营销师（四级）、电子商务数据分析、网店运营推广、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，熟练运用 AI 工具及数据分析方法，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、

营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

（1）职业素质

- ①具有良好的职业道德和行为规范
- ②具有认真负责的工作态度和团队合作精神
- ③具有基本的审美能力和创新意识
- ④具有服务意识和沟通能力
- ⑤具有安全操作意识和法律意识
- ⑥具备镜头表现力、临场应变力、情绪控制力
- ⑦具备沟通能力、亲和力、关系建立能力
- ⑧具备数据敏感度、逻辑思维、执行力

（2）知识

- ①掌握直播设备操作与场景搭建，能撰写直播脚本并设计直播流程
- ②掌握产品讲解、促销话术、互动技巧等直播销售核心能力
- ③能监测并分析直播核心数据，基于数据优化直播效果与选品策略
- ④掌握短视频策划、拍摄、剪辑及图文设计排版等基础制作技能
- ⑤具备内容选题策划及视觉/文案创意表现能力，以吸引和留住用户
- ⑥理解不同内容平台特性与用户偏好，使内容更易获得推荐和传播
- ⑦理解微信、社群、微博等社交平台的生态规则与用户行为逻辑
- ⑧掌握电商平台开店、商品上架、日常维护及订单处理的全流程操作
- ⑨熟悉客户服务规范，能处理客户咨询、售后纠纷及客户关系管理
- ⑩了解电子商务相关法律法规、数据安全知识及 AI 工具在电商中的应用

（3）技能

①基础内容制作与处理能力：能够使用常规设备完成商品拍摄与短视频素材采集，并运用主流软件进行图片处理、图文排版及短视频的粗剪与发布。

②直播全流程辅助能力：能够协助完成直播设备调试与场景布置，理解并配合直播流程完成产品演示、互动辅助与气氛营造，记录核心数据。

③电商平台后台操作能力：能够熟练完成商品上下架、信息编辑、分类管理、订单处理、物流跟踪等店铺日常基础运营操作。

④营销推广执行能力：能够在指导下协助完成基础营销工具设置、活动素材上下线及推广信息同步等执行工作。

⑤客户沟通与服务能力：能够使用规范话术有效解答客户常规咨询，处理标准订单售后问题，并准确记录客户反馈。

⑥社群与用户维系能力：能够协助完成社群日常信息发布、基础互动、活动通知等维护工作，支持用户关系管理。

⑦数据分析与记录能力：具备基础数据思维，能够准确记录、整理内容表现、直播效果、运营数据及客户反馈等核心信息。

⑧流程配合与协同执行能力：能够理解工作脚本与流程要求，在内容制作、直播活动、营销推广等项目中有有效完成配合性、支持性任务。

⑨工具软件应用能力：熟练掌握主流电商平台后台、办公软件、基础设计剪辑工具及社群管理工具的操作应用。

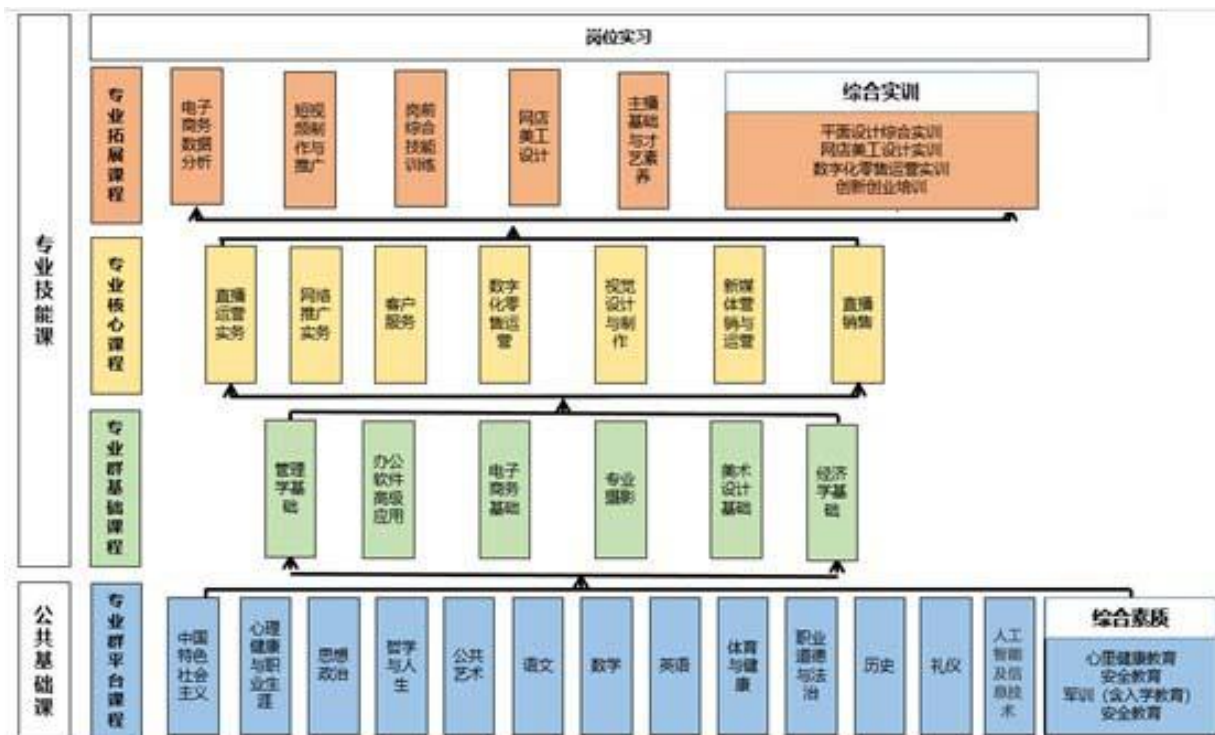
⑩规范化作业与学习能力：能够按照行业规范与标准流程完成基础作业，具备持续学习新平台、新工具、新玩法的意识和适应能力。

六、主要接续专业

接续高职专科专业：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、跨境电子商务、商务数据分析与应用

接续应用本科专业：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营

七、课程设置及要求



本专业课程设置分为公共基础课和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治、语文、历史、数学、外语、人工智能及信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

表 4 公共基础课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	1. 初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理; 2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化,理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想; 3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向,认同和拥护中国特色社会主义制度,坚定中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》 (2025 年版)开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	32

		道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。		
2	心理健康与职业生涯	1. 能正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义； 2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观； 3. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2025 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	34
3	哲学与人生	1. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路； 2. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2025 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	34
4	职业道德与法治	1. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标； 2. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2025 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

5	语文	1. 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展； 2. 自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	依据《中等职业学校语文课程标准》（2025年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	216
6	数学	1. 提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 2. 在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	依据《中等职业学校数学课程标准》（2025年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	216
7	英语	进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校英语课程标准》（2025年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	216
8	历史	1. 学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。 2. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。	依据《中等职业学校英语课程标准》（2025年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	70

9	人工智能及信息技术	通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。形成适配全行业通用岗位需求的综合数字化能力。	依据教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知及自治区教育厅《关于在全区职业院校开设人工智能通识课》的通知	108
10	体育与健康	1. 中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。 2. 通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平； 3. 树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2025 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	136
11	公共艺术	理解和掌握艺术的基本理论知识，能运用艺术的理论知识分析和鉴赏生活、自然与艺术领域的审美现象。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2025 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32
12	安全教育	培养学生明确危害安全的行为，自觉做好防范工作，树立安全意识，增强安全的责任感。	根据《中华人民共和国未成年人保护法》，结合学校管理需要以及社会需求开设	40

13	礼仪	培养学生的职业能力，使学生全面了解现代社交礼仪的基本内容，掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪等基本知识。	依据《中等职业学校艺术课程标准》（2025 年版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32
14	军训（军训知识+军事技能）	提高学生的思想政治觉悟，加强纪律性，进行规章制度、文明礼貌、集体主义教育，增强学生集体观念，培养良好的行为习惯，提高学生的综合素质。	包括基本军事知识何基本军事技能两部分，教学时间 7 至 14 天，总计不少于 7 天共 56 课时。其中，基本军事知识共 24 课时，必训 12 课时、选训 12 课时；基本军事技能共 88 课时，必训 44 课时，选训 44 课时。	必须 56 选修 56
15	专业教育	注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观。	与专业实际相结合，注重培养学生对专业的学习兴趣，树立职业观、择业观、创业观以及成才观，做好专业职业生涯规划的能力准备，初步具备电子商务职业素质，做好适应专业学习的准备。	28
16	毕业教育	培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性；培养综合运用所学的专业知识和基本技能，提高工作质量；树立正确的职业理想。	根据人陪方案，结合学校的教育目标以及学生的发展需求，培养学生依法就业、竞争上岗等的观念；学会职业生涯设计的方法；增强自主择业、创业的自觉性，帮助学生做好就业准备。	28

17	劳动教育	培养学生热爱劳动,尊敬劳动者,珍惜劳动成果,具有一些基本的生产知识和劳动技能,促进其全面发展。	根据国家的政策导向,结合人陪方案以及学生的成长需要、社会发展需求开设,培养学生热爱劳动,尊敬劳动者,珍惜劳动成果,具有一些基本的生产知识和劳动技能,促进其全面发展。	56
----	------	---	--	----

(二) 专业技能课

1、专业基础课程

表 5 专业基础课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	掌握网络零售的主要交易流程,能进行网络商情信息的处理加工;熟悉网上银行和第三方支付平台业务;能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识;了解网络零售市场的基本特点,电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式	112
2	办公软件高级应用	提高独立分析问题,解决问题的能力,并将所学应用到以后的工作中去。	通过演练工作、学习中经常遇到的办公软件应用的实际案例,进行案例教学,使学生能熟练地掌握 office 办公软件的使用	34
3	经济学基础	让学生掌握经济学基础原理与电商经济特性等知识,具备分析电商现象、优化运营等技能,培养经济思维与合规意识。	掌握核心理论并能联系电商实际,完成市场调研、定价分析等实践任务,具备识别电商经营中经济风险的基础能力,课后关注电商行业经济动态,为升学打好基础准备。	114

4	管理学基础	掌握管理学基础原理与电商管理特性等知识，具备分析电商管理问题、优化运营流程等技能，培养管理思维与责任意识。	理解管理学基本概念，熟悉经典管理理论，掌握现代管理趋势，能运用管理工具分析企业案例并提出合理的管理改进方案，为升学打好基础准备。	114
---	-------	---	--	-----

2、专业核心课程

表 6 专业核心课程设置

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容和要求	学时
1	新媒体营销与运营	通过本课程的学习，让学生学会使用摄影摄像、视音频编辑等设备及办公、剪辑、图文处理相关软件、平台后台操作完成工作任务。	①掌握新媒体营销基础知识。 ②理解新媒体平台规则、社群营销方法。 ③能够分析用户需求、商品特点等， 挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。 ④能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。	72
2	网络推广实务	掌握平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL（关键意见领袖）媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容，使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务	①掌握网络推广基础知识。 ②理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。 ③能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。 ④能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等	72
3	数字化零售运营	能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店	①掌握平台规则和运营基础知识。 ②了解运营常用名词术语及经营计	34

		铺，做好客户服务，实现交易。	算公式。能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。 ③能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总	
4	视觉设计与制作	会对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图文编排处理。	①掌握视觉设计基础知识。 ②理解平台规则和营销需求等内容。 ③能够完成图片合规化处理。 ④能够收集和输出设计素材。能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。 ⑤能够拍摄标准化视频素材。 ⑥能够制作并优化短视频	72
5	客户服务	具备文字录入、呼入业务、呼出业务、电话销售基本技能，为从事在线客服、电话客服等工作岗位打下基础。	①掌握客户服务基础知识。 ②理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询。 ③能够进行异常订单处理。 ④能够进行售后纠纷处理。 ⑤能够进行客户数据分析、引流并实施维护。 ⑥能够进行评价舆情的引导与管理	68
6	直播销售与运营	能够做好直播辅助，包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容，会使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务	①掌握直播运营基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。 ③能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。 ④能够维护直播数据，制订应急处	68

			理 解决方案	
7	短视频制作与推广	通过本课程的学习，使学生了解短视频的概念、发展、应用前景，熟悉短视频制作的基本流程，掌握短视频拍摄的硬件设备、软件技法，将艺术设计的知识融入短视频内容创作中。	掌握系列短视频内容策划和制作能力，把握传统的现代题材在短视频制作中的体现。	68
8	电子商务数据分析	通过本课程的学习，使学生掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。	培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为学生从事大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础，为将来进入电商企业从事数据分析打下基础。	68

3、专业拓展课程

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容和要求	学时
1	网店美工设计	掌握网店美工核心概念、设计理论和行业常识等知识，熟练运用设计工具完成全链路视觉设计等技能，以及具备审美、规范意识和协作能力等素养	熟练掌握 PS 核心操作（抠图、调色、排版），能独立完成“商品主图 - 海报设计 - 详情页制作 - 店铺装修”全流程任务。	68
2	岗前综合技能训练	引导学生将所学的电子商务知识与信息处理技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的电子商务实际运营能力。	本训练是对前面所学电子商务类课程与计算机类课程的相关知识进行整合与运用，是学生进一步了解电子商务的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在电子商务实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。	72

3	直播启蒙与仪态	了解网络主播职业规范与直播礼仪常识，树立正能量职业素养。掌握主播上镜仪容穿搭、形象设计基础，提升镜头审美能力。熟练规范镜头站姿、坐姿、手势体态，养成良好直播形体习惯。锻炼镜头表情与眼神交流，克服怯场心理，增强镜头表现力与自信心。	学习主播职业素养、直播间言行规范、网络文明与平台合规礼仪。讲解主播妆容发型、服饰搭配、上镜形象整理与个人风格塑造。专项训练直播标准体态、肢体手势规范、双人镜头站位配合。开展微笑表情管理、镜头眼神训练，完成出镜展示综合实训考核。	64
4	直播演艺与口才	掌握直播基础话术逻辑，规范口语表达，提升语言流畅度与规范性。熟练运用直播开场白、互动、留人等核心话术，学会化解直播冷场。结合广西本土特色，掌握普通话+桂柳话/壮语双语直播表达技巧。培养自信表达能力，形成适配电商直播的语言风格，衔接后续销售课程	基础口才训练，包括口部操、绕口令练习，规范普通话发音与表达节奏。核心直播话术教学，涵盖开场白、留人、互动、应答等高频场景话术。广西本土特色话术训练，融入壮语、桂柳话短句及山歌适配话术。模拟直播话术实操与复盘，提升临场应变能力，完成口语表达达标考核。	34
5	美术设计基础	掌握常用美术设计软件的使用功能及操作方法等内容。	了解美术设计的原则和内容，掌握美术设计的常用概念和设计原理	64
6	专业摄影	掌握摄影基础理论、设备操作及行业规范。熟练拍摄人像、静物、风光等题材，并能完成后期处理。培养审美能力、职业道德及团队协作意识。	掌握摄影基础理论，掌握拍摄技巧，会使用相机进行拍摄，掌握后期的修图调色、基础视频剪辑等后期技术	32

4. 实践性教学环节

主要包括实习实训、毕业设计、社会实践等。

在校内外进计算机美术设计、网店美工与设计、网店运营推广等综合实训。在电子商务行业企业进行客户服务、网店运营等实习。实训实习既是实践

性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《电子商务专业岗位实习标准》要求。

表 8 综合实训课程设置

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	平面设计综合实训	熟练运用美术设计软件，按照项目规范的要求，制作项目任务作品。要求独立完成、独立思考策划、独立搜索素材并筛选，以达到按真实工作任务要求，完成工作任务的目的，提高软件操作水平，加深行业、职业理解的要求。	28
2	网店美工设计实训	与电商企业合作，引入真实企业项目，重点开展产品图片采集与处理、产品信息编辑与上传、平面宣传海报及文案等实训项目，提升学生综合应用能力。	28
3	数字化零售运营实训	依托第三方电子商务平台，指导学生开设独立店铺，完成网店装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客户服务、数据分析任务，实施网店运营全流程，以网店运营指标数据为标准考核学生。	28
4	毕业设计综合实训	以项目化方式，围绕电商平台运营、新媒体营销、视觉设计、数据分析、直播电商等核心模块展开，要求学生掌握从市场调研、店铺搭建、营销推广到数据分析的运营全流程，培养独立实操、团队协作与创新能力，最终通过策划书、运营报告及毕业答辩等形式完成考核，实现理论与实践的深度融合	28
5	岗位实习	掌握企业的生产概况、产品特点、生产工艺流程、生产管理方法、营销策略，熟悉岗位职责、操作规程，掌握实习岗位的应知应会知识，掌握实习岗位的操作技能，具有一定的分析问题、解决问题和独立工作的能力，具有一定运用所学的理论知识和生产实际相结合解决实际问题的能力，具备吃苦耐劳的精神。	532

七、教学安排与教学进程表

（一）基本要求

表 9 教学活动时间分配表（按周分配）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	2	/	/	/	/	/	2
课堂教学	16	17	17	18	/	/	68
复习考试	1	1	1	1	1	/	5
教学综合实训	1	1	1	1	/	/	4
岗位实习	/	/	/	/	19	/	19
升学教育	/	/	/	/	/	19	19
其他/毕业教育	/	1	1	/	/	1	3
机动	/	/	/	/	/	/	0
合计	20	20	20	20	20	20	120

（二）教学安排与教学进程表

附表

广西纺织工业学校

2026 级电子商务专业课程设置与教学时间安排表（3 年）

专业		电子商务		三年制			制（修）订日期：			2026. 09. 11					
课 程 类 型	课 程 名 称	课程性质	考核方式	学分	总课时	学时分配		理实比例		各学期周学时分配					
						理论课时	实践课时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
										16	17	17	18	20	20
公共基础课程	中国特色社会主义	必修	考查	2	32	32	0	10	0	2					
	心理健康与职业生涯	必修	考查	2	34	34	0	10	0		2				
	哲学与人生	必修	考查	2	34	34	0	10	0			2			
	职业道德与法治	必修	考查	2	36	36	0	10	0				2		
	公共艺术	必修	考查	2	32	32	0	10	0	2					

		综合素质	历史	必修	考查	4	70	70	0	10	0		2		2		
			语文	必修	考查	12	21 6	21 6	0	10	0	2	2	2	2		4
			数学	必修	考查	12	21 6	21 6	0	10	0	2	2	2	2		4
			英语	必修	考查	12	21 6	21 6	0	10	0	2	2	2	2		4
			人工智能及信息技术	必修	考查	6	10 0	20	80	2	8	2	2	2			
			礼仪	必修	考查	2	32	20	12	6	4	2					
			体育与健康	必修	考查	6	13 6	14	12 2	1	9	2	2	2	2		
			安全教育	必修	考查	3	40	28	12	7	3	1	1	1	1		
			学分与课程小计			67	11 94	96 8	22 6								
			学分比例			36 %	36 %										
			军事训练 (军事知识+ 军事技能)	必修	考查	3	56	12	44	2	8	2					
				选修	考查	3	56	12	44	2	8	2					
			专业教育	必修	考查	1	28	0	28	0	10					1	
			毕业教育	必修	考查	1	28	0	28	0	10						1
			劳动	必修	考查	2	56	0	56	0	10		1	1			
			学分与课程小计			10	22 4	24	20 0								
			学分比例			5%	7%										
专业(技能)课程	专业基础课程	电子商务基础	必修	考试	7	11 2	11 2	0	10		2						4
		管理学基础	必修	考试	7	11 4	11 4	0	10			2					4
		办公软件高级应用	必修	考查	2	34	7	27	2	8		2					
		经济学基础	必修	考试	7	11 4	11 4	0	10				2				4
		学分与课程小计			23	37 4	34 7	27									

		学分比例			13 %	11 %										
	专业核心课程	短视频制作与推广	必修	考查	5	68	14	54	2	8		4				
		客户服务	必修	考查	5	68	14	54	2	8			4			
		数字化零售运营	必修	考查	2	34	10	24	2	8			2			
		直播销售与运营	必修	考查	5	68	14	54	2	8			4			
		电子商务数据分析	必修	考试	5	68	14	54	2	8			4			
		视觉设计与制作	必修	考试	5	72	14	58	2	8				4		
		新媒体营销与运营	必修	考查	5	72	14	58	2	8				4		
		网络推广实务	必修	考试	5	72	14	58	2	8				4		
		学分与课程小计			34	522	108	414								
		学分比例			18 %	16 %										
	专业拓展课程	直播启蒙与仪态	选修	考查	4	64	19	45	3	7	4					
		专业摄影	选修	考查	2	32	8	24	2	8	2					
		美术设计基础	必修	考试	4	64	12	52	2	8	4					
		直播演艺与口才	选修	考查	2	34	10	24	3	7		2				
		网店美工设计	必修	考试	5	68	14	54	2	8		4				
		岗前综合技能训练	选修	考查	5	72	14	58	2	8				4		
		学分与课程小计			21	334	77	257								
		学分比例			11 %	10 %										
	综合实训	平面设计综合实训	必修	考查	1	28	0	28	0	10	1					
		网店美工设计实训	必修	考查	1	28	0	28	0	10		1				
		数字化零售运营实训	必修	考查	1	28	0	28	0	10			1			

		毕业设计综合实训	必修	考查	1	28	0	28	0	10				1		
		岗位实习	必修	考查	25	53	0	53	0	10					19	
		学分与课程小计			29	64	0	64								
		学分比例			16%	20%										
统计栏																
		考试门数									2	2	2	2		
		教学周数									20	20	20	20	20	20
		考试周									1	1	1	1	1	
		实践周数									5	2	2	1	19	1
		周学时									28	28	28	28	0	24
		总学分、总课时			184	3292	1524	1768								
		理论与实践课时比例					46%	54%								

(三) 专业课程分析

1. 理实一体课程一览表

表 10 电子商务专业理实一体课程一览表

序号	课程名称	学时数			学期	教学场所	教学要求
		小计	理论	实践			
1	美术设计基础	64	12	52	1	新媒体营销实训室	任务驱动、多元评价
2	直播销售与运营	68	14	54	3	电商直播实训室	任务驱动、多元评价
3	办公软件高级应用	34	7	27	2	新媒体营销实训室	任务驱动、多元评价
4	网店美工设计	68	14	54	2	电商直播实训	任务驱动、多元评价

						室	
5	客户服务	68	14	54	3	网店运营推广实训室	任务驱动、多元评价
6	数字化零售运营	34	10	24	3	网店运营推广实训室	任务驱动、多元评价
7	电子商务数据分析	68	14	54	3	电商直播实训室	任务驱动、多元评价
8	视觉设计与制作	72	14	58	4	新媒体营销实训室	任务驱动、多元评价
9	新媒体营销与运营	72	14	58	4	新媒体运营实训室	任务驱动、多元评价
10	直播演艺与口才	34	10	24	2	电商直播实训室	任务驱动、多元评价
11	短视频制作与推广	68	14	54	2	电商直播实训室	任务驱动、多元评价
12	岗前综合技能训练	72	14	58	4	新媒体运营实训室	任务驱动、多元评价
13	网络推广实务	72	14	58	4	新媒体运营实训室	任务驱动、多元评价
14	专业摄影	32	8	24	1	新媒体运营实训室	任务驱动、多元评价
15	直播启蒙与仪态	64	19	45	1	电商直播实训室	任务驱动、多元评价
16	人工智能及信息技术	108	22	86	1, 2, 3	新媒体运营实训室	任务驱动、多元评价
17	礼仪	32	20	12	1	教室	任务驱动、多元评价

18	体育与健康	136	14	122	1, 2,3,4	户外球馆	任务驱动、多元评价
合计		1166	248	918			

2. 实训（实践）教学计划表

表 11 电子商务专业实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求
1	平面设计综合实训	28	一	电商直播实训室	技能考核 任务驱动、多元评价
2	网店美工设计实训	28	二	电商直播实训室	技能考核 任务驱动、多元评价
3	数字化零售运营实训	28	三	网店运营推广实训室	考取技能等级证 任务驱动、多元评价
6	毕业设计综合实训	28	四	新媒体运营实训室	技能考核 任务驱动、多元评价
合 计		112			

3. 实践教学与理论教学统计

表 12 电子商务专业实践教学与理论教学统计表

项目	实践教学			理论教学	备注
	校内实验实训	校内生产性实训	校外实训		
学时数	1124	112	532	1524	校内实验实训=专业实践课时+实训
	1768				

所占比例	54%	46%	
总学时数	3292		

4. 拓展课程一览表

表 13 电子商务专业拓展课程一览表

序号	课程名称	学时数	学期	教学要求	备注
1	专业摄影	32	1		
2	美术设计基础	64	1		
3	岗前综合技能训练	72	4		
4	网店美工设计	68	2		
5	直播启蒙与仪态	34	1		
6	直播演艺与口才	34	2		
合计		334			

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师数量及素质要求

专兼职教师均具有一定中职教育理念，掌握行动导向的理实一体化教学方法及其它职业教育教学方法，能正确地分析、设计、实施和评价教学，具有团队协作精神和处理相关公共关系的能力。

专业教师的数量，具有中高级以上职称的人数不低于50%，“双师型”教师占专业课和实习指导课教师的70%以上，应有业务水平较高的专业带头人1人以上。

有一定数量、相对稳定的兼职专业教师。兼职专业教师应具有大专以上文化程度和中级以上职称，从事与本专业相关的实践工作 3 年以上。

2. 年龄结构

教师年龄结构老中青三级平均分布。

3. 学历和职称结构

具有中职教师资格证书，学历合格，并具有电子商务专业中级或中级以上的职业资格等级证书。具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业领域系统、扎实的理论知识和较强的实践动手能力，适应产业行业发展需求，熟悉电商企业情况。

4. 双师比结构

具有中高级以上职称的人数不低于50%，“双师型”教师占专业课和实习指导课教师的70%以上

（二）教学实施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训实习必须在具备文字录入、代码编程、平面设计等功能的实训室进行，主要设施设备及数量见表14。

表 14 校内实训室配置一览表

序号	实训室名称	主要设施设备	数量	完成功能
1	新媒体运营实训室	电脑	65 台	新媒体营销运营、短视频制作、网络推广、美术设计基础、办公软件应用、网店美工设计、视觉设计与制作
		多媒体一体机	1 套	
2	电商直播实训室	电脑	65 台	直播销售、电子商务数据分析、电商直播、美术设计基础、办公软件应用、网店美工设计、视觉设计与制作
		直播间设备、媒体一体机	1 套	
3	网店运营推广实训室	电脑	65 台	数字化零售运营、美工设计、美术设计基础、办公软件应
		多媒体一体机	1 套	

				用、网店美工设计、视觉设计与制作
--	--	--	--	------------------

3. 校外实训基地

表 15 校外实训基地配置表

基地所在地区	企业类型	数量	实训功能
漳州速云电子商务有限公司	民营小型企业	1 个	能满足电商专业学生在专业技能实践、毕业设计的需要
广西旭晨信息技术有限公司	民营小型企业	1 个	能满足电商专业学生在专业技能实践、毕业设计的需要
武汉岁幸网络科技有限公司 南宁分公司	民营小型企业	1 个	能满足电商专业学生在专业技能实践、毕业设计的需要
广西幻刺文化传媒有限公司	民营小型企业	1 个	能满足电商专业学生在专业技能实践、毕业设计的需要

（三）教学资源

教材选用要求：优先选用国家规划教材和省部级规划教材。学校应按生均人数配备适当的纸质图书和数字教学资源。

1. 公共基础课程教材选用

表 16 公共基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
2	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块心理 健康与职业生涯	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
3	哲学与人生	哲学与人生	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
4	职业道德与法治	职业道德与法律（第五 版）	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
5	语文	语文 基础模块	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
6	数学	数学 基础模块	语文出版社	国家规划教材

7	英语	英语 基础模块	外语教学与研究出版社	国家规划教材
8	历史	中国历史	高等教育出版社	国家规划教材 三科统编教材
9	体育与健康	体育与健康	高等教育出版社	国家规划教材
10	人工智能及信息技术	信息技术	高等教育出版社	国家规划教材
11	公共艺术	艺术 音乐鉴赏与实践	高等教育出版社	国家规划教材

2. 专业课程教材选用

表 17 专业基础课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	电子商务基础	电子商务基础（第二版）	重庆大学出版社	国家规划教材
2	办公软件高级应用	Office 2016 办公软件案例教程（微课版）	人民邮电出版社	国家规划教材
3	经济学基础	经济学基础	高等教育出版社	国家规划教材
4	管理学基础	管理学基础	高等教育出版社	国家规划教材

表 18 专业核心课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	客户服务	呼叫中心客户服务与管理（初级技能）	机械工业出版社	国家规划教材
2	数字化零售运营	网店运营基础	高等教育出版社	国家规划教材
3	视觉设计与制作	电子商务视觉设计（第 2 版 慕课版）	人民邮电出版社	国家规划教材

4	网络推广实务	网络营销：理论、工具与方法 (微课版 第2版)	人民邮电出版社	国家规划教材
5	新媒体营销与运营	新媒体营销与运营实战 (微课版)	人民邮电出版社	国家规划教材
6	直播销售与运营	直播运营(微课版)	人民邮电出版社	国家规划教材
7	短视频制作与推广	短视频制作实战技能	电子科技大学出版社	国家规划教材
8	电子商务数据分析	商务数据分析与应用(第3版 微课版)	人民邮电出版社	国家规划教材

表 19 专业拓展课程教材选用表

序号	课程名称	使用教材		
		教材名称	出版社	备注
1	岗前综合技能训练	商务礼仪：案例与实践 (附微课 第3版)	人民邮电出版社	国家规划教材
2	网店美工设计	网店美工和视觉设计综合实训	天津科学技术出版社	国家规划教材
3	直播启蒙与仪态	主播素养	电子工业出版社	国家规划教材
4	直播演艺与口才	直播口才训练	电子工业出版社	国家规划教材
5	专业摄影	摄影摄像技术(叶君奋) (第二版)	化学工业出版社	国家规划教材
6	美术设计基础	计算机美术设计基础	机械工业出版社	国家规划教材

(四) 教学方法

实施“项目引领、任务驱动”教学模式：利用校内外实训基地、理实一体化教学环境，将课程体系中所涉及的知识、技能、企业的管理和职业素质融合在一起，将实际生产过程中的典型案例、岗位任务引入到实践教学中，实施项目化教学；以校外生产工厂为依托，创设真实生产环境，综合应用场景教学和岗位教学等方式，实现了课程与岗位任务对接，提高学生岗位适应能力。

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

公共基础课要与专业对接，满足行业企业发展的需要。根据电子商务专业相关领域职业岗位的认知要求及职业能力的形成，开齐开足公共基础课程，设置了《思想政治》、《语文》、《数学》、《英语》、《历史》、《人工智能及信息技术》、《公共艺术》、《体育与健康》等课程。同时安排了入学教育与军训、专业教育、劳动等实践等课程，将素质教育贯穿整个教学过程，培植学生的兴趣爱好和个性发展，提升学生的综合素质。

2. 专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，将典型工作任务抽取归类，形成行动领域，提炼升华为学习领域（项目任务），强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，实施“项目引领、任务驱动”教学模式，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

对学生的学业考评采用评价主体、评价方式、评价过程的多元化，过程性评价与结果性评价相结合。

各门专业课程的学业考核侧重基本知识与专业技能的考核，包括过程性评价和结果性评价。过程性评价从情感态度、项目任务等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价包括期末考试、技能比赛、技能作品等方面评价。项目任务等实践教学环节采取教师评价、学生相互评价与自我评价相结合。

学生毕业前参加相关职业技能鉴定，由职业技能鉴定中心进行考核评价。

岗位实习实践能力评价，由实习单位的专业技术人员参与企业评价项目，使校内和校外评价结合。

这种评价方式不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力、水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护生态环境等意识与观念的树立。

表 20 考核评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明（评价内容）
公共基础课程	知识能力	40%	包括段考、期考评价；单元测试和课堂练习评价。
	学习能力	30%	做笔记、带课本上课；完成作业情况。
	综合素质	30%	出勤情况、课堂纪律、学习态度、与人沟通、独立思考、勇于发言等
专业课程	项目评价成绩	60%	根据学生参与工作的热情、工作的态度、作业文件提交的齐全与规范程度、完成产品性能是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。
	期考成绩	20%	期末统一考试。
	技能活动与社会活动	20%	根据学生参加技能竞赛、作品展示和社会活动等的综合表现进行评定或者有关职业资格证书考试的成绩替代。
岗位实习	专业实习成绩	30%	由企业根据学生在企业的工作态度和业绩进行综合评定。
	专业实习总结报告	40%	由带队老师根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习表现	30%	综合学生自评与企业导师、班主任评定，从工作态度、纪律遵守和专业技能掌握等方面进行综合评定。

（六）质量管理

1. 校企合作体制机制保障

（1）成立电子商务专业教学指导委员会

在学校校企合作平台的基础上，与漳州速云电子商务有限公司、广西旭晨信息技术有限公司、厦门方特（华强方特厦门公司）等企业深度融合，成立电子商务专业教学指导委员会。在专业教学指导委员会的指导下，集聚企业优势资源，发挥企业技术与人才优势，建立校企合作长效共赢机制，校企共同制定人才培养

方案、共建实训基地、共同培养教师、共同开发教材、共推学生实习与就业等，实现人才共育、过程共管、责任共担、成果共享。专业教学指导委员会负责修订专业人才培养方案、指导课程体系建设、核心课程开发和工学结合教材编写；负责指导学生校外实训、岗位实习和就业等工作；负责指导电子商务专业类的各种资格鉴定，同时为社会提供相关鉴定服务。

（2）校企合作保障机制

在学校相关制度基础上，成立电子商务专业教学指导小组的指导下，保障校企合作长效运行机制。针对企业参与教学、教师互聘互派、实训基地建设和学生就业等关键问题，建立规范可行的校企合作制度体系，确保工学结合、校企合作得以有效实施。从专业层面制定了《岗位实习管理办法》、《专业兼职教师聘任与管理暂行办法》等规章制度。通过制度及运行机制建设，保障了校企合作的顺畅运转。部分校企合作机制保障制度见表 21。

表 21 部分校企合作机制保障制度

序号	制度名称	作用
1	校企合作章程	规范组织机构，明确权利、义务，明确合作内容
2	校企合作管理制度	明确合作条件、原则及合作管理要求
3	校企共建实习实训基地管理办法	落实校企共建，改善实习实训条件，规范实训基地管理
4	校外实训基地管理办法	完善规范教学实习及岗位实习教学工作，明确各方职责，保障学生实训
5	校企合作岗位实习管理办法	维护学生、学校、企业的合法权益，提高实习质量和人才培养质量
6	岗位实习管理指导书	明确实习指导教师、班主任、学生的职责及要求

2. 教学质量监控保障

（1）全过程全方位监控教学质量

通过毕业生就业信息的跟踪调查与反馈，及时发现学校的教学质量问题；成立由教学督导、专业系部、教务科、专业带头人、专业教研组长组成的教学质量监控小组，每学期开学初检查每位教师的教学基本文件。包括课程标准、教案、授课计划等；期中开展教学检查，检查教师的授课情况，组织开展教师

同行评价，为教师提供教学改进意见。建设系列制度，保障教学质量，如听课管理制度、兼职教师培训制度、教学文件检查制度等等，见表 22。

表 22 教学质量保障制度一览表

序号	制度名称	作用
1	教师考核办法	规范教师岗位工作职责
2	编外教师聘用及管理办法	明确编外教师的类型及条件、职责，聘用程序及管理要求
3	兼职教师管理暂行规定	规范兼职教师聘用办法及工作内容
4	教师试讲规定	教师培养、考查、评价的方法之一
5	教学督导委员会工作条例	教学质量监控要求
6	教师教学质量评价办法	教学评价办法及内容
7	教师教学工作规范	教学各环节工作内容及要求，实现教学工作规范化
8	实习、实训课教学规范指导书	明确教师实习、实训课程教学流程
9	学生实习实训指导书	明确学生实习、实训上课要求
10	授课计划编制指导书	规范课前准备工作
11	学业考核指导书	规范课程考试命题组卷、评分、分析、试卷归档要求
12	课堂行为规范	明确教师、学生的课堂行为规范
13	公开课实施及管理办法	推广先进教学经验，促进教学，提升教师教育科研水平
14	听课制度	课堂教学管理与监督，教学交流与促进
15	教学文件、资料归档制度	规范教学文件管理

对于学生岗位实习等长期的实践环节采用企业绩效考核制度与学校学分考核制度相结合的“双考核”评价办法，对学生履行本职工作的态度、能力、业绩进行考核与评价，从而充分发挥企业对学生的监督作用，培养学生的责任意识，提高工学结合活动的质量。

（2）人才培养质量评价

学校、企业、学生三方评价机制：在学生岗位实习与订单班评价过程中，

采用不同的评价方式，并以制度保障。通过专业教学指导委员会、社会、企业的评价和监督，完善教学管理规章制度和管理流程。召开人才培养质量的专题分析会议，以进一步优化人才培养模式和课程的设置。同时，结合企业调研的情况，提出人才培养方案的修订意见，并进行修订。

对生产第一线毕业生的实际能力和工作表现的跟踪调查：以调查表的形式主动了解、收集用人单位对毕业生的评价以及社会对人才培养模式和课程设置的评价及改进意见。将双证书获取率、毕业生就业率、专业对口率、用人单位满意率“四率”作为专业人才培养工作考核指标，完善人才培养质量保障体系，切实保障教学质量全面提高。

3. 人才培养方案的修订

根据教学质量监控过程反馈意见，考虑工学结合环境、教学实施条件的变化等因素，经专业教学团队提出、系部和教务科审批，可对人才培养方案进行异动处理，以确保人才培养目标的实现。

人才培养方案应主动对接产业发展，融入行业企业新技术、新标准，及时调整人才培养规定定位和培养策略，每年应结合年度人才培养质量评价报告，通过召开专业建设委员会专题会议等形式，提出对人才培养方案的修订意见。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定所有理论与实践课程，成绩合格，完成规定的教学活动，毕业时应达到电子商务专业的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

毕业要求见表 23

表 23 毕业要求一览表

序号	毕业要求	具体内容
1	课程与学分要求	修满教学计划规定的全部课程且成绩合格，须修满 174 分
2	职业资格证书要求	至少获得一个四级及以上职业资格证书
3	岗位实习要求	按学校的要求参加岗位实习并完成相关实习任务，实习成绩考核合格

4	操行评定要求	操行评定合格
5	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求	

十、附录：（附专业调研报告）

2026 级电子商务专业人才培养调研报告

一、电子商务行业发展现状及趋势

（一）全国行业发展概况

1. 市场规模：2025 年全国网上零售额 15.97 万亿元，同比增长 8.6%；2026 年预计突破 23.8 万亿元，增速 8% - 12%，进入高质量发展阶段。
2. 格局变化：直播/内容电商增速 27%，抖音、快手、视频号成为增长核心；传统电商稳定发展，跨境电商、农村电商、本地生活成为新引擎。
3. 技术应用：AI 客服、AI 文案、AI 直播、智能投放全面普及，AIGC 成为行业标配。
4. 监管规范：2026 年直播电商、网络交易监管更加严格，合规经营成为基本要求。

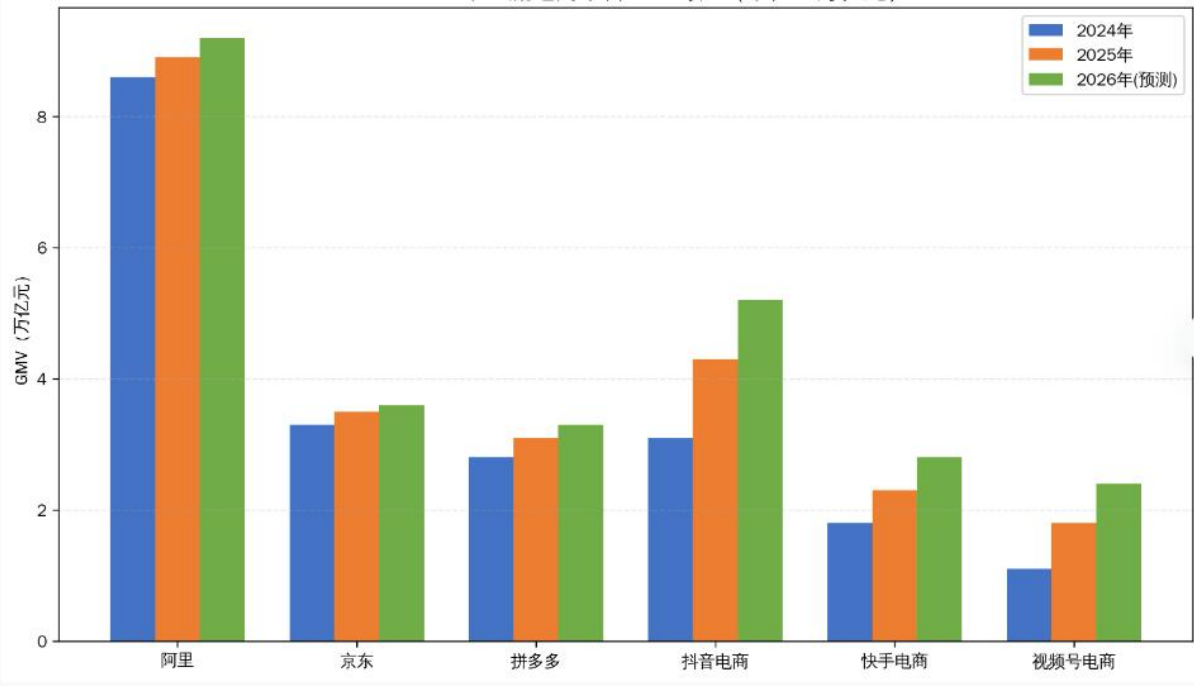


图 1

2024-2026 年主流电商平台 GMV 汇总对比图

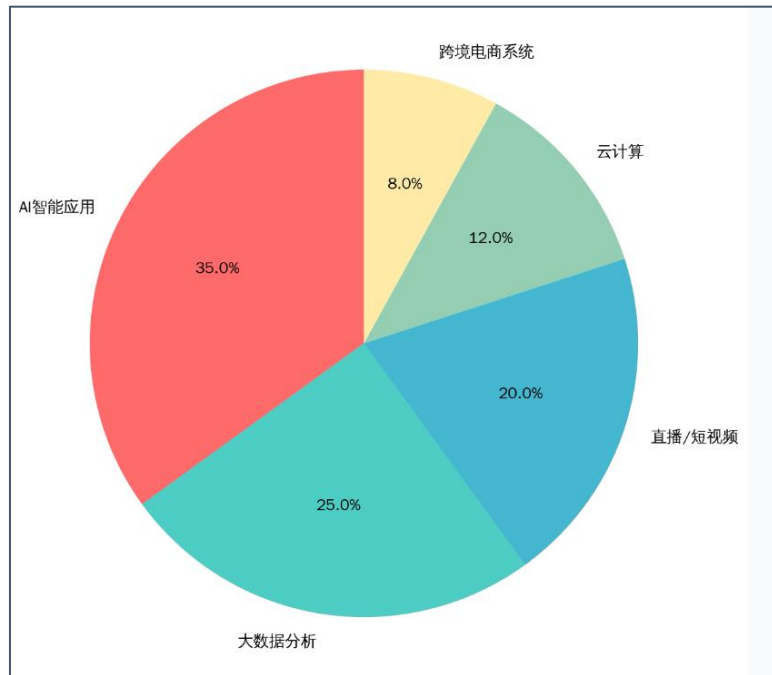


图 2 电商领域 2024-2026 年电商领域技术应用分析图

(二) 广西区域电商发展

1. 东盟跨境电商爆发：2025 年广西跨境电商进出口超 640 亿元，同比增长 15%，对东盟占比超 60%。

2. 产业带成型：南宁、柳州、桂林、北海形成直播电商、县域电商、农特产品电商产业集群，基层技能岗位需求旺盛。

3. 人才缺口：全国跨境电商人才缺口约 400 万，广西东盟电商人才持续紧缺，运营、直播、客服、短视频、美工等中职适配岗位供不应求。

二、行业企业用人状况

(一) 岗位层级与学历需求

1. 基础操作岗（中职主力）

岗位：客服、直播助理 / 场控、运营助理、短视频剪辑、美工助理

学历：中专 / 中职为主，重实操、态度、执行力

广西起薪：4.4K - 5.1K / 月，主流区间 4.5K - 8K / 月

2. 中级岗（1 - 3 年）：运营、主播、投放、数据分析，薪资 6K - 10K

3. 高级岗：管理、技术、跨境操盘，本科以上，稀缺高薪

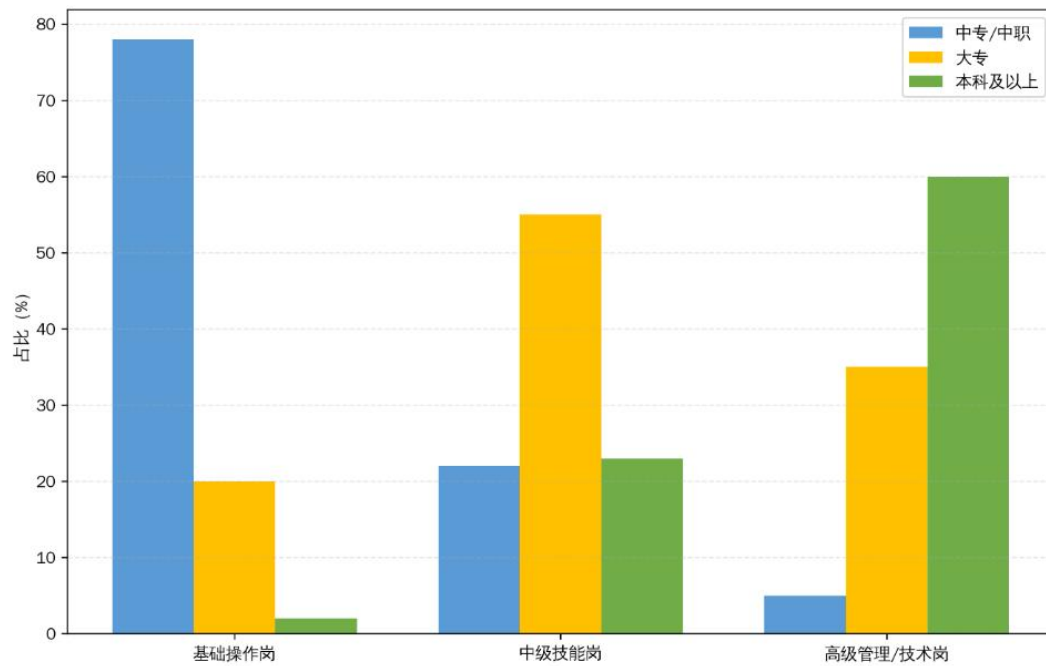
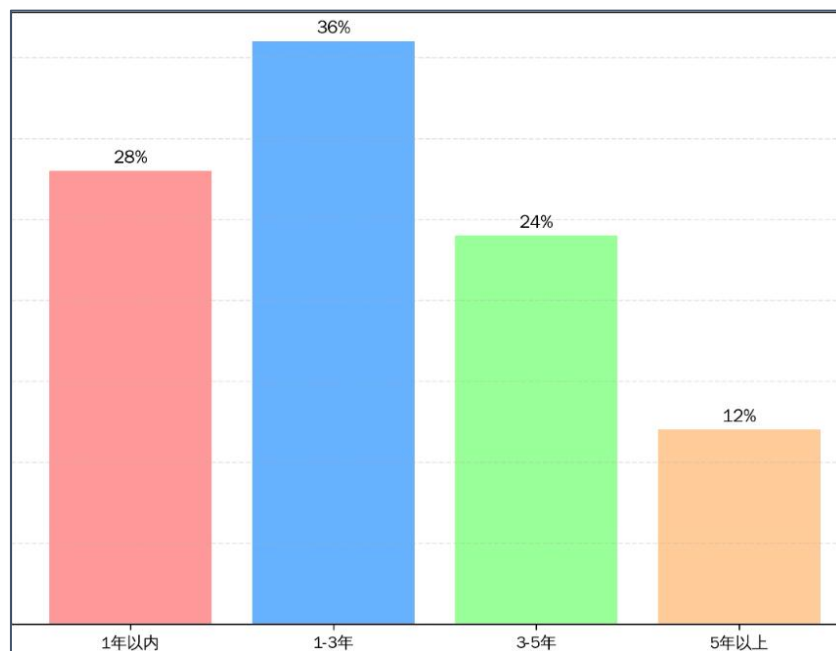


图 3 电商企业岗位学历要求分布

(二) 人员流动特点



电商行业年轻化、节奏快、流动率偏高，但技能扎实、持证、稳定的毕业生留存与晋升更好。

图 4 电商从业者从业年限分布

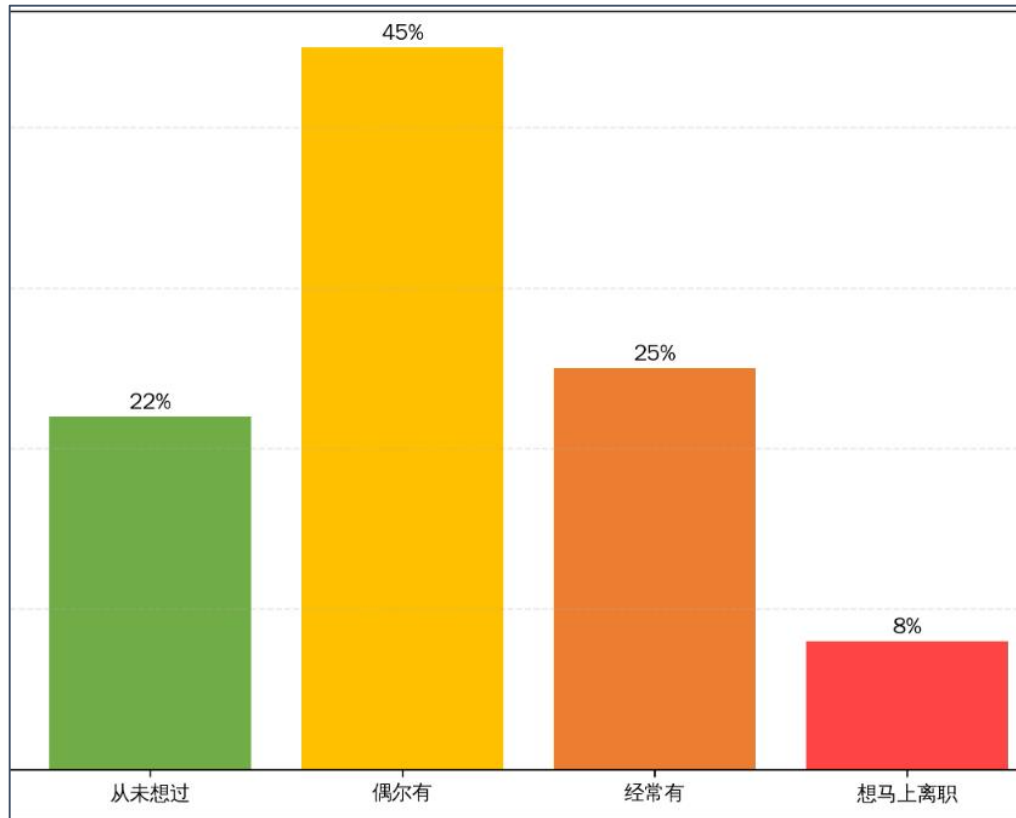


图 5 2026 年电商从业者离职意向分布

（三）核心能力要求

1. 硬技能：平台操作、直播辅助、短视频、PS、客服、数据记录、推广执行
2. 软技能：沟通、协作、抗压、责任心、快速学习
3. 新要求：AI 工具使用、合规意识、数据思维

三、中职电子商务专业就业状况

1. 就业率：92% 以上
2. 对口率：约 65% 进入电商相关岗位
3. 岗位分布：客服 35%、直播相关 25%、运营助理 20%、美工 / 短视频 10%、其他 10%
4. 发展路径：助理→专员→主管 / 店长，1-3 年可实现晋升

四、电子商务专业对应职业岗位（群）人才需求分析

（一）电子商务专业对应职业岗位（群）新变化

1. 纯带货主播需求下降，直播运营 / 场控 / 中控 / 短视频刚需爆发

2. 东盟跨境电商基础岗位快速增加

3. 简单重复岗位被 AI 替代，复合型技能人才更受欢迎

（二）电子商务专业对应职业岗位（群）人才需求情况

电子商务专业对应职业岗位人才需求呈现出多元化、专业化、复合化的特点，人才需求主要集中在直播电商岗位、数据分析相关岗位、跨境电商岗位、传统电商岗位、农村电商相关岗位，从对岗位的需求又可以得出，企业对电商人才要求越来越高，综合性越来越强。

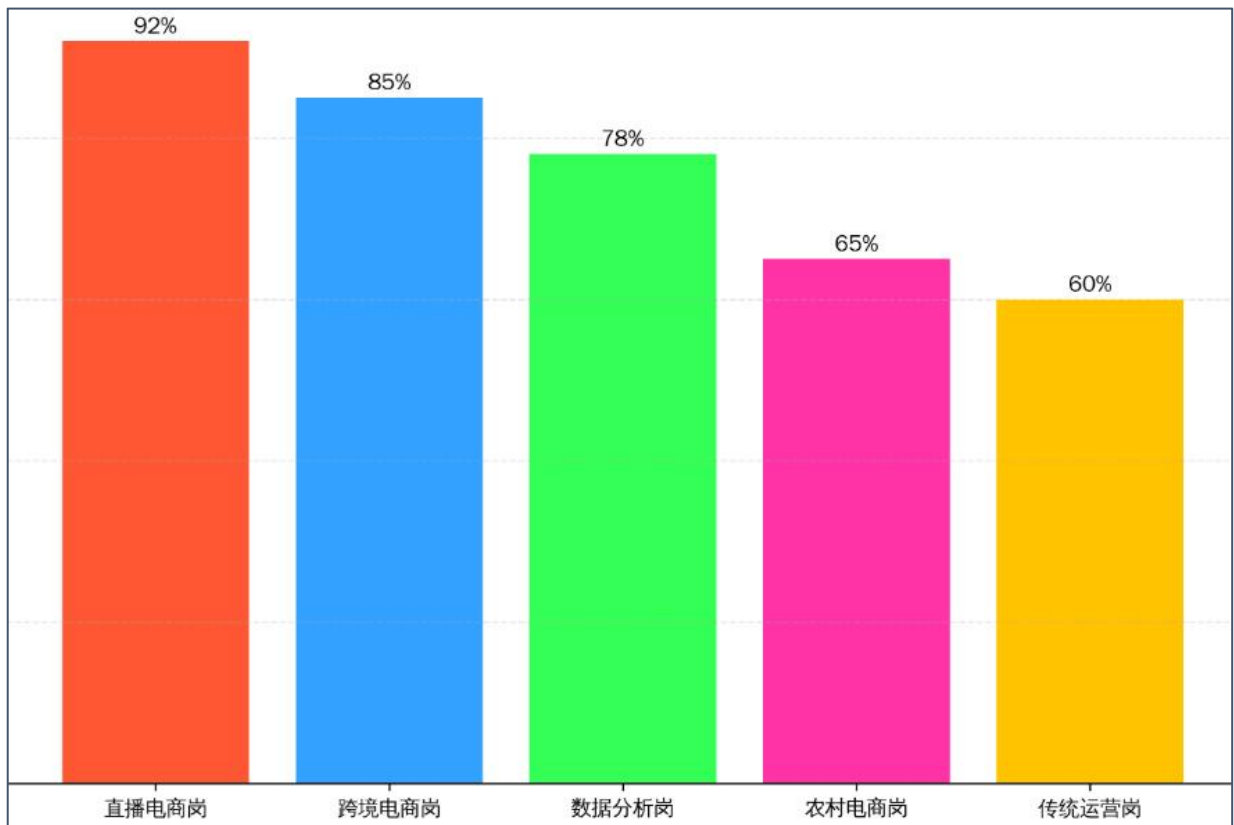


图 6 电商企业岗位需求热度

（三）对应职业岗位群工作任务与职业能力分析

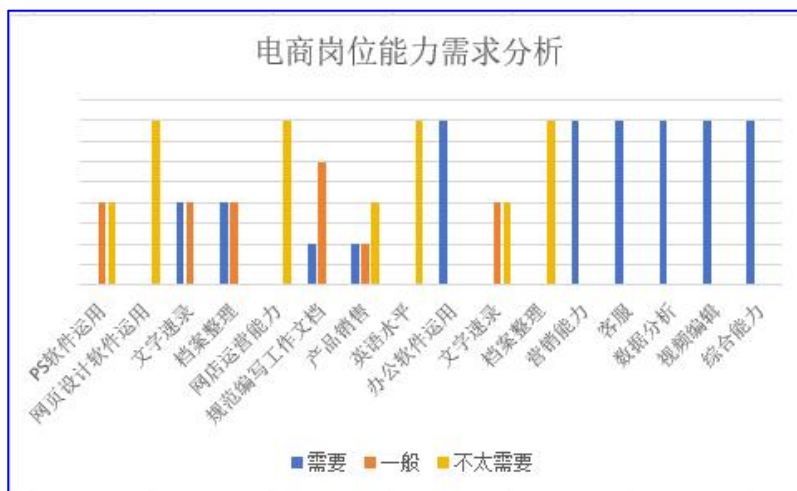


图 7 电商岗位能力需求分析

根据图 7 情况汇总分析得出：

1. 人才需求持续增长：随着电子商务行业的快速发展，企业对电子商务专业人才的需求不断增加，尤其是具有实践操作能力和创新精神的复合型人才。

2. 岗位需求多样化：企业对电子商务专业人才的需求涵盖了网店运营、网络营销、电商直播、客户服务、电商数据分析、电商美工等多个岗位。

3. 能力要求综合化：企业普遍要求电子商务专业人才具备良好的沟通能力、团队协作能力、创新能力、问题解决能力，同时要熟悉电子商务平台的操作和运营流程，掌握一定的网络营销技巧和数据分析能力。

三、关于电子商务专业人才培养的建议

着重本人才培养方案与专业标准不同之处；需要进行改革调整的地方：

（一）优化课程体系：根据企业需求和行业发展趋势，调整课程设置，增加实践教学比重，开设具有针对性和实用性的拓展课程，如直播电商、新媒体营销、中高职衔接专业课、岗位实习等。

（二）加强师资队伍建设：加大专业教师的培养力度，鼓励教师到企业实践，支持教师进行专业的相关培训，提高教师的实践教学能力和专业素养。

（三）完善教学资源：加大对实训设备、教学软件等教学资源的投入，建立仿真的电子商务实训环境，为学生提供更多的实践机会。

（四）深化校企合作：拓展校企合作渠道，丰富合作形式和内容，建立长效合作机制，实现学校与企业的深度融合，共同培养符合市场需求的电子商务专业人才。